

# 2016年3月期 第3四半期 連結決算概要

2016.2.5

## 見通しに関する注意事項と会計監査について

この資料に記載されている、当社又は当社グループに関連する業績見通し、計画、方針、経営戦略、目標、予定、将来の数値・数額、事実の認識・評価などといった、将来に関する情報をはじめとする歴史的事実以外のすべての事実は、当社が現在入手している情報に基づく、現時点における予測、期待、想定、計画、認識、評価等を基礎としているものであります。また、見通し・予想数値を算定するためには、過去に確定し正確に認識された事実以外に、見通し・予想を行うために不可欠となる一定の前提（仮定）を使用しています。これらの事実または前提（仮定）については、その性質上、客観的に正確であるという保証も、また将来その通りに実現するという保証もありません。

これらの事実または前提（仮定）が、客観的には不正確であったり将来実現しないこととなりうるリスクや不確定要因は多数ありますが、以下のものが含まれます。

- (1) 広告業界全般に関するリスク（景気変動や取引慣行の変化など広告業界の動向）
- (2) 法規制の改正に関するリスク
- (3) 広告主およびメディア会社に関するリスク（取引先ニーズの変化への的確な対応）
- (4) 競合によるリスク（他の広告会社や新規参入企業等との競合状況）
- (5) 市場構造変化を捉えた事業領域の拡充に関するリスク
- (6) グローバルな事業展開に関するリスク
- (7) 訴訟等に関するリスク

なお、かかるリスクや要因はこれらの事項に限られるものではありません。

本資料内にあります業種別売上高、種目別売上高ならびに主要な子会社の業績概要につきましては、当社独立監査人の監査を受けておりません。

# 2016年3月期 第3四半期 連結業績

# 2016年3月期 第3四半期 連結業績（1）

## 3Qは二桁の増収増益となり、3Q累計営業利益は309億円

- ◎ 売上高：3Q累計 8,715億円、前年同期比+5.9%。3Q 同+12.4%
  - ・積極的な営業活動とM&Aの寄与が拡大し、3Qは+12.4%と二桁の増収。
  - 》業種別売上高：増加業種「流通・小売業」「情報・通信」「外食・各種サービス」  
：減少業種「自動車・関連品」「家電・AV機器」「飲料・嗜好品」
  - 》種目別売上高：「4マスメディア計」は3Qに入ってプラスに転じ、3Q累計では微減。  
「4マスメディア以外計」は、インターネットメディアを中心に好調に推移。
- ◎ 売上総利益：3Q累計 1,656億円、前年同期比+11.3%、+167億円。3Q 同 +16.0%
- ◎ 売上総利益率：3Q累計 19.0%、前年同期比0.9ポイント向上
  - ・M&Aによる海外フィー型ビジネスの取り込みを中心とした海外の売上総利益の増加が、増益ならびに売上総利益率の向上（0.7ポイント程度）に繋がる。それに加え、国内のグループ各社の収益性向上の取り組みが寄与。
- ◎ 販管費：3Q累計 1,347億円、前年同期比+9.9%、+121億円
  - ・中期経営計画に沿ったM&Aなど体制強化、戦略的な費用投下を進めつつ、販管費コントロールを継続し、費用の増加を抑制。
- ◎ 営業利益：3Q累計 309億円、前年同期比+17.5%、46億円の増益。3Q 146億円、41億円の増益
  - ・3Qの高い売上総利益の伸びが、営業利益の大幅増益に繋がる。
- ◎ のれん償却前営業利益：3Q累計 324億円、前年同期比+17.8%、49億円の増益
- ◎ 当期純利益：3Q累計 188億円、前年同期比+19.9%、31億円の増益

## 2016年3月期 第3四半期 連結業績（2）

（単位：百万円）

	上期				第3四半期				第3四半期（累計）			
	'15年3月期	'16年3月期	前年同期比		'15年3月期	'16年3月期	前年同期比		'15年3月期	'16年3月期	前年同期比	
			増減額	(%)			増減額	(%)			増減額	(%)
売上高	534,516	547,189	12,673	2.4%	288,617	324,358	35,740	12.4%	823,134	871,548	48,413	5.9%
売上総利益	95,669	103,961	8,292	8.7%	53,223	61,721	8,498	16.0%	148,892	165,683	16,791	11.3%
（売上総利益率）	(17.9%)	(19.0%)	(+1.1%)		(18.4%)	(19.0%)	(+0.6%)		(18.1%)	(19.0%)	(+0.9%)	
販管費	79,807	87,621	7,813	9.8%	42,734	47,108	4,373	10.2%	122,542	134,729	12,187	9.9%
営業利益	15,861	16,340	479	3.0%	10,488	14,613	4,125	39.3%	26,349	30,954	4,604	17.5%
（オペレーティング・マージン）	(16.6%)	(15.7%)	(-0.9%)		(19.7%)	(23.7%)	(+4.0%)		(17.7%)	(18.7%)	(+1.0%)	
営業外損益	931	1,439	507		715	533	(182)		1,647	1,973	325	
経常利益	16,793	17,779	986	5.9%	11,203	15,147	3,943	35.2%	27,997	32,927	4,930	17.6%
特別損益	994	(163)	(1,158)		270	(349)	(619)		1,265	(512)	(1,778)	
税引前利益	17,787	17,616	(171)	-1.0%	11,474	14,798	3,323	29.0%	29,262	32,414	3,152	10.8%
当期純利益	9,423	10,264	841	8.9%	6,340	8,631	2,291	36.1%	15,763	18,896	3,132	19.9%
のれん等償却額	688	803	115	16.8%	472	655	183	38.8%	1,160	1,459	298	25.7%
のれん償却前営業利益	16,549	17,144	594	3.6%	10,960	15,269	4,308	39.3%	27,510	32,413	4,903	17.8%
のれん償却前 オペレーティング・マージン	17.3%	16.5%	-0.8%		20.6%	24.7%	4.1%		18.5%	19.6%	1.1%	

（オペレーティング・マージン）＝ 営業利益／売上総利益

- （注） ① のれん等償却額とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等のこと。  
 ② のれん償却前営業利益とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等を除外して算出される営業利益のこと。  
 ③ 当期純利益とは、親会社株主に帰属する当期純利益のこと。

## 2016年3月期 第3四半期 連結業績 (3)

(単位：百万円)

	第1四半期				第2四半期				第3四半期			
	'15年3月期	'16年3月期	前年同期比		'15年3月期	'16年3月期	前年同期比		'15年3月期	'16年3月期	前年同期比	
			増減額	(%)			増減額	(%)			増減額	(%)
売上高	259,705	266,329	6,624	2.6%	274,811	280,859	6,048	2.2%	288,617	324,358	35,740	12.4%
売上総利益	44,470	48,466	3,996	9.0%	51,198	55,495	4,296	8.4%	53,223	61,721	8,498	16.0%
(売上総利益率)	(17.1%)	(18.2%)	(+1.1%)		(18.6%)	(19.8%)	(+1.1%)		(18.4%)	(19.0%)	(+0.6%)	
販管費	38,698	42,451	3,753	9.7%	41,109	45,169	4,060	9.9%	42,734	47,108	4,373	10.2%
営業利益	5,771	6,014	242	4.2%	10,089	10,325	236	2.3%	10,488	14,613	4,125	39.3%
(オペレーティング・マージン)	(13.0%)	(12.4%)	(-0.6%)		(19.7%)	(18.6%)	(-1.1%)		(19.7%)	(23.7%)	(+4.0%)	
営業外損益	528	755	227		403	683	280		715	533	(182)	
経常利益	6,300	6,770	469	7.5%	10,492	11,009	517	4.9%	11,203	15,147	3,943	35.2%
特別損益	122	(71)	(194)		871	(91)	(963)		270	(349)	(619)	
税引前利益	6,423	6,698	275	4.3%	11,364	10,917	(446)	-3.9%	11,474	14,798	3,323	29.0%
当期純利益	2,773	2,976	203	7.3%	6,650	7,287	637	9.6%	6,340	8,631	2,291	36.1%
のれん等償却額	286	369	82	28.7%	401	434	33	8.2%	472	655	183	38.8%
のれん償却前営業利益	6,058	6,383	325	5.4%	10,490	10,760	269	2.6%	10,960	15,269	4,308	39.3%
のれん償却前 オペレーティング・マージン	13.6%	13.2%	-0.5%		20.5%	19.4%	-1.1%		20.6%	24.7%	4.1%	

(オペレーティング・マージン) = 営業利益/売上総利益

- (注) ① のれん等償却額とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等のこと。  
 ② のれん償却前営業利益とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等を除外して算出される営業利益のこと。  
 ③ 当期純利益とは、親会社株主に帰属する当期純利益のこと。

## 地域別の業績

(単位：百万円)		第1四半期				第2四半期				第3四半期				第3四半期（累計）			
		'15年3月期	'16年3月期	前年同期比		'15年3月期	'16年3月期	前年同期比		'15年3月期	'16年3月期	前年同期比		'15年3月期	'16年3月期	前年同期比	
				増減額	(%)			増減額	(%)			増減額	(%)			増減額	(%)
日本	売上高	249,605	253,072	3,467	1.4%	261,603	265,175	3,572	1.4%	278,196	304,008	25,812	9.3%	789,405	822,256	32,851	4.2%
	売上総利益	42,512	44,252	1,740	4.1%	48,420	50,396	1,976	4.1%	50,218	54,536	4,318	8.6%	141,151	149,185	8,034	5.7%
	(売上総利益率)	(17.0%)	(17.5%)	(+0.5%)		(18.5%)	(19.0%)	(+0.5%)		(18.1%)	(17.9%)	(-0.1%)		(17.9%)	(18.1%)	(+0.3%)	
	営業利益	8,429	8,855	425	5.1%	12,696	13,007	310	2.4%	13,372	17,290	3,918	29.3%	34,498	39,153	4,654	13.5%
	(※レティンク・マージン)	(19.8%)	(20.0%)	(+0.2%)		(26.2%)	(25.8%)	(-0.4%)		(26.6%)	(31.7%)	(+5.1%)		(24.4%)	(26.2%)	(+1.8%)	
海外	売上高	11,505	14,903	3,398	29.5%	14,721	17,411	2,689	18.3%	12,375	21,585	9,210	74.4%	38,602	53,900	15,297	39.6%
	売上総利益	2,465	4,864	2,398	97.3%	3,489	5,752	2,262	64.8%	3,646	7,838	4,192	115.0%	9,601	18,454	8,853	92.2%
	(売上総利益率)	(21.4%)	(32.6%)	(+11.2%)		(23.7%)	(33.0%)	(+9.3%)		(29.5%)	(36.3%)	(+6.9%)		(24.9%)	(34.2%)	(+9.4%)	
	営業利益	166	35	(131)	-78.9%	154	197	43	28.0%	(188)	179	368		132	412	280	211.9%
	(※レティンク・マージン)	(6.8%)	(0.7%)	(-6.0%)		(4.4%)	(3.4%)	(-1.0%)		(-5.2%)	(2.3%)	(+7.5%)		(1.4%)	(2.2%)	(+0.9%)	
計	売上高	261,110	267,975	6,865	2.6%	276,325	282,586	6,261	2.3%	290,571	325,594	35,022	12.1%	828,007	876,157	48,149	5.8%
	売上総利益	44,977	49,116	4,138	9.2%	51,909	56,148	4,238	8.2%	53,864	62,375	8,510	15.8%	150,752	167,640	16,888	11.2%
	営業利益	8,596	8,890	294	3.4%	12,850	13,205	354	2.8%	13,183	17,470	4,286	32.5%	34,631	39,566	4,935	14.3%
消去 又は 全社	売上高	(1,404)	(1,646)	(241)	17.2%	(1,514)	(1,726)	(212)	14.0%	(1,954)	(1,235)	718	-36.8%	(4,873)	(4,608)	264	-5.4%
	売上総利益	(507)	(650)	(142)	28.1%	(710)	(653)	57	-8.1%	(641)	(653)	(11)	1.8%	(1,860)	(1,956)	(96)	5.2%
	営業利益	(2,824)	(2,876)	(51)	1.8%	(2,761)	(2,879)	(117)	4.3%	(2,695)	(2,856)	(161)	6.0%	(8,281)	(8,612)	(330)	4.0%
連結	売上高	259,705	266,329	6,624	2.6%	274,811	280,859	6,048	2.2%	288,617	324,358	35,740	12.4%	823,134	871,548	48,413	5.9%
	売上総利益	44,470	48,466	3,996	9.0%	51,198	55,495	4,296	8.4%	53,223	61,721	8,498	16.0%	148,892	165,683	16,791	11.3%
	(売上総利益率)	(17.1%)	(18.2%)	(+1.1%)		(18.6%)	(19.8%)	(+1.1%)		(18.4%)	(19.0%)	(+0.6%)		(18.1%)	(19.0%)	(+0.9%)	
	営業利益	5,771	6,014	242	4.2%	10,089	10,325	236	2.3%	10,488	14,613	4,125	39.3%	26,349	30,954	4,604	17.5%
	(※レティンク・マージン)	(13.0%)	(12.4%)	(-0.6%)		(19.7%)	(18.6%)	(-1.1%)		(19.7%)	(23.7%)	(+4.0%)		(17.7%)	(18.7%)	(+1.0%)	

## 業種別売上高 (1)

(単位：百万円)

	第1四半期			前年同期比			第2四半期			前年同期比			第3四半期			前年同期比			第3四半期(累計)			前年同期比		
	'16年3月期	増減額	(%)	'16年3月期	増減額	(%)	'16年3月期	増減額	(%)	'16年3月期	増減額	(%)	'16年3月期	増減額	(%)	'16年3月期	増減額	(%)	'16年3月期	増減額	(%)	'16年3月期	増減額	(%)
自動車・関連品	26,854	(499)	-1.8%	32,715	(4,658)	-12.5%	36,972	1,682	4.8%	96,541	(3,475)	-3.5%												
飲料・嗜好品	30,766	(1,705)	-5.3%	27,365	(2,127)	-7.2%	27,935	2,478	9.7%	86,066	(1,354)	-1.5%												
情報・通信	23,100	1,131	5.2%	25,781	(1,741)	-6.3%	32,872	5,769	21.3%	81,753	5,159	6.7%												
食品	18,726	(641)	-3.3%	18,848	1,509	8.7%	18,089	2,705	17.6%	55,663	3,574	6.9%												
化粧品・トイレタリー	17,775	(504)	-2.8%	15,930	236	1.5%	19,949	1,929	10.7%	53,654	1,661	3.2%												
金融・保険	14,993	1,016	7.3%	13,405	335	2.6%	14,562	(165)	-1.1%	42,960	1,186	2.8%												
薬品・医療用品	12,543	1,098	9.6%	12,291	(817)	-6.2%	15,732	(797)	-4.8%	40,565	(515)	-1.3%												
流通・小売業	11,906	465	4.1%	12,394	2,174	21.3%	16,414	3,003	22.4%	40,714	5,641	16.1%												
交通・レジャー	11,593	268	2.4%	10,392	361	3.6%	14,846	2,814	23.4%	36,831	3,444	10.3%												
不動産・住宅設備	8,824	(1,161)	-11.6%	11,185	1,970	21.4%	9,428	374	4.1%	29,437	1,182	4.2%												
家電・AV機器	6,118	363	6.3%	5,596	(969)	-14.8%	7,549	(1,400)	-15.6%	19,262	(2,007)	-9.4%												
外食・各種サービス	7,581	1,648	27.8%	8,559	1,729	25.3%	8,881	1,217	15.9%	25,020	4,594	22.5%												
出版	4,454	477	12.0%	6,327	436	7.4%	4,871	(433)	-8.2%	15,653	480	3.2%												
家庭用品	4,354	301	7.4%	5,180	893	20.8%	5,241	199	3.9%	14,775	1,393	10.4%												
官公庁・団体	2,191	505	30.0%	3,069	1,052	52.2%	3,525	(2,248)	-38.9%	8,786	(690)	-7.3%												
教育・医療サービス・宗教	3,120	629	25.2%	2,691	101	3.9%	3,263	62	1.9%	9,073	792	9.6%												
趣味・スポーツ用品	2,858	346	13.8%	3,499	517	17.3%	4,996	1,427	40.0%	11,353	2,290	25.3%												
ファッション・アクセサリ	2,665	(631)	-19.1%	3,068	83	2.8%	4,570	557	13.9%	10,303	10	0.1%												
エネルギー・素材・機械	2,387	215	9.9%	2,732	(736)	-21.2%	3,412	363	11.9%	8,530	(158)	-1.8%												
精密機器・事務用品	1,572	22	1.4%	1,565	347	28.5%	2,269	219	10.7%	5,405	589	12.2%												
案内・その他	11,645	(184)	-1.6%	12,985	1,444	12.5%	14,728	2,470	20.2%	39,358	3,730	10.5%												
上記業種 計	226,024	3,159	1.4%	235,576	2,139	0.9%	270,103	22,227	9.0%	731,703	27,526	3.9%												
上記業種以外 計	40,306	3,465	9.4%	45,284	3,909	9.4%	54,255	13,514	33.2%	139,845	20,888	17.6%												
合計	266,329	6,624	2.6%	280,859	6,048	2.2%	324,358	35,740	12.4%	871,548	48,413	5.9%												

注① 業種別売上高での「上記業種計」と種目別売上高での「上記種目計」との金額が同額となっております。

これは、グループ会社の一部において、現在、売上高を種目別に区分できるものの、業種別に区分できない会社があるためです。

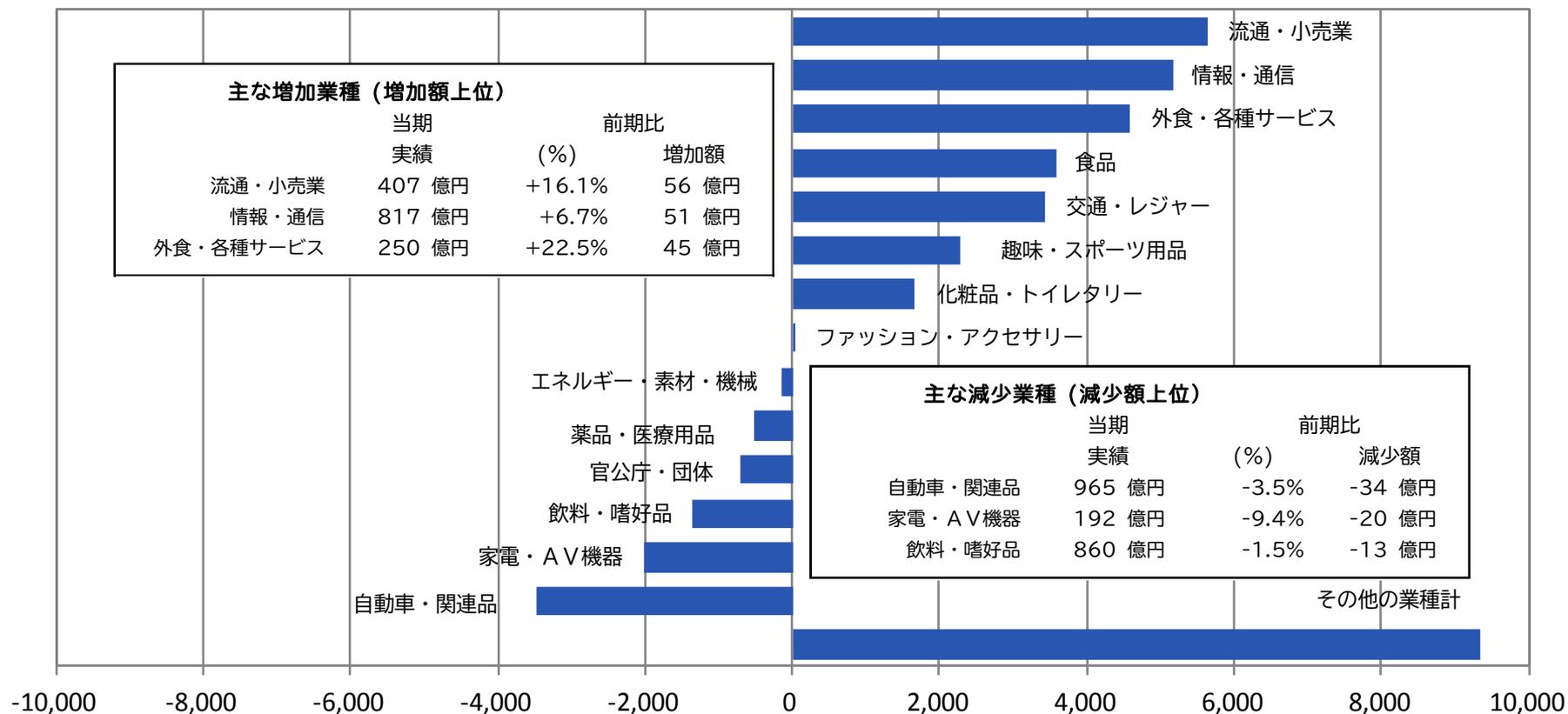
それらの会社の売上高は、種目別売上高において各種目別に集計しておりますが、業種別売上高においては業種別に集計していません。

注② 上記の棒グラフは、「上記業種以外計」「案内・その他」を除いて、2015年3月期通期における業種別売上高上位の金額の順に並べております。

## 業種別売上高 (2)

2016年3月期 第3四半期(累計) 前年同期比増減額

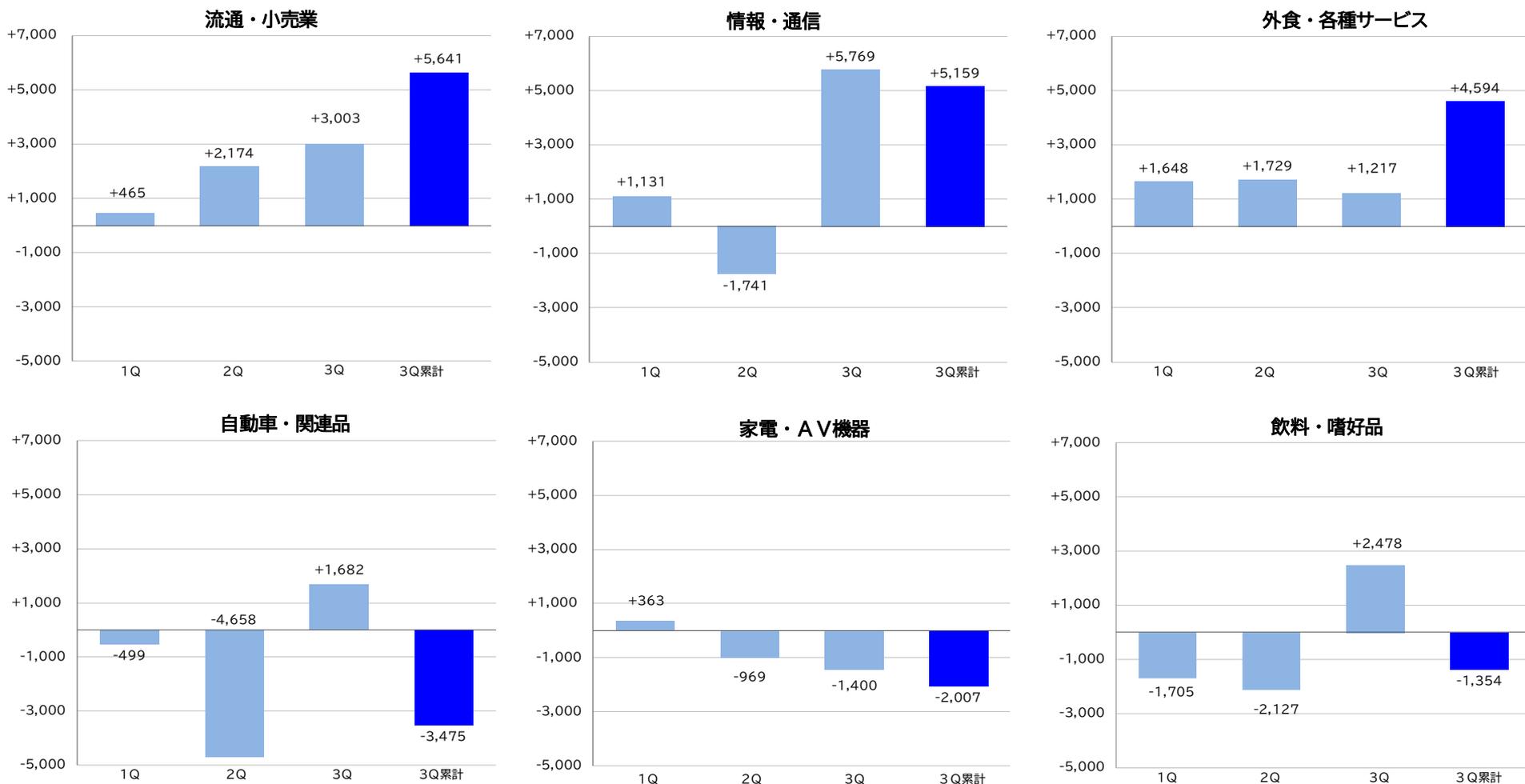
(単位：百万円)



© 21業種中 15業種が前年同期を上回る。

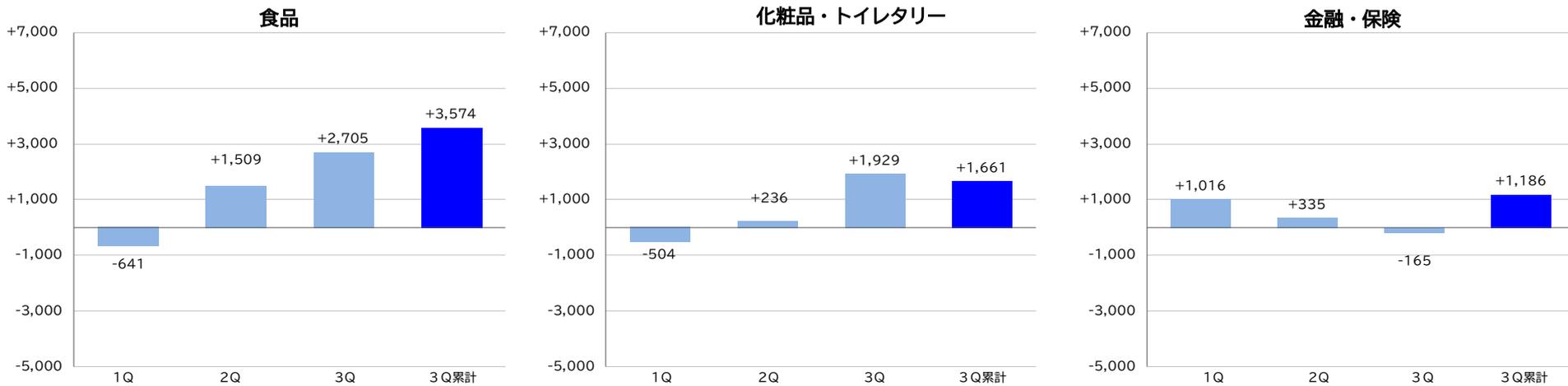
## 業種別売上高 (3)

四半期別 前年同期比 増減額推移① (上期 増減額 上位各3業種) (単位: 百万円)



## 業種別売上高（4）

四半期別 前年同期比 増減額推移②（その他 主要業種）（単位：百万円）



## 種目別売上高（1）

(単位：百万円)

	第3四半期(累計)		第3四半期(累計)		前年同期比	
	'15年3月期	構成比	'16年3月期	構成比	増減額	(%)
新聞	43,867	5.9%	45,079	5.8%	1,212	2.8%
雑誌	17,821	2.4%	16,652	2.1%	(1,169)	-6.6%
ラジオ	10,858	1.5%	10,522	1.4%	(335)	-3.1%
テレビ	322,296	43.1%	321,233	41.4%	(1,064)	-0.3%
4マスメディア 計	394,841	52.8%	393,486	50.7%	(1,355)	-0.3%
インターネットメディア	80,853	10.8%	96,798	12.5%	15,945	19.7%
アウトドアメディア	29,833	4.0%	29,800	3.8%	(33)	-0.1%
クリエイティブ	80,611	10.8%	84,028	10.8%	3,416	4.2%
マーケティング/プロモーション	148,611	19.9%	155,850	20.1%	7,240	4.9%
その他(コンテンツ等)	12,863	1.7%	16,359	2.1%	3,496	27.2%
4マスメディア以外 計	352,771	47.2%	382,835	49.3%	30,065	8.5%
上記種目 計	747,612	100.0%	776,321	100.0%	28,709	3.8%
上記種目以外 計	75,522		95,227		19,704	26.1%
合計	823,134		871,548		48,413	5.9%

- ◎ 「4マスメディア 計」は3Qに入ってプラスに転じ、3Q累計では微減。  
◎ 「4マスメディア以外計」は、インターネットメディアを中心に好調に推移。

注① 種目別売上高での「上記種目 計」と業種別売上高での「上記業種 計」の金額が同額となっております。  
これは、グループ会社の一部において、現在、売上高を種目別に区分できるものの、業種別に区分できない会社があるためです。  
それらの会社の売上高は、種目別売上高において各種目別に集計しておりますが、業種別売上高においては業種別に集計していません。

## 種目別売上高 (2)

(単位：百万円)

	第1四半期	前年同期比		第2四半期	前年同期比		第3四半期	前年同期比	
	'16年3月期	増減額	(%)	'16年3月期	増減額	(%)	'16年3月期	増減額	(%)
新聞	13,827	(485)	-3.4%	14,487	671	4.9%	16,766	1,026	6.5%
雑誌	4,821	(450)	-8.5%	5,272	(406)	-7.2%	6,559	(313)	-4.6%
ラジオ	3,344	(115)	-3.3%	3,534	(139)	-3.8%	3,644	(81)	-2.2%
テレビ	102,914	(3,153)	-3.0%	104,230	(400)	-0.4%	114,088	2,489	2.2%
4マスメディア 計	124,906	(4,202)	-3.3%	127,523	(274)	-0.2%	141,057	3,121	2.3%
インターネットメディア	30,195	2,042	7.3%	30,616	4,892	19.0%	35,987	9,011	33.4%
アウトドアメディア	9,382	21	0.2%	9,809	(68)	-0.7%	10,609	15	0.1%
クリエイティブ	25,639	1,024	4.2%	27,723	574	2.1%	30,666	1,819	6.3%
マーケティング/プロモーション	46,271	1,572	3.5%	50,165	(2,302)	-4.4%	59,415	7,970	15.5%
その他(コンテンツ等)	4,325	1,155	36.4%	3,880	(229)	-5.6%	8,155	2,571	46.0%
4マスメディア以外 計	115,812	5,813	5.3%	122,192	2,866	2.4%	144,830	21,386	17.3%
上記種目 計	240,719	1,610	0.7%	249,715	2,592	1.0%	285,887	24,507	9.4%
上記種目以外 計	25,611	5,014	24.3%	31,145	3,456	12.5%	38,471	11,234	41.2%
合計	266,329	6,624	2.6%	280,859	6,048	2.2%	324,358	35,740	12.4%

# 販管費の増減（1）

(単位：百万円)

	上期		前年同期比		第3四半期		前年同期比		第3四半期（累計）		前年同期比	
	'15年3月期	'16年3月期	増減額	(%)	'15年3月期	'16年3月期	増減額	(%)	'15年3月期	'16年3月期	増減額	(%)
人件費	54,517	59,440	4,922	9.0%	28,557	31,793	3,235	11.3%	83,074	91,233	8,158	9.8%
その他経費 合計	25,290	28,181	2,891	11.4%	14,177	15,315	1,137	8.0%	39,467	43,496	4,028	10.2%
賃借料	5,702	6,316	613	10.8%	3,016	3,279	263	8.7%	8,718	9,596	877	10.1%
減価償却費	1,135	1,339	203	18.0%	644	845	201	31.3%	1,779	2,184	405	22.8%
のれん等償却額	688	803	115	16.8%	472	655	183	38.8%	1,160	1,459	298	25.7%
その他	17,764	19,722	1,957	11.0%	10,044	10,534	489	4.9%	27,809	30,256	2,447	8.8%
販管費 合計	79,807	87,621	7,813	9.8%	42,734	47,108	4,373	10.2%	122,542	134,729	12,187	9.9%

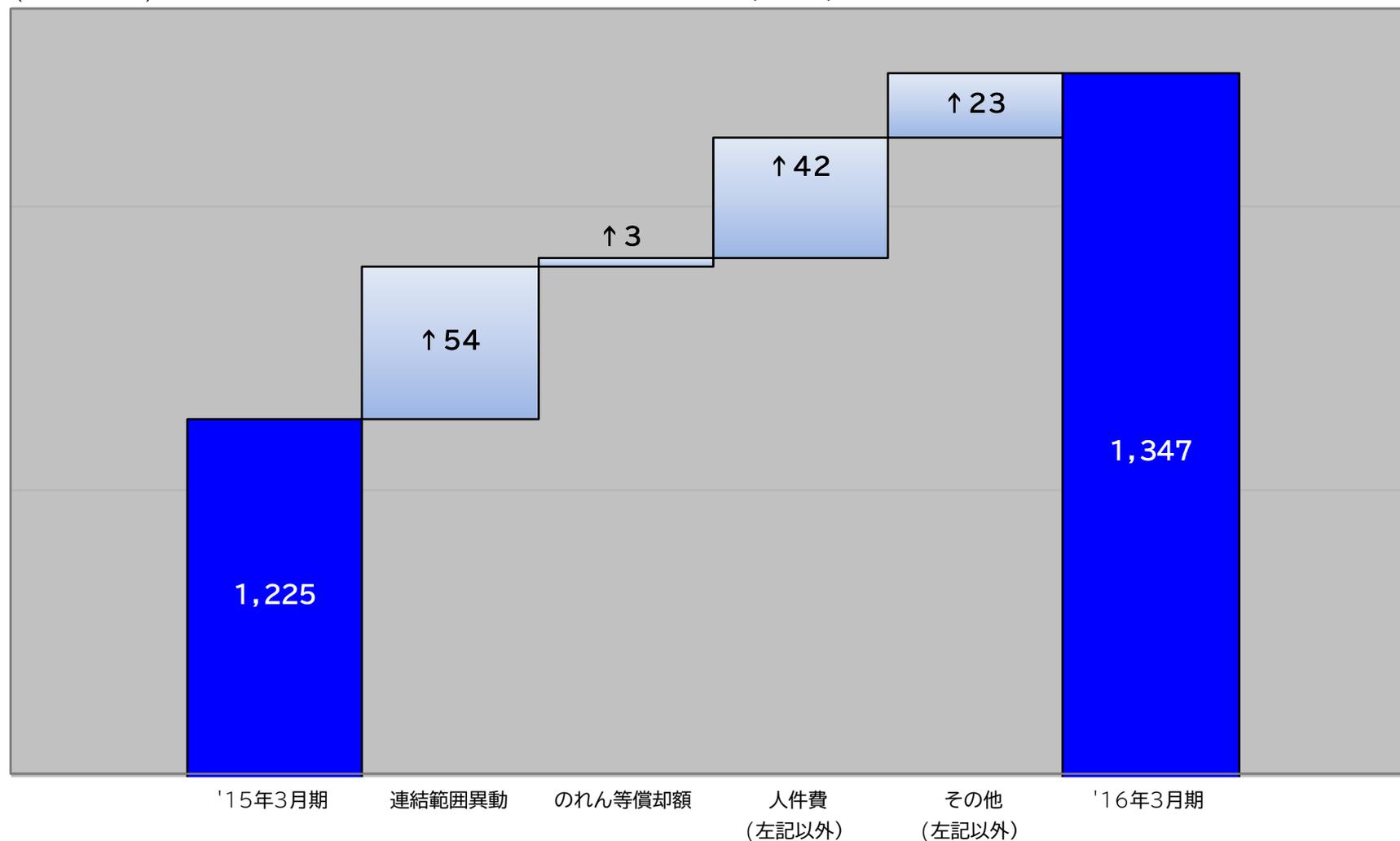
(注) ① のれん等償却額とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等のこと。

## 【中期経営計画に沿ったM&Aなど体制強化、戦略的な費用投下を実施】

- ◎ 連結範囲異動（新たに損益を取り込んだM&Aや新規設立会社等）による費用増は、約54億円。
- ◎ 連結範囲異動の影響を除いた販管費は、前年同期比+5.6%。

# 販管費の増減（２）

(単位：億円) 2016年3月期 第3四半期(累計) 販管費 増減要因



# 営業外損益および特別損益の増減

(単位：百万円)

	第3四半期（累計）		前年同期比	
	'15年3月期	'16年3月期	増減額	(%)
営業外収益	1,823	2,165	341	18.8%
営業外費用	175	191	16	9.2%
営業外損益	1,647	1,973	325	19.8%

◎ 金融収支（受取利息-支払利息）：	'15年3月期	+104 百万円	'16年3月期	+73 百万円	前年同期比	30 百万円減
◎ 受取配当金：	'15年3月期	701 百万円	'16年3月期	822 百万円	前年同期比	120 百万円増
◎ 持分法による投資損益：	'15年3月期	529 百万円	'16年3月期	505 百万円	前年同期比	24 百万円減

(単位：百万円)

	第3四半期（累計）		前年同期比	
	'15年3月期	'16年3月期	増減額	(%)
特別利益	1,755	1,010	(744)	
特別損失	489	1,522	1,033	
特別損益	1,265	(512)	(1,778)	

◎ 投資有価証券売却益：	'15年3月期	1,350 百万円	'16年3月期	287 百万円	前年同期比	1,062 百万円減
◎ 関係会社株式売却益：	'15年3月期	0 百万円	'16年3月期	532 百万円	前年同期比	532 百万円増
◎ 投資有価証券評価損：	'15年3月期	34 百万円	'16年3月期	162 百万円	前年同期比	127 百万円増

## 連結貸借対照表

(単位：百万円)

(単位：百万円)

	2015年3月末		2015年12月末		前期末比		2014年12月末	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	(%)	金額	構成比
流動資産	473,844	74.8%	455,349	71.6%	(18,494)	-3.9%	435,344	74.7%
固定資産	160,059	25.2%	180,909	28.4%	20,849	13.0%	147,165	25.3%
資産合計	633,904	100.0%	636,259	100.0%	2,355	0.4%	582,510	100.0%
流動負債	321,299	50.7%	312,560	49.1%	(8,739)	-2.7%	290,337	49.8%
固定負債	29,875	4.7%	30,763	4.9%	888	3.0%	31,455	5.4%
負債合計	351,175	55.4%	343,323	54.0%	(7,851)	-2.2%	321,793	55.2%
株主資本	224,550	35.5%	236,172	37.1%	11,621	5.2%	220,456	37.8%
その他の包括利益累計額	39,026	6.1%	36,046	5.7%	(2,979)	-7.6%	21,356	3.7%
新株予約権	197	0.0%	225	0.0%	27	13.8%	194	0.0%
非支配株主持分	18,954	3.0%	20,491	3.2%	1,536	8.1%	18,709	3.2%
純資産 合計	282,729	44.6%	292,935	46.0%	10,206	3.6%	260,717	44.8%
負債純資産合計	633,904	100.0%	636,259	100.0%	2,355	0.4%	582,510	100.0%

◎ 現金及び預金+有価証券（流動資産）：	'15年3月末	1,630 億円	'15年12月末	1,319 億円	310 億円減少。
◎ 受取手形及び売掛金：	'15年3月末	2,698 億円	'15年12月末	2,791 億円	92 億円増加。
◎ 投資有価証券：	'15年3月末	819 億円	'15年12月末	839 億円	20 億円増加。
◎ のれん+無形資産：	'15年3月末	89 億円	'15年12月末	198 億円	108 億円増加。
◎ 支払手形及び買掛金：	'15年3月末	2,604 億円	'15年12月末	2,568 億円	36 億円減少。
◎ 長・短借入金：	'15年3月末	45 億円	'15年12月末	80 億円	34 億円増加。

## 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	第3四半期（累計）		前年同期比 増減額
	'15年3月期	'16年3月期	
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,891	(5,105)	(8,997)
投資活動によるキャッシュ・フロー	(6,604)	(19,582)	(12,977)
財務活動によるキャッシュ・フロー	(11,731)	(4,003)	7,728
現金及び現金同等物に係る換算差額	263	(670)	(933)
現金及び現金同等物の増減額（減少）	(14,181)	(29,361)	(15,180)
現金及び現金同等物の期首残高	125,875	140,133	14,257
新規連結もしくは連結除外に伴う現金及び現金同等物の増減額	0	0	0
現金及び現金同等物の期末残高	111,694	110,771	(923)

## 【参考(1)：減価償却費及び固定資産の取得】

減価償却費	2,463	2,942	479
有形固定資産の取得による支出	(1,375)	(4,758)	(3,382)
無形固定資産の取得による支出	(2,242)	(1,981)	261
固定資産の取得 計	(3,617)	(6,739)	(3,122)

## 【参考(2)：上記以外の主な当期の項目】

## &lt;営業活動によるキャッシュ・フロー&gt;

税引前利益 +324億円、のれん等償却額 +14億円、売上債権 増加 -75億円、仕入債務 減少 -44億円、たな卸資産 増加 -50億円、法人税等 支払 -116億円、賞与引当金減少 -12億円

## &lt;投資活動によるキャッシュ・フロー&gt;

連結範囲変更を伴う子会社株式の取得 -139億円

## &lt;財務活動によるキャッシュ・フロー&gt;

配当金支払 -57億円、非支配株主への配当金支払 -7億円

# 主要な子会社の業績概要

(単位：百万円)

	第3四半期（累計）		前年同期比	
	'15年3月期	'16年3月期	増減額	(%)
<b>博報堂（連結）</b>				
売上高	607,397	629,219	21,822	3.6%
経常利益	20,901	21,696	794	3.8%
当期純利益	12,326	13,215	888	7.2%
<b>大広（連結）</b>				
売上高	106,886	110,026	3,140	2.9%
経常利益	1,037	1,610	573	55.3%
当期純利益	597	1,011	413	69.2%
<b>読売広告社（連結）</b>				
売上高	52,316	54,153	1,837	3.5%
経常利益	164	876	712	433.3%
当期純利益	(52)	428	480	-

◎売上高は前年同期比+218億円（+3.6%）の増収。  
増加業種：「流通・小売業」「外食・各種サービス」  
減少業種：「自動車・関連品」「飲料・嗜好品」

◎好調な単体に加えて子会社やM&Aの貢献もあり増収、また、売上総利益率も向上し、経常利益、当期純利益とも増益。

◎売上高は前年同期比+31億円（+2.9%）の増収。

増加業種：「食品」「案内・その他」  
減少業種：「外食・各種サービス」「交通・レジャー」

◎増収と売上総利益率の向上により、経常利益、当期純利益とも大幅な増益。

◎売上高は前年同期比+18億円（+3.5%）の増収。

増加業種：「趣味・スポーツ用品」「食品」  
減少業種：「交通・レジャー」「自動車・関連品」

◎増収と売上総利益率の向上に加えて、販管費を抑制した結果、経常利益、当期純利益とも大幅な増益。

\*博報堂、大広、読売広告社の各社の連結数値は社内管理上の集計数値で、個々に監査を受けておりません。

\*当期純利益とは、親会社株主に帰属する当期純利益のこと。

# 2016年3月期 連結業績見通し

# 2016年3月期 連結業績見通し（1）

## 通期 営業利益見通しを上方修正

- ◎ 第3四半期実績及び足もとの状況を踏まえ、通期の連結業績見通しの見直しを行った。
- ◎ 例年同様、3月の動向に不透明感はあるものの、好調な第3四半期の実績に加え、第4四半期も堅調に推移すると思われ、通期の売上高ならびに各利益見通しを上方修正する。
- ◎ 売上高については、上期実績が期初の見通しを下回ったものの、第3四半期において大幅に前年同期を上回ったため、通期の売上高は期初見通しを若干上回る。
- ◎ 通期の売上総利益ならびに販管費については、期初見通し発表後、いくつかのM&Aを実施していることなどから、それぞれ期初見通しを上回る。
- ◎ M&Aの影響だけでなく、グループ各社の収益性向上の取り組みの結果、売上総利益率が向上しており、また、販管費コントロールも継続的に行われているため、通期の営業利益は期初見通しを上回ると見ている。  
また、経常利益、当期純利益も同様に期初見通しを上回る見通し。

## 2016年3月期 連結業績見通し (2)

【通期 連結業績見通しの修正 (期初見通しとの比較)】

(単位: 百万円)

	通期				通期				新たな見通しと 期初 ('15年5月発表) 見通しとの差異	
	'15年3月期 (実績)	'15年5月12日 発表見通し	前年同期比		'15年3月期 (実績)	'16年2月5日 発表見通し	前年同期比		増減額	(%)
			増減額	(%)			増減額	(%)		
売上高	1,131,064	1,194,000	62,935	5.6%	1,131,064	1,198,000	66,935	5.9%	4,000	0.3%
売上総利益	205,867	218,100	12,232	5.9%	205,867	228,000	22,132	10.8%	9,900	4.5%
(売上総利益率)	(18.2%)	(18.3%)	(+0.1%)		(18.2%)	(19.0%)	(+0.8%)		(+0.8%)	
販管費	169,045	179,300	10,254	6.1%	169,045	186,500	17,454	10.3%	7,200	4.0%
営業利益	36,821	38,800	1,978	5.4%	36,821	41,500	4,678	12.7%	2,700	7.0%
(オペレーティング・マージン)	(17.9%)	(17.8%)	(-0.1%)		(17.9%)	(18.2%)	(+0.3%)		(+0.4%)	
営業外損益	2,083	1,500	(583)		2,083	2,400	316		900	
経常利益	38,904	40,300	1,395	3.6%	38,904	43,900	4,995	12.8%	3,600	8.9%
特別損益	19	(500)	(519)		19	(700)	(719)		(200)	
税引前利益	38,924	39,800	875	2.2%	38,924	43,200	4,275	11.0%	3,400	8.5%
当期純利益	19,879	20,900	1,020	5.1%	19,879	21,900	2,020	10.2%	1,000	4.8%
1株当たり配当金	15.0円	18.0円	3.0円		15.0円	18.0円	3.0円			
(オペレーティング・マージン) = 営業利益 / 売上総利益										
のれん等償却額	1,672	1,900	227	13.6%	1,672	2,100	427	25.5%	200	10.5%
のれん償却前営業利益	38,494	40,700	2,205	5.7%	38,494	43,600	5,105	13.3%	2,900	7.1%
のれん償却前 オペレーティング・マージン	18.7%	18.7%	0.0%		18.7%	19.1%	0.4%		0.5%	

(注) ① のれん等償却額とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等のこと。

② のれん償却前営業利益とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等を除外して算出される営業利益のこと。

③ 当期純利益とは、親会社株主に帰属する当期純利益のこと。

## 2016年3月期 連結業績見通し (3)

## 【参考】四半期別業績 (実績+見通し)

2016年2月5日現在

(単位: 百万円)

	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			通期		
	'16年3月期	前年同期比		'16年3月期	前年同期比		'16年3月期	前年同期比		'16年3月期	前年同期比		'16年3月期	前年同期比	
	(実績)	増減額	(%)	(実績)	増減額	(%)	(実績)	増減額	(%)	(見通し)	増減額	(%)	(見通し)	増減額	(%)
売上高	266,329	6,624	2.6%	280,859	6,048	2.2%	324,358	35,740	12.4%	326,451	18,521	6.0%	1,198,000	66,935	5.9%
売上総利益	48,466	3,996	9.0%	55,495	4,296	8.4%	61,722	8,498	16.0%	62,316	5,340	9.4%	228,000	22,132	10.8%
(売上総利益率)	(18.2%)	(+1.1%)		(19.8%)	(+1.1%)		(19.0%)	(+0.6%)		(19.1%)	(+0.6%)		(19.0%)	(+0.8%)	
販管費	42,451	3,753	9.7%	45,169	4,060	9.9%	47,108	4,373	10.2%	51,770	5,267	11.3%	186,500	17,454	10.3%
営業利益	6,014	242	4.2%	10,325	236	2.3%	14,613	4,125	39.3%	10,545	74	0.7%	41,500	4,678	12.7%
(オペレーティング・マージン)	(12.4%)	(-0.6%)		(18.6%)	(-1.1%)		(23.7%)	(+4.0%)		(16.9%)	(-1.5%)		(18.2%)	(+0.3%)	
営業外損益	755	227		683	280		533	(182)		426	(8)		2,400	316	
経常利益	6,770	469	7.5%	11,009	517	4.9%	15,147	3,943	35.2%	10,972	64	0.6%	43,900	4,995	12.8%
特別損益	(71)	(194)		(91)	(963)		(349)	(619)		(187)	1,058		(700)	(719)	
税引前利益	6,698	275	4.3%	10,917	(446)	-3.9%	14,798	3,323	29.0%	10,785	1,123	11.6%	43,200	4,275	11.0%
当期純利益	2,976	203	7.3%	7,287	637	9.6%	8,631	2,291	36.1%	3,003	(1,112)	-27.0%	21,900	2,020	10.2%

(オペレーティング・マージン) = 営業利益 / 売上総利益

のれん等償却額	369	82	28.7%	434	33	8.2%	655	183	38.8%	640	128	25.1%	2,100	427	25.5%
のれん償却前営業利益	6,383	325	5.4%	10,760	269	2.6%	15,269	4,308	39.3%	11,186	202	1.8%	43,600	5,105	13.3%
のれん償却前 オペレーティング・マージン	13.2%	-0.5%		19.4%	-1.1%		24.7%	4.1%		18.0%	-1.3%		19.1%	0.4%	

- (注) ① のれん等償却額とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等のこと。  
 ② のれん償却前営業利益とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等を除外して算出される営業利益のこと。  
 ③ 当期純利益とは、親会社株主に帰属する当期純利益のこと。

# Hakuhodo DY holdings

博報堂DYホールディングス

本資料では、株式会社博報堂がユニバーサルデザインの発想に基づき、誤認を防ぐこと、可読性を高めることを目的に、株式会社タイプバンク、慶應義塾大学と共同開発した独自のフォントである「つたわるフォント」を使用しています。

