



**cookpad**

2015年12月期 決算説明会資料

# 2015年12月期決算ハイライト

---

- 連結業績

会員事業、広告事業とともに順調に拡大。連結営業利益が前年同期間比**65.7%**増益。

- 買物情報事業

2015年12月末時点で、有料サービス利用店舗数は約**5,600**店舗、リアルタイム配信登録店舗数は約**17,000**店舗となり、順調に増加。

- 国内新規事業

2015年12月期第3四半期より株式会社みんなのウェディングを連結開始。

# 連結業績概要

2015年1月1日～2015年12月31日

# 連結業績 前年同期間比

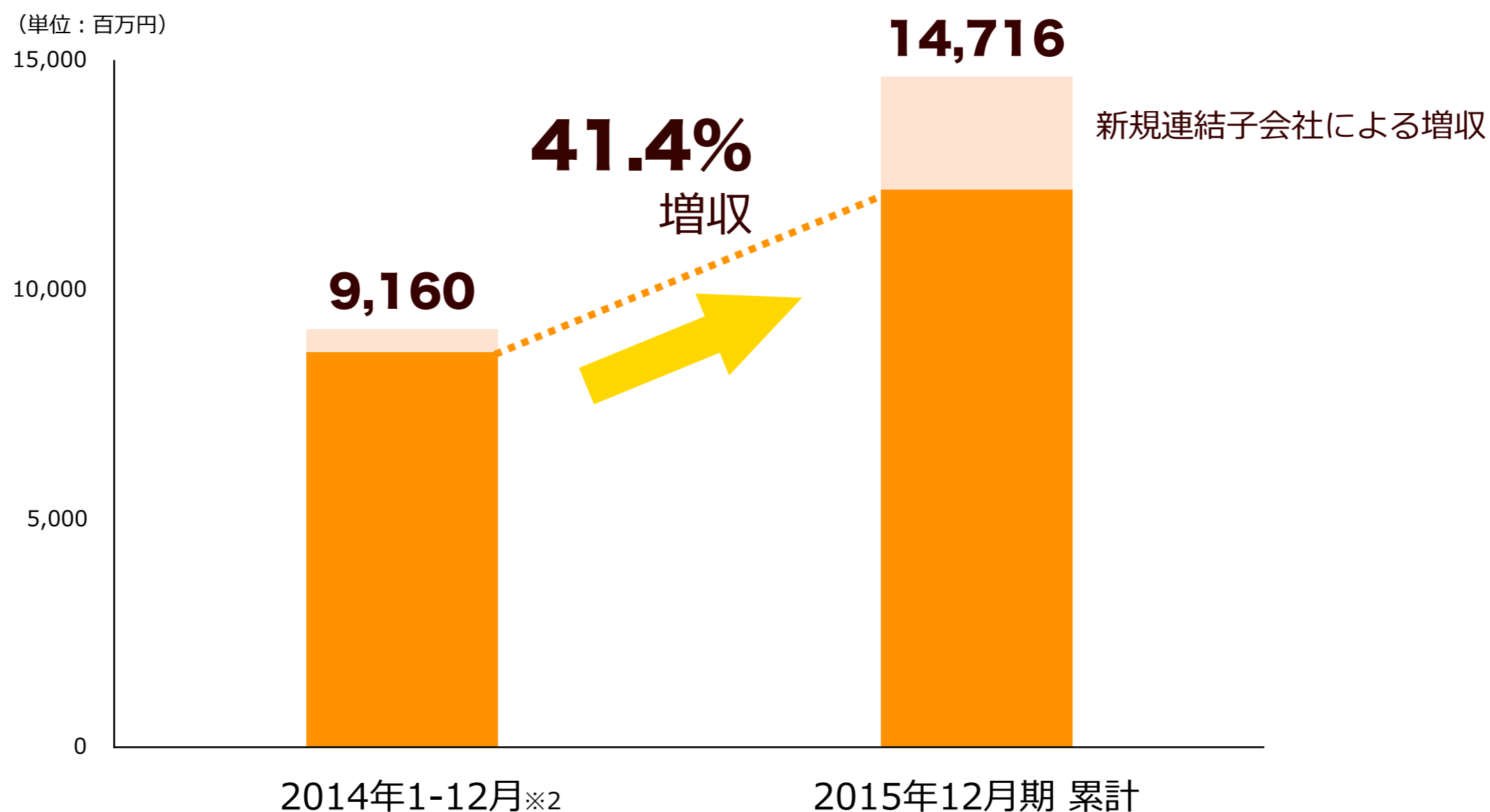
(単位：百万円)

	2014年 1-12月※	2015年 12月期通期	前年同期間比
売上収益	9,160	14,716	+ 60.7%
営業利益	3,949	6,544	+ 65.7%
税引前当期利益	3,960	6,657	+ 68.1%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	2,408	4,090	+ 69.8%

※ 2015年12月期より従来の日本基準に替えてIFRSを適用。2014年1月から12月の期間は、重要な部分について日本基準とIFRS基準の差を取り込んで作成した数値。

# 新規連結子会社による増収率への影響

- 新規連結子会社（主にセレクトチャー<sup>※1</sup>・みんなのウェディング）の影響で、売上収益は前年同期間比で大きく増加。その影響を除けば、前年同期間比**41.4%**増収



※1 セレクトチャー株式会社は2014年8月から連結を開始。このため、2014年1-12月には2014年8-12月の5ヶ月分のみ売上収益が含まれている。

※2 2015年12月期より従来の日本基準に替えてIFRSを適用。2014年1月から12月の期間は、重要な部分について日本基準とIFRS基準の差を取り込んで作成した数値。

# キャッシュ・フローの推移

(単位：百万円)

	2015年12月期通期
営業活動によるキャッシュ・フロー	<b>4,469</b>
投資活動によるキャッシュ・フロー	<b>-4,026</b> ※
財務活動によるキャッシュ・フロー	<b>-662</b>
現金及び現金同等物の期末残高	<b>13,048</b>

※ 主な内訳は、子会社株式の取得による支出2,767百万円及び投資有価証券の取得による支出1,020百万円。

# 2015年12月期の配当について

- 株式分割を考慮すると2014年12月期（8ヶ月決算）は1株あたり4円だったのに対し、2015年12月期は10円

	2014年12月期（8ヶ月間） <sup>※1</sup> 株式分割考慮後 <sup>※2</sup>	2015年12月期
1株当たり配当金	4円	10円
連結配当性向	22.3% <sup>※3</sup>	26.1%

※1 2014年12月期は、決算期変更により8ヶ月間。

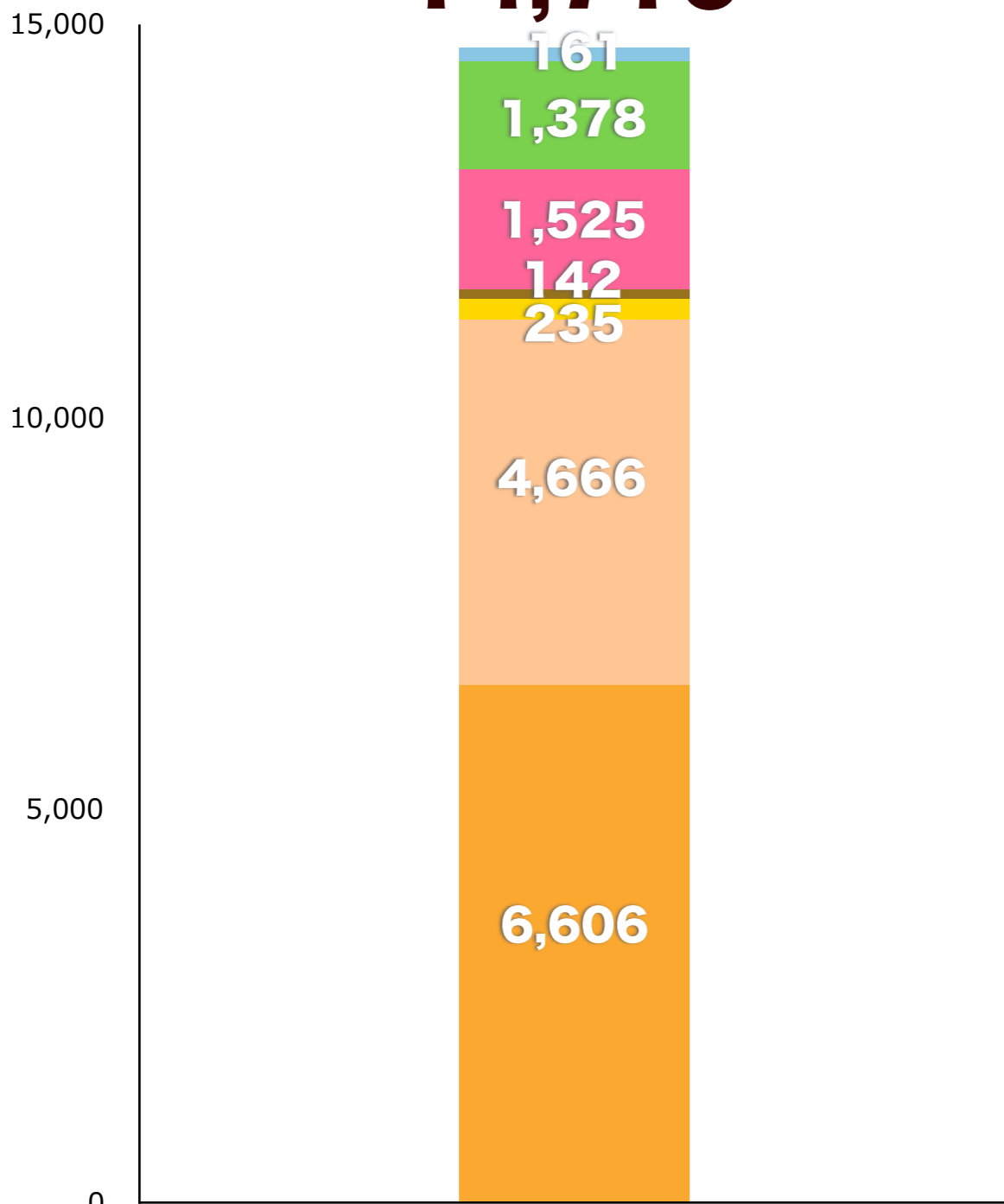
※2 2015年7月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施。

※3 日本基準に基づいて計算すると連結配当性向は26.3%。

# 売上収益の構成

(単位：百万円)

## 14,716



2015年12月期 累計

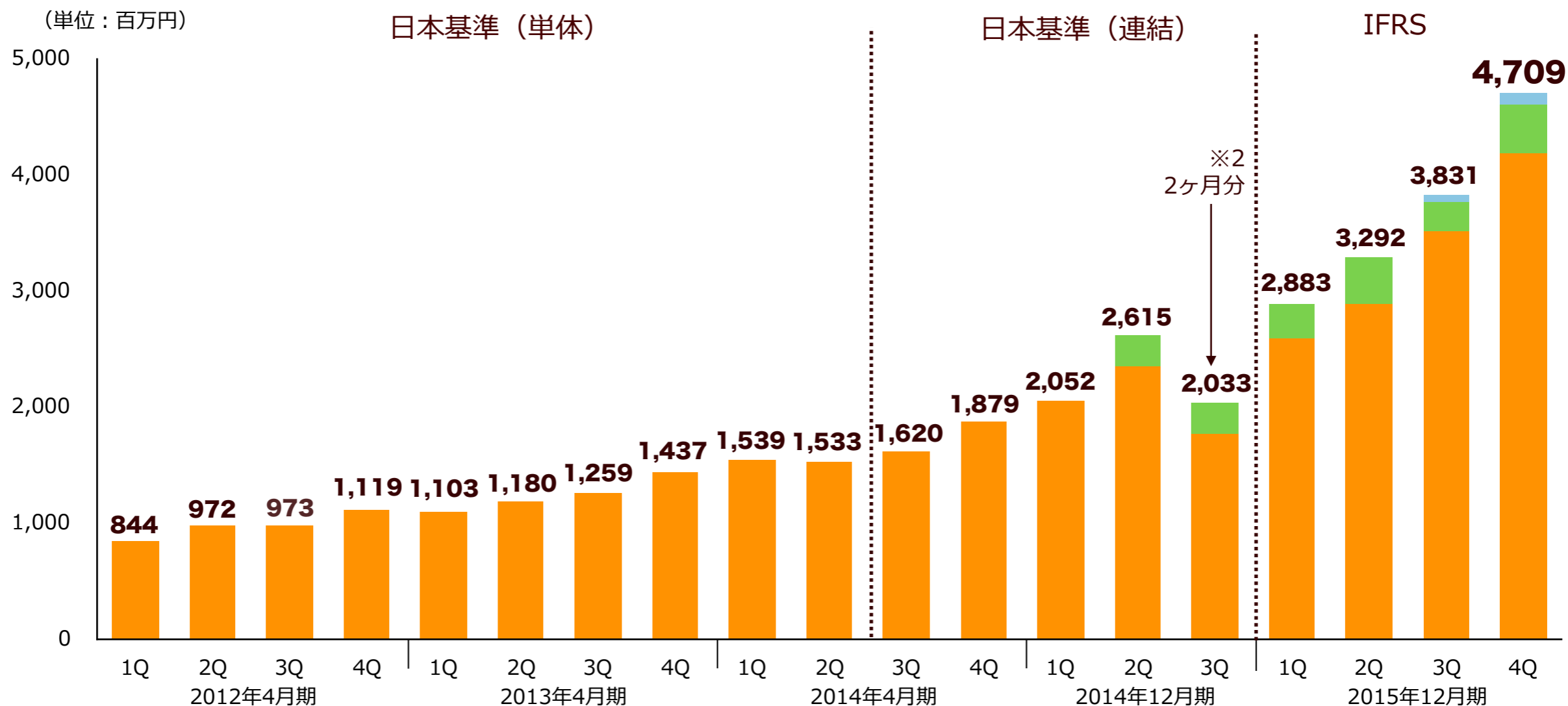
## 各事業の売上収益の説明

その他事業	インターネット・メディア事業及びEC事業以外の売上		
EC事業	衣料、キッチン用品、雑貨のオンラインショップ「アンジェ」の売上		
インターネット・事業メディア	その他インターネット・メディア事業	主に「みんなのウェディング」の売上	
	レシピサービス事業	その他	「クックパッド」関連書籍の監修料等
		買物情報事業	「特売情報」の有料サービス(2015年3月より開始)
		広告事業	「クックパッド」の広告売上
		会員事業	「クックパッド」プレミアム会員の売上

※ 2015年12月期第3四半期よりセグメントの集計単位を一部精緻化。



# セグメント別売上収益の四半期推移 ※1



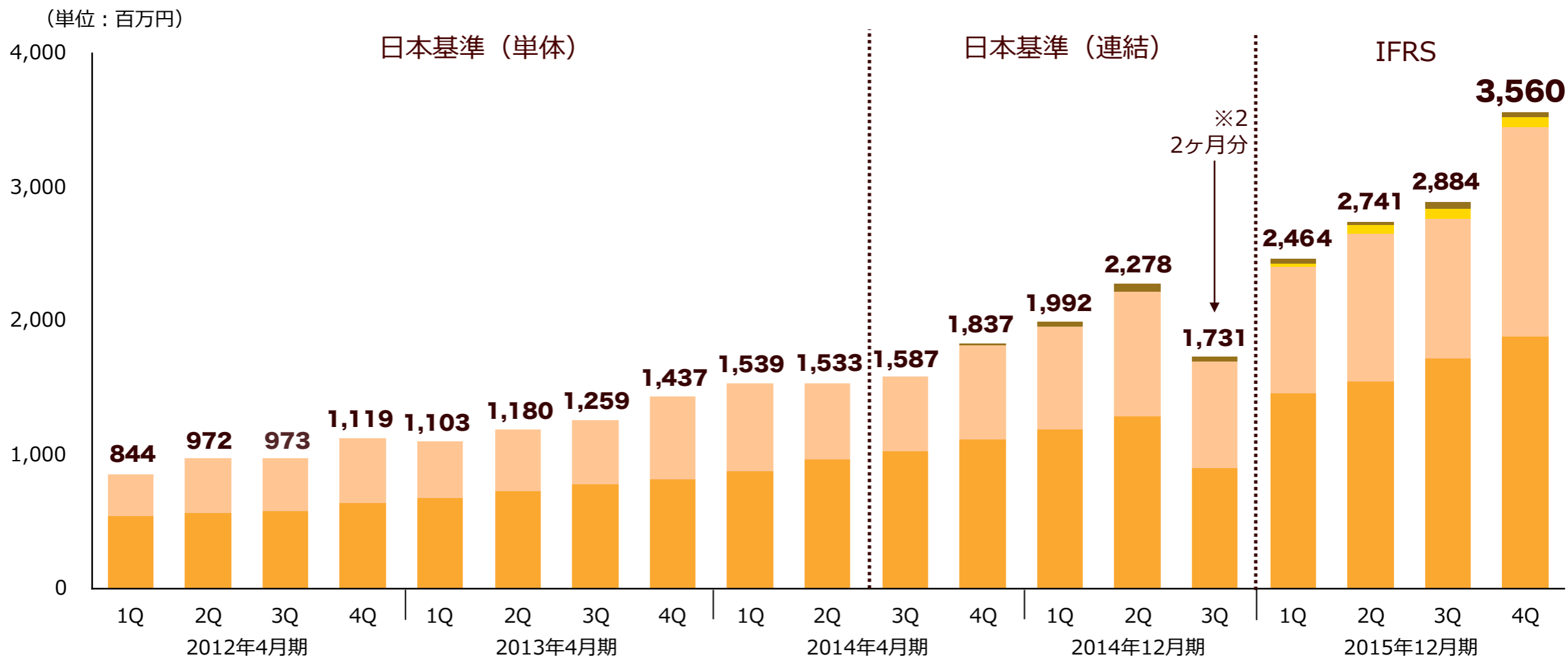
● その他事業	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	57	103
● EC事業	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	270	267	288	400	263	425
● インターネット・メディア事業	844	972	973	1,119	1,103	1,180	1,259	1,437	1,539	1,533	1,620	1,879	2,052	2,344	1,765	2,594	2,891	3,510	4,180
合計	844	972	973	1,119	1,103	1,180	1,259	1,437	1,539	1,533	1,620	1,879	2,052	2,615	2,033	2,883	3,292	3,831	4,709

※1 2015年12月期第3四半期よりセグメントの集計単位を一部精緻化。

※2 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

# レシピサービス事業売上収益の四半期推移※1

● インターネット・メディア事業のうち、レシピサービス事業の売上を事業別に表示



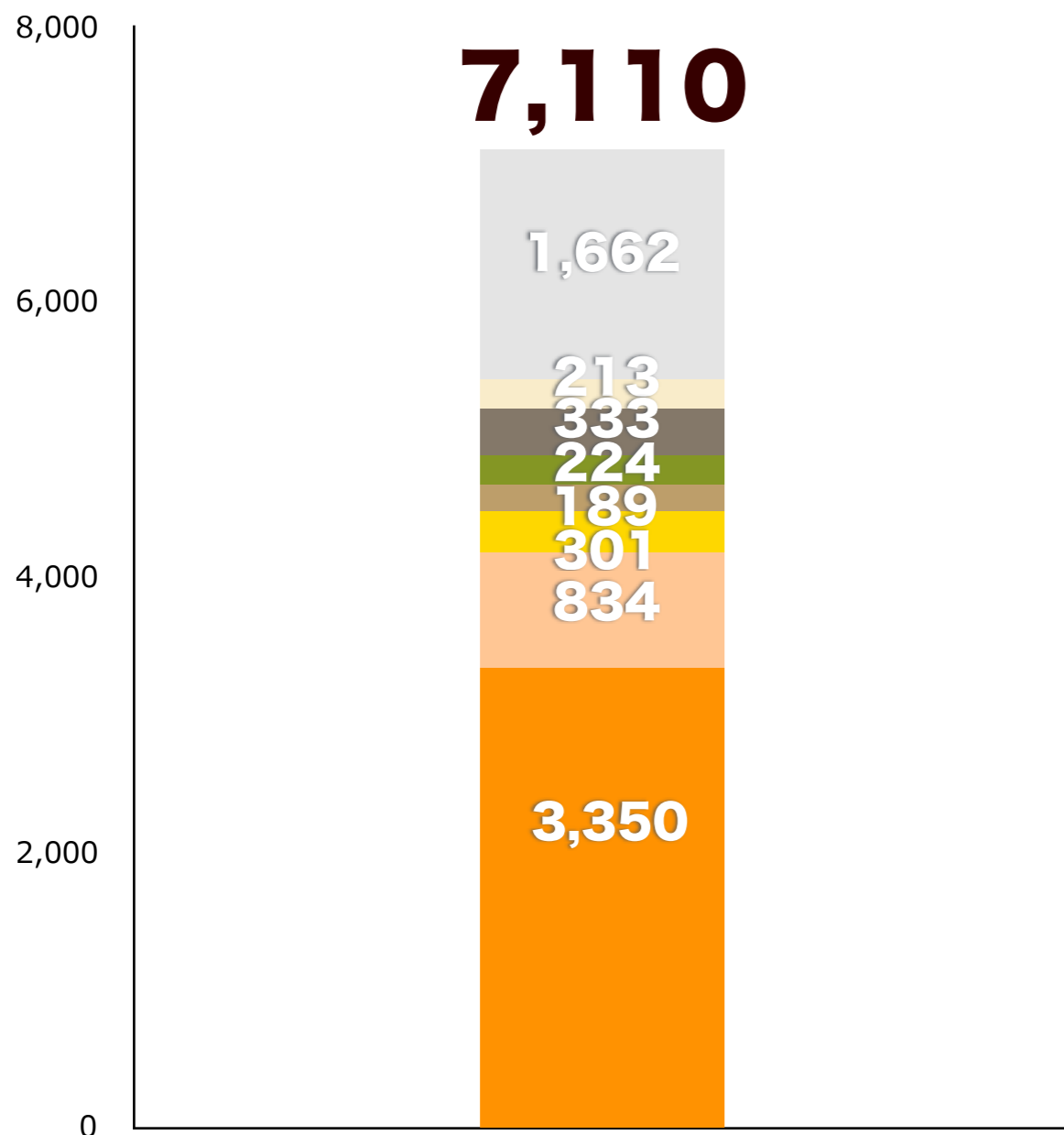
	2012年4月期	2012年4月期	2012年4月期	2012年4月期	2013年4月期	2013年4月期	2013年4月期	2013年4月期	2014年4月期	2014年4月期	2014年4月期	2014年4月期	2014年12月期	2014年12月期	2014年12月期	2014年12月期	2015年12月期	2015年12月期	2015年12月期	2015年12月期
● その他	—	—	—	—	—	—	—	—	1	2	2	13	35	65	39	39	23	45	34	
● 買物情報事業	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16	68	72	78	
● 広告事業	302	413	390	480	420	452	485	620	660	574	564	708	766	931	795	949	1,101	1,048	1,565	
● 会員事業	542	558	582	638	681	727	775	816	877	956	1,019	1,114	1,190	1,280	896	1,459	1,547	1,717	1,882	
合計	844	972	973	1,119	1,103	1,180	1,259	1,437	1,539	1,533	1,587	1,837	1,992	2,278	1,731	2,464	2,741	2,884	3,560	

※1 2015年12月期第3四半期よりセグメントの集計単位を一部精緻化。

※2 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

# 販売費及び一般管理費の構成

(単位：百万円)



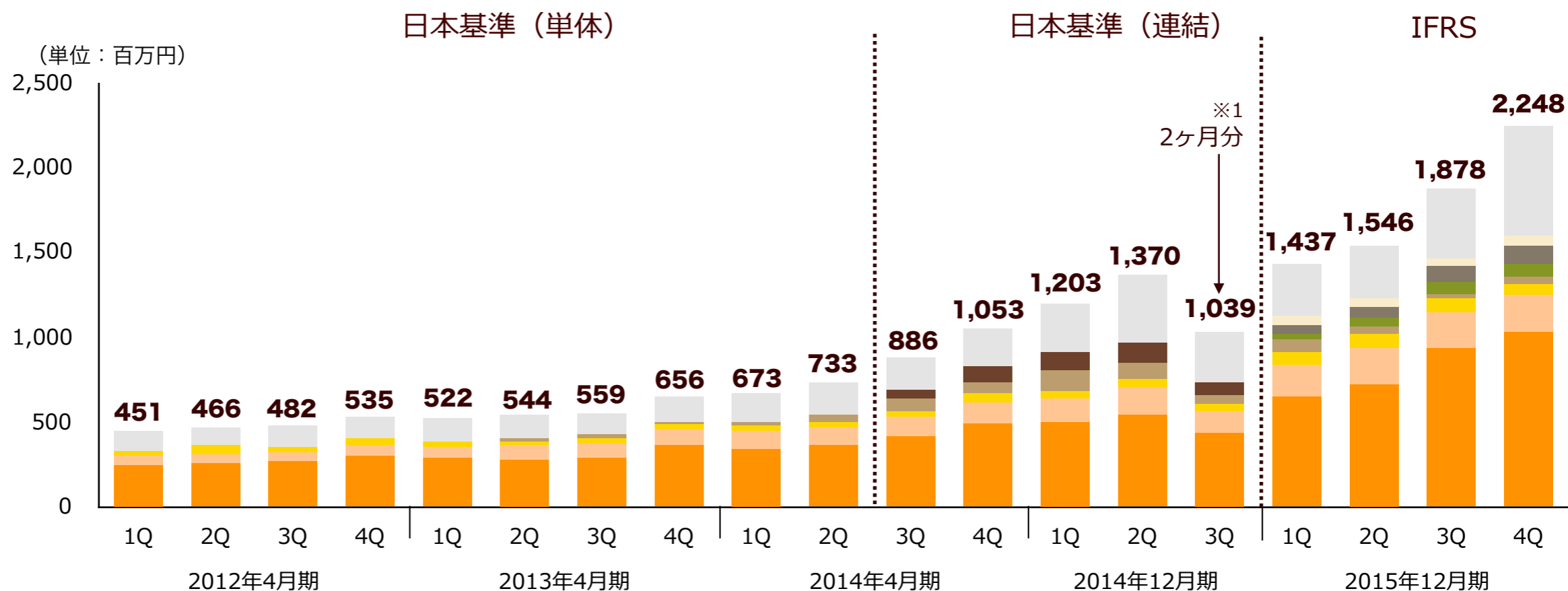
## 各項目の説明

その他	—
荷造運送費※1	オンラインショップ「アンジェ」の運送費等
地代家賃※1	オフィスの賃料
広告宣伝費※2	各種サービスの広告宣伝費
販売促進費	主に「クックパッド」プレミアム会員に関するプロモーション費用
クラウドサービス利用料	「クックパッド」等のサービスのクラウドサービス利用料
売上手数料	主に「クックパッド」プレミアム会員売上の回収代行手数料
人件費	当期末の従業員数は519名

※1 2015年12月期第1四半期より、地代家賃及び荷造運送費を別掲。

※2 2015年12月期第3四半期より、広告宣伝費を別掲。

# 販売費及び一般管理費の四半期推移



2012年4月期

2013年4月期

2014年4月期

2014年12月期

2015年12月期

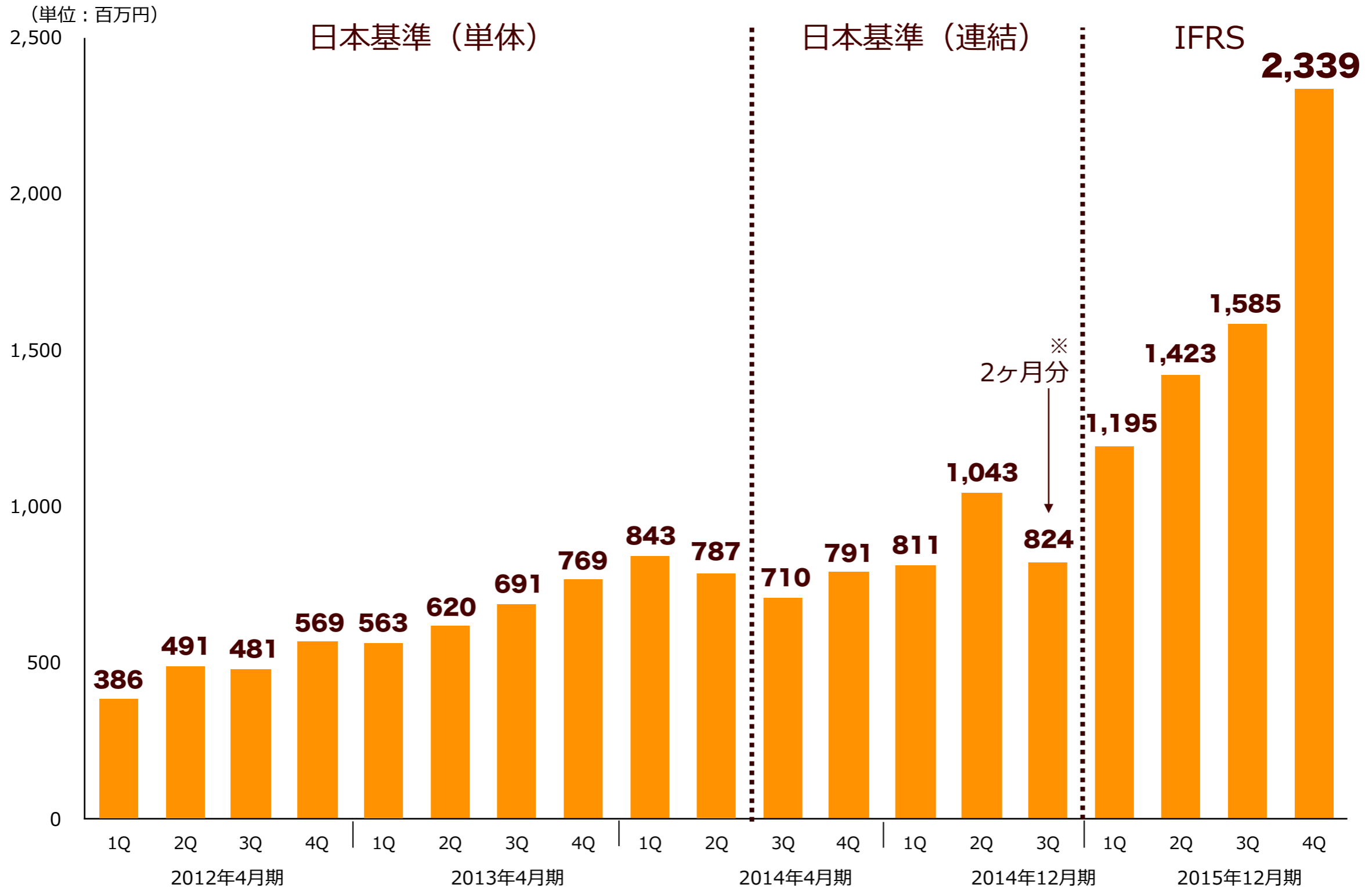
その他	116	105	129	133	135	138	132	150	169	182	196	222	284	398	297	303	314	405	638
荷造運送費※2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	53	48	42	68
地代家賃※2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	62	63	103	105
のれん償却費	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	49	95	109	118	81	—	—	—	—
広告宣伝費※3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	32	51	65	75
販売促進費	—	—	—	—	2	17	20	13	26	46	70	65	121	92	53	69	46	31	42
クラウドサービス利用料	31	50	28	34	28	25	26	31	32	36	38	47	51	52	42	74	81	81	63
売上手数料	52	51	57	67	72	80	87	95	103	107	112	129	138	163	126	189	213	208	223
人件費	251	259	265	300	285	281	292	365	341	359	418	493	497	545	437	652	727	939	1,031
合計	451	466	482	535	522	544	559	656	673	733	886	1,053	1,203	1,370	1,039	1,437	1,546	1,878	2,248

※1 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

※2 2015年12月期第1四半期より、地代家賃及び荷造運送費を別掲。

※3 2015年12月期第3四半期より、広告宣伝費を別掲。

# 営業利益の四半期推移



※ 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

# レシピサーブス事業

2015年1月1日～2015年12月31日

# 「ユーザーファースト」を軸としたサービス作り

- インターネット・サービス部門で顧客満足3年連続1位を獲得



## インターネットサービス

～クックパッドが3年連続顧客満足1位。すべての指標で1位～



「クックパッド」が3年連続顧客満足1位となりました。「クックパッド」は昨年度は知覚価値を除く5指標で1位でしたが、今年度はすべての指標で1位となり、高い評価を得ています。顧客満足2位は「Skype」

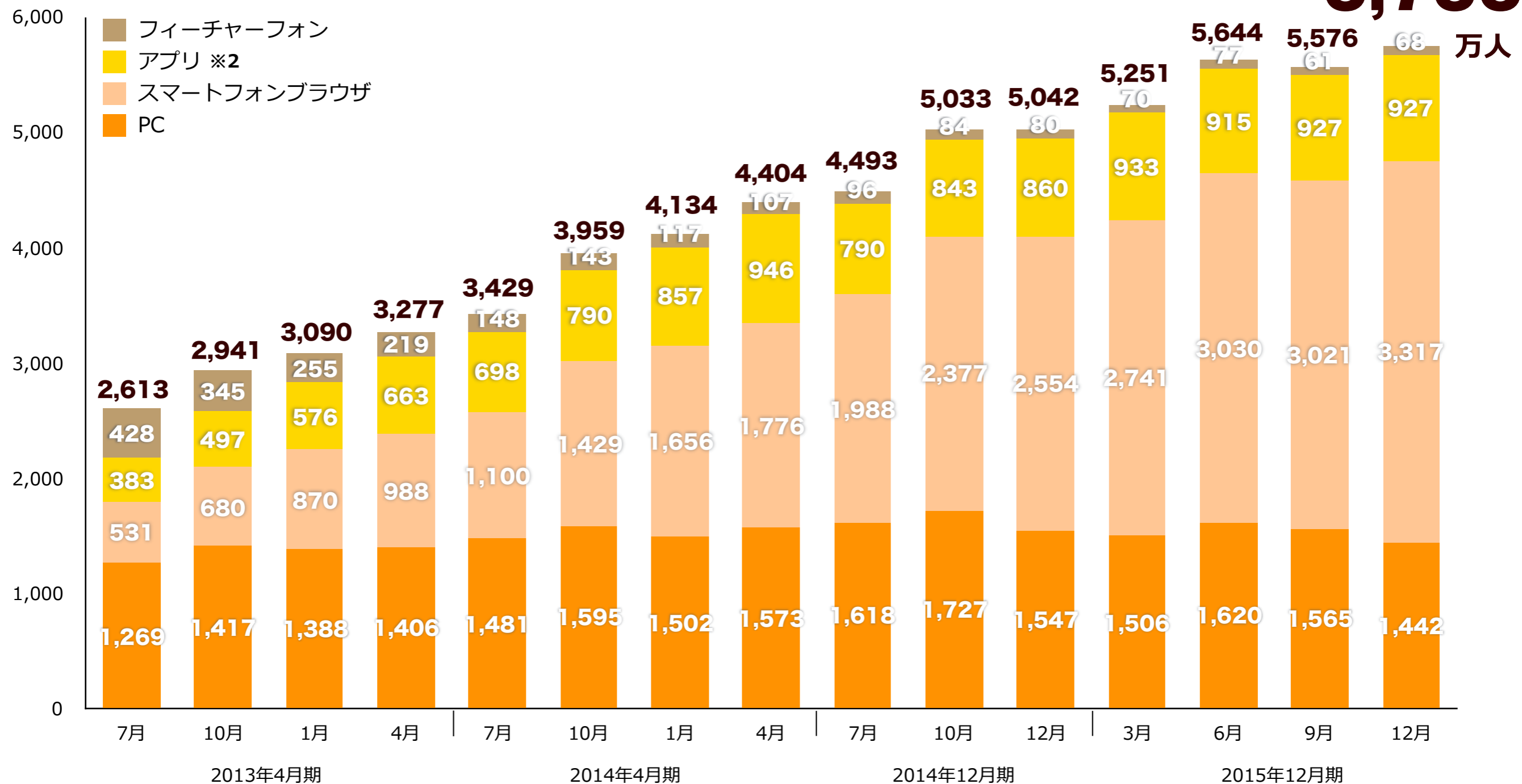
順位	顧客期待	知覚品質	知覚価値	顧客満足	推奨意向	ロイヤルティ
1	70.5 クックパッド	73.3 クックパッド	74.0 クックパッド	78.5 クックパッド	63.3 クックパッド	73.4 クックパッド
2	Google	Google	Skype	75.8 Skype	Google	Google
3	Yahoo! JAPAN	Skype	Google	75.1 Google	Yahoo! JAPAN	Skype/ YouTube
4	Skype	Yahoo! JAPAN	YouTube	73.2 YouTube	ヤフオク!	(同点3位)
5	YouTube	YouTube	LINE	73.0 LINE	楽天オークション	ヤフオク!
6	ヤフオク!	ヤフオク!	Yahoo! JAPAN	70.9 Yahoo! JAPAN	Skype	LINE

となりました。「Skype」は知覚価値でも2位となり、各指標でも上位の評価となりました。顧客満足3位は各指標で評価の高い「Google」となっています。顧客満足上位3社は昨年度同様のランキングとなりました。

# 国内の「クックパッド」の利用状況

月間利用者数 ※1

(単位：万人)



※1 月間利用者数はブラウザベースまたは端末ベースにより集計。

※2 2014年7月より計測方法を変更。



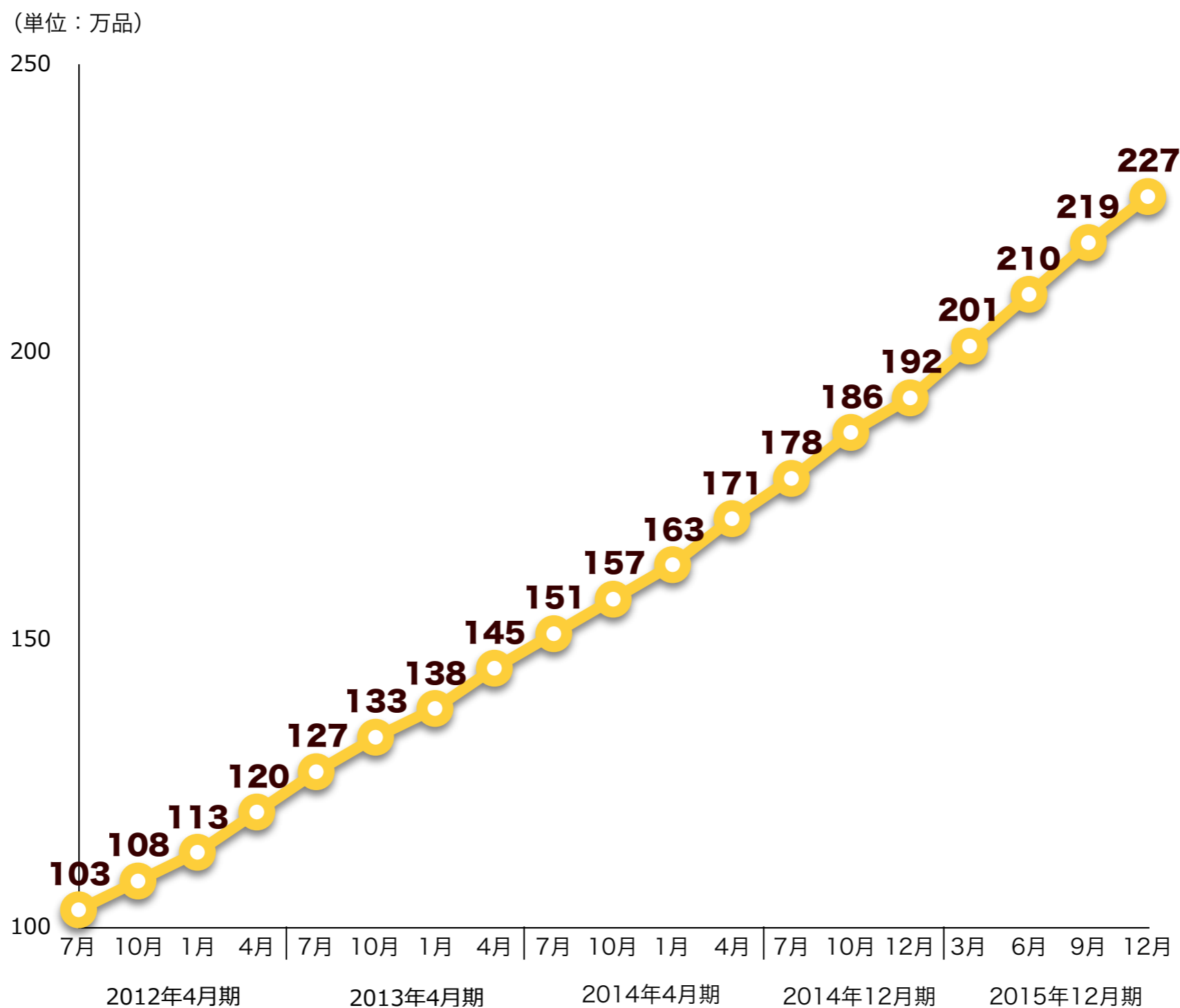
# 日次利用者数の推移<sup>※1</sup>

(単位：万人)



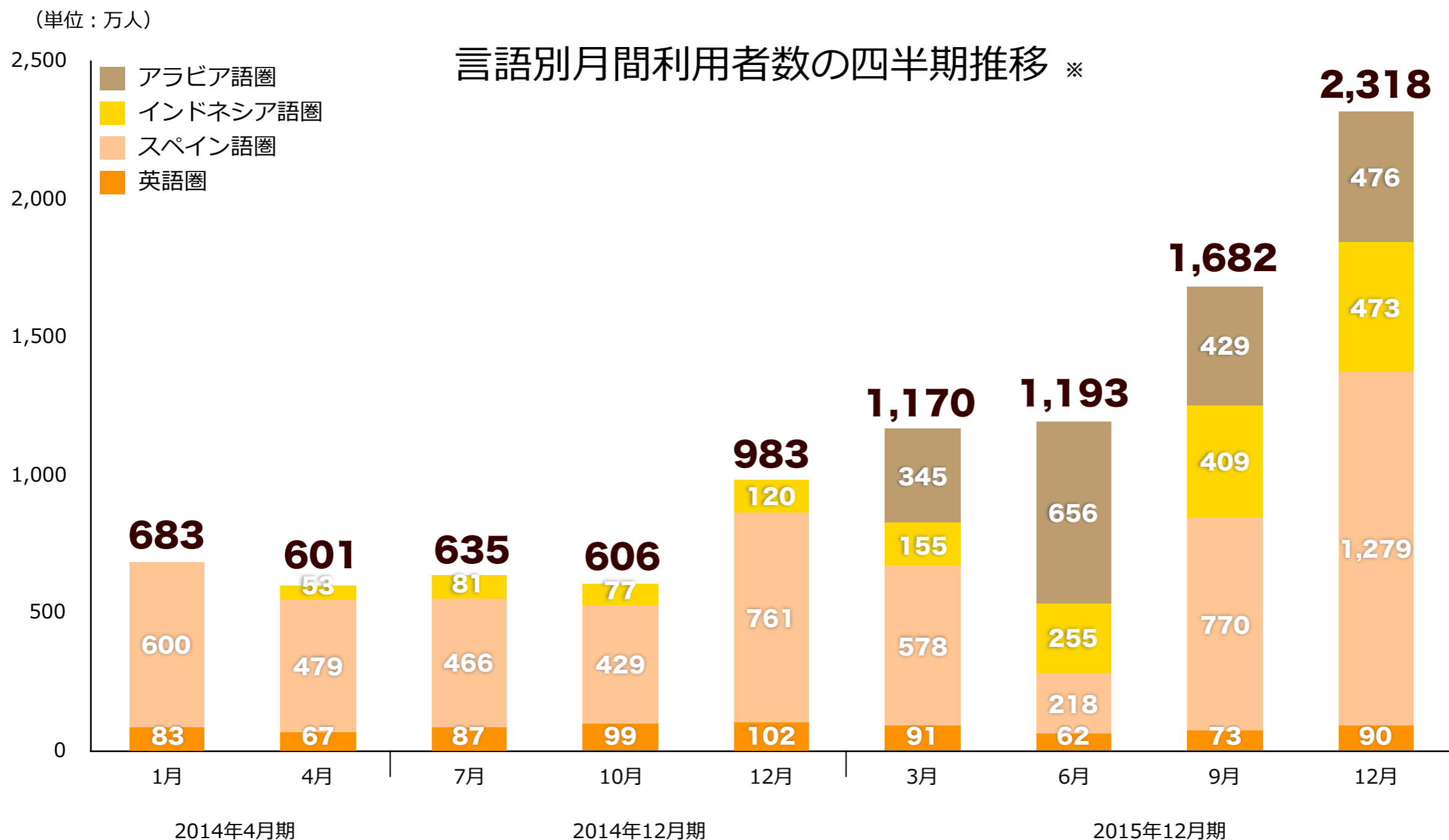
※1 国内の「クックパッド」の日次利用者数を表示。

# レシピ数も堅調に増加



※ 国内の「クックパッド」のレシピ数を表示。

# レシピサービスのグローバル展開の状況



※ Google Analyticsより集計。

# グローバルプラットフォームへの移行

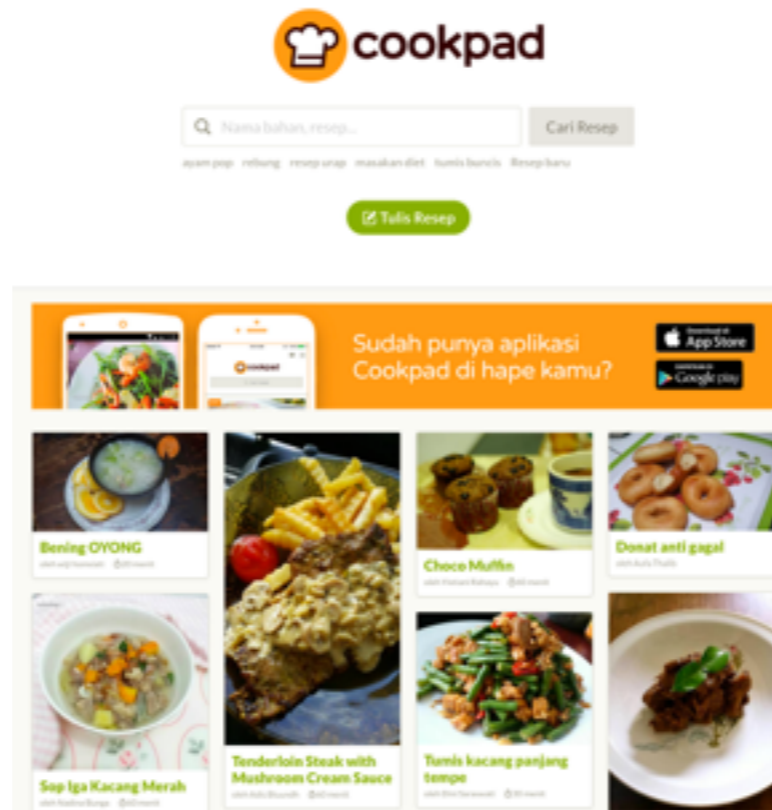
- グローバルで使えるレシピサービスのプラットフォームを開発
- 2015年4月及び5月にスペイン語圏、インドネシア語圏でそれぞれ移行を実施し、月間利用者数が順調に増加。2015年12月には英語圏でも移行を実施

## スペイン語圏



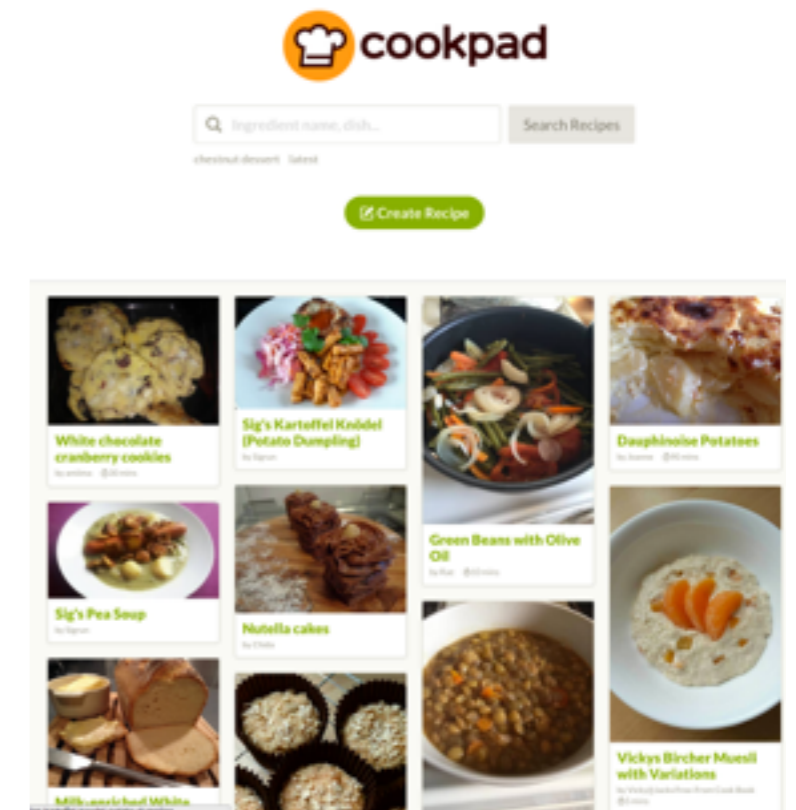
2015年4月に移行

## インドネシア語圏



2015年5月に移行

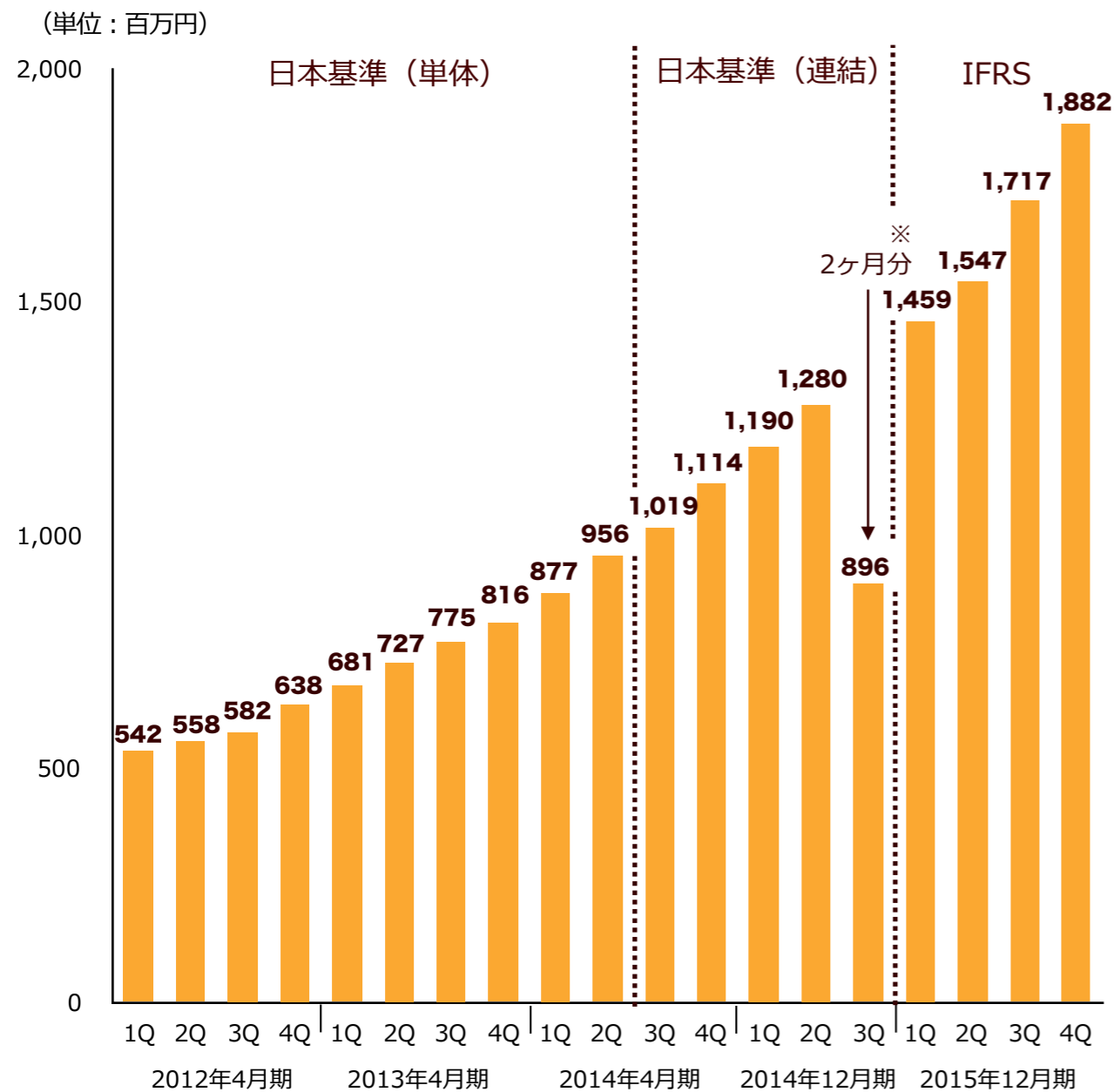
## 英語圏



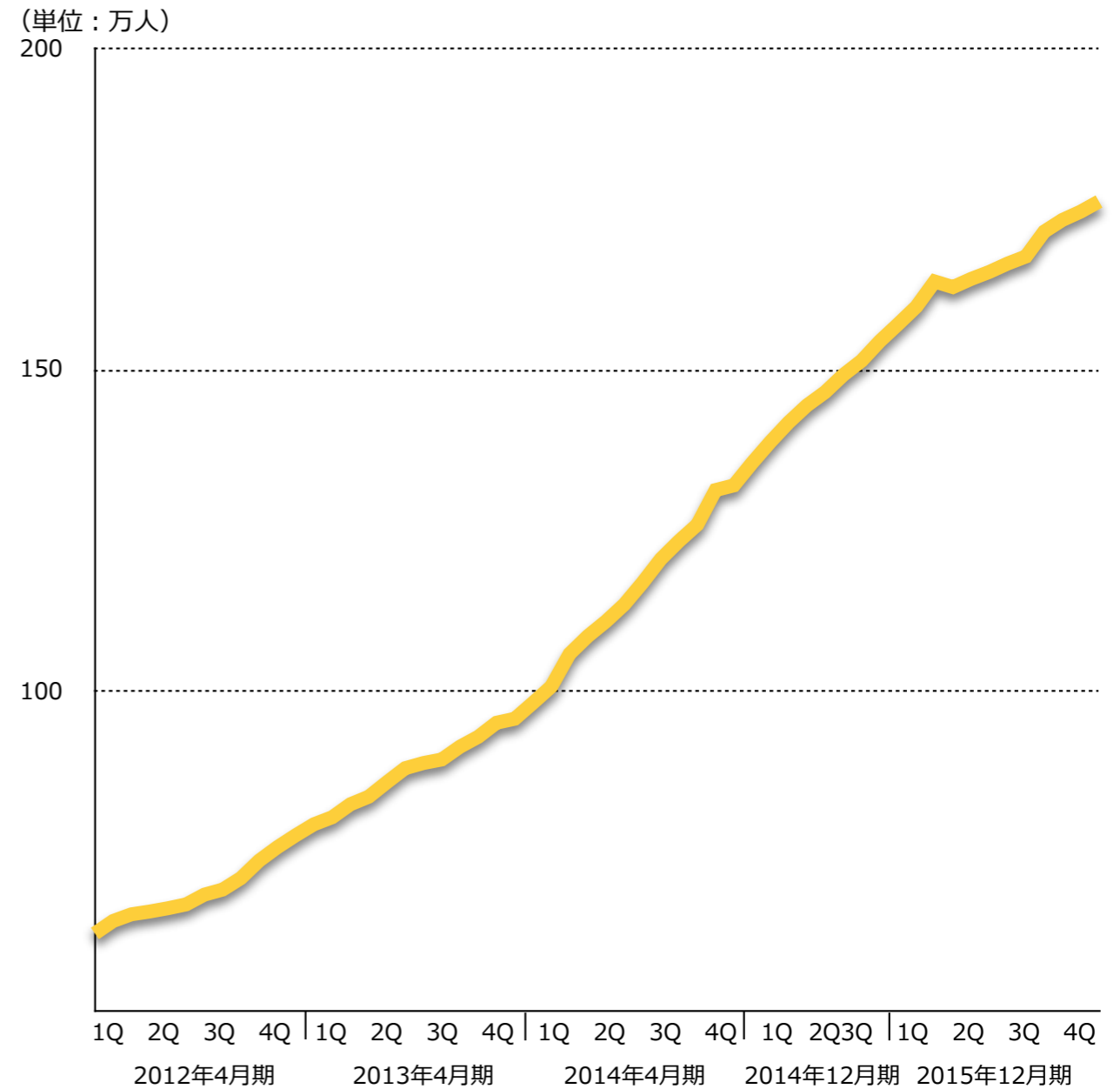
2015年12月に移行

# 会員事業

## 四半期売上高

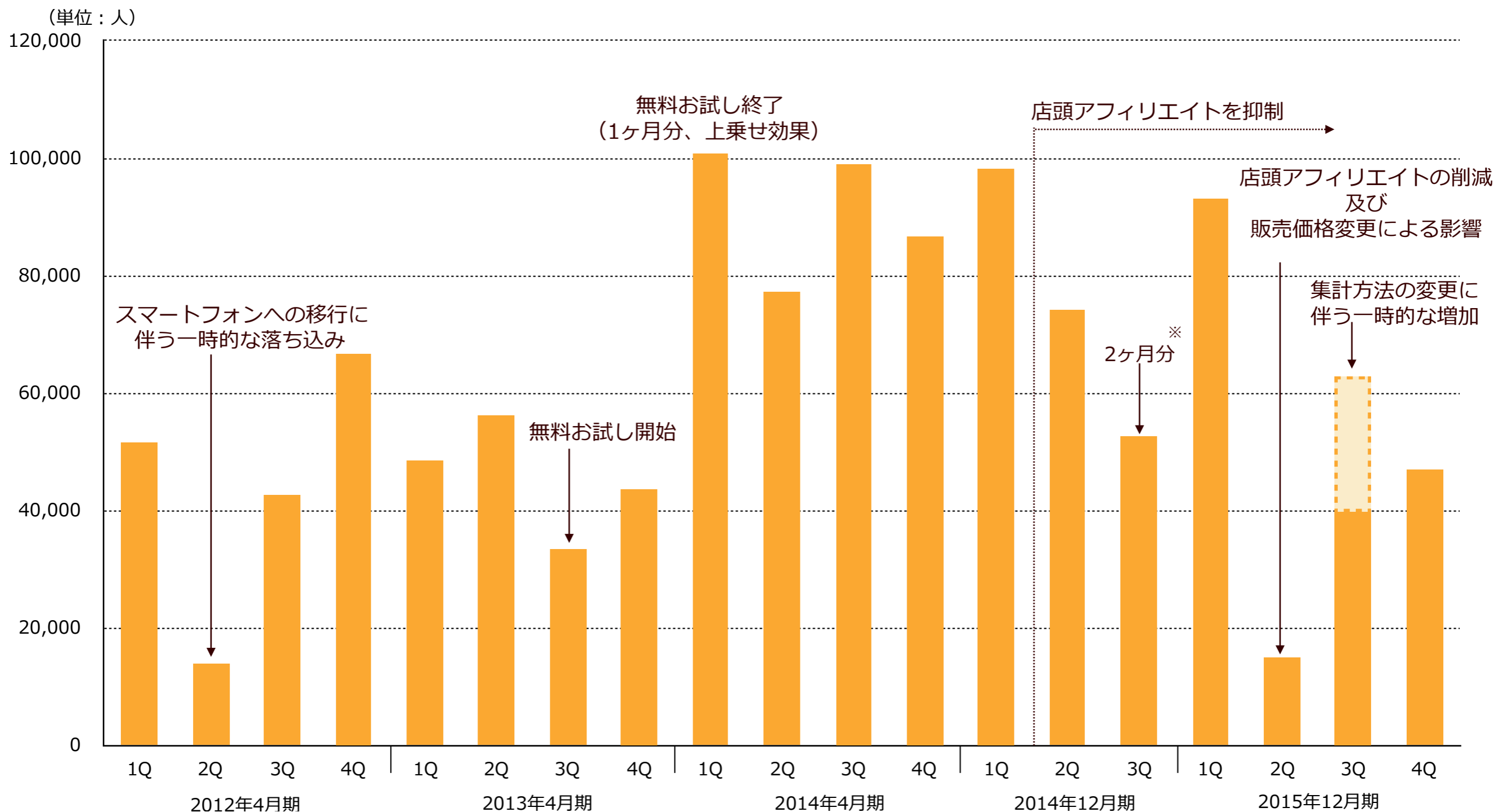


## プレミアム会員数の推移



※ 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

# プレミアム会員の純増数の四半期推移



※ 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

# プレミアムサービスの価値を高める新サービス

- 2015年11月にプレミアムサービスのトップページを刷新
- 従来の「探す」に特化した使い方から、「気づく・出会う」提案型のサービスに進化させ、プレミアムサービスの価値を高めていく

## 自分で選べるレシピ集

自分の好みにレシピ集のテーマを設定することができる



## 今日の「これ、気になる！」

毎日更新される  
時節に合ったテーマのレシピ集



## 今週のとっておき

毎週更新される  
時節に合った定番料理を学べる読み物



# 「dグルメ®」にプレミアムサービスの人気機能を提供開始

- 2015年5月28日より株式会社NTTドコモが提供する新サービス「dグルメ®」がスタートし、2015年12月末時点で74万契約<sup>※</sup>と順調に増加
- クックパッド プレミアムサービスの人気機能「人気順検索」「節約献立」を提供



## 【dグルメ®とは】

全国で料理教室を手掛ける株式会社 ABC Cooking Studio、レシピサイト「クックパッド」を運営するクックパッド株式会社、レストラン情報サイト「食べログ」を運営する株式会社カカクコムが共同で、料理レッスンやレシピ、レストラン情報、飲食店で利用できるお得なクーポン等を提供。

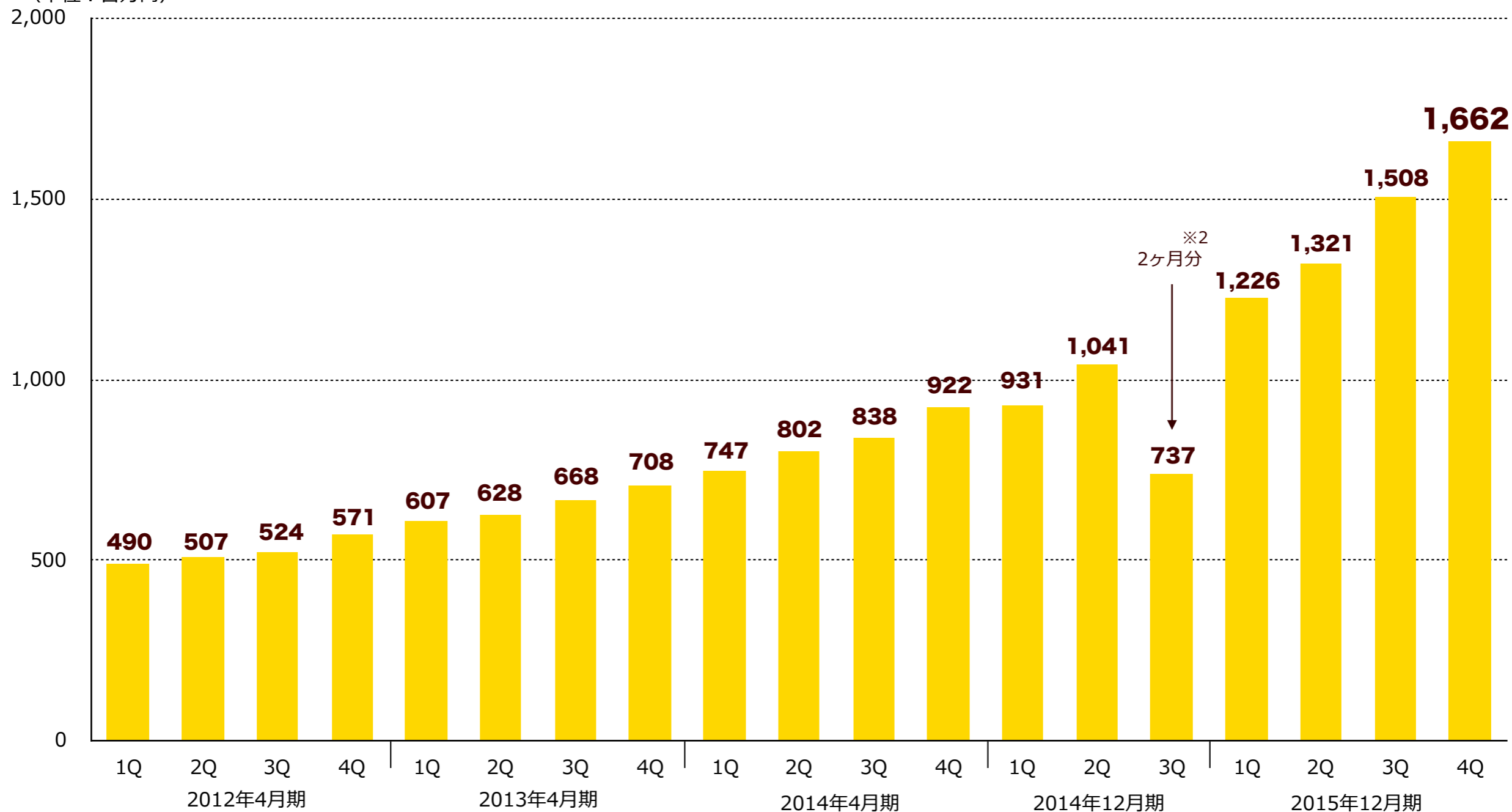
※ 株式会社NTTドコモ 2015年度第3四半期 決算資料より。



# 会員事業利益の四半期推移<sup>※1</sup>

- 2015年5月より、株式会社NTTドコモが運営する「dグルメ®」へのサービス提供を開始し、レベニューシェアを含む通信キャリアからの売上も増加

(単位：百万円)

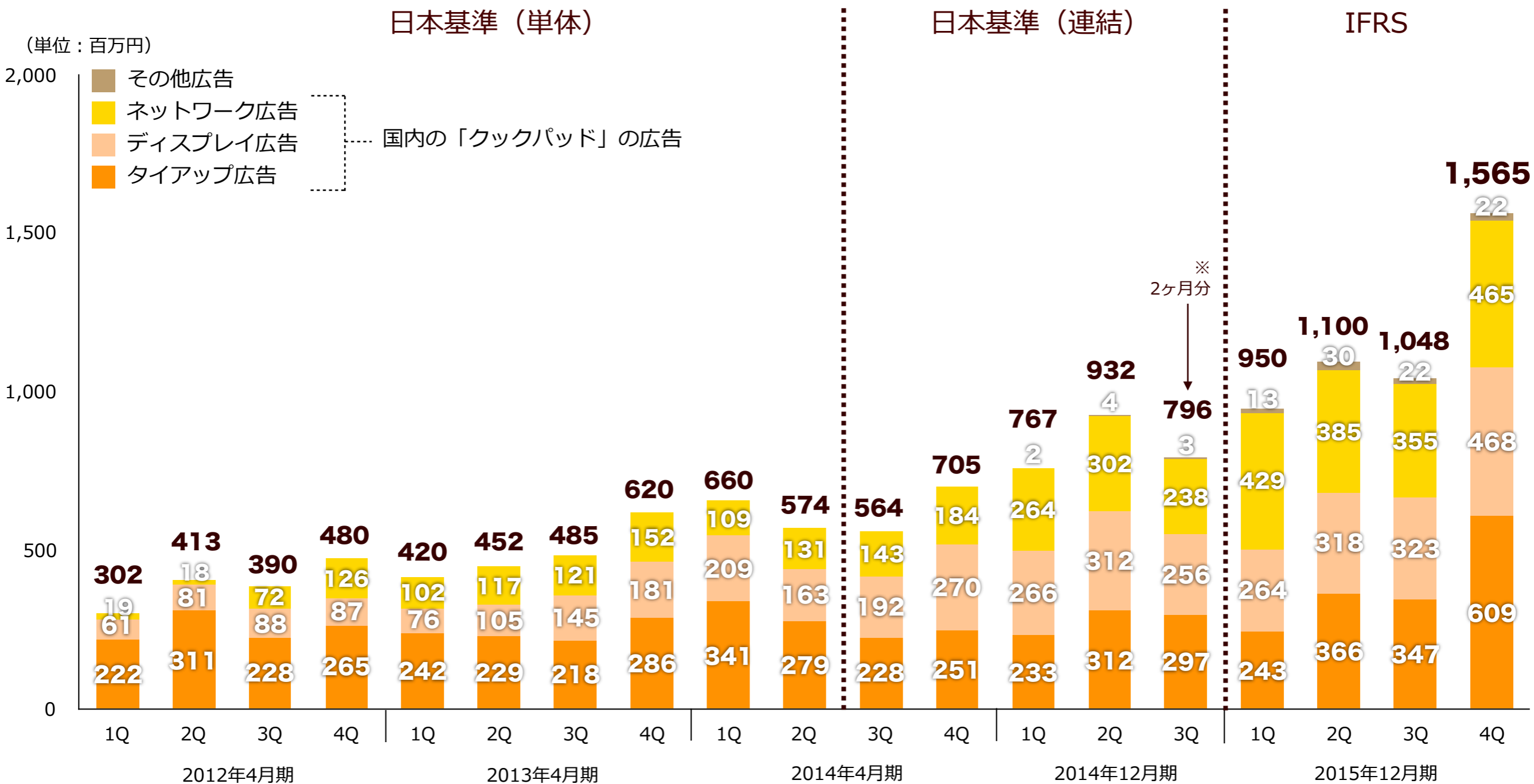


※1 会員事業の売上収益から会員事業にかかる売上手数料と販売促進費を差し引いたもの。

※2 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

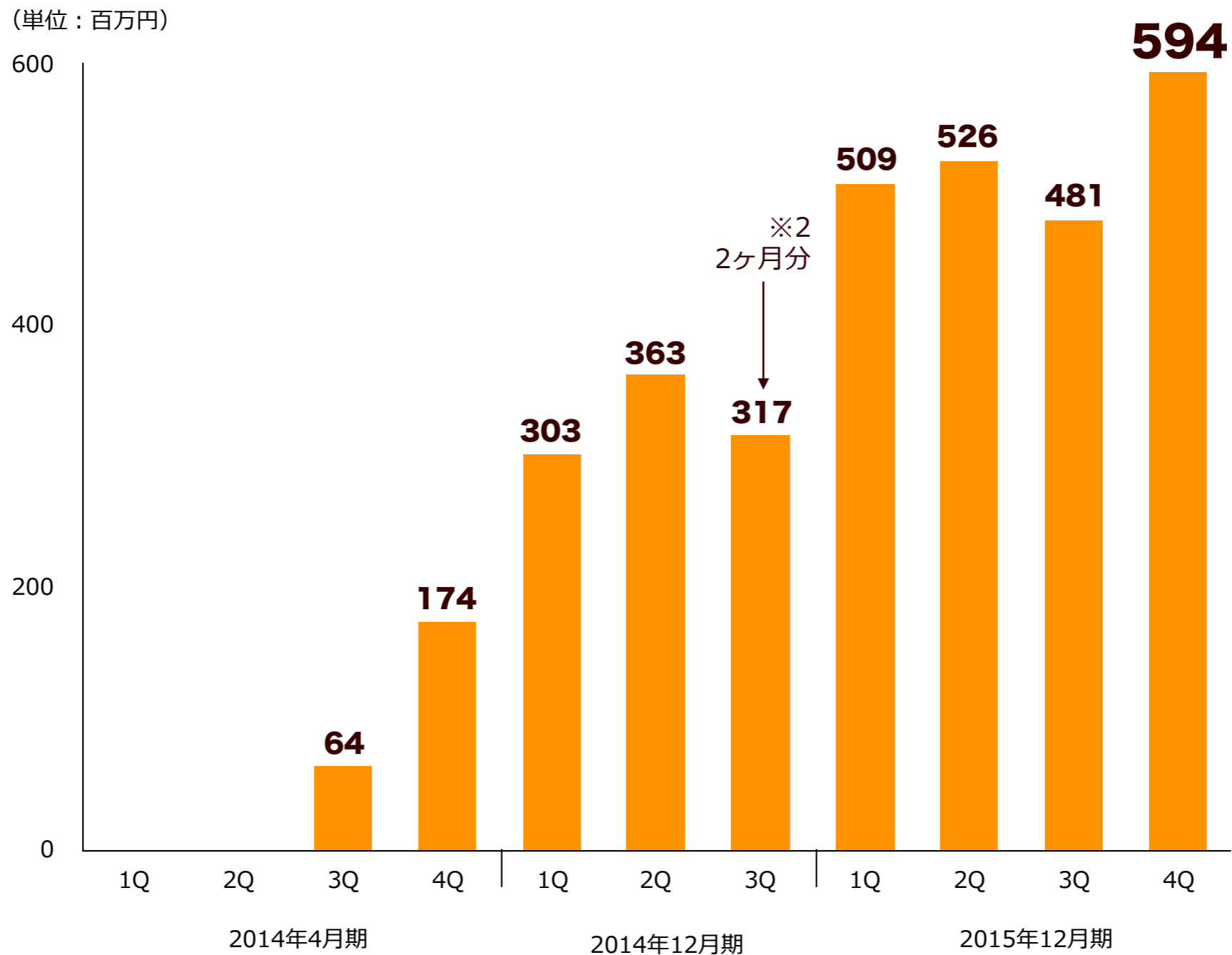
# 広告事業

## 商品別売上高の推移



※ 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

# スマートフォン広告売上 ※1



※1 タイアップ広告を除いた、ネットワーク広告及びディスプレイ広告におけるスマートフォン広告の売上。

※2 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第三四半期は2ヶ月間。

# 新しい広告商品の開発に注力

- より高付加価値で高単価の広告商品の開発に注力

## カテゴリージャック広告

The image shows a screenshot of the Cookpad website search results for 'ビーフシチュー' (Beef Stew). At the top, there is a search bar with 'ビーフシチュー' entered and a search button. Below the search bar is a large banner advertisement for HEINZ featuring a bowl of beef stew and a can of Heinz Demi-Glace sauce. The banner text includes 'クリスマスにも!', 'HEINZ', 'ハインツのソースで作る', and 'ごちそうレシピ'. Below the banner, there are filters for recipe type (main course, side dish, etc.), cooking time, and calorie content. The main content area displays a list of recipes, with the first one being '簡単! 本格ビーフシチュー' by HEINZ. The recipe description mentions '洋食のプロ・ハインツ直伝! 基本の食材で手軽に作れる、本格ビーフシチューです。' and lists ingredients like Heinz Demi-Glace, beef, carrots, and potatoes. To the right of the recipe list is a large image of a bowl of beef stew with a HEINZ can and the text 'ハインツのソースだからできる お店の味わい' and '簡単! 本格ビーフシチュー'.

- 特定のキーワードの検索結果ページを1社で専有

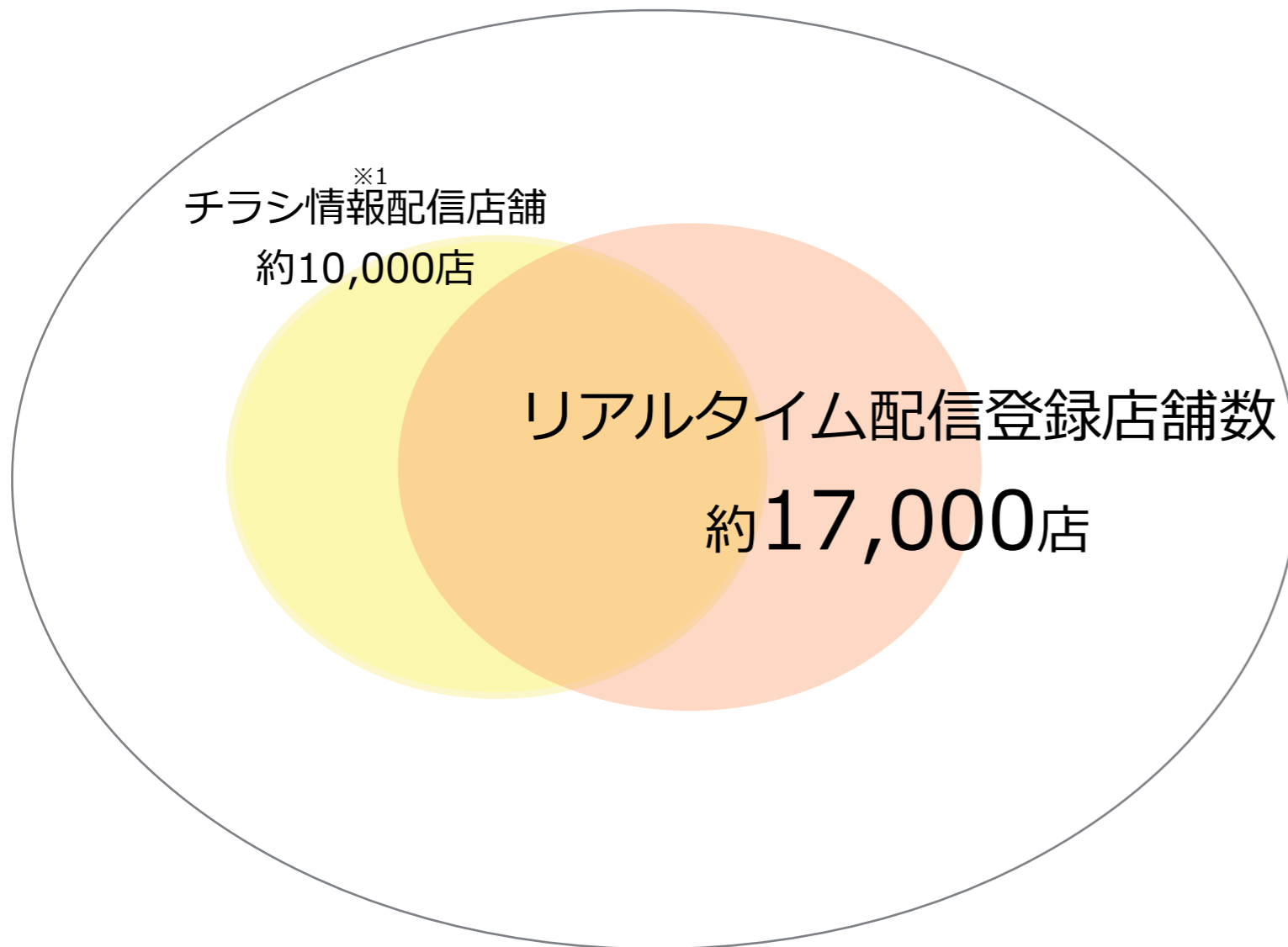
- 「白菜」「ハロウィン」「シチュー」等、食材やイベント、季節に関連するプロモーションが好評

# 買物情報事業

- 食品スーパー、ドラッグストア、ホームセンター、クリーニング店等の毎日の特売情報を閲覧できるサービス
- 店舗側がリアルタイムで情報配信する仕組み
- 2015年3月より一部機能を一店舗あたり月5,000円で有料化



# 約6万店舗を対象として事業を展開



対象店舗数  
約**64,000**店舗

食品スーパー約20,000店舗 ※2

ドラッグストア約12,000店舗 ※2

ホームセンター約4,000店舗 ※2

クリーニング店約28,000店舗 ※3

(2015年12月末時点)

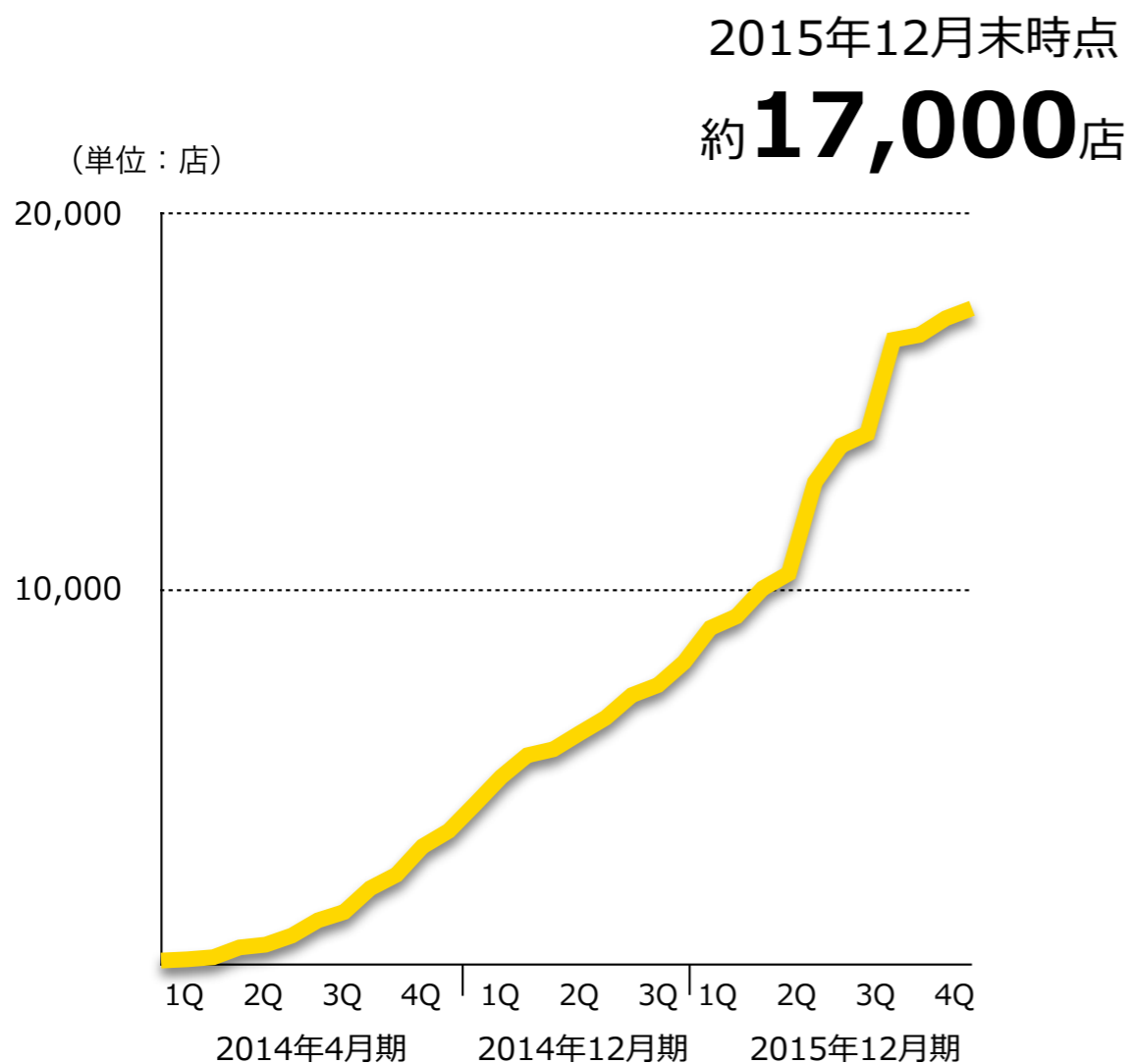
※1 ニフティ株式会社が提供するサービス「シュフモ」によるチラシ情報。

※2 経済産業省 平成19年商業統計表「業態別統計編（小売業）」より。

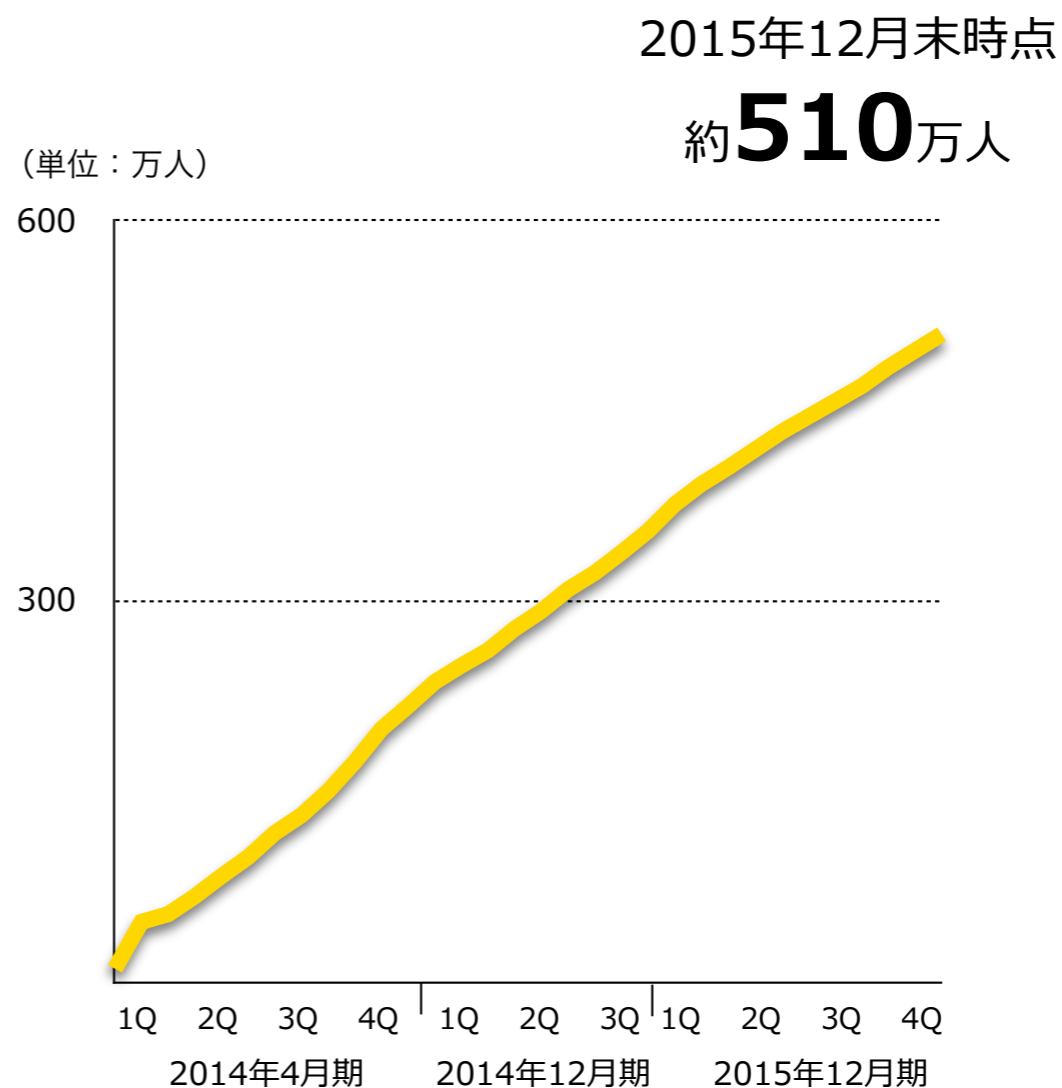
※3 厚生労働省 平成25年「衛生行政報告例」（指定洗たく物を取り扱う施設数、取次所を除く）より。

# 「特売情報」の登録店舗数、利用者数は順調に拡大

## リアルタイム配信登録店舗数



## 登録利用者数



# 「特売情報」の有料サービス利用店舗数は約5,600店舗

- 2015年3月より、「特売情報」の小売店向け有料サービスの提供を開始
- 主力商品は、1店舗あたり毎月5,000円。主に以下の機能を利用可能
  - 店舗独自のキャンペーン情報を発信できるお知らせ配信機能
  - 人気食材の分析データを閲覧可能
  - 店頭販促物の提供（店頭で、クックパッドロゴや人気レシピのカードの利用が可能）

## お知らせ配信



## 人気食材の分析データ

総合
➔ 1位 サル
⬆️ 2位 もちグラタン
⬆️ 3位 ブロッコリースプラウト
料理
⬆️ 1位 もちグラタン
⬆️ 2位 酢だこ
⬆️ 3位 七草粥
野菜
⬆️ 1位 ブロッコリースプラウト
⬆️ 2位 黒豆
⬇️ 3位 やつがしら

## 人気レシピのカード





# 今後の方向性

**1. 「料理を楽しみに」 を世界に**

**2. 「料理を楽しみに」 に続く価値を創る**

**毎日の料理を楽しみに**

本資料に記載された情報や業績予想等の将来見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。今後、経営環境の変化等の事由により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

クックパッド株式会社 経営管理部

tel : (03) 6368-1000 (代表)

mail : [ir@cookpad.com](mailto:ir@cookpad.com)