

🚩 中期経営計画(2016-2018)

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
(証券コード:3319)

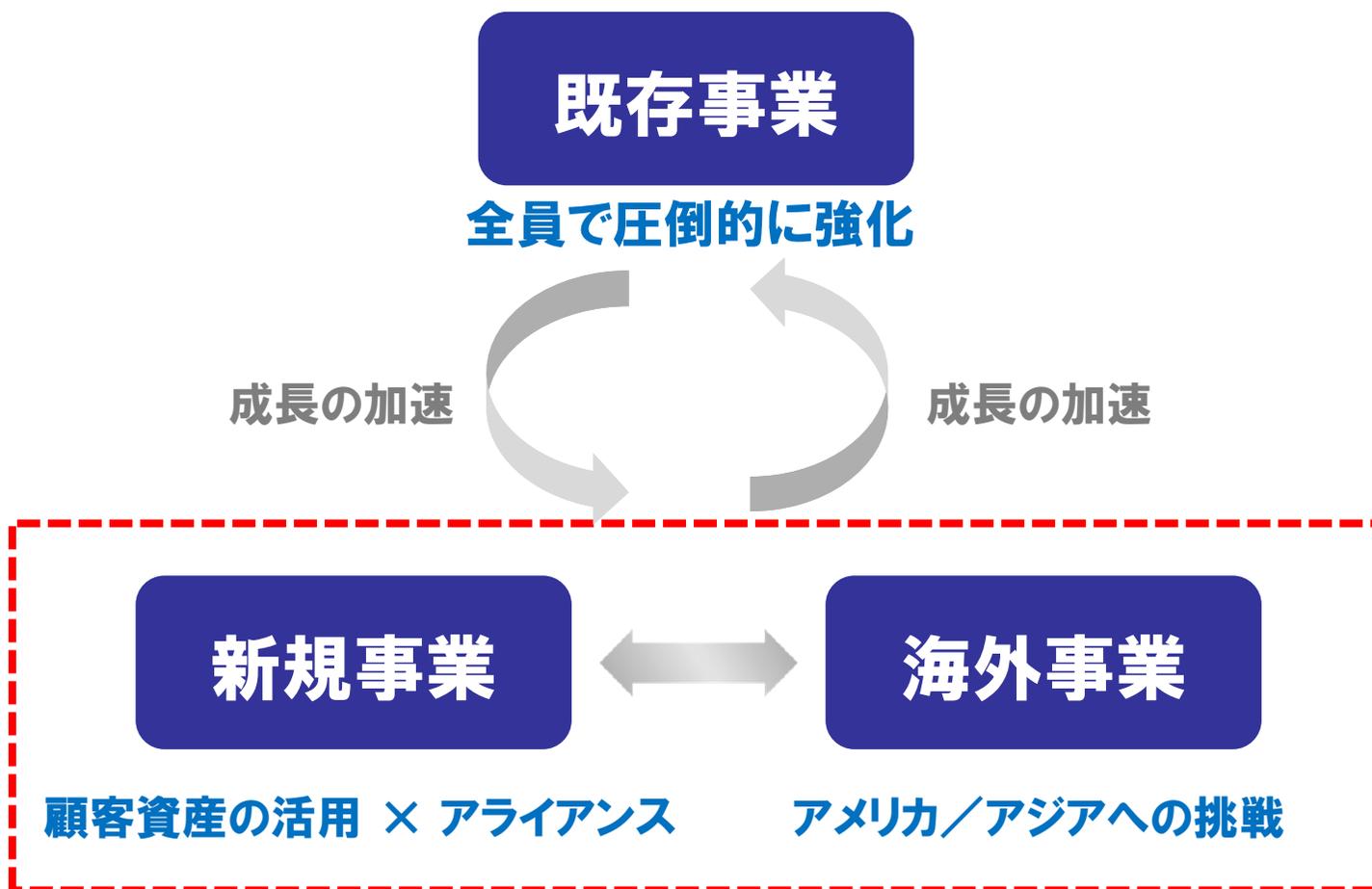
www.golfdigest.co.jp

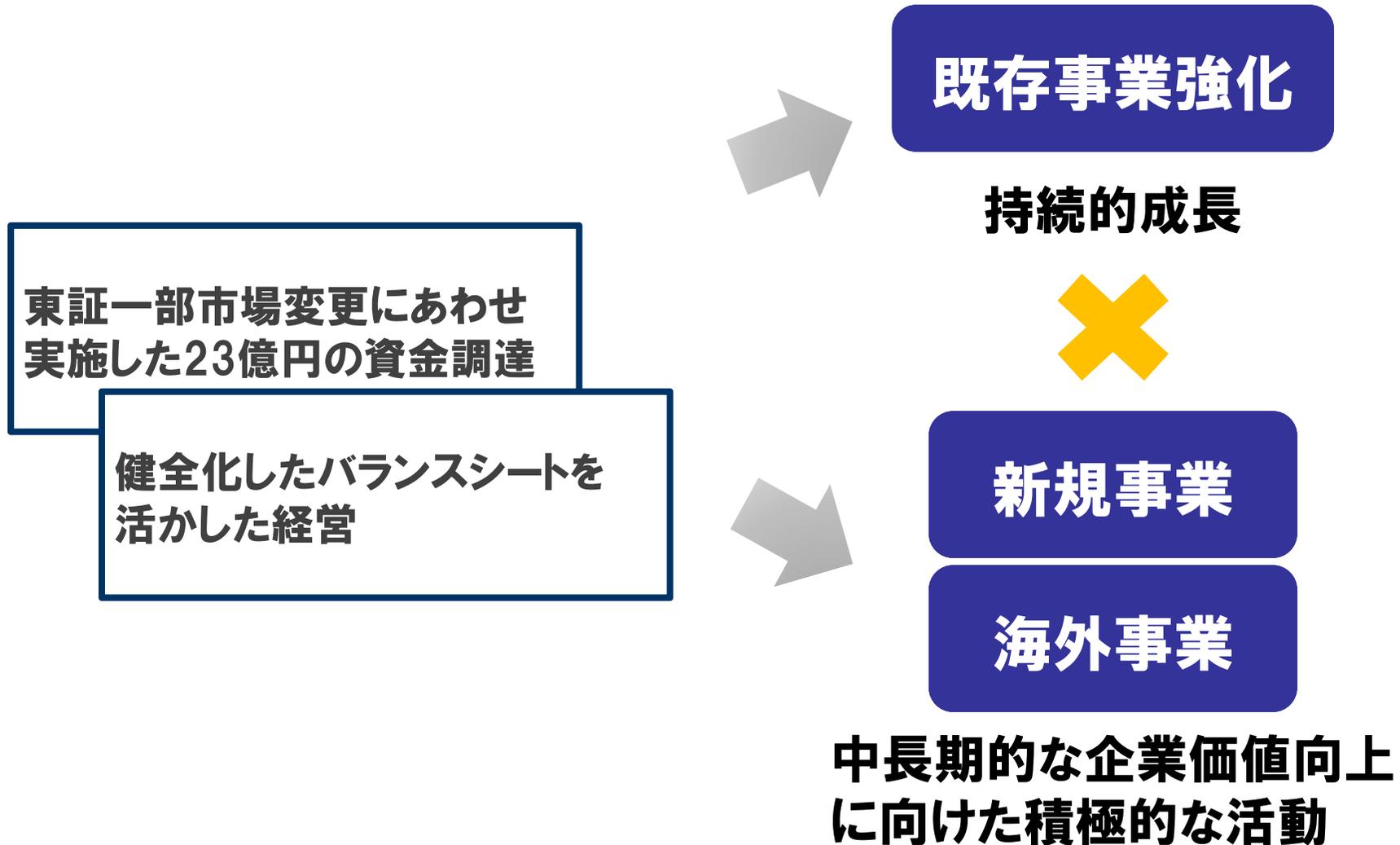
GDO



ゴルフで世界をつなぐ

第二創業期 全員でGDOを再度創造 「GDO NEXT from Scratch」





「GDO NEXT from Scratch」とは

GDO NEXT = 2016年第二創業期のスタート

from Scratch = ゼロベースからの再スタート + ゴルフでハンディキャップ無しのプロレベル意識

日本の環境はこのままでは少子高齢化のインパクトは大きい。
ゴルフ市場もその影響を受けやすいと考えられる（ゴルファー層の中心が50～70代、GDOユーザー中心層は40～50代）。

しかし、3つの理由でGDOは向こう3年、高い成長を目指す。

- ①体力年齢の上昇
- ②ゴルフを楽しむスタイルの多様化
- ③インターネットサービスの更なる普及

「スクラッチ」

：新しくゼロからつくること。

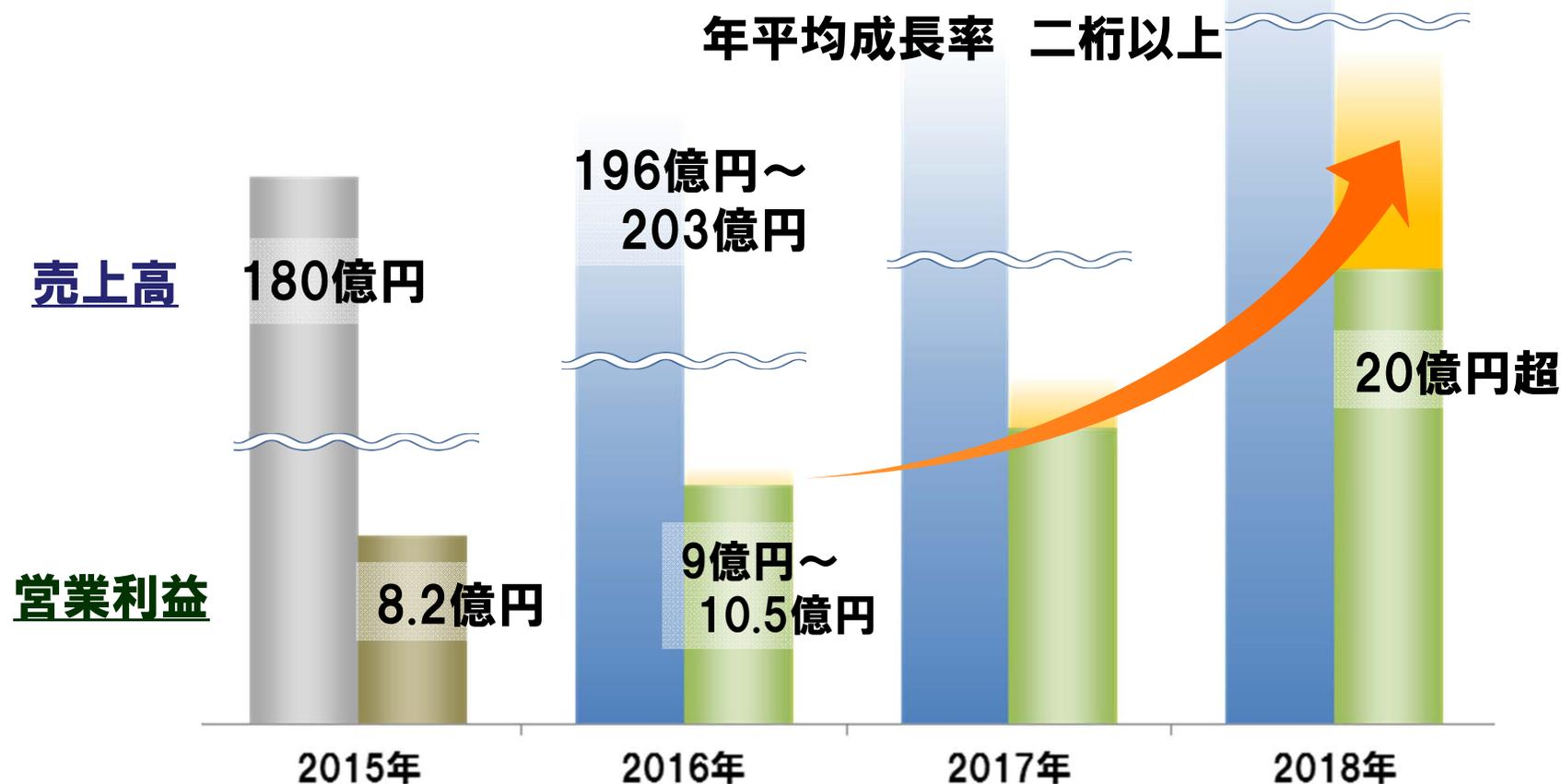
“from Scratch” = 「最初から」「ゼロから」という意味。

：ハンディキャップがゼロのゴルファーを意味する。

売上高 :年平均成長率 二桁以上

営業利益:最終年度20億円超

配当性向:2割継続



2016年12月期：テーマ「冒険」

- 徹底的に既存事業の成長を図る
- 中期経営計画の更なる成長のために従来の枠組みを超えて
一步踏み出す＝「冒険」

(百万円)

	2015年度 実績	2016年度 見通し		前年比	
売上高	18,046	19,600	～ 20,300	+1,553	+2,253 (112%)
営業利益	828	900	～ 1,050	+71	+221 (127%)
経常利益	816	890	～ 1,040	+73	+223 (127%)
当期純利益	430	450	～ 600	+19	+169 (139%)
1株当たり配当金	5円50銭	6円00銭		+0円50銭	

本資料に関する注意事項

本資料に記載されている弊社の計画・予測・戦略などにつきましては、既に確定している要素を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、個人消費動向を中心とした経済状況、当社グループの主たる事業領域であるゴルフ市場やインターネット市場全般の動向、市場における競争の状況、急速な技術革新等が考えられますが、これらに限定されるものではありません。

本資料・データの無断転用はご遠慮ください。

ゴルフで世界をつなぐ

Golf Links the World