

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成28年1月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 平成28年1月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	4,397	99.4%	7.7%	33,092	104.9%	6.1%
	雑 誌	756	90.0%	1.3%	12,083	90.6%	2.2%
	ラ ジ オ	613	96.2%	1.1%	6,623	94.8%	1.2%
	テ レ ビ	27,657	107.3%	48.1%	253,200	99.6%	46.5%
	4 媒 体 合 計	33,425	105.5%	58.2%	305,000	99.6%	56.0%
	インターネットメディア	4,505	166.1%	7.8%	37,595	131.0%	6.9%
	アウトドアメディア	1,470	106.6%	2.6%	15,479	94.0%	2.8%
	クリエイティブ	7,678	117.8%	13.4%	71,987	105.7%	13.2%
	マーケティング/プロモーション	8,634	103.1%	15.0%	105,802	104.3%	19.4%
	そ の 他	1,733	93.9%	3.0%	8,672	105.6%	1.6%
	上 記 合 計	24,022	115.3%	41.8%	239,537	107.4%	44.0%
合 計	57,447	109.4%	100.0%	544,537	102.9%	100.0%	
大広	新 聞	1,233	97.5%	13.0%	9,900	97.4%	10.6%
	雑 誌	74	74.7%	0.8%	1,334	93.4%	1.4%
	ラ ジ オ	245	97.7%	2.6%	2,083	96.6%	2.2%
	テ レ ビ	4,414	108.0%	46.6%	43,540	105.5%	46.6%
	4 媒 体 合 計	5,968	104.6%	63.0%	56,859	103.4%	60.9%
	インターネットメディア	395	156.6%	4.2%	3,454	127.5%	3.7%
	アウトドアメディア	827	134.5%	8.7%	7,602	98.0%	8.1%
	クリエイティブ	472	76.3%	5.0%	7,603	102.7%	8.1%
	マーケティング/プロモーション	1,644	115.8%	17.3%	16,270	98.8%	17.4%
	そ の 他	171	123.4%	1.8%	1,636	101.0%	1.8%
	上 記 合 計	3,511	115.3%	37.0%	36,566	101.7%	39.1%
合 計	9,480	108.3%	100.0%	93,425	102.7%	100.0%	
読売広告社	新 聞	631	83.1%	9.4%	5,085	82.9%	8.5%
	雑 誌	49	46.6%	0.7%	765	66.5%	1.3%
	ラ ジ オ	87	102.0%	1.3%	1,093	101.2%	1.8%
	テ レ ビ	2,177	101.9%	32.5%	21,852	103.8%	36.6%
	4 媒 体 合 計	2,946	95.3%	43.9%	28,796	97.9%	48.3%
	インターネットメディア	188	107.6%	2.8%	1,965	111.0%	3.3%
	アウトドアメディア	266	92.3%	4.0%	2,312	90.1%	3.9%
	クリエイティブ	545	76.5%	8.1%	6,894	107.2%	11.6%
	マーケティング/プロモーション	1,229	92.4%	18.3%	16,550	107.9%	27.7%
	そ の 他	1,532	115.3%	22.8%	3,154	116.7%	5.3%
	上 記 合 計	3,763	98.0%	56.1%	30,877	107.2%	51.7%
合 計	6,709	96.8%	100.0%	59,673	102.5%	100.0%	

(2) 平成28年1月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博 報 堂	東	京	52,309	107.5%	91.1%	493,857	103.4%	90.7%	
	関	西	3,566	132.5%	6.2%	34,946	98.5%	6.4%	
	中	部	663	146.5%	1.2%	7,135	98.7%	1.3%	
	九	州	908	124.2%	1.6%	8,598	100.7%	1.6%	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	57,447	109.4%	100.0%	544,537	102.9%	100.0%	
大 広	東	京	5,236	109.3%	55.2%	55,613	103.9%	59.5%	
	関	西	3,725	109.6%	39.3%	33,009	101.4%	35.3%	
	中	部	518	92.3%	5.5%	4,802	98.9%	5.1%	
	九	州	-	-	-	-	-	-	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	9,480	108.3%	100.0%	93,425	102.7%	100.0%	
読 売 廣 告 社	東	京	5,945	96.6%	88.6%	50,812	99.4%	85.2%	
	関	西	499	91.6%	7.4%	6,568	135.4%	11.0%	
	中	部	50	125.9%	0.7%	434	97.4%	0.7%	
	九	州	47	223.2%	0.7%	320	132.0%	0.5%	
	そ	の	他	166	100.4%	2.5%	1,537	99.7%	2.6%
	合	計	6,709	96.8%	100.0%	59,673	102.5%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上