

2016年3月期 第3四半期業績

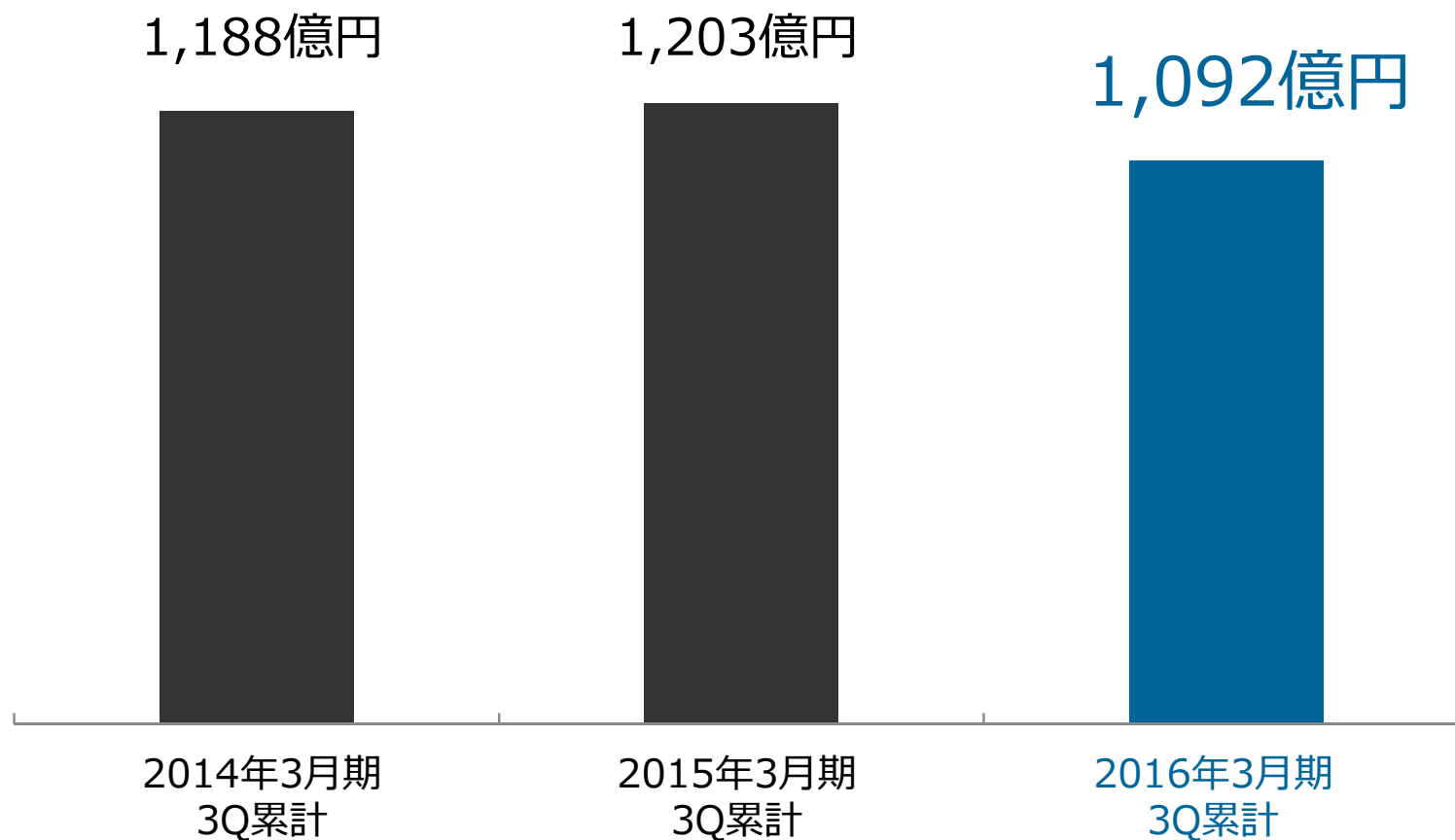
2016.2.10

7860 : エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社



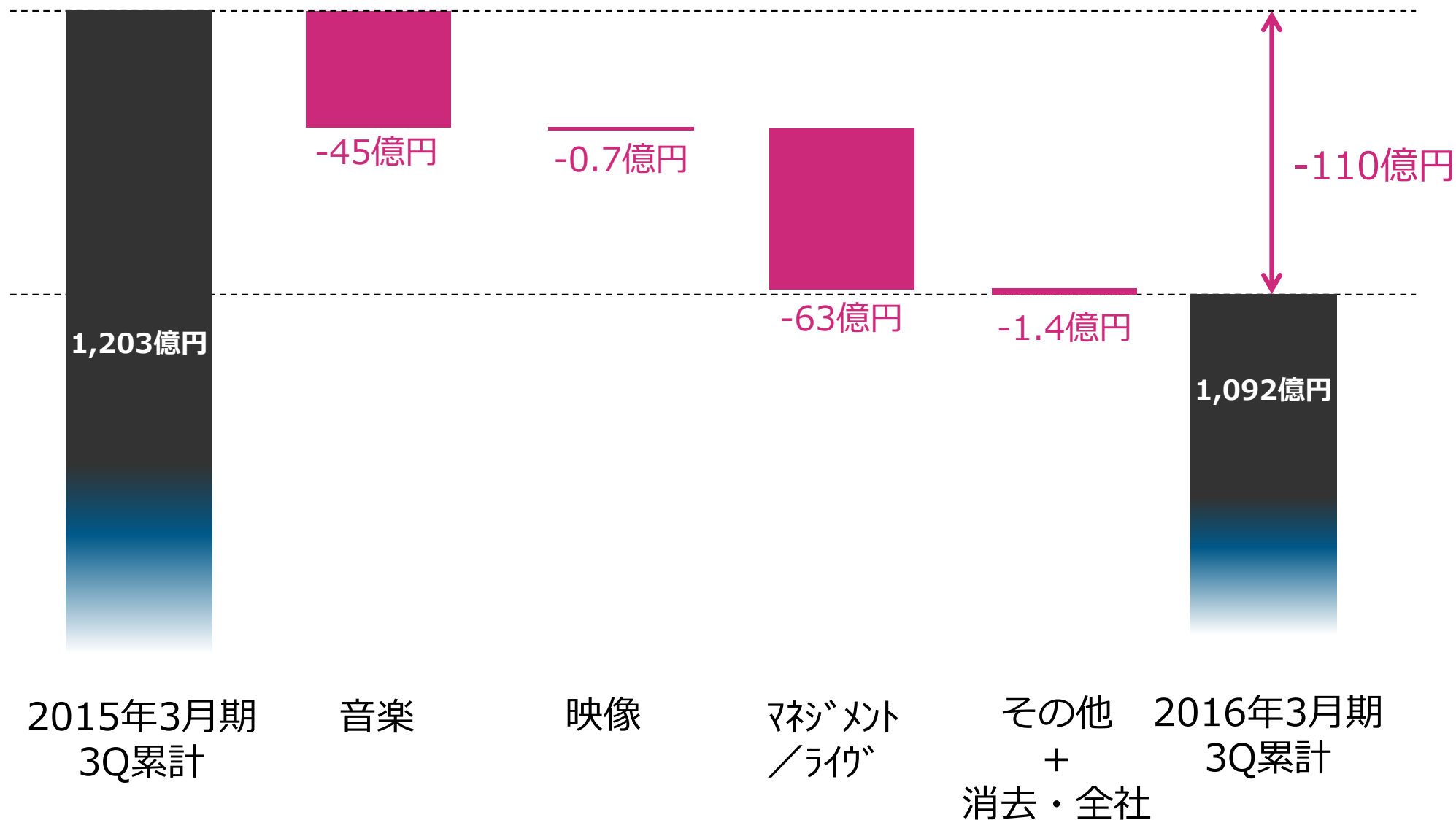
連結業績

前年同期比110億円 (-9.2%) の減収

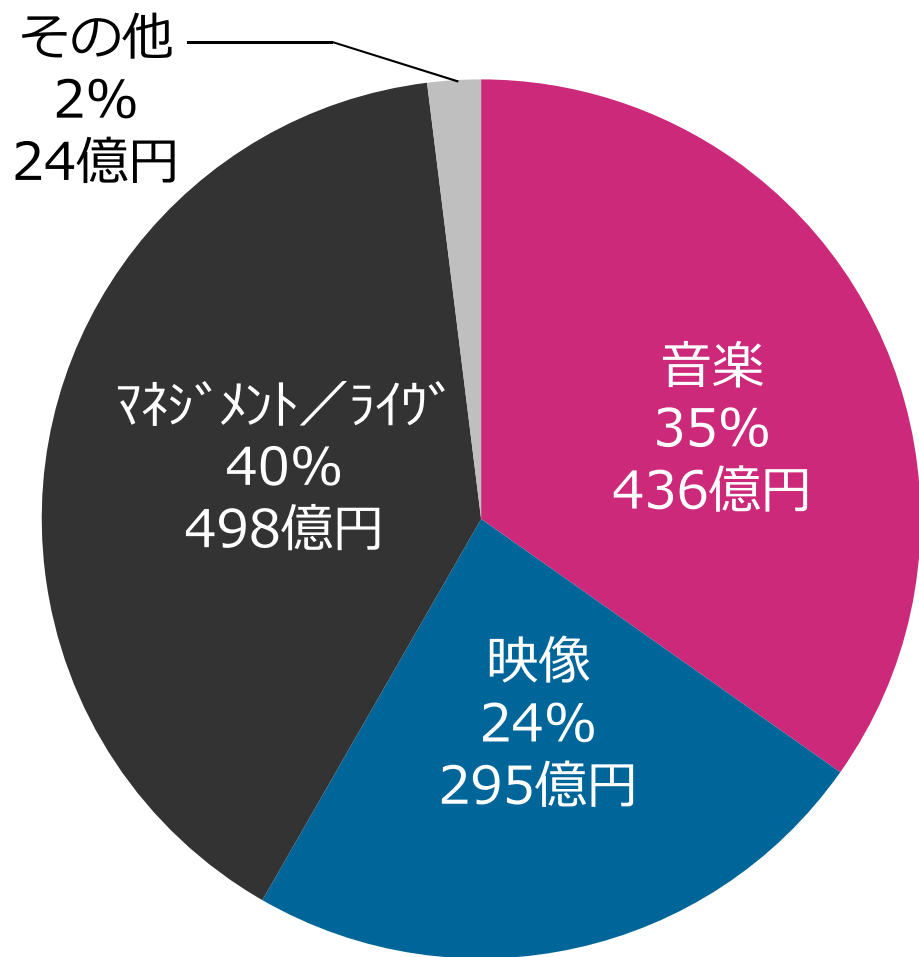


業績ハイライト セグメント別売上高変動の内訳

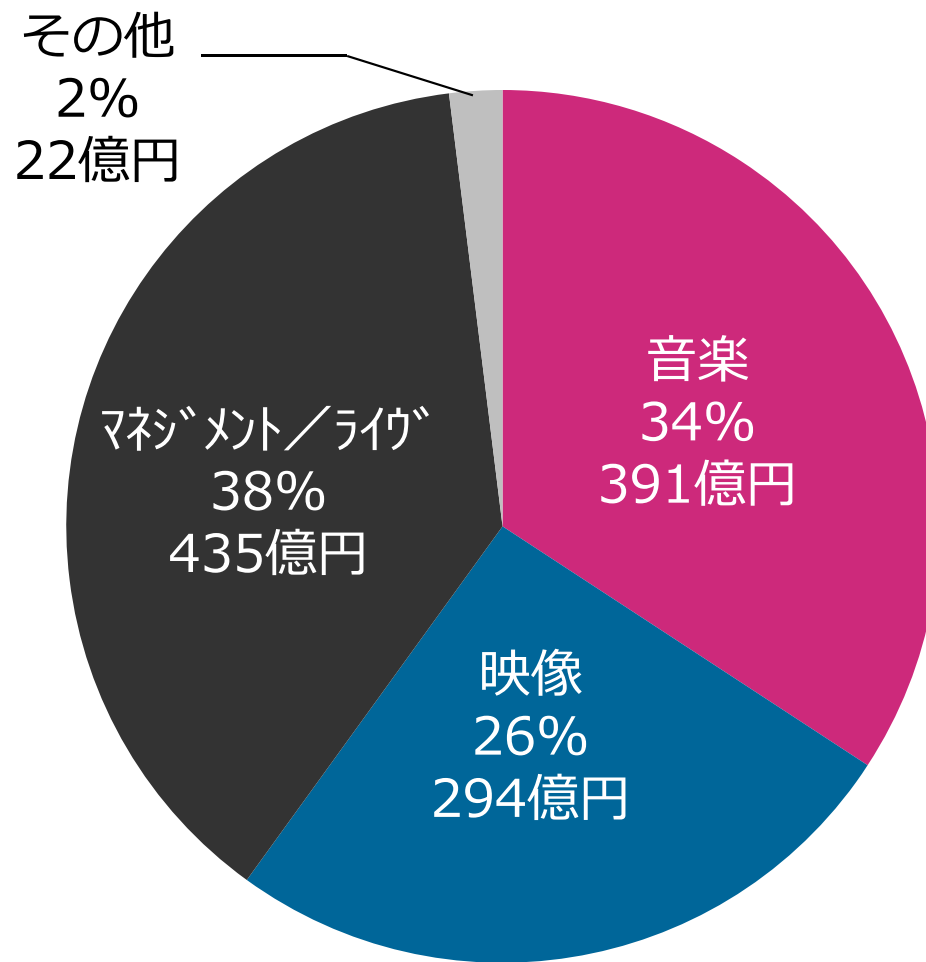
マネジメント／ライブ事業での大規模公演の減少や音楽事業におけるアルバム販売数の減少が主な減収要因



セグメント別 売上高構成比

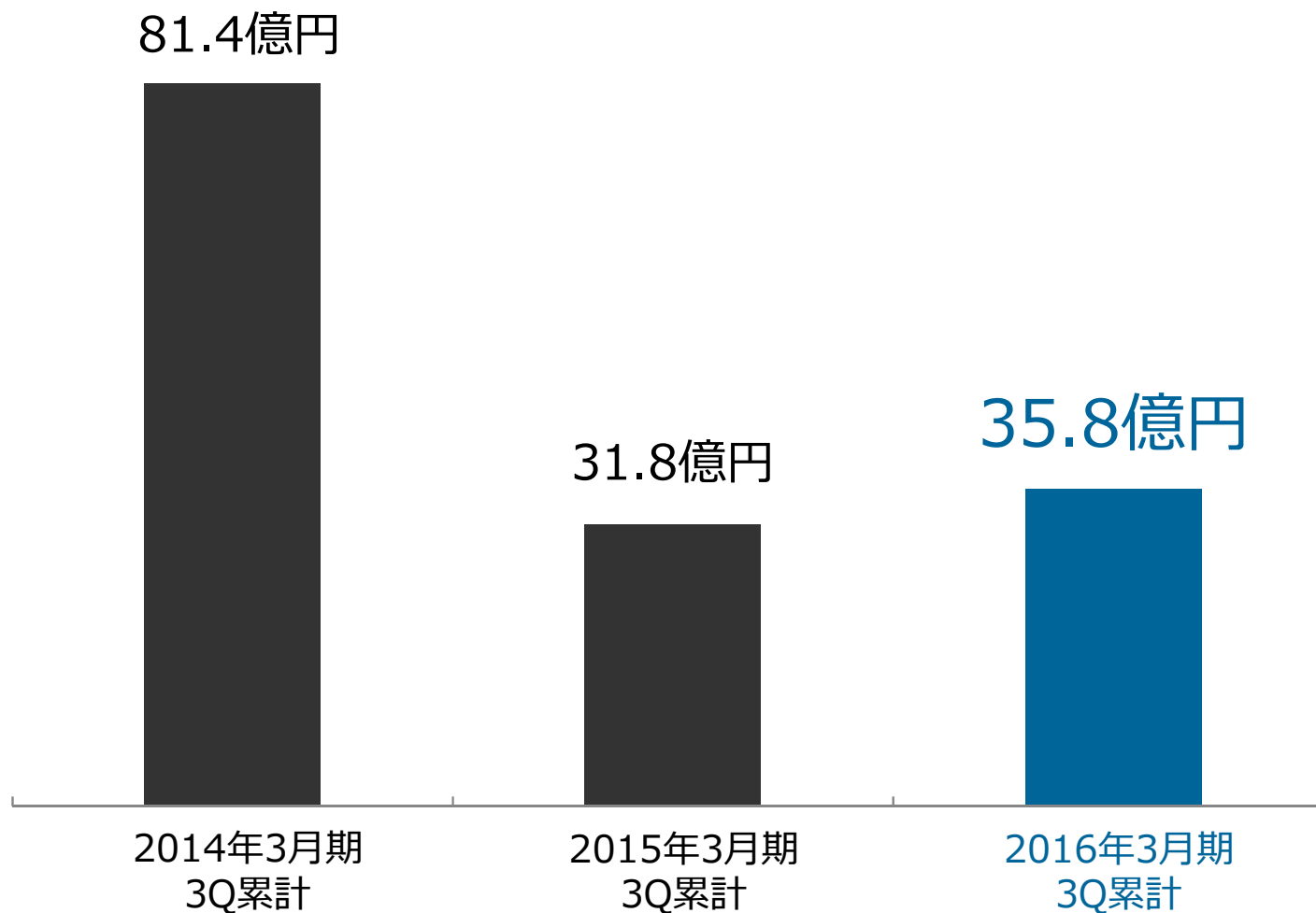


2015年3月期3Q累計



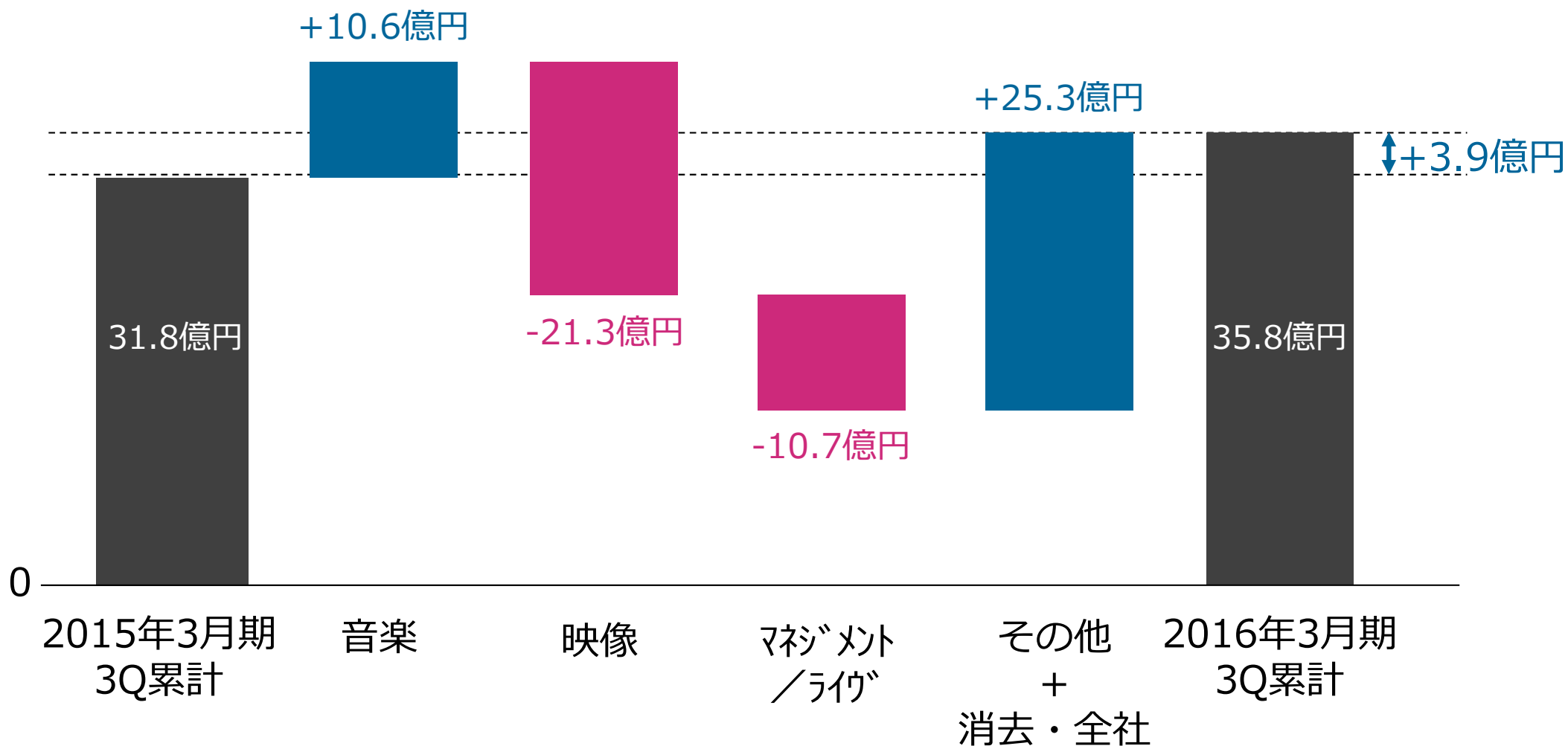
2016年3月期3Q累計

前年同期比3.9億円（+12.5%）の増益



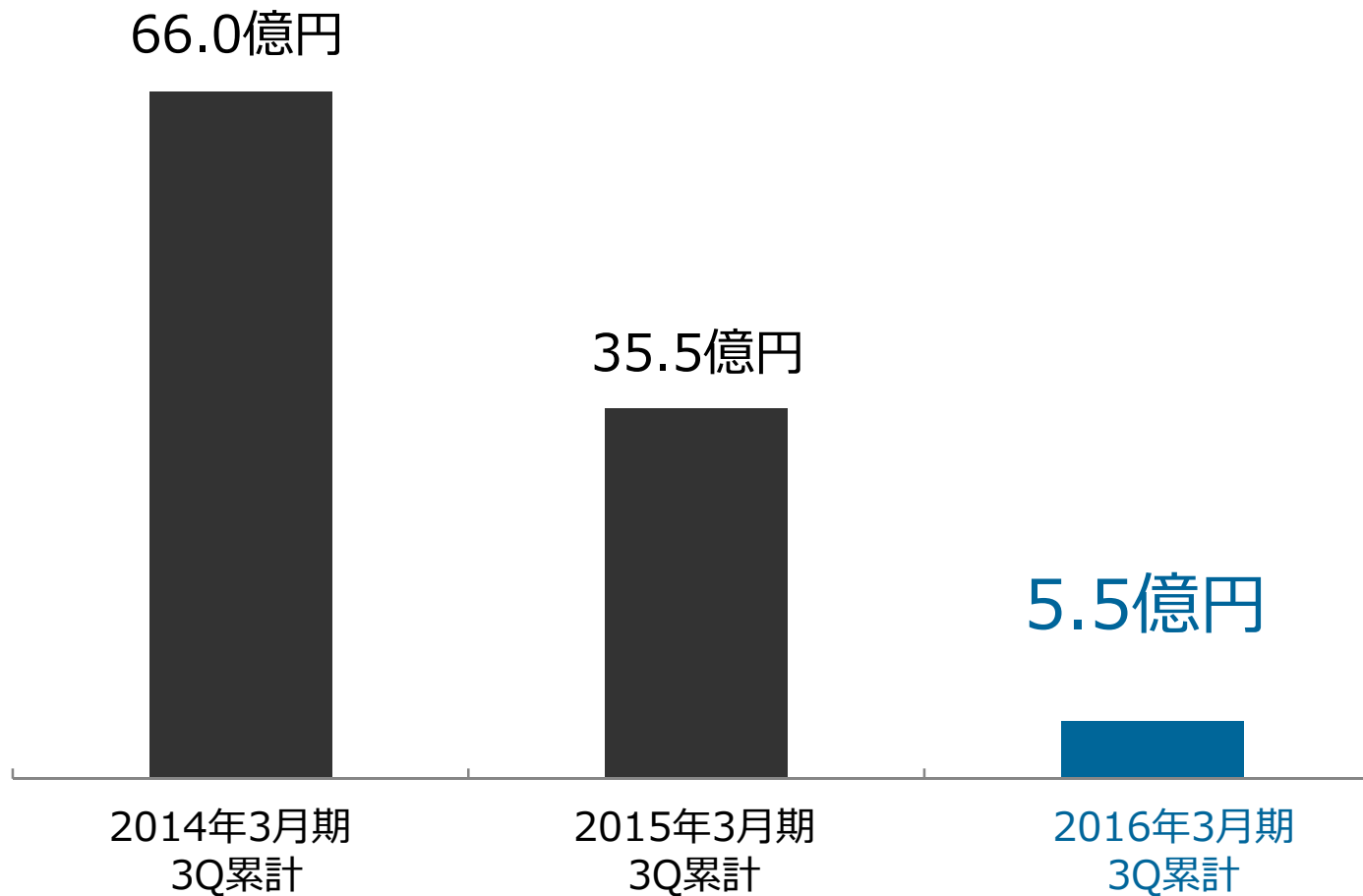
業績ハイライト セグメント別営業利益変動の内訳

本社ビル建替え関連費用の減少と
音楽事業の利益率の改善により増益



業績ハイライト 当期純利益の推移

新サービスへの投資による営業外費用の増加により
前年同期比30億円（-84.5%）の減益



セグメント別の業績

音楽事業の概況

アルバム販売数が減少し音楽パッケージは減収減益
音楽配信は、旧譜の販売割合増加により
売上高総利益率が改善し、事業全体の利益率改善に寄与

| | 音楽パッケージ | 前期比 | 音楽配信 | 前期比 |
|--------|---------|--------|-------|---------|
| 売上高 | 251億円 | -14.7% | 87億円 | -7.6% |
| 売上総利益 | 90億円 | -20.1% | 48億円 | +28.7% |
| 売上総利益率 | 36.2% | -2.4pt | 55.3% | +15.6pt |

映像事業の概況

映像配信サービスの会費収入が増加したものの
リニューアルに伴う費用増加の影響で
映像配信は売上総利益が減少

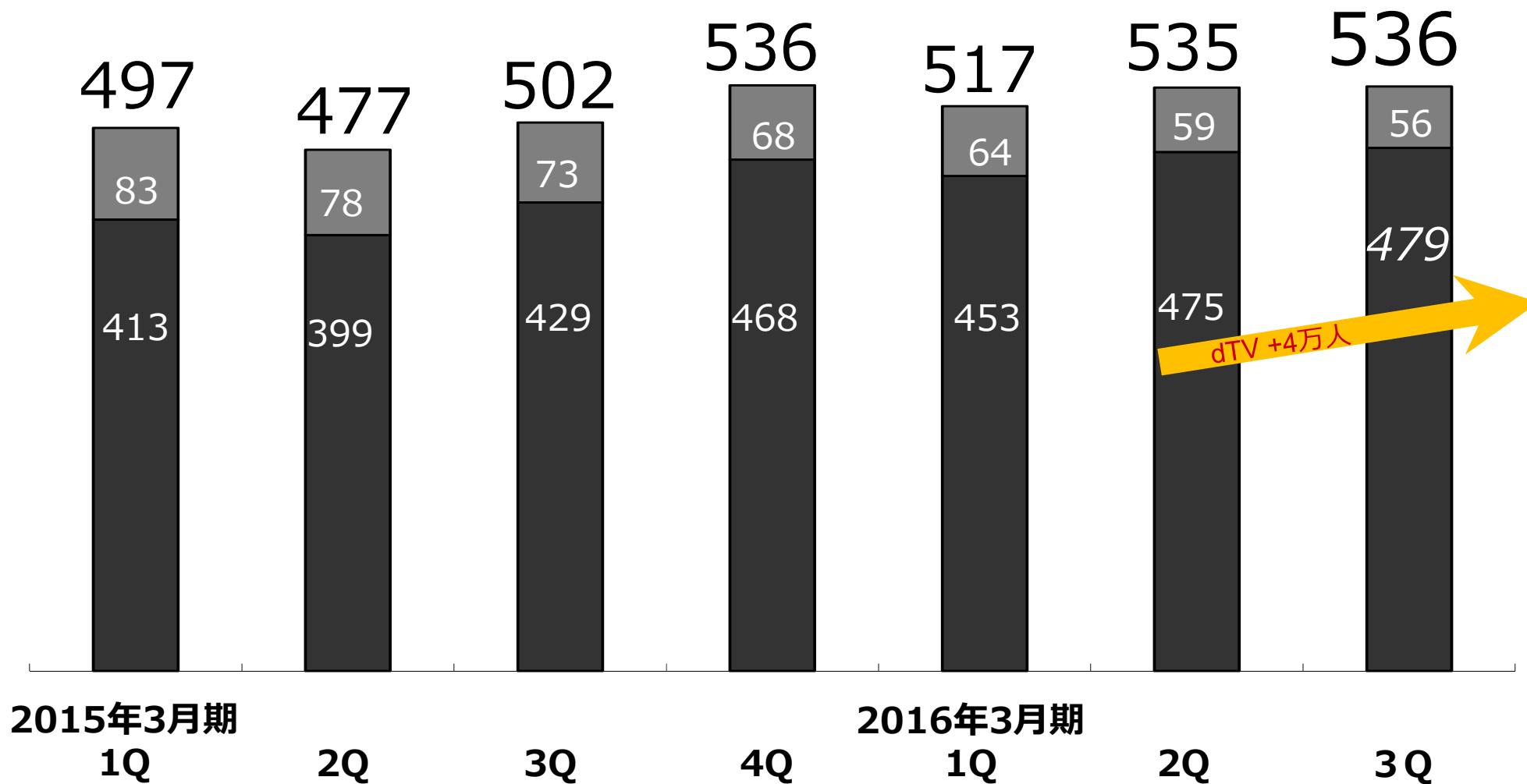
| | 映像配信 | 前期比 | 映像パッケージ | 前期比 |
|--------|-------|--------|---------|--------|
| 売上高 | 241億円 | +1.8% | 86億円 | +24.3% |
| 売上総利益 | 32億円 | -33.7% | 33億円 | +38.8% |
| 売上総利益率 | 13.6% | -7.2pt | 38.5% | +4.0pt |



★2015年4月に「dビデオ」からサービス名称を変更

dTV単体で過去最高会員数を更新

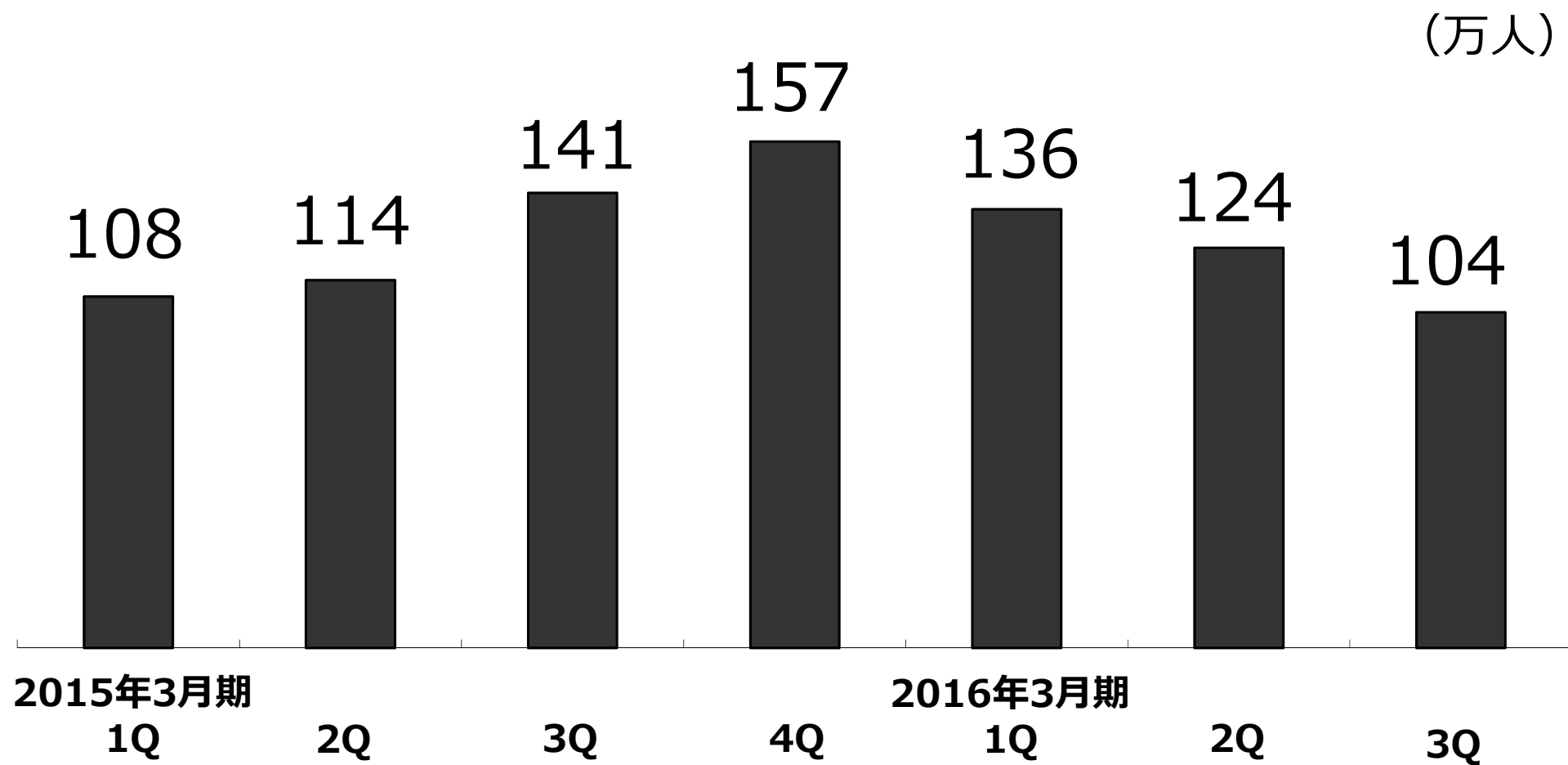
(万人)



※2015年3月期 3Qより「初回31日間無料キャンペーン」を実施



新規入会者減少の影響で会員数減少



マネジメント／ライブ事業の概況

大規模会場公演の減少に伴い減収減益

| | ライブ | 前期比 | マネジメント | 前期比 |
|--------|--------------|--------|--------|--------|
| 売上高 | 255億円 | -21.3% | 117億円 | -5.4% |
| 売上総利益 | 25億円 | -15.9% | 33億円 | -14.5% |
| 売上総利益率 | 10.0% | +0.6pt | 28.2% | -3.0pt |
| | | | | |
| | マーチャнда イヅング | 前期比 | ファンクラブ | 前期比 |
| 売上高 | 93億円 | -4.8% | 34億円 | -2.2% |
| 売上総利益 | 35億円 | -9.6% | 10億円 | +2.7% |
| 売上総利益率 | 37.9% | -2.0pt | 31.0% | +1.5pt |

マネジメント／ライブ事業の概況 ライヴの状況

公演数の減少により観客動員数が減少したものの、
チケット単価は増加

| 会場規模 | 2015年3月期 3Q | 2016年3月期 3Q | 前期比 |
|----------------|-------------|-------------|-------|
| スタジアム | 35公演 | 26公演 | -9公演 |
| アリーナ | 129公演 | 101公演 | -28公演 |
| ホール/ ライブハウス | 435公演 | 398公演 | -37公演 |
| 合計 | 599公演 | 525公演 | -74公演 |
| 観客動員数 | 281万人 | 200万人 | -80万人 |
| チケット単価 | 8,950円 | 9,048円 | +98円 |

参考データ

連結業績

(百万円)

| 連結業績 | | | |
|---------------------|-------------|-------------|---------|
| | 2015年3月期 3Q | 2016年3月期 3Q | 前期比 |
| 売上高 | 120,315 | 109,245 | -11,070 |
| 売上原価 | 86,250 | 77,511 | -8,739 |
| 売上総利益 | 34,064 | 31,733 | -2,331 |
| 売上総利益率 | 28.3% | 29.0% | +0.7pt |
| 人件費 | 8,823 | 8,551 | -272 |
| 販促宣伝費 | 7,928 | 8,338 | +409 |
| 一般経費 | 14,126 | 11,258 | -2,867 |
| 販管費合計 | 30,879 | 28,148 | -2,730 |
| 営業利益 | 3,185 | 3,585 | +399 |
| 営業利益率 | 2.6% | 3.3% | +0.6pt |
| 経常利益 | 3,339 | 2,308 | -1,030 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 3,553 | 550 | -3,002 |

音楽事業の業績

(百万円)

| 音楽事業 | | | |
|--------|-------------|-------------|--------|
| | 2015年3月期 3Q | 2016年3月期 3Q | 前期比 |
| 売上高 | 43,631 | 39,111 | -4,519 |
| 売上原価 | 27,432 | 23,777 | -3,654 |
| 売上総利益 | 16,198 | 15,333 | -865 |
| 売上総利益率 | 37.1% | 39.2% | +2.1pt |
| 人件費 | 2,316 | 2,043 | -273 |
| 販促宣伝費 | 5,928 | 4,748 | -1,180 |
| 一般経費 | 2,395 | 2,013 | -382 |
| GMF | 3,566 | 3,467 | -98 |
| 販管費合計 | 14,207 | 12,272 | -1,935 |
| 営業利益 | 1,991 | 3,060 | +1,069 |
| 営業利益率 | 4.6% | 7.8% | +3.3pt |

音楽事業 サブセグメントの業績

(百万円)

| 音楽パッケージ | | | |
|---------|-------------|-------------|--------|
| | 2015年3月期 3Q | 2016年3月期 3Q | 前期比 |
| 売上高 | 29,466 | 25,136 | -4,329 |
| 売上総利益 | 11,372 | 9,088 | -2,283 |
| 売上総利益率 | 38.6% | 36.2% | -2.4pt |

| 音楽配信 | | | |
|--------|-------------|-------------|---------|
| | 2015年3月期 3Q | 2016年3月期 3Q | 前期比 |
| 売上高 | 9,462 | 8,745 | -716 |
| 売上総利益 | 3,755 | 4,832 | +1,077 |
| 売上総利益率 | 39.7% | 55.3% | +15.6pt |

| 音楽出版 | | | |
|--------|-------------|-------------|--------|
| | 2015年3月期 3Q | 2016年3月期 3Q | 前期比 |
| 売上高 | 2,134 | 2,234 | +99 |
| 売上総利益 | 761 | 869 | +107 |
| 売上総利益率 | 35.7% | 38.9% | +3.2pt |

音楽事業 サブセグメントの業績

(百万円)

| その他 | | | |
|--------|-------------|-------------|--------|
| | 2015年3月期 3Q | 2016年3月期 3Q | 前期比 |
| 売上高 | 2,730 | 3,070 | +340 |
| 売上総利益 | 1,494 | 1,890 | +396 |
| 売上総利益率 | 54.7% | 61.6% | +6.8pt |

| 音楽市場関連データ | | | |
|--------------------|---------|---------|-------|
| | 2014年 | 2015年 | 前期比 |
| 音楽パッケージ市場 (1月-12月) | 254,176 | 254,449 | +0.1% |
| 音楽配信市場 (1月-9月) | 32,496 | 34,466 | +6.1% |

(出所：一般社団法人日本レコード協会)

音楽事業 各種指標

音楽事業 各種指標

| | | 2015年3月期 3Q | 2016年3月期 3Q | |
|----------------------------------|--------------------------------|-------------|-------------|-------|
| 音* 楽 パ ッ ケ ー ジ | アルバム | 単価(円) | 2,635 | 2,806 |
| | | 枚数(千枚) | 4,420 | 2,814 |
| | シングル | 単価(円) | 994 | 817 |
| | | 枚数(千枚) | 7,026 | 6,748 |
| | DVD / Blu-ray Disc | 単価(円) | 4,972 | 5,257 |
| | | 枚数(千枚) | 984 | 1,144 |
| 音 楽 配 信 | フィーチャーフォン (着うた/フル、着ムービー/フル) | 単価(円) | 274 | 302 |
| | | DL数(千DL) | 2,883 | 1,085 |
| | スマートフォン (着うた/フル、着ムービー/フル) | 単価(円) | 252 | 255 |
| | | DL数(千DL) | 10,309 | 7,281 |
| | リングバックトーン | 単価(円) | 109 | 108 |
| | | DL数(千DL) | 9,132 | 7,528 |
| | PC | 単価(円) | 242 | 249 |
| | | DL数(千DL) | 10,529 | 8,395 |
| | ミュウモ | ARPU(円) | 348 | 347 |
| | | 会員数(千人) | 333 | 275 |

*音楽パッケージの単価及び枚数は新譜のみ

音楽事業 2016年3月期3Q 累計 主要タイトル

| アルバムCD | | |
|------------|---------------------------|----------|
| アーティスト | タイトル | 枚数 (千枚)* |
| Kis-My-Ft2 | KIS-MY-WORLD | 392 |
| 安室奈美恵 | _genic | 336 |
| V6 | SUPER Very best | 256 |
| AAA | AAA 10th ANNIVERSARY BEST | 174 |

| シングルCD | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|----------|
| アーティスト | タイトル | 枚数 (千枚)* |
| 三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE | starting over | 650 |
| SKE48 | 前のめり | 588 |
| EXILE | AMAZING WORLD | 479 |
| EXO | Love Me Right ~romantic universe~ | 359 |

| 音楽DVD/Blu-ray Disc | | |
|--------------------------------------|--|----------|
| アーティスト | タイトル | 枚数 (千枚)* |
| 三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE | 三代目 J Soul Brothers LIVE TOUR 2015 「BLUE PLANET」 | 631 |
| 東方神起 | 東方神起 LIVE TOUR 2015 WITH | 163 |

*2015年12月31日現在の累計枚数 22

映像事業の業績

(百万円)

| 映像事業 | | | |
|--------|-------------|-------------|--------|
| | 2015年3月期 3Q | 2016年3月期 3Q | 前期比 |
| 売上高 | 29,503 | 29,433 | -70 |
| 売上原価 | 23,007 | 23,918 | +911 |
| 売上総利益 | 6,496 | 5,514 | -981 |
| 売上総利益率 | 22.0% | 18.7% | -3.3pt |
| 人件費 | 678 | 585 | -93 |
| 販促宣伝費 | 1,885 | 3,068 | +1,183 |
| 一般経費 | 725 | 614 | -110 |
| GMF | 1,765 | 1,941 | +175 |
| 販管費合計 | 5,055 | 6,210 | +1,154 |
| 営業利益 | 1,440 | -695 | -2,136 |
| 営業利益率 | 4.9% | - | - |

映像事業 サブセグメントの業績

(百万円)

| 映像配信 | | | |
|--------|-------------|-------------|--------|
| | 2015年3月期 3Q | 2016年3月期 3Q | 前期比 |
| 売上高 | 23,745 | 24,164 | +419 |
| 売上総利益 | 4,946 | 3,281 | -1,664 |
| 売上総利益率 | 20.8% | 13.6% | -7.2pt |

| 映像パッケージ | | | |
|---------|-------------|-------------|--------|
| | 2015年3月期 3Q | 2016年3月期 3Q | 前期比 |
| 売上高 | 6,975 | 8,668 | +1,692 |
| 売上総利益 | 2,402 | 3,334 | +932 |
| 売上総利益率 | 34.4% | 38.5% | +4.0pt |

映像事業 各種指標

映像事業 各種指標

| | | 2015年3月期 3Q | 2016年3月期 3Q |
|---------------------|-----------|-------------|-------------|
| ★ dTV+BeeTV | ARPU(円) | 465 | 474 |
| | 会員数(万人) | 502 | 536 |
| | (うちdTV)☆ | 429 | 479 |
| | (うちBeeTV) | 73 | 56 |
| UULA | ARPU(円)※ | 467 | 467 |
| | 会員数(万人) | 141 | 104 |
| DVD / Blu-ray Disc* | 単価(円) | 5,907 | 5,616 |
| | 枚数(千枚) | 589 | 350 |

★ 2015年4月に「dビデオ」からサービス名称を変更

☆ 2015年3月期3Qより「初回31日間無料キャンペーン」を実施

※ 円未満切り上げ

* DVD / Blu-ray Discの単価及び枚数は新譜のみ

マネジメント／ライヴ事業の業績

(百万円)

マネジメント／ライヴ事業

2015年3月期 3Q

2016年3月期 3Q

前期比

| | | | |
|--------|--------|--------|--------|
| 売上高 | 49,859 | 43,520 | -6,339 |
| 売上原価 | 38,051 | 33,064 | -4,987 |
| 売上総利益 | 11,808 | 10,456 | -1,351 |
| 売上総利益率 | 23.7% | 24.0% | +0.3pt |
| 人件費 | 2,029 | 2,121 | +92 |
| 販促宣伝費 | 469 | 536 | +67 |
| 一般経費 | 3,135 | 2,739 | -395 |
| GMF | 3,209 | 3,164 | -45 |
| 販管費合計 | 8,843 | 8,562 | -281 |
| 営業利益 | 2,964 | 1,893 | -1,070 |
| 営業利益率 | 5.9% | 4.4% | -1.6pt |

マネジメント／ライブ事業 サブセグメントの業績

(百万円)

| ライブ | | | |
|--------|-------------|-------------|--------|
| | 2015年3月期 3Q | 2016年3月期 3Q | 前期比 |
| 売上高 | 32,517 | 25,599 | -6,917 |
| 売上総利益 | 3,046 | 2,561 | -484 |
| 売上総利益率 | 9.4% | 10.0% | +0.6pt |

| マネジメント | | | |
|--------|-------------|-------------|--------|
| | 2015年3月期 3Q | 2016年3月期 3Q | 前期比 |
| 売上高 | 12,467 | 11,791 | -675 |
| 売上総利益 | 3,894 | 3,330 | -564 |
| 売上総利益率 | 31.2% | 28.2% | -3.0pt |

| マーチャンダイジング | | | |
|------------|-------------|-------------|--------|
| | 2015年3月期 3Q | 2016年3月期 3Q | 前期比 |
| 売上高 | 9,777 | 9,309 | -468 |
| 売上総利益 | 3,897 | 3,523 | -373 |
| 売上総利益率 | 39.9% | 37.9% | -2.0pt |

マネジメント/ライヴ事業 サブセグメントの業績

(百万円)

ファンクラブ

| | 2015年3月期 3Q | 2016年3月期 3Q | 前期比 |
|--------|-------------|-------------|--------|
| 売上高 | 3,498 | 3,423 | -75 |
| 売上総利益 | 1,032 | 1,060 | +28 |
| 売上総利益率 | 29.5% | 31.0% | +1.5pt |

その他

| | 2015年3月期 3Q | 2016年3月期 3Q | 前期比 |
|--------|-------------|-------------|---------|
| 売上高 | 254 | 365 | +110 |
| 売上総利益 | 71 | 65 | -6 |
| 売上総利益率 | 28.1% | 17.9% | -10.2pt |

マネジメント／ライブ事業 各種指標

マネジメント／ライブ事業 各種指標

| | | 2015年3月期 3Q | 2016年3月期 3Q |
|---------|---------|-------------|-------------|
| ライブチケット | 単価(円) | 8,950 | 9,048 |
| ファンクラブ | 会員数(千人) | 1,254 | 1,398 |

(百万円)

ライブ市場関連データ ※

| | 2014 年 | 2015 年 | 前期比 |
|---------------|---------|---------|--------|
| ライブ市場 (1月-6月) | 104,365 | 127,468 | +22.1% |

(※出所：一般社団法人コンサートプロモーターズ協会)

その他の事業の業績

(百万円)

| その他の事業 | | | |
|--------|-------------|-------------|--------|
| | 2015年3月期 3Q | 2016年3月期 3Q | 前期比 |
| 売上高 | 2,465 | 2,241 | -224 |
| 売上原価 | 1,122 | 1,178 | +55 |
| 売上総利益 | 1,342 | 1,063 | -279 |
| 売上総利益率 | 54.5% | 47.4% | -7.0pt |
| 人件費 | 412 | 395 | -16 |
| 販促宣伝費 | 134 | 235 | +101 |
| 一般経費 | 774 | 582 | -191 |
| GMF | 368 | 373 | +4 |
| 販管費合計 | 1,689 | 1,586 | -102 |
| 営業利益 | -346 | -523 | -176 |
| 営業利益率 | - | - | - |

連結貸借対照表

(百万円)

連結貸借対照表

| | 2015年3月末 | 2015年12月末 | | 2015年3月末 | 2015年12月末 |
|-------------|----------|-----------|------------------|----------|-----------|
| 流動資産 | 69,160 | 58,275 | 流動負債 | 59,460 | 53,561 |
| 現金・預金 | 25,699 | 12,803 | 支払手形・買掛金 | 1,601 | 2,137 |
| 受取手形・売掛金 | 21,209 | 21,900 | 短期借入金・社債 | 9,110 | 9,220 |
| たな卸資産 | 9,038 | 8,734 | 未払金 | 26,990 | 25,642 |
| その他 | 13,212 | 14,836 | 返品引当金 | 4,247 | 4,134 |
| | | | その他 | 17,511 | 12,427 |
| 固定資産 | 48,404 | 47,267 | 固定負債 | 4,709 | 3,075 |
| 有形・無形固定資産 | 37,200 | 37,327 | 社債・長期借入金 | 1,095 | 0 |
| 投資その他の資産 | 11,203 | 9,939 | その他 | 3,614 | 3,075 |
| 投資有価証券 | 5,501 | 5,325 | 負債合計 | 64,169 | 56,636 |
| その他 | 5,702 | 4,613 | 純資産合計 | 53,394 | 48,905 |
| 資産合計 | 117,564 | 105,542 | 負債及び純資産合計 | 117,564 | 105,542 |

免責事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社グループが現在入手可能な情報から判断した数字であり、潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。特に当社グループの事業領域は、一般的な経済状況以外にも業績に影響を与える要因が数多く存在しているため、実際の業績が記載の予想通知と大幅に異なる可能性があることをあらかじめご承知おき下さい。

本資料に関するお問い合わせ先

エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社

経営企画本部 経営企画部 株式・IR課

03-5545-9332

stock@av.avex.co.jp

*特に記載がない限り、本資料掲載の表示単位金額未満の数字は切捨て、パーセント(%)表記は四捨五入となっております。