



2016年2月23日

各 位

会 社 名 スリープログループ株式会社
本社所在地 東京都新宿区西新宿七丁目 21 番 3 号
代 表 者 代表取締役社長 村 田 峰 人
(コード番号 : 2375 東証第二部)
問 合 せ 先 執行役員 C F O 松 沢 隆 平
(TEL 03-6832-3260)

株式会社JBMクリエイトの株式取得（子会社化）に関するお知らせ

当社は、2016年2月23日開催の取締役会において、コンタクトセンター事業を手がける株式会社JBMクリエイト（以下、JBMクリエイト）の株式を取得し、子会社化することを決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 株式取得の理由

当社は、ITを中心とした導入・設置・交換・保守支援、コンタクトセンター運用及びスタッフ支援、営業代行・販売支援、システム・エンジニアリング開発受託・スタッフ支援から構成されるIT関連のBPOサービスを軸とした4つのサービスを展開しております。

また、連結子会社の株式会社アセットデザインはオフィスビルを一棟またはフロアごと借上げ、様々なビジネススタイルにマッチする仕様にオフィスの付加価値を高めた上で、スモールビジネスを行う事業者にレンタルするサービスオフィス事業を行っております。

その中でもコンタクトセンターの運用及びスタッフ支援サービスは、ネット通販等のEC（電子商取引）市場の拡大や企業におけるBCP（事業継続計画）対応強化に伴い需要が拡大しております。

当社では2013年6月に福岡博多駅前で最大150席のコンタクトセンターの新規開設、2015年8月には大手通信キャリアを主要顧客とするコンタクトセンター事業を手がけるWELLCOM IS株式会社の子会社化するなど、運営規模の拡大およびサービスレベルの向上を強化しております。

現在、JBMクリエイトは、大阪、熊本で230席のコンタクトセンターを運営しており、新規顧客の獲得だけではなく、既存顧客との関係性をより深める為のアウトバウンドコール、商品やサービスに関する問合せや注文受付に対応するインバウンドコールのコンタクトセンターをバランスよく展開しております。

特に大手通信キャリアを主要顧客とするアウトバウンドコールにおいては、受注（獲得）金額以上に顧客満足度の向上に重きを置くことで、受注以降の解約やトラブルが少なく、その圧倒的な信頼感が次の業務の紹介へと繋がっており、その結果として営業開拓コストが不要な効率経営を实践、高収益体質を構築しております。

また、スタッフ研修にも力を入れており、各種研修・講習やコンテスト、コンクールの開催、最新情報の提供などを行う「財団法人日本電信電話ユーザー協会」が主催する「電話応対技能検定（もしもし検定）」の資格取得支援も行っており、そのノウハウは当社の125,000人の登録エージェント（登録スタッフ）に対する研修にも役立つものと考えております。

インバウンドに強みを有する当社コンタクトセンターにJBMクリエイトが強みを有するアウトバウンドコールを加えることで、コンタクトセンターを活用した販売支援事業の拡充が可能になることから、株式取得を実施することといたしました。なお、取得資金は当社の手元資金の状況及び今後の収支見通し等を鑑み、全額現金により行います。

（注）：BPO（Business Process Outsourcing）とは、ビジネス・プロセス・アウトソーシングの略称であり、顧客企業の業務処理（ビジネスプロセス）の一部を専門業者に外部委託することです。専門業者が業務プロセスを分析、企画することで顧客企業にとって業務プロセスの最適化、運用コストの変動費化等のメリットがあります。

2. JBMクリエイトの概要

(1) 名称	株式会社JBMクリエイト		
(2) 所在地	大阪市北区東天満1丁目11番9号 WAKEビル8F		
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 玉本 美砂子		
(4) 事業内容	コンタクトセンター事業		
(5) 資本金	1,000 万円		
(6) 設立年月日	1994 年 12 月 6 日		
(7) 大株主及び持株比率	玉本 美砂子 (100%)		
(8) 上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	該当事項はございません。	
	人的関係	該当事項はございません。	
	取引関係	該当事項はございません。	
(9) 当該会社の最近3年間の経営成績及び財政状態 (単体)			
決算期 (単体)	2013 年 11 月期	2014 年 11 月期	2015 年 3 月期 (4ヶ月決算)
純資産	120,645 千円	145,222 千円	145,645 千円
総資産	362,168 千円	480,064 千円	459,437 千円
1株当たり純資産	603,227 円	726,114 円	728,227 円
売上高	1,004,506 千円	1,238,100 千円	441,901 千円
営業利益	▲12,638 千円	27,829 千円	▲7,677 千円
経常利益	▲9,885 千円	25,346 千円	▲2,118 千円
当期純利益	405 千円	24,577 千円	422 千円
1株当たり当期純利益	2,025 円	122,886 円	2,113 円
1株当たり配当金	—	—	—

* JBMクリエイトは2015年4月1日に株式会社ジェイ・ビー・エムコンサルタントから商号変更をしております。
また、同日付けで人材教育部門を株式会社JBMコンサルタントに会社分割をしております。

従いまして、コンタクトセンター事業単独としての通期業績数値はありませんが、2016年3月期で売上高10億円、当期純利益5百万円、純資産は100百万円を見込んでおります。

3. 株式取得の相手先の概要

(1) 名 称	玉本 美砂子
(2) 住 所	大阪府箕面市
(3) 上場会社と当該会社の関係	該当事項はございません。

4. 取得株式数、取得価額および取得前後の所有株式の状況

(1) 異動前の所有株式数	0株 (所有割合：0%)
(2) 取得株式数	200株
(3) (当初) 取得価額	J BMクリエイトの普通株式 80百万円 アドバイザー費用等 (概算額) 1百万円 合計 (概算額) 81百万円
(4) 異動後の所有株式数	200株 (所有割合：100%)
(5) 異動の方法	現金にて株主である玉本氏より取得致します。

*当社は取得リスクを回避する目的で株式譲渡完了から1年間、株主であった玉本氏との間でJ BMクリエイトの業績に応じたインセンティブ(業績連動)支払契約の締結を予定しております。そのインセンティブが全て達成された場合の最大取得価格は(3)(当初)取得金額も含めた総額で1億5千万円となります。

5. 日程

(1) 取締役会決議日	2016年2月23日
(2) 契約締結日	2016年2月26日 (予定)
(3) 株式譲渡実行日	2016年2月29日 (予定)

6. 今後の見通し

今期の業績への影響につきましては、現時点では確定しておりませんが、今後開示すべき事象が発生した場合は、速やかにお知らせいたします。

以上