



平成 28 年 2 月 24 日

各 位

会 社 名 株式会社 滋 賀 銀 行
代 表 者 名 取締役頭取 大 道 良 夫
(コード番号 8366 東証第 1 部)
問 合 せ 先 総合企画部長 久保田 真也
(TEL. 077-521-2200)

「第6次中期経営計画」の策定について

当行は、今後 3 年間（平成 28 年 4 月～平成 31 年 3 月）を計画期間とする第 6 次中期経営計画を策定しましたので、その概要につきまして下記の通りお知らせいたします。

記

1. 背景

人口減少や少子高齢化、ネット社会の急速な進展、AI・IoT の技術革新などを背景に、人口動態や社会構造・経済構造の変化は更に加速化していくことが予想されます。

また、国内における歴史的な低金利状況や中国をはじめとする新興国・資源国経済を中心とした海外経済の減速懸念など、当行を取り巻く経営環境は厳しさを増しています。

このような環境において、当行の企業価値・存在価値を更に高めるため、第 6 次中期経営計画「チェンジ&チャレンジ」を策定し、グループの総力をあげて「3 つのチェンジ」と「5 つの挑戦」に取り組むことを決意いたしました。

当行はこの計画の実践を通じて、地域、お客さまの成長を牽引し、CSR 憲章（経営理念）に掲げる「地域社会」「役職員」「地球環境」との共存共栄を目指してまいります。

2. 第 6 次中期経営計画メインテーマ

「チェンジ&チャレンジ」

3. 長期的に目指すべき姿

「未来創造銀行『The・ちぎん』」

4. 基本戦略

「3 つのチェンジ」

- (1) お客さま対応スピードのチェンジ
- (2) 組織運営スピードのチェンジ
- (3) コスト構造のチェンジ

「5つの挑戦」

- (1) 地方創生への挑戦
- (2) トップライン増強への挑戦
- (3) 生産性向上への挑戦
- (4) 強靱な経営基盤構築への挑戦
- (5) 戦略的 CSR への挑戦

5. 計画期間

平成 28 年 4 月～平成 31 年 3 月

6. 挑戦指標

(1) 第 6 次中期経営計画期間中の挑戦指標 (平成 31 年 3 月期計画)

- | | |
|---|--------|
| ① 総預り資産 (末残) | 5.0 兆円 |
| <small>(総預金+投資信託+公共債+金融商品仲介)</small> | |
| ② 総貸出金 (末残) | 3.5 兆円 |
| ③ 滋賀県内貸出金シェア | 50% |
| <small>(商工中金他一部の金融機関を除く)</small> | |
| ④ 温室効果ガス排出量削減 | 30%削減 |
| <small>(2016 年度から 2018 年度の 3 年間平均で 2006 年度比較 30%削減)</small> | |

(2) 長期的挑戦指標 (中計期間に関わらず、実現に向けて長期的に挑戦する指標)

- | | |
|------------|-------|
| ① 株主資本 ROE | 5%以上 |
| ② OHR | 65%未満 |

7. 計画の詳細

計画の詳細につきましては、当行ホームページをご参照ください。

(URL <http://www.shigagin.com/pdf/6thMMP.pdf>)

以 上

<本件に関するご照会先>

滋賀銀行 総合企画部	経営企画グループ	肥田、平沼 (077-521-2200)
広報室		嶋崎、北村 (077-521-2202)