

株式会社 松屋 2月売上速報

※数値は速報値ですので、毎月中旬に発表する確定値と誤差が生じることがあります。

店名	売上高 対前年 増減率(%)	概況
銀座本店	6.2	銀座店ではバレンタイン催事を8階イベントスペースにて開催。パティシエの来店などの効果もあり前年を上回る実績となりました。また23日にはカードホルダーを中心とした顧客様向け販売会「春の松美会・感謝祭」を開催し、店内で様々なおもてなしイベントを行いお客様にお買い物をお楽しみいただきました。 部門別では、婦人部門は前月に引き続き、前年より気温が高かった影響もあり、コート・ファーカラーなどの防寒用品が不調でしたが、ニットやワンピースが好調に推移しました。紳士部門は、コート含むアウターの動きが前月同様にやや鈍かったものの、マフラー・手袋などの雑貨の動きは堅調でした。免税対象売上につきましては宝飾・時計や化粧品が変わらず売上を牽引しております。銀座店は、11ヶ月連続で前年を上回ることができました。浅草店は、主力の惣菜や婦人服・雑貨が好調も、生鮮三品や化粧品が今一步で前年を下回る結果となりました。

※ 上記「銀座本店」の数値は、「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率(%)を表記いたしております。

(ご参考)

銀座店	6.6	「銀座店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記いたしております。
浅草店	0.8	「浅草店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記いたしております。