



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】

2016/3/4

月次動向

2016年度（前年同月比）

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		30.9	25.4										
既存店	売上高 (%)		35.0	29.4										
	客数 (%)		17.4	13.7										
	客単価 (%)		15.0	13.9										

*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

サマリー

2月は、既存店売上高が対前年比29.4%の増加となり、全店売上高においても対前年比25.4%の増加となりました。

2月は、日本マクドナルドで初めて名前を公募し決定した「北のいいとこ牛っとバーガー」を販売しました。名前募集には14日間で500万件以上の応募が寄せられ、大きな話題となり、正式名称決定後も販売数は順調に推移し、多くのお客様にお楽しみいただいております。同様におてごろマックも引き続きご好評いただいております。

また、先月に引き続き「マックチョコポテト」を販売した他、どなたでもいつでも気軽にお楽しみいただけるスイーツとして新ブランド「By McSWEETS」の展開をスタートしました。その第一弾として、国産はちみつと瀬戸内レモンの果汁を使用した「マックシェイクはちみつレモン」を販売しました。

ハッピーセットでは、「チョコQ/プリパラ」を販売し、ファミリーのお客様に大変ご好評をいただいております。

弊社は、驚きのある新しい期間限定商品や季節の定番メニューなどお客様に魅力的で美味しいと感じていただけるメニューを、お得感のある価格でお届けし、モダンで心地よい店舗環境と最高のQSCを提供してまいります。そして、お客様の総合的な店舗体験の質を高め、よりお客様と地域に密着した活動を通じて、「お客様と心でつながる、モダン・バーガー・レストラン」を目指してまいります。

- 「月次レポート」は毎月 弊社ホームページにてご覧いただけます-

(URL : <http://www.mcd-holdings.co.jp>)

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当 : 長谷川、^{とうやま}當山

電話: 03-6911-5710 FAX: 03-6911-5799