

2016年3月7日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 コード番号: 4324)

## 電 通 2016年2月度単体売上高

(前年比)

全 社	1099億 31百万円	98.0%
-----	-------------	-------

## &lt;業務別&gt;

新 聞	68億 66百万円	90.8%
雑 誌	22億 30百万円	82.0%
ラ ジ オ	10億 75百万円	99.2%
テ レ ビ	491億 36百万円	102.5%
インタラクティブメディア	66億 89百万円	106.2%
OOHメディア	44億 87百万円	121.6%
クリエイティブ	142億 08百万円	95.5%
マーケティング/プロモーション	147億 76百万円	116.7%
そ の 他	104億 61百万円	68.5%

## &lt;営業所別&gt;

東 京 本 社	946億 09百万円	98.1%
関 西 支 社	129億 58百万円	97.0%
中 部 支 社	23億 64百万円	103.4%

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・テレビはタイムとスポットの合計です。
- ・OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- ・「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツなどの業務が含まれます。