

FY2016 3Q Financial Results

2016年4月期 3Q  
決算説明資料

株式会社フルスピード

Full Speed Inc.

Mar. 11<sup>th</sup> 2016

## Topics

- |  |                      |    |
|--|----------------------|----|
|  01 事業コンセプト         | Business Concept     | 3  |
|  02 エグゼクティブ・サマリー    | Executive Summary    | 6  |
|  03 ビジネスの概況         | Business Overview    | 13 |
|  04 FY2016 3Q 決算の状況 | FY2016.3Q Financials | 29 |

## Appendix

- |  |                        |    |
|--|------------------------|----|
|  フルスピード社 会社概要 | About Full Speed Group | 35 |
|--|------------------------|----|

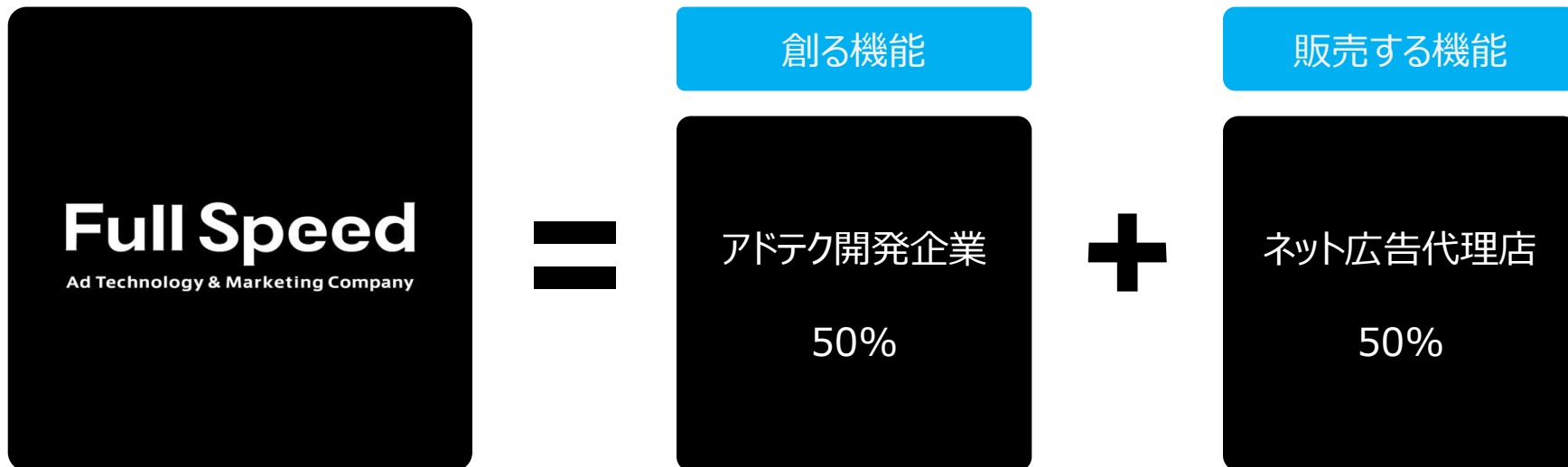


アドテクノロジー事業

インターネット  
マーケティング事業

訪日インバウンド事業

“AdTechnology & Marketing Company”として、  
 “創る機能”と“販売する機能”の両軸で攻める  
 国内唯一のハイブリッド型ネット広告代理店を目指す。  
 事業領域も国内からアジア圏へ



AdTechnology x Marketing x Asia

“ 3つの事業領域を国内からアジア圏へ広げる ”

アドテクノロジー事業

成長領域であり、更なる拡大と収益性の向上

AdMatrix DSP

アフィリエイトB

スマートフォン向けアドネットワーク「AID」

訪日インバウンド事業

収益化を実現し、次年度以降は  
他アジア諸国への展開

訪日アプリメディア「GoJapan」

SEM/ソーシャルメディア運用

その他

インターネットマーケティング事業

広告とコンテンツをストーリーで繋げる  
戦略的サービス展開

SEM/ソーシャルメディア運用

動画広告

その他

Core Competence

“ AdTechnology & Marketing Company ”



# エグゼクティブ・サマリー

Executive Summary

**売上高は順調推移、営業利益は倍増（前年同期比）**

～アドテクノロジー事業の飛躍的な伸長、インターネットマーケティング事業の順調な進捗

**FY2016  
3Q**

売上高 **10,958** 百万円（前年同期比: +26.1%）

営業利益 **687** 百万円（前年同期比: +102.4%）

倍増

**FY2016  
3Q  
セグメント**

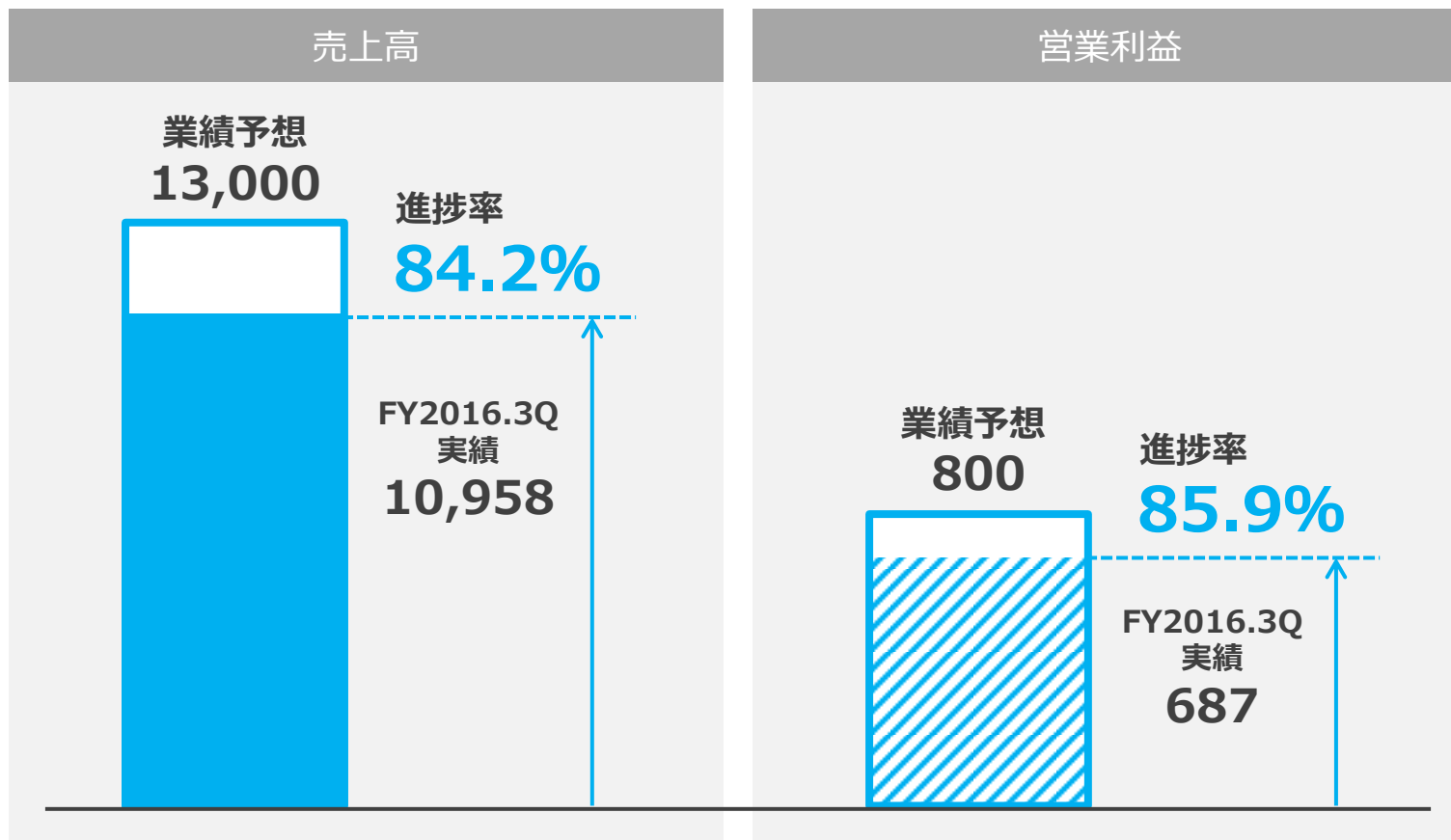
セグメント	売上高	セグメント利益	
インターネットマーケティング	5,977 百万円	261 百万円	前年同期比 +74百万円
アドテクノロジー	6,492 百万円	770 百万円	前年同期比 +286百万円
その他	78 百万円	32 百万円	前年同期比 +25百万円

※セグメント間消去前数値

通期予想進捗) 売上高進捗率 **84.2%** 営業利益進捗率 **85.9%**

業績予想 進捗率

(単位: 百万円)

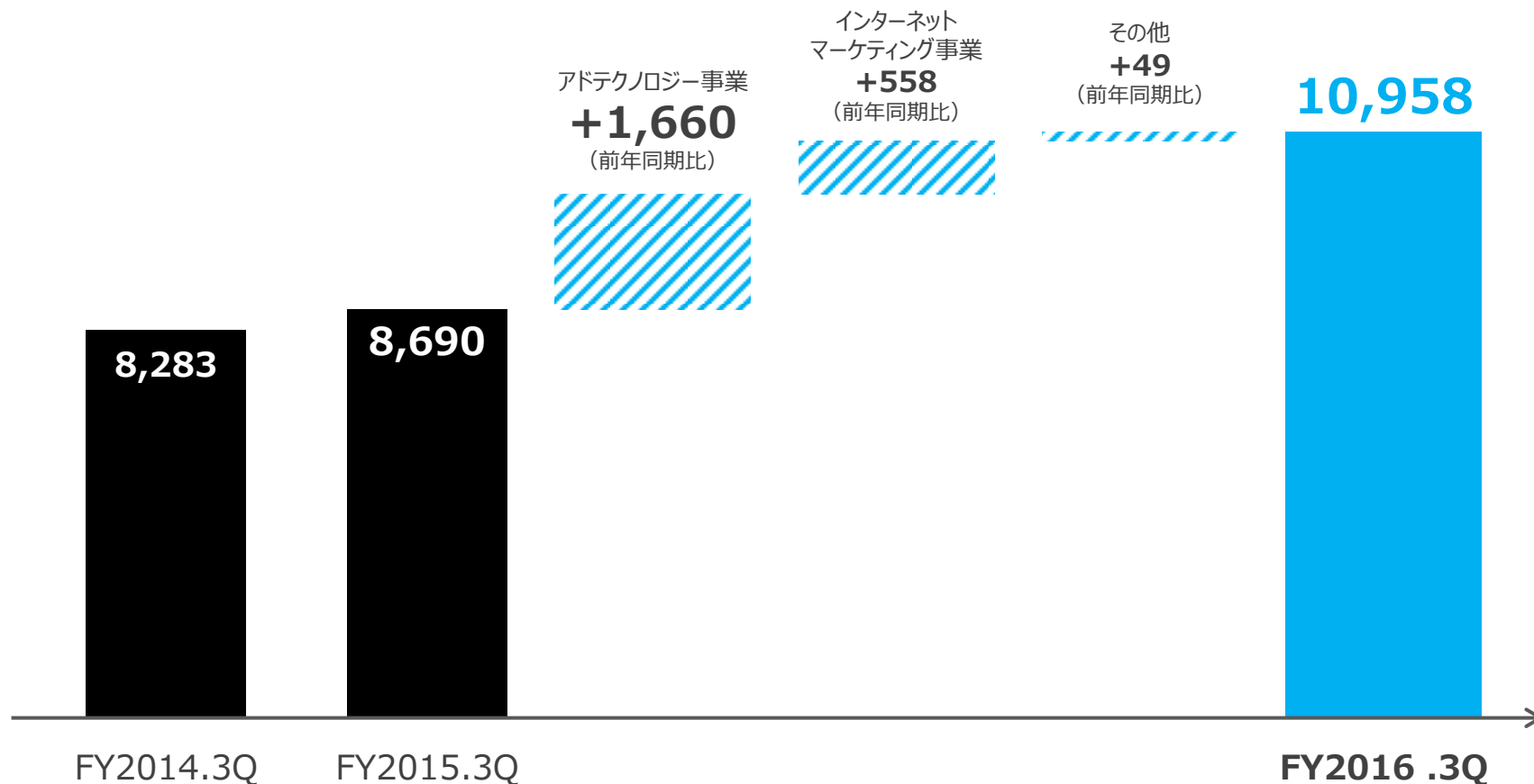




## 売上高は前年同期比+26.1%（+2,268百万円）

～アドテクノロジー事業による大幅増収が牽引、インターネットマーケティング事業も順調推移

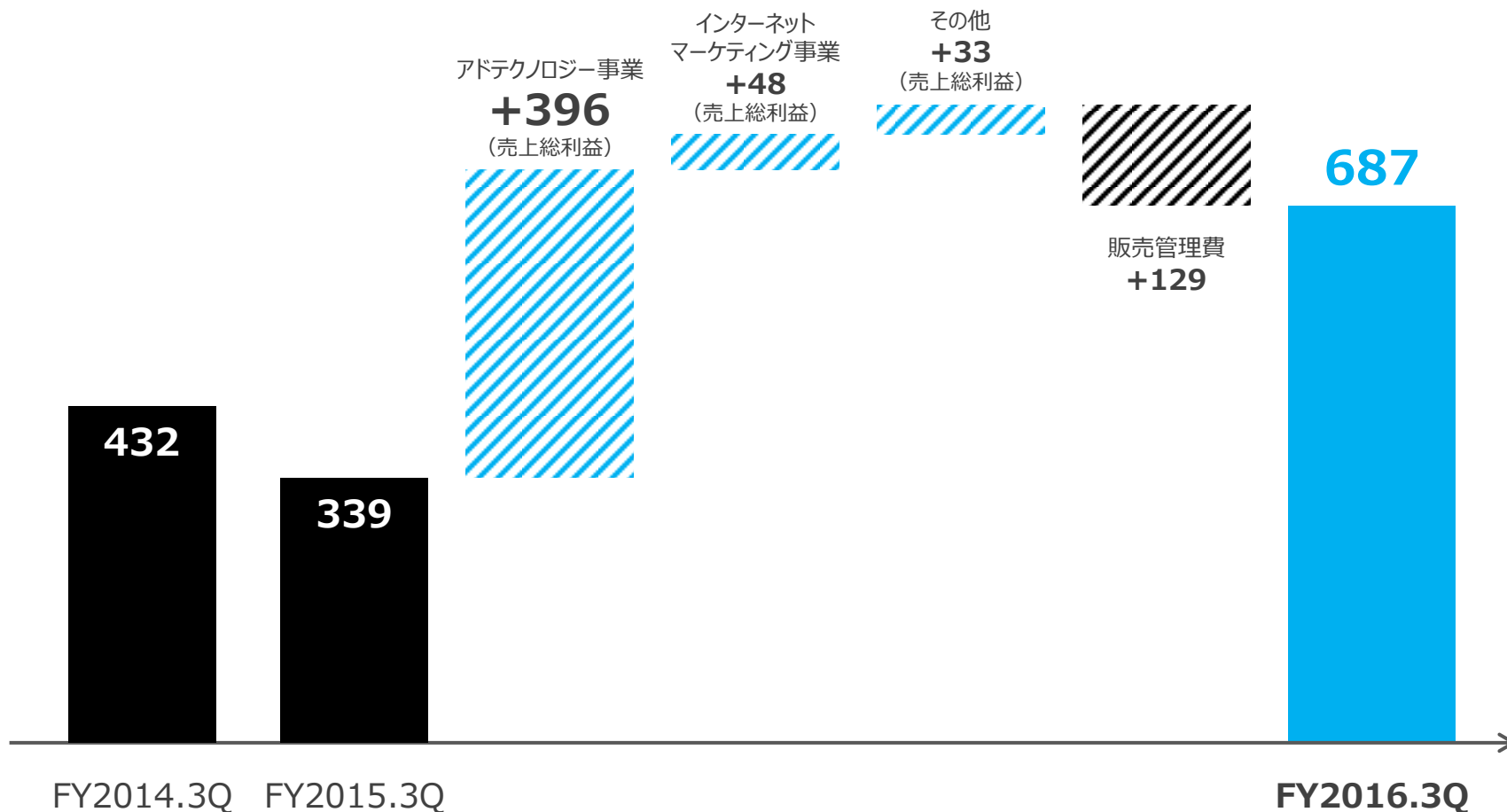
（単位：百万円）



## 営業利益は前年同期比で**倍増の+102.4%**（+348百万円）

～人件投資を中心とした販売管理費増（前年同期比+129百万）を完全吸収

（単位：百万円）

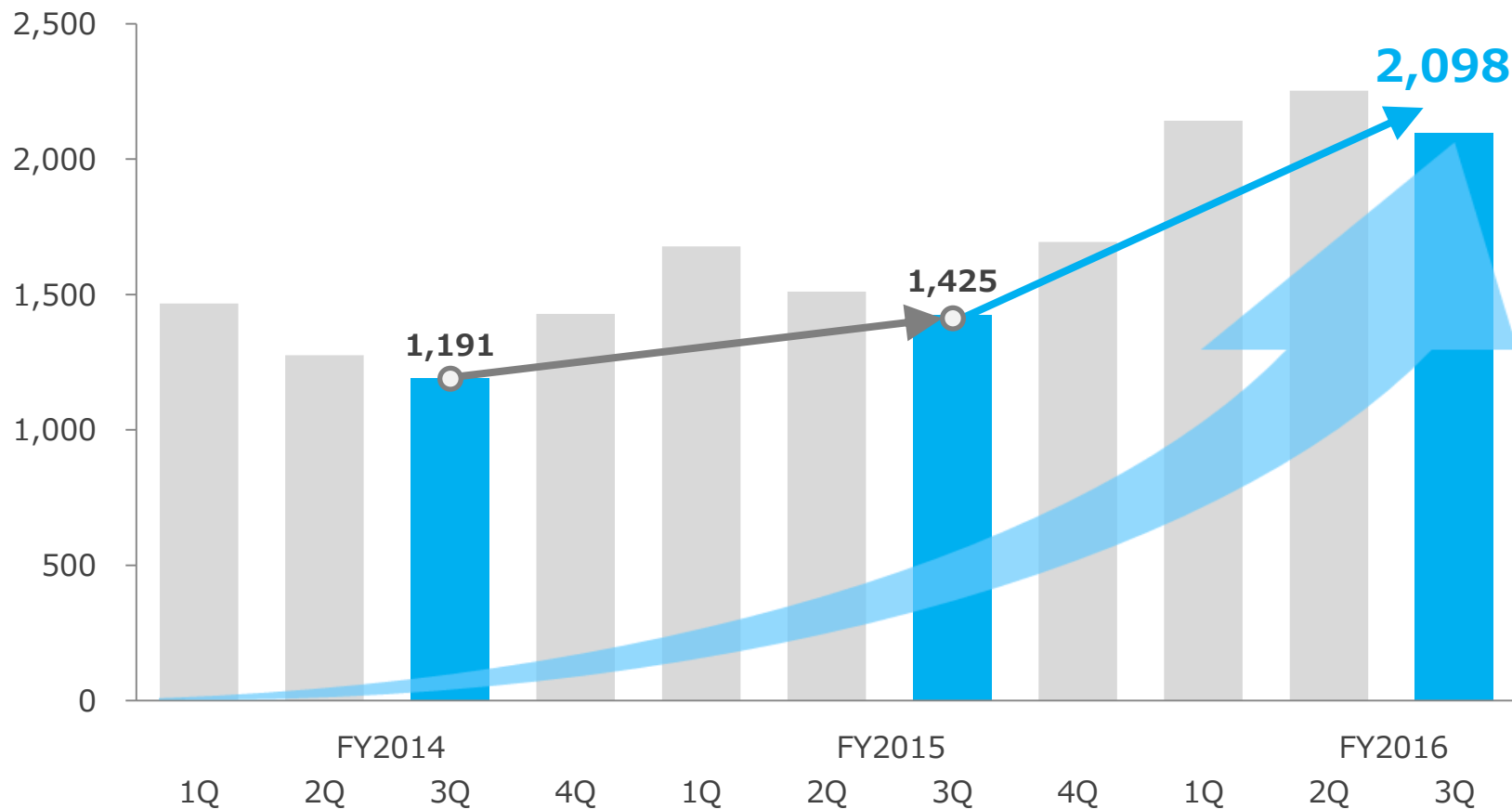


## アドテクノロジー事業は順調に拡大進捗（前年同期比+47.2%）

～アフィリエイトサービス・プロバイダー事業の継続拡大、DSP事業の本格展開により前年同期比で大幅増加

\* 季節要因により前四半期比較では減少

(単位：百万円)

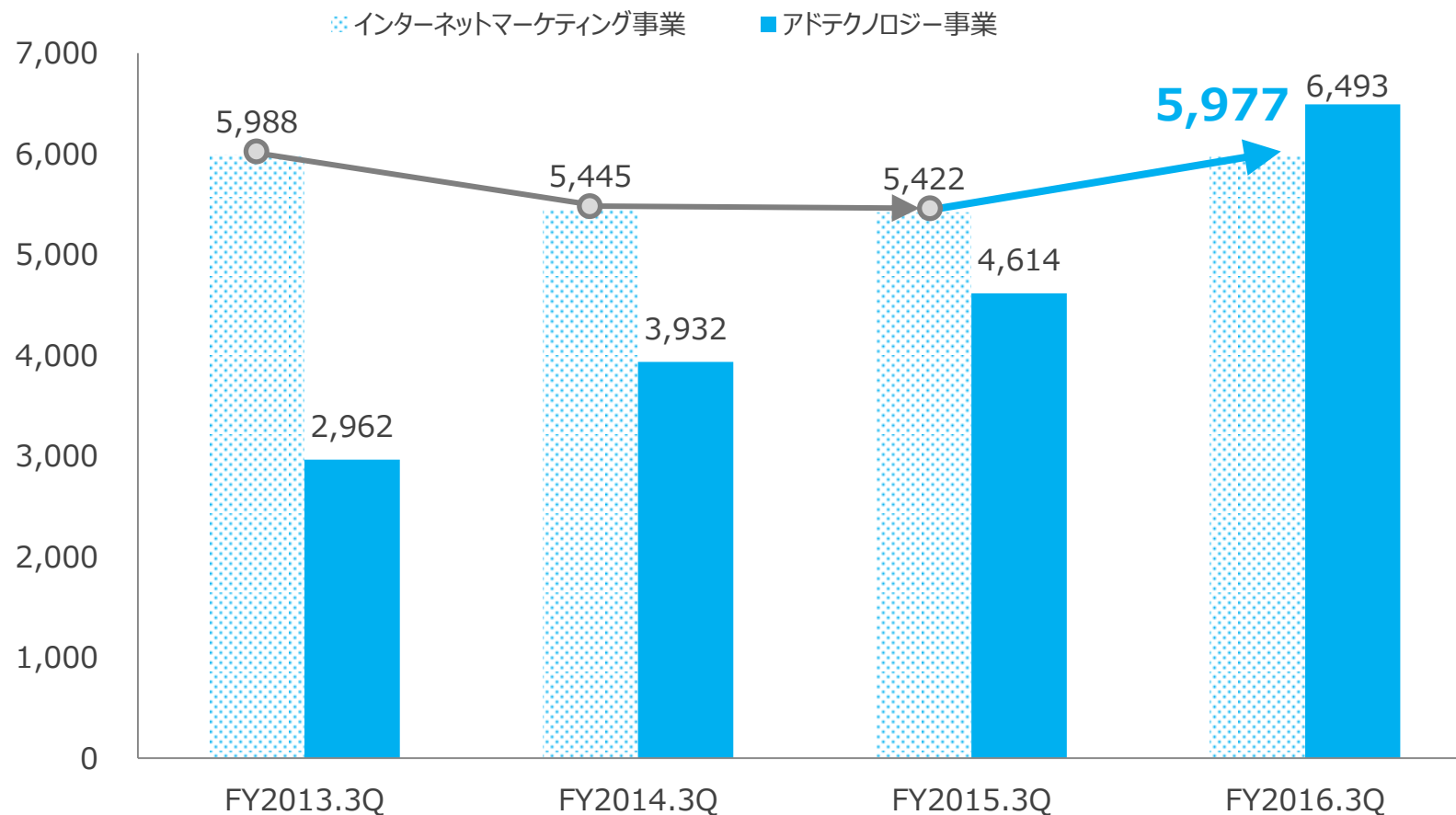


※セグメント間消去前数値

## インターネットマーケティング事業も構造改革を経て、成長フェーズへ順調進捗

～ソーシャルメディア環境・SEO環境の変化、デバイス環境変化に適時対応

(単位：百万円)



※セグメント間消去前数値



## ビジネスの概況

Business Overview

1 アドテクノロジー事業の進捗

2 訪日インバウンド事業の進捗

3 インターネットマーケティング事業の進捗

1 アドテクノロジー事業の進捗

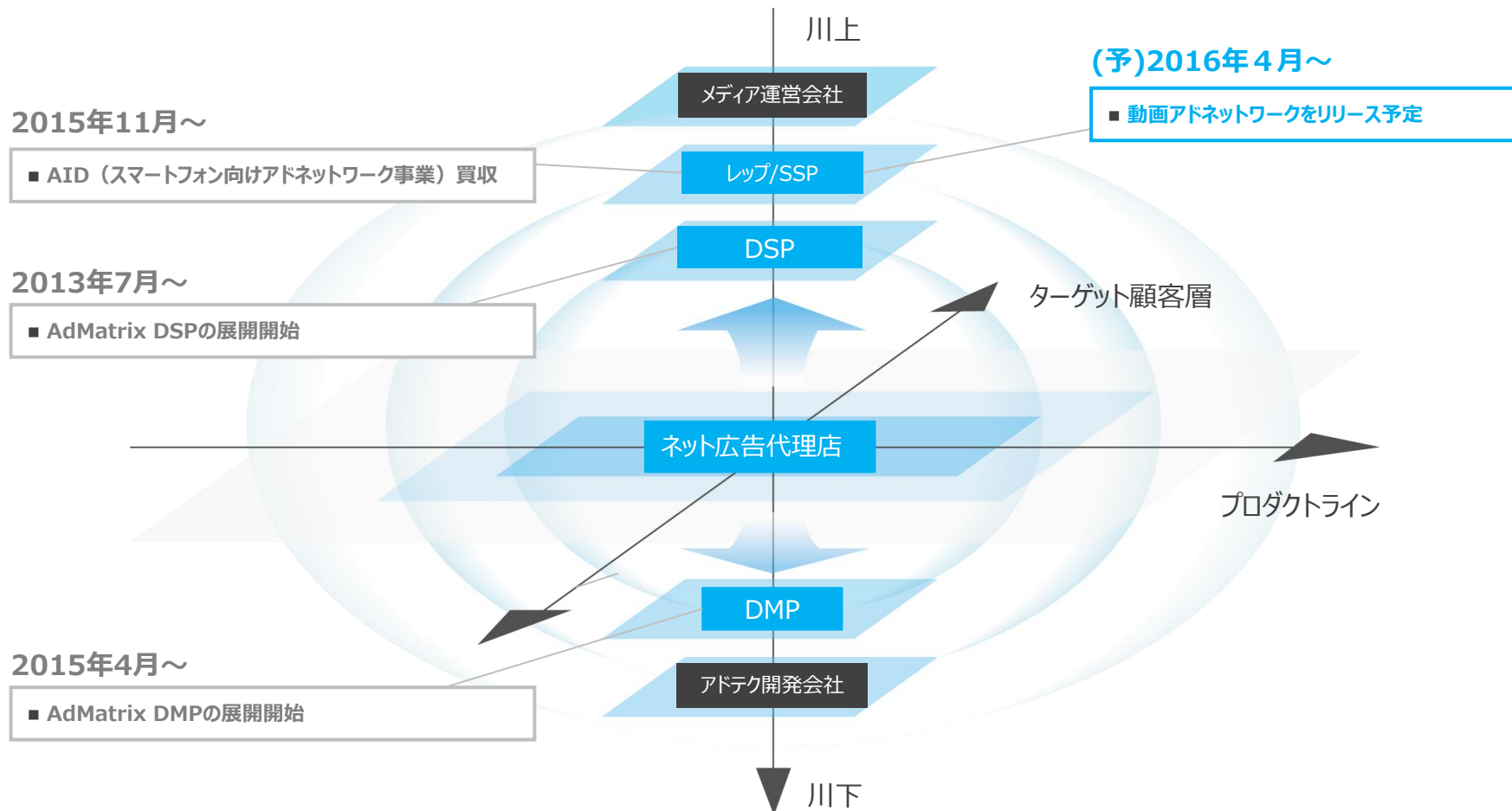
2 訪日インバウンド事業の進捗

3 インターネットマーケティング事業の進捗

## 独自開発アドテクノロジーによる垂直レイヤー展開の実行

～スマートフォン向け動画アドネットワークを近日リリース予定

\* 中期経営計画(FY2014-FY2016)で公表した展開構想を実現

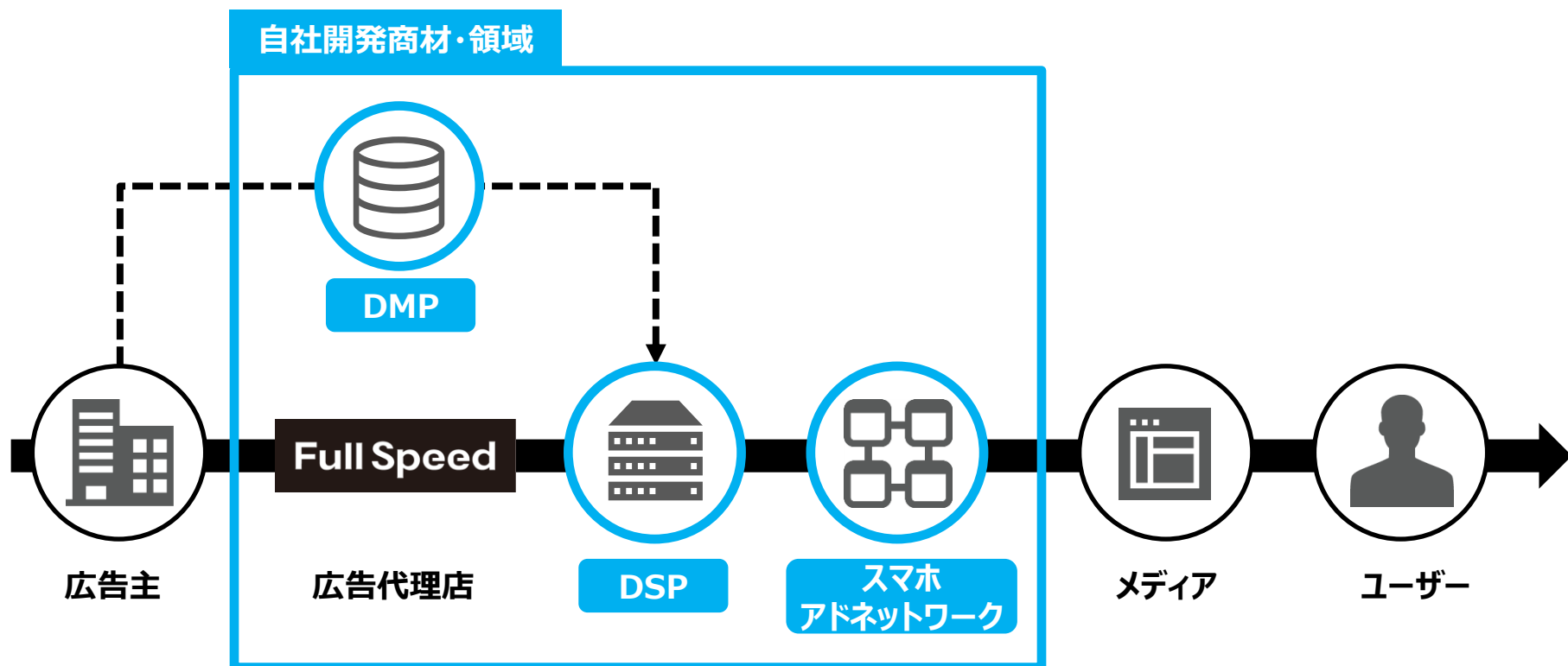




## SPAモデルによるトータル・ソリューション展開

～自社開発商材（DSP、動画アドネットワーク、DMP）と広告代理店事業を一気通貫で展開

～蓄積したデータ・ノウハウを活用し、高精度なマーケティング活動支援を実現



# 「AdMatrix DSP」の展開加速

～SSP提携による広告在庫拡大、動画形式の対応、独自リターゲティング手法確立により、競争力および差別化の創造

## 配信面の拡大



## 独自ネイティブアド（動画・静止画）

独自の手法でネイティブAD（静止画・動画）の配信が可能

サイト情報を自動で取得・解析し、サイトのイメージやレイアウトに沿う広告表示（静止画、動画）が可能



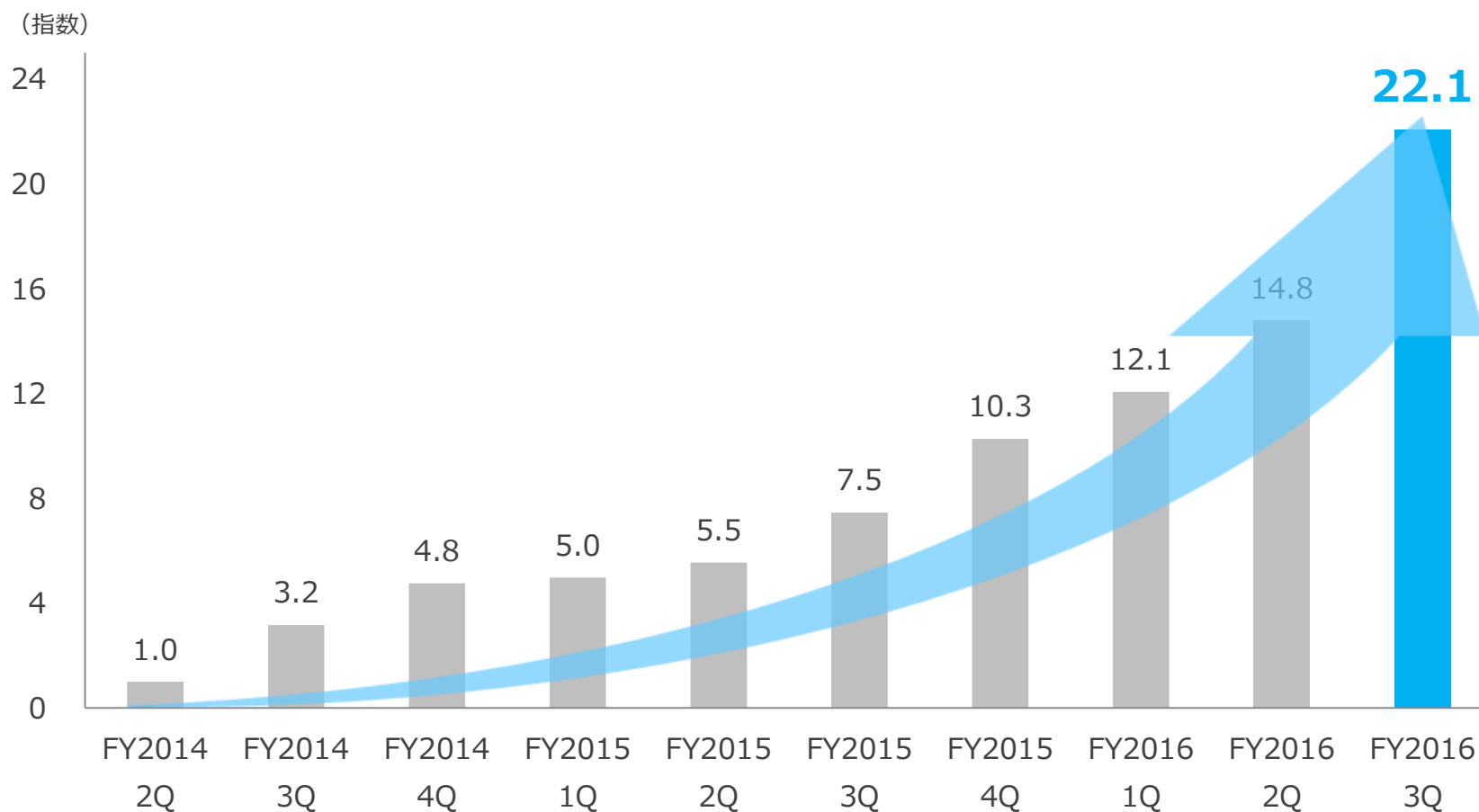
## 独自ターゲティング

① キーワード 	② デバイス 	③ 興味関心 	④ 地域エリア 
⑤ 天気 	⑥ 企業・学校 	⑦ リターゲティング 	⑧ その他・特殊 

## 本格的営業展開の開始、順調にアカウント数・売上高も拡大

～ 1Q・2Qに引き続き、3Qも順調拡大

### AdMatrix DSP売上推移(指数)



## アドテク技術と新フォーマットを投入した、 新しいアドネットワークを2016年春にリリース予定



スマートフォン向け**動画**アドネットワーク

1 アドテクノロジー事業の進捗

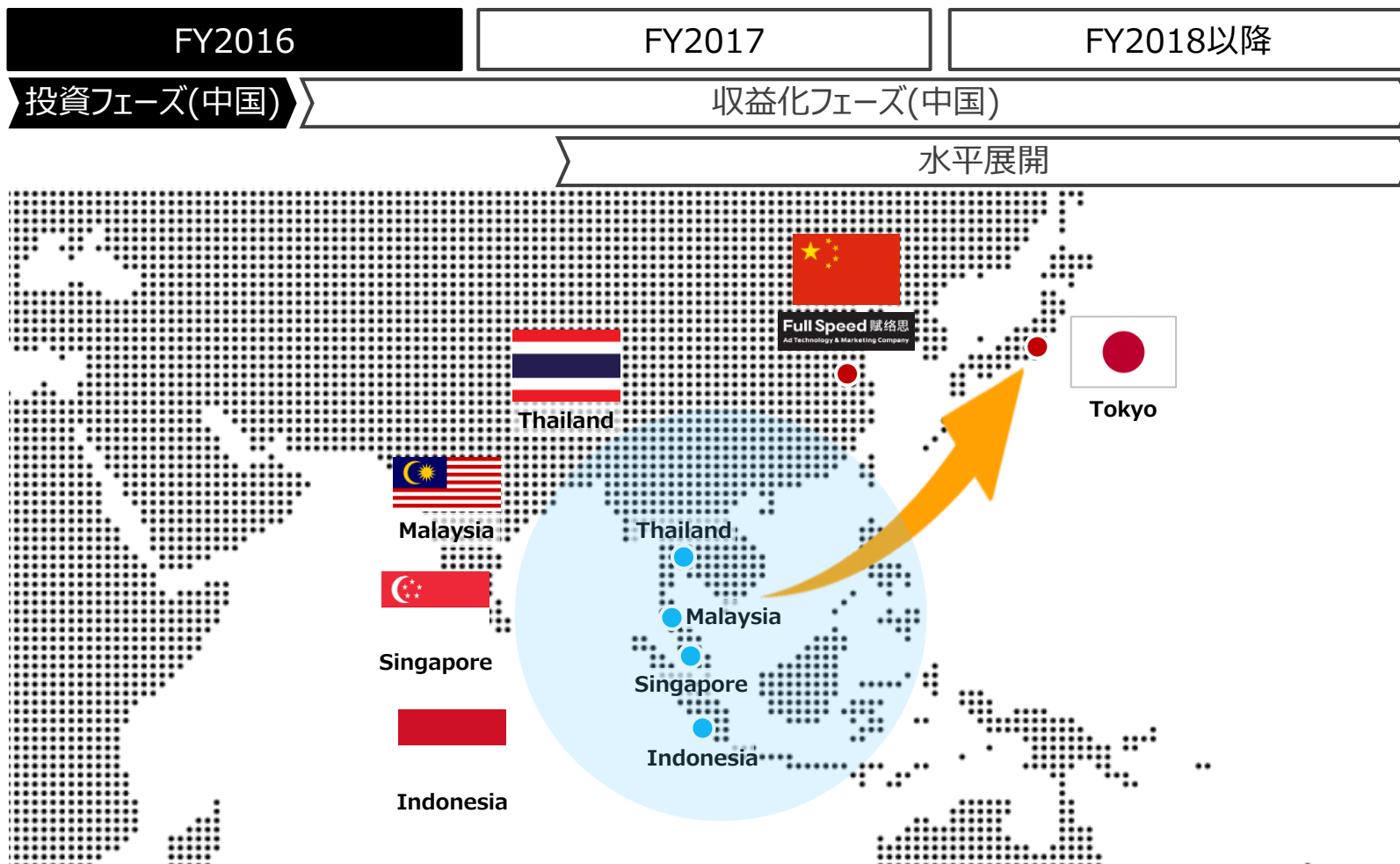
2 訪日インバウンド事業の進捗

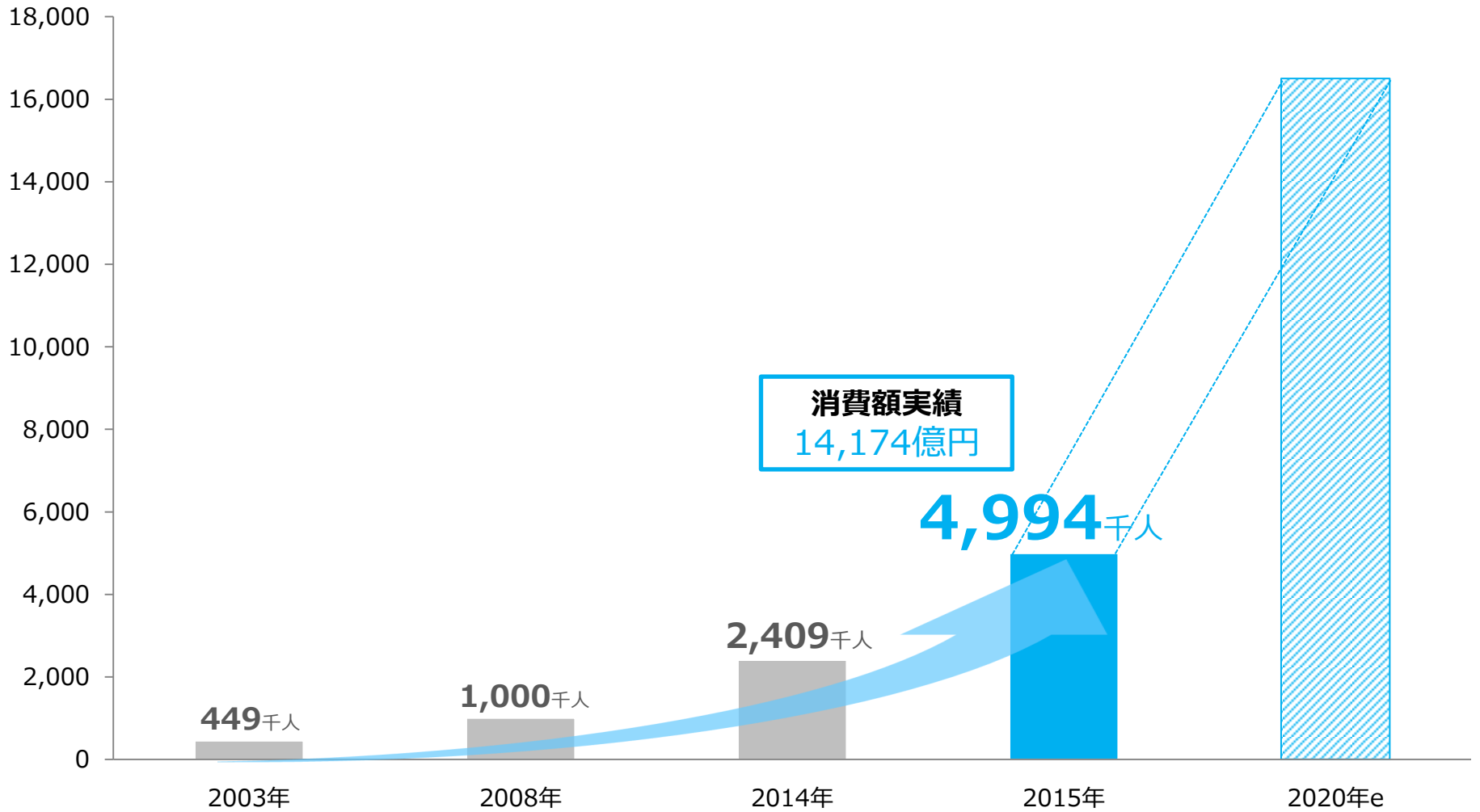
3 インターネットマーケティング事業の進捗

## 訪日インバウンド事業へ注力

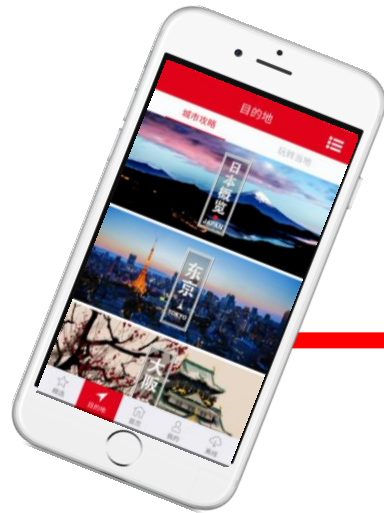
インバウンド市場にフォーカスし、訪日観光客の購買過程にあわせたソリューションを用意。

本年度中に**中国事業の収益化を実現**し、次年度以降は他アジア諸国への展開を目指す。





※出典：日本政府観光局資料  
観光庁資料



DLユーザー数：**300,000**人

中国App Store  
 “日本”旅行関連アプリランキング： **1**位 (2016年2月付)

✓ 新しい日本旅行体験の創造を提案する、訪日観光客向け日本特化型プラットフォーム

✓ ダウンロードユーザー数30万人

✓ 「旅行前、旅行中、旅行後」に活用できる豊富な6つの機能！

※2016年1月31日付

近日公開予定



独自コンテンツ



主要都市攻略



声優翻訳



位置周辺情報



乗換情報



情報シェア



越境EC



# 高アクティブ率の「GoJapan」ユーザー(訪日観光客) をターゲットにしたO2Oソリューション展開を開始

「GoJapan (去日本)」訪日インバウンド向けNo.1アプリ。訪日旅行者が最高の日本旅行を楽しむ「GoJapan (去日本)」

外国人旅行者の集客でお困りのあなたへ

訪日インバウンドを賢く効果的に!  
日本に特化した訪日旅行者向け **1位** アプリ

## GoJapan (去日本)

今なら月額**20,000**円で旅行者誘致を実現。



TVで紹介されました!



中国App Store  
“日本”関連アプリ6,500位中 **1位**

ダウンロードユーザー数 **300,000人**  
※2016年2月現在



<https://www.go-japan.co.jp/>

### 料金プラン

プラン	プランA	オススメ! プランB	プランC
			今だけの特別キャンペーンプラン
料金	月額 <b>23,000</b> 円	月額 <b>20,000</b> 円	月額 <b>19,375</b> 円
	総額 138,000円	総額 240,000円	総額 456,000円
契約期間	<b>6</b> ヵ月	<b>12</b> ヵ月	<b>24</b> ヵ月
店舗数	1店舗	1店舗	1店舗
キャンペーン内容	6ヶ月からのシンプルライト会員プラン。月額23,000円で、中国人旅行者へのアピールが可能です。	リーズナブルなエントリープラン。今だけの特別キャンペーンプランとして、月額20,000円で、中国人旅行者へのアピールが可能。更新予定の会員様向け新機能など、契約期間内であれば、アップデートは完全無料です。	さらに店舗会員プランC (24ヶ月契約)は、月額でプランBよりもさらに安く、中国人旅行者へのアピールが可能。更新予定の会員様向け新機能など、契約期間内であれば、アップデートは完全無料です。

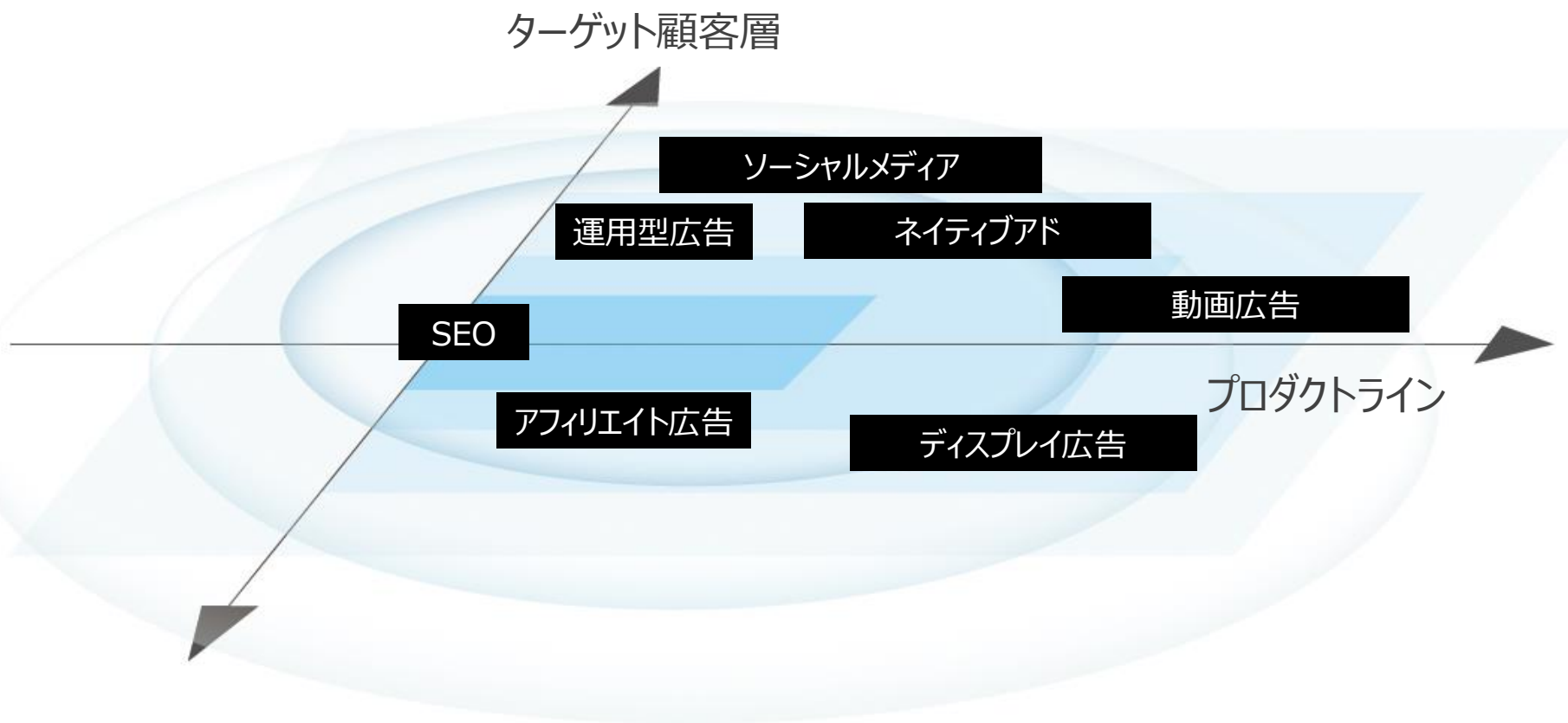
1 アドテクノロジー事業の進捗

2 訪日インバウンド事業の進捗

3 インターネットマーケティング事業の進捗

## 顧客志向を重視したコンサルティング展開

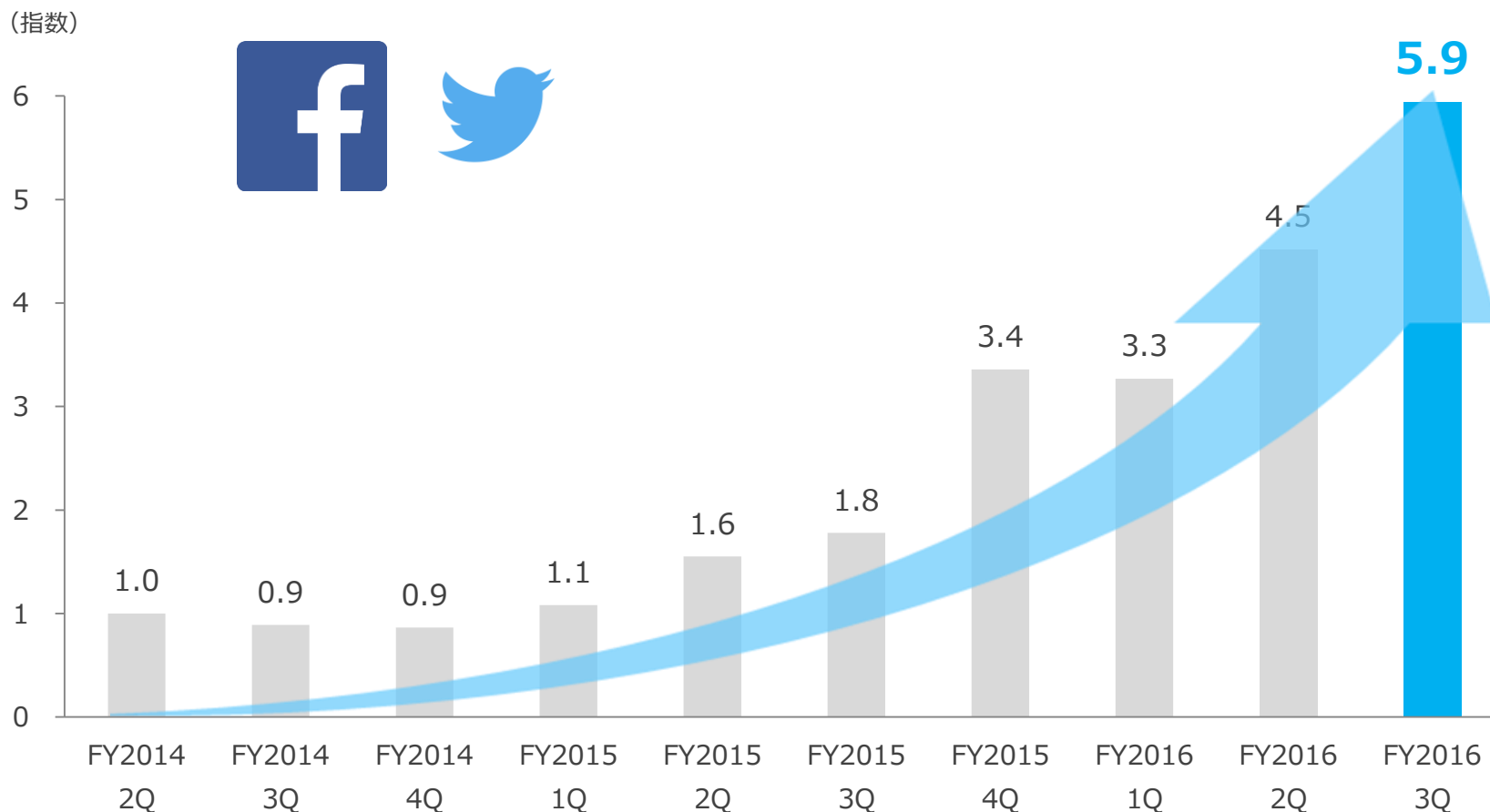
高度化が進むWebマーケティング市場において、改めて顧客目線でのコンサルティング展開を実施。  
サービス面では、ソーシャルメディア等の運用広告事業への取組みを強化・推進。



## 成長領域であるソーシャルメディア関連の売上高は急速に拡大中

～蓄積したSEO・運用広告ノウハウを活用し、競争力のあるサービス提供を実現

### ソーシャルメディア売上推移(指数)



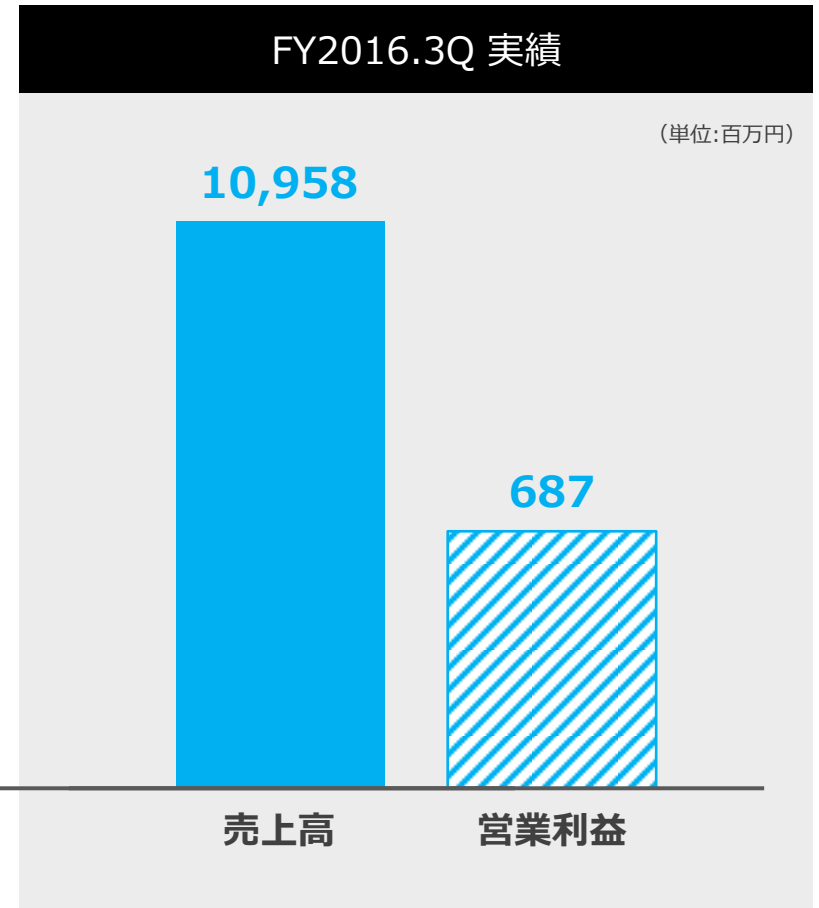
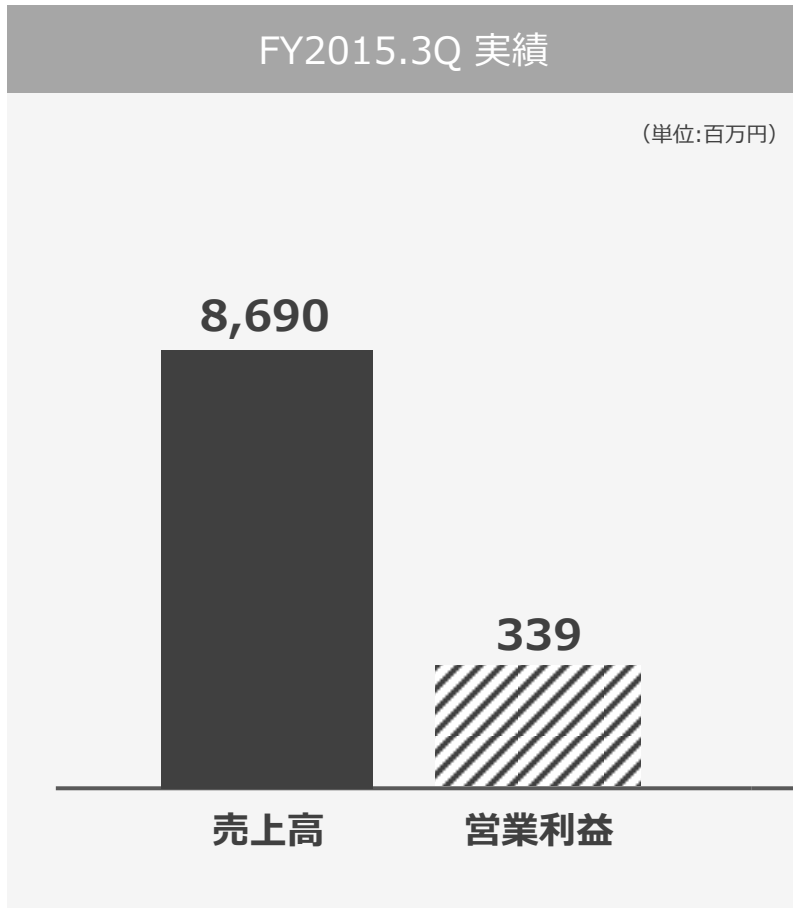


# FY2016.3Q 決算の状況

FY2016.3Q Financials

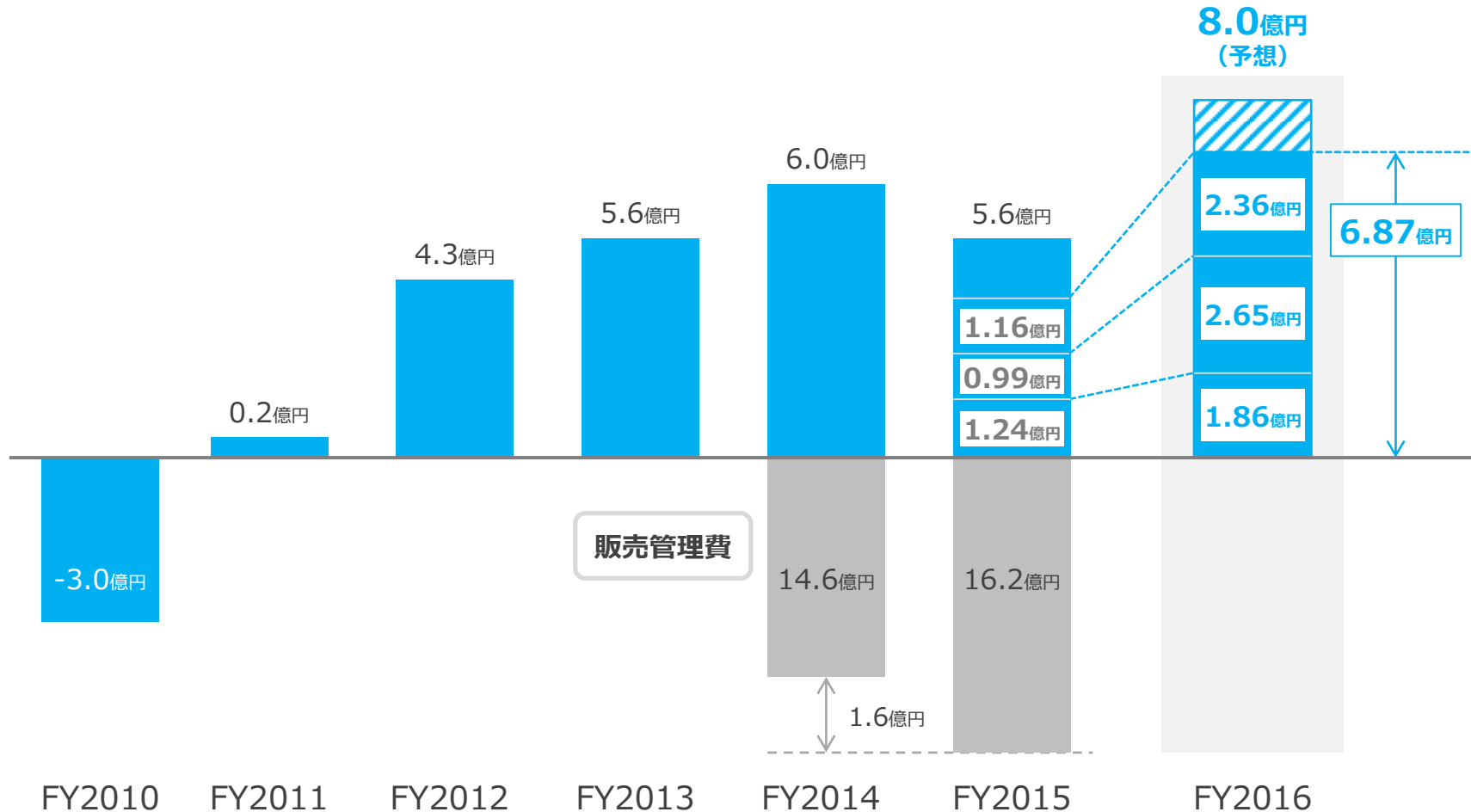
**売上高・営業利益ともに好調**

～売上高 109.5億円（前年比+26.1%）、営業利益 6.8億円（前年比+102.4%）



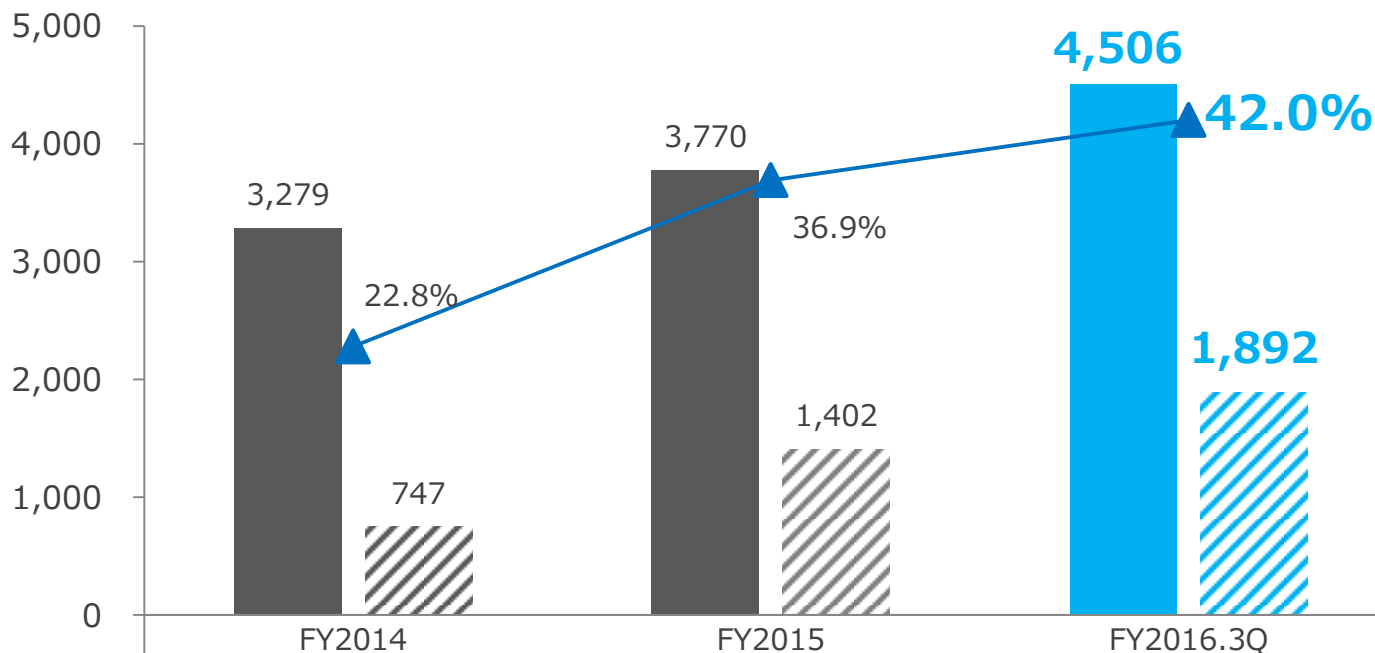
**営業利益の通期業績予想に対して、順調に進捗**

～四半期間ベースにおいても、1Q・2Q・3Qともに前年同期比で大幅増加



安定的な純利益の積上げにより、自己資本比率が**42.0%**まで回復  
 ~純資産額は18.9億円まで回復

(単位:百万円)



■ 総資産	3,279	3,770	4,506
▨ 純資産	747	1,402	1,892
▲ 自己資本比率	22.8%	36.9%	42.0%



## 前年同期比で増収・増益

好調なアドテクノロジー事業が牽引し、人材投資などによる販売管理費増を吸収

	2015年4月期	2016年4月期	対前期 増減額
	3Q	3Q	
	2014/5/1~	2015/5/1~	
(単位：百万円)	2015/1/31	2016/1/31	
<b>売上高</b>	<b>8,690</b>	<b>10,958</b>	<b>+2,268</b>
売上原価	7,128	8,919	+1,791
原価率	82.0%	81.4%	
<b>売上総利益</b>	<b>1,562</b>	<b>2,039</b>	<b>+477</b>
販売費及び一般管理費	1,222	1,351	+129
販管費比率	14.1%	12.3%	
<b>営業利益</b>	<b>339</b>	<b>687</b>	<b>+348</b>
営業利益率	3.9%	6.3%	
営業外収益	7	3	△ 4
営業外費用	36	19	△ 17
<b>経常利益</b>	<b>311</b>	<b>671</b>	<b>+360</b>
経常利益率	3.6%	6.1%	
特別利益	103	6	△ 97
特別損失	0	0	0
<b>当期純利益</b>	<b>269</b>	<b>500</b>	<b>+231</b>
当期純利益率	3.1%	4.6%	

■ アドテクノロジー事業の牽引により増収

市場拡大とともにアドテクノロジー事業が引き続き拡大  
インターネットマーケティング事業も拡大

■ 売上増に伴い、営業利益は前年同期比ほぼ倍増を達成

人材関連への投資などにより、販売管理費は増加したものの、  
営業利益は増益

## 純資産・流動比率も向上し、財務体質が大きく改善 ～過去負債により大きく毀損していた利益剰余金も大きく回復

### 資産の部

(単位：百万円)

	2014/4 (期末)	2015/4 (期末) ①	2016/4 (3Q末) ②	②-①
現金及び預金	1,259	1,475	1,953	+478
売掛金	1,415	1,599	1,721	+122
その他	198	191	152	△39
<b>流動資産</b>	<b>2,872</b>	<b>3,265</b>	<b>3,827</b>	<b>+562</b>
有形固定資産	92	96	80	△16
無形固定資産	199	282	467	+185
投資その他の資産	115	126	130	+4
<b>固定資産</b>	<b>406</b>	<b>504</b>	<b>678</b>	<b>+174</b>
<b>総資産</b>	<b>3,279</b>	<b>3,770</b>	<b>4,506</b>	<b>+736</b>

### 負債・純資産の部

(単位：百万円)

	2014/4 (期末)	2015/4 (期末) ①	2016/4 (3Q末) ②	②-①
買掛金	1,046	1,054	1,140	+86
短期借入金	782	582	682	+100
1年内返済予定の長期借入金	347	188	143	△45
その他	284	404	450	+46
<b>流動負債</b>	<b>2,459</b>	<b>2,228</b>	<b>2,415</b>	<b>+187</b>
長期借入金	72	134	193	+59
その他	0	4	4	0
<b>固定負債</b>	<b>72</b>	<b>138</b>	<b>198</b>	<b>+60</b>
<b>負債</b>	<b>2,532</b>	<b>2,367</b>	<b>2,613</b>	<b>+246</b>
資本金	799	898	898	0
資本剰余金	770	869	869	0
利益剰余金	△ 829	△ 385	115	+500
その他	0	0	0	0
<b>株主資本</b>	<b>740</b>	<b>1,383</b>	<b>1,884</b>	<b>+501</b>
<b>純資産</b>	<b>747</b>	<b>1,402</b>	<b>1,892</b>	<b>+490</b>
<b>負債純資産</b>	<b>3,279</b>	<b>3,770</b>	<b>4,506</b>	<b>+736</b>

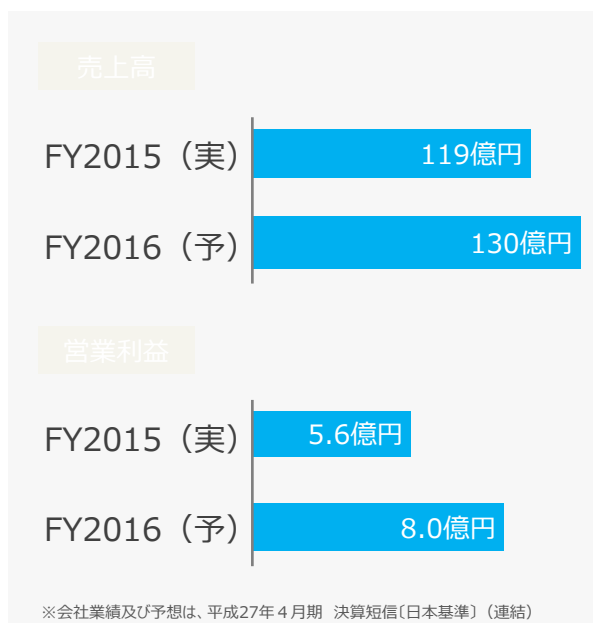


# フルスピード社 会社概要

About Full Speed Group

- 会社名 株式会社フルスピード | **Full Speed Inc.**
- 事業内容 アドテクノロジーの開発及びインターネットマーケティング事業
- 設立 2001年1月4日
- 資本金 8.9億円
- 上場月 2007年8月 (東証マザーズ上場)
- 年商 119億円 (※2015年4月期 連結売上実績ベース)

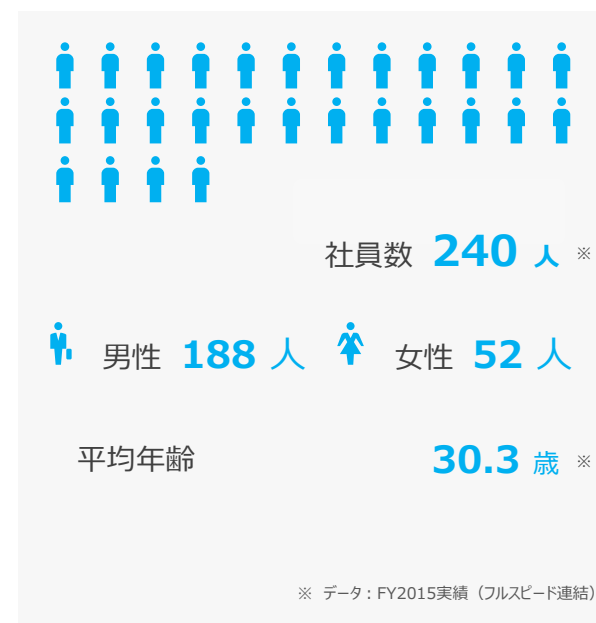
## 会社業績

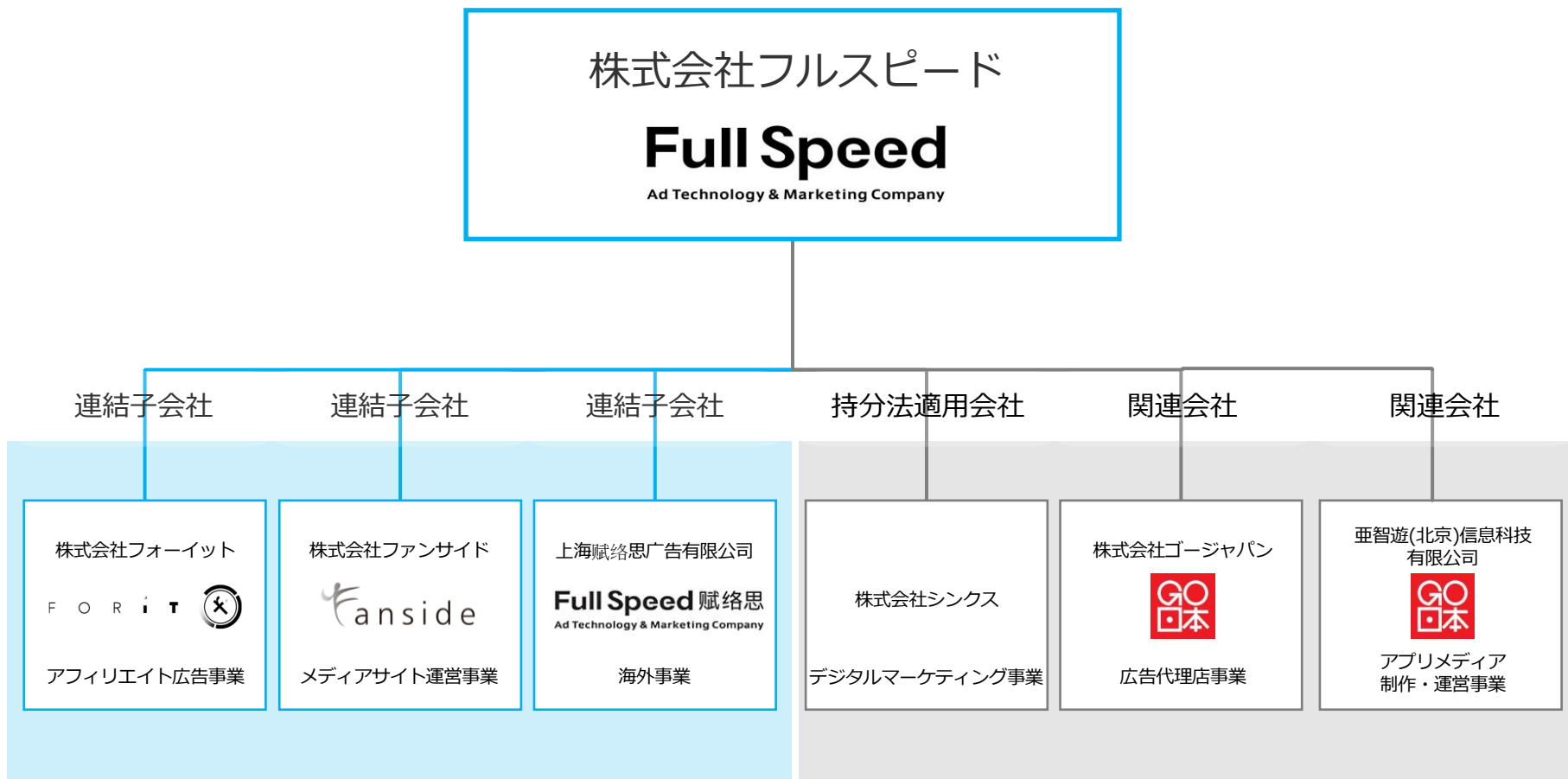


## 拠点一覧



## 従業員情報

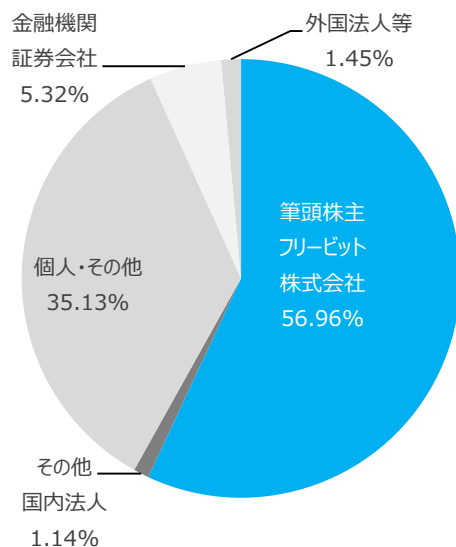




## 株式数・株主数

発行可能株式総数	20,000,000株
発行済み株式数	15,571,000株
株主数(議決権あり)	6,560名

## 所有者別株主構成



## 上位株主(1位~10位)の状況

2015年10月31日現在

順位	株主氏名	所有株数	比率
1	フリービット株式会社	8,870,400	56.96%
2	株式会社SBI証券	338,500	2.17%
3	一般個人株主	315,000	2.02%
4	松井証券株式会社	178,300	1.14%
5	一般個人株主	80,000	0.51%
6	マネックス証券株式会社	73,101	0.46%
7	UBS AG London Asia Equities	72,800	0.46%
8	BNYM SA/NV FOR BNYM CLIENT ACCOUNT MPCJ JAPAN	68,051	0.43%
9	一般個人株主	65,000	0.41%
10	株式会社サン・クロレラ	60,000	0.38%

“ ヒトの心理 ” と  
“ 広告技術 ” を繋ぐ。

**Full Speed Inc.**

## 免責事項

本資料は株式会社フルスピードの2016年4月期 第3四半期の業績及び経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載した意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではなく、また、今後、予告なく変更することがあります。