



平成 28 年 3 月 15 日

各 位

会 社 名 株式会社 Gunosy
代 表 者 名 代表取締役 福 島 良 典
最高経営責任者
(コード番号：6047 東証マザーズ)
問 合 せ 先 取締役 伊 藤 光 茂
最高財務責任者
(TEL. 03-6455-4560)

PT. Kurio の株式の取得に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、インドネシアのニュースキュレーションアプリ「Kurio (クリオ)」を運営する PT. Kurio (本社：インドネシア・ジャカルタ、CEO：David Wayne Ika) の株式を取得することを決議いたしましたので、添付の通りお知らせいたします。

以上



2016年3月15日

各位

株式会社 Gunosy

インドネシアのニュースキュレーションアプリ Kurio の株式取得

株式会社 Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：福島良典 以下「当社」）は、2016年3月15日、インドネシアのニュースキュレーションアプリ「Kurio（クリオ）」を運営する PT. Kurio（本社：インドネシア・ジャカルタ、CEO：David Wayne Ika、以下「Kurio」）の株式の取得について、Kurio と合意しました。本合意により、当社は ASEAN 地域への本格的な事業展開を開始します。



画像：Kurio ロゴ（左上）、Kurio サービスイメージ（下）

インドネシアは現在人口 2.56 億人と世界第 4 位の人口規模を誇り、当社のコアユーザーである 30 歳未満の人口がその過半数を構成しています^{(*)1}。スマートフォンユーザー数は 2019 年に 9 千 2 百万人を超え、モバイル広告市場の急速な立ち上がりが見込まれているなど^{(*)2}、モバイルインターネット領域においては、世界的に見ても高い成長ポテンシャルを持つ地域です。Kurio はインドネシア国内の市場環境を背景に多くのユーザーの支持を獲得しています。

当社はインドネシアという市場ポテンシャル、プロダクト品質、当社と同質の KPI 経営を実行する企業文化、それらを作り上げてきた Kurio チームを高く評価しています。この度の資本参加に伴い、人的支援を通じて、当社のもつ人工知能アルゴリズム、マーケティングやコンテ



ンツ流通ノウハウなどを共有し、両社のもつ強みを相互に活かしながらインドネシア、そして ASEAN 地域に適した事業展開を推進していきます。

当社は、日本国内でこれまで培ったメディア事業のノウハウを基に、アジア市場の開拓を積極的に推進しています。2015年11月には、韓国最大級のモバイルコンテンツ・プラットフォーム「Pikicast（ピキキャスト）」を運営する PIKICAST CO. LTD.（本社：ソウル市 江南区 新沙洞、代表取締役 CEO：張倫 碩 (Chang Yunsuk)）への出資を発表しました。今回の Kurio への出資は、サービスの地域対応（ローカライズ）が強く求められるニュースキュレーション事業領域において、現地の有望な企業への出資を通してその地域へ進出していくという、当社の海外戦略の一環です。

出所：(*1) 国連、(*2) eMarketer

当社は今後も、ユーザーや広告主にとって、快適で魅力的な情報との出会いの場を提供していただけるよう、サービスを展開してまいります。

Kurio（クリオ）の概要

(2016年3月15日現在)

| | |
|-----------|---|
| 名称 | PT. Kurio |
| 所在地 | インドネシア ジャカルタ |
| 代表取締役 CEO | David Wayne Ika |
| 事業内容 | モバイルインターネットサービスの提供 |
| 資本金 | 8,600,000,000 インドネシアルピア |
| 設立年月日 | 2014年1月 |
| 株主 | PT. Merah Cipta Media CA Asia Internet Fund 1, L.P. その他（経営陣及び個人投資家） |

Kurio（クリオ）とは

Kurio は、インドネシア有数の財閥グループである Djarum Group の傘下で、先進的なテクノロジー及びインターネット事業を営む GDP Venture の子会社 (PT. Merah Cipta Media) の社内ベンチャーとして設立されました。CEO の David Wayne Ika は、インドネシアで最もユーザーを集めていたコンテンツメディア企業の CEO を 5 年間務め、メディア業界におけるリレーションシップやプロダクトへの造詣など、メディア運営に多くの経験値と深い知見を有しております。現在 Kurio は” Knowledge is Power” というテーマを掲げ、240 のメディアと提携し、



Android 及び iOS に対応した高品質のプロダクトによって、ユーザーにタイムリーで魅力的な情報を届けています。

取得株式数及び取得後の所有株式の状況

| | |
|-----------|--|
| (1) 出資金額 | 67,394,260,634 インドネシアルピア |
| (2) 取得株式数 | 7,799,554 株 (株式所有割合: 43.8%、議決権所有割合: 12.1%) |

情報キュレーションアプリ「グノシー」について

「グノシー」は累計1,300万ダウンロードを超える国内最大級の情報キュレーションアプリです。いま世の中で話題になっているニュースや情報をお届けする「トピック」「カテゴリニュース」、ユーザーの興味関心を独自のアルゴリズムで分析し、最適な情報を個別にお届けする「マイニュース」、ユーザーが自ら関心のあるメディアをフォローできる「チャンネル」などの機能を備えています。また、2014年より「Gunosy Platform」として、「グノシーマンガ」、「グノシー占い」など、新たなコンテンツやサービスの提供をはじめ、スマホ時代のユーザーと「情報」の新たな出会いの場としてサービスを広げています。

Gunosy



画像は Gunosy コーポレートロゴ (左)、サービスアイコン (中)、グノシーサービス画面 (右)

本リリースに関するお問い合わせ先

報道関係のお問合せ

猪飼 (pr@gunosy.com)