

2016年2月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+1.1
(株)高島屋および国内百貨店子会社	+1.1

百貨店は、前月に続き衣料品が鈍かったものの、高額品とインバウンド需要などが好調に推移しました。加えて、本年は営業日が前年比+1日増だったこともあり、3ヶ月連続で前年比プラスとなりました。

尚、3月度の店頭売上は14日までの累計が、前年比 0.7%となっております。

法人事業とクロスメディア事業は、前年実績に届きませんでした。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 13店舗	+1.7
	(株)高島屋および国内百貨店子会社 17店舗	+1.6
法 人 事 業		△3.5
クロスメディア事業		△5.8

高島屋単体13店舗は、大阪店・堺店・京都店・洛西店・泉北店・日本橋店・横浜店・港南台店・新宿店・玉川店・立川店・大宮店・柏店です。国内百貨店子会社は、岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋・高崎高島屋です。百貨店には、2015年9月に㈱グッドリブから移管した卸売事業の売上が加算されています。

百貨店 店舗別概況

関西地区	大阪店		京都店		泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋	関西地区		(前年比 単位:%)	
	単独		単独						単体5店	8店計	単体13店	17店計
売上高	+6.9	+5.9	+1.7	+1.3	△1.0	△4.4	+3.9	+3.7	+3.6	+3.1	+1.7	+1.6
入店客数	+2.0	+1.8	+2.5	+2.3	+0.7	△10.7	△0.1	+4.2	+1.8	△0.1	+1.4	+0.7

大阪店の売上高・入店客数は堺店を、京都店の売上高・入店客数は洛西店を含みます。岡山店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン 岡山店」を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店		新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎高島屋	関東地区	
		単独								単体8店	9店計
売上高	+2.1	△4.3	△3.8	+1.9	+4.7	△5.1	△0.1	+5.0	+4.9	+0.2	+0.4
入店客数	+7.4	+0.8	+1.5	△1.4	+2.5	△7.7	△2.2	+2.0	△0.4	+1.2	+1.2

横浜店の売上高は港南台店と「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン 海老名店」を含みます。柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社
	衣料品	△5.3		△5.3	食料品		+2.5	+1.9
紳士服・洋品	△6.6	△6.3	生鮮食品	+1.3	+1.2	その他	+54.1	+46.6
婦人服・洋品	△3.8	△3.8	菓 子	+5.4	+5.2	合 計	+1.1	+1.1
子供服・洋品	+1.9	+0.5	惣 菜	+3.2	+3.0			
その他衣料品	△20.6	△20.1	そ の 他	△2.7	△4.5			
身のまわり品	+0.6	+1.2	食堂・喫茶	+1.2	+1.2			
家庭用品	△4.6	△3.8	雑貨	+14.7	+14.8			
家 具	△19.6	△18.4	化粧品	+24.3	+22.8			
家 電	△54.8	△54.8	美術・宝飾品・貴金属	+5.6	+6.5			
その他家庭用品	+6.6	+6.9	そ の 他	+6.2	+7.7			