

平成 28 年 3 月 18 日

各 位

会 社 名 : 株 式 会 社 エ イ ジ ア
(コード番号 : 2352 東証マザーズ)
本 社 所 在 地 : 東 京 都 品 川 区 西 五 反 田 七 丁 目 20 番 9 号
代 表 者 : 代 表 取 締 役 美 濃 和 男
問 合 せ 先 : 専 務 取 締 役 中 西 康 治
TEL (03) 6672-6788 (代表)

(訂正)『「WEBCAS マーケティングオートメーション(仮称)」の企業化に関するお知らせ』 の一部訂正のお知らせ

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証マザーズ上場：証券コード 2352、以下 当社）は、平成 27 年 7 月 21 日に公表いたしました『「WEBCAS マーケティングオートメーション(仮称)」の企業化に関するお知らせ』（※製品名は「WEBCAS Auto Relations」に決定済）において、同新製品を平成 28 年 3 月に発売すると発表しておりましたが、本日開催の取締役会で販売開始日の変更を決議いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 訂正内容

【訂正前】

販売開始日 平成 28 年 3 月

【訂正後】

販売開始日 平成 28 年 6 月 27 日

2. 訂正の理由

当社では、マーケティングオートメーション※「WEBCAS Auto Relations」を当初の予定通りに発売することを前提に準備を進めてまいりましたが、より一層の品質向上を実現するため、発売を延期させていただくことといたしました。

当社は平成 27 年 9 月より、各媒体や展示会・イベント・セミナーなどを通じて、本製品の認知拡大、引き合い獲得を目的にマーケティング活動を行っており、当初見込んでいた数を上回る多くの引き合いをいただいております。当社は皆さまの期待に応えるマーケティングオートメーションの実現を目指し、本年 6 月の発売に向け開発に全力を注いでまいります。

なお、平成 27 年 7 月 21 日に公表いたしました「(2)「WEBCAS マーケティングオートメーション(仮称)」の売上高への影響および今後の見通し」については、変更はございません。

(参考) 当期連結業績予想 (平成 27 年 5 月 11 日公表分) 及び前期連結実績

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益
当期連結業績予想 (平成 28 年 3 月期)	百万円 1,130	百万円 220	百万円 220	百万円 140
前期連結実績 (平成 27 年 3 月期)	1,031	178	181	108

【注釈】

※マーケティングオートメーション

一人ひとり異なるユーザの趣味嗜好に合わせた One to One のコミュニケーション施策を自動で行うためのマーケティングツール。ユーザの属性データや行動データなどを統合して分析し、ユーザのステータス毎にコミュニケーションシナリオを設定・実行することで、従来は煩雑だった One to One コミュニケーションを自動化できる。

以 上