
2016年2月期 決算説明資料

株式会社リンガーハット
(証券コード: 8200)

目次

● 2016年2月期 財務・業績の概況

P3	連結損益計算書ハイライト	P8	経費分析
P4	2016年2月期 決算概要	P9	特別損益の内容
P5	グループ店舗売上高分析	P10	キャッシュ・フロー
P6	売上高傾向	P11	セグメント情報
P7	既存店売上高		

● 2017年2月期 計画

P13	2017年2月期 第2四半期累計期間の予想
P14	2017年2月期 通期予想
P15	計画の前提
P16	2017年2月期 出店計画

● Data File

P18	純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移
P19~21	出店形態別の店舗数の推移
P22	設備投資の推移

2016年2月期 財務・業績の概況

連結損益計算書ハイライト

- 売上高は前期比 +7.8%の41,129百万円。6期連続の増収で過去最高。
- 営業利益は前期比 +26.4%の2,834百万円、経常利益は前期比 +21.2%の2,681百万円、当期純利益は前期比+32.4%の1,271百万円。いずれも4期連続の増益で過去最高。

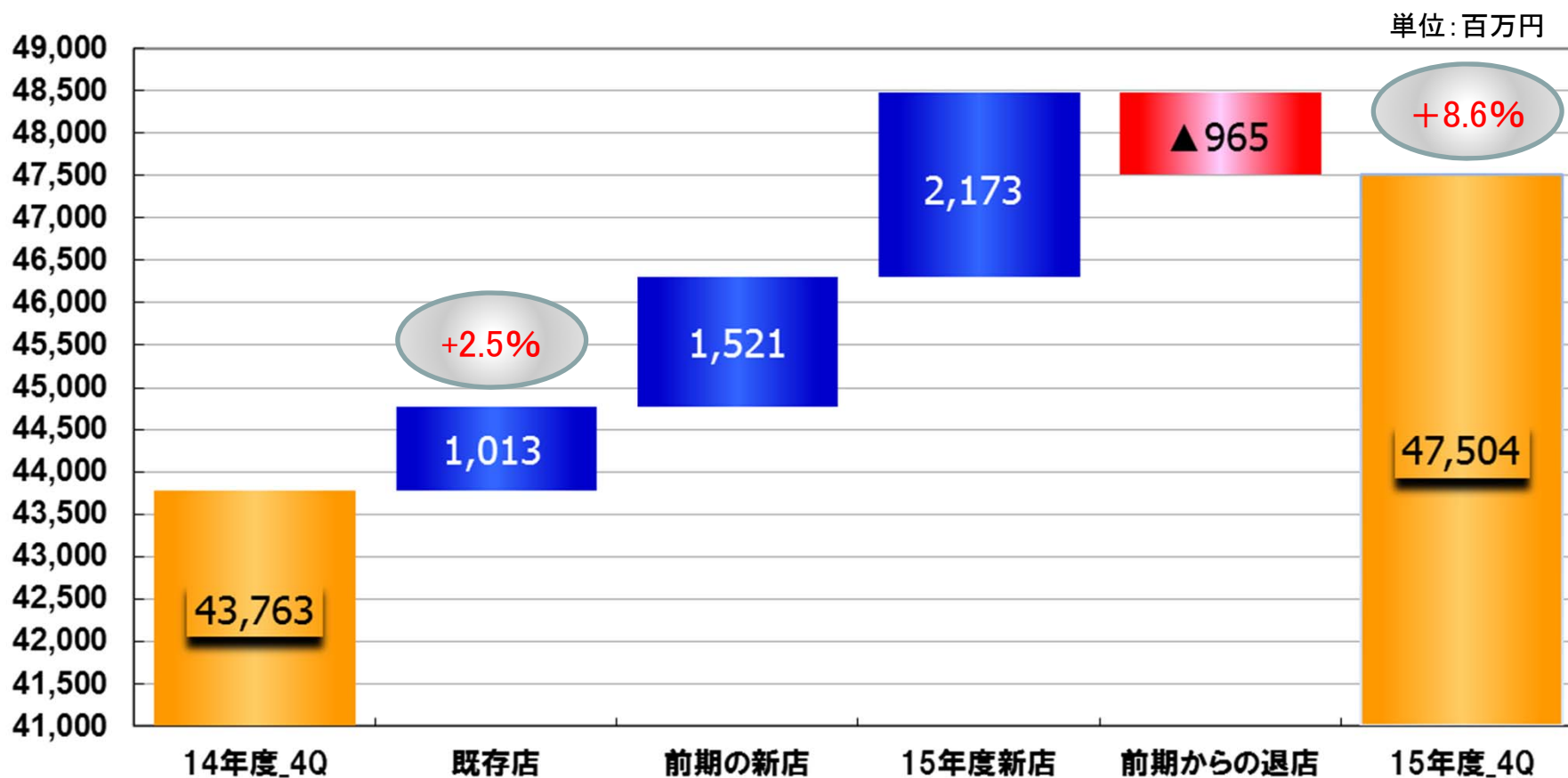
勘定科目	'14/03~'15/02		'15/03~'16/02		'15/03~'16/02		単位:百万円		
	前期	構成比	計画	構成比	実績	構成比	前期比	計画差	計画比
売上高	38,155	100.0%	39,500	100.0%	41,129	100.0%	107.8%	1,629	104.1%
売上原価	12,187	31.9%	12,499	31.6%	12,891	31.3%	105.8%	392	103.1%
売上総利益	25,967	68.1%	27,001	68.4%	28,237	68.7%	108.7%	1,236	104.6%
販売費及び一般管理費	23,725	62.2%	24,401	61.8%	25,403	61.8%	107.1%	1,002	104.1%
人件費	12,545	32.9%	12,992	32.9%	13,511	32.9%	107.7%	519	104.0%
販売費	836	2.2%	891	2.3%	886	2.2%	106.1%	△ 4	99.5%
活動費	4,470	11.7%	4,470	11.3%	4,794	11.7%	107.2%	324	107.3%
固定費	5,872	15.4%	6,048	15.3%	6,210	15.1%	105.8%	162	102.7%
営業利益	2,242	5.9%	2,600	6.6%	2,834	6.9%	126.4%	234	109.0%
営業外収益	98	0.3%	42	0.1%	55	0.1%	56.8%	13	133.3%
営業外費用	129	0.3%	142	0.4%	208	0.5%	161.7%	66	147.2%
経常利益	2,211	5.8%	2,500	6.3%	2,681	6.5%	121.2%	181	107.3%
特別利益	15	0.0%	0	0.0%	69	0.2%	454.8%	69	---
特別損失	511	1.3%	500	1.3%	346	0.8%	67.7%	△ 153	69.3%
税引前利益	1,715	4.5%	2,000	5.1%	2,403	5.8%	140.1%	403	120.2%
法人税等	754	2.0%	900	2.3%	1,132	2.8%	150.0%	232	125.8%
当期純利益	960	2.5%	1,100	2.8%	1,271	3.1%	132.4%	171	115.6%

2016年2月期 決算概要

- 売上高 41,129百万円（前期比 +2,973百万円、計画比+1,629百万円）
 - － 既存店前期比は102.5%。客数前期比は98.4%、客単価前期比は104.2%。
- 売上原価 原価率は31.3%（前期比 Δ 0.6%、計画比 Δ 0.3%）
前期比 +703百万円、計画比+392百万円
 - － 原価率は計画通りに進捗した。仕入価格と物流費の高騰は計画に織り込んでいる。前期比は価格改定効果等で原価率は前期比0.6%低減した。
- 人件費 前期比+965百万円 計画比+519百万円（人件費率32.9% 前期比 \pm 0%）
- 販売費 前期比 +50百万円 計画比 Δ 4百万円
- 活動費 前期比+323百万円 計画比+324百万円（活動費率11.7% 前期比 \pm 0%）
- 固定費 前期比+337百万円 計画比+162百万円（固定費率15.1% 前期比-0.3%）
- 営業利益 2,834百万円（前期比+591百万円、計画比 +234百万円）
- 経常利益 2,681百万円（前期比+469百万円、計画比 +181百万円）
- 純利益 1,271百万円（前期比+311百万円、計画比 +171百万円）

グループ店舗売上高分析・・・前期比

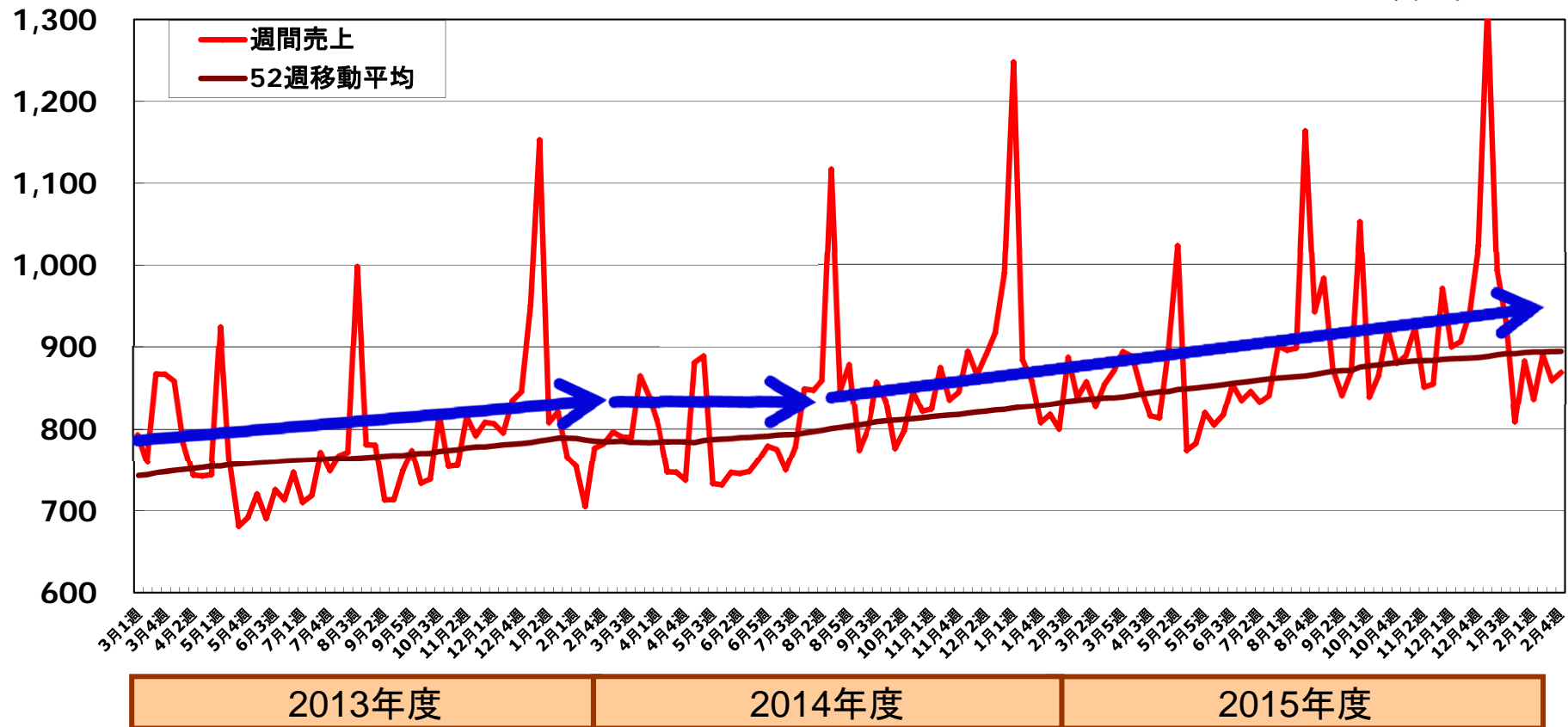
- 既存店は増収となった。(前期比+2.5%、リンガーハット+1.8%、浜勝+4.7%)
- フランチャイズ店を含む店舗売上高は、既存店の増収、前期新店のフル稼働及び今期新店により、8.6%増加した。



売上高傾向…グループ全店舗売上高の推移

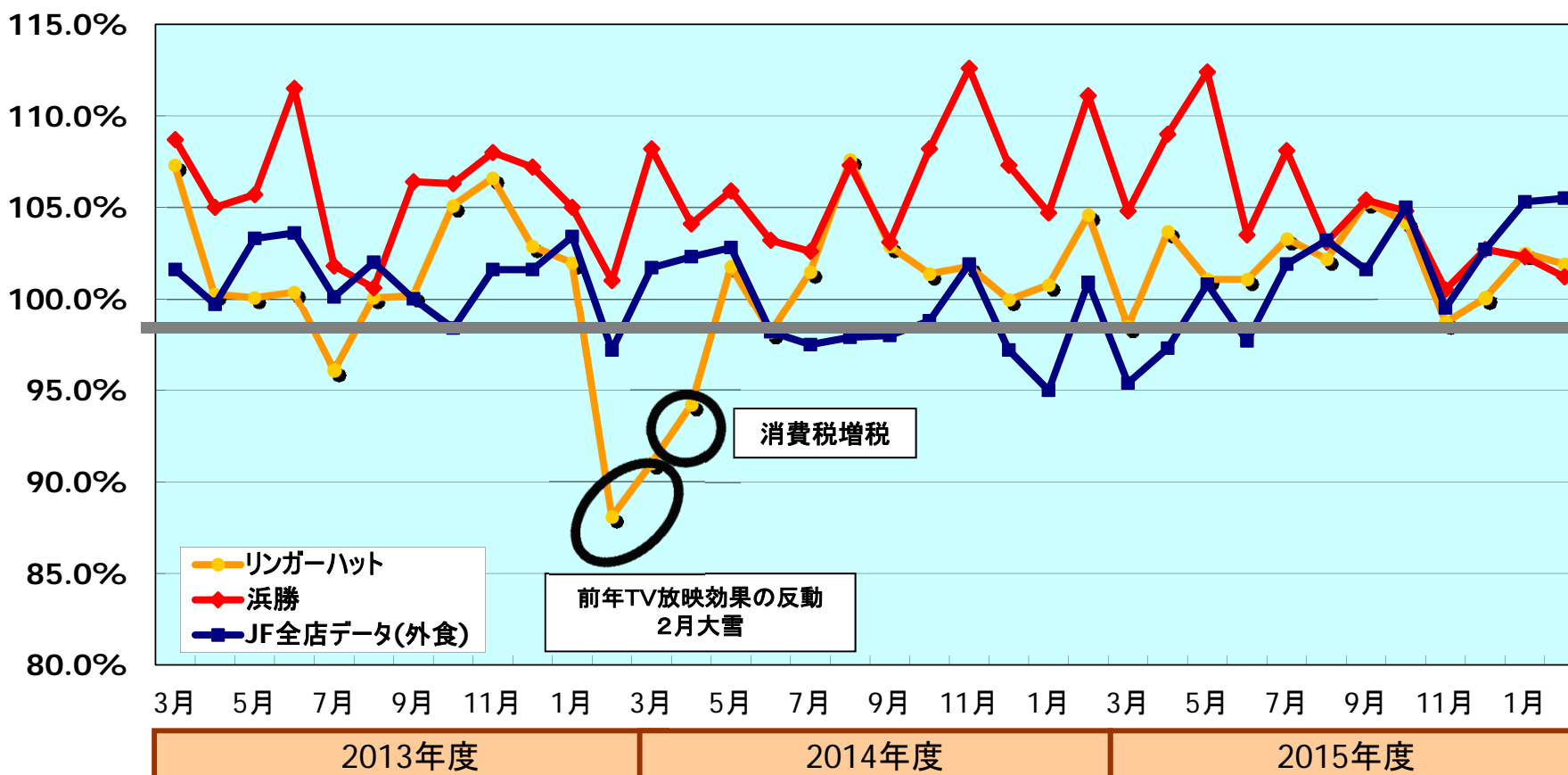
- 2014年4月の消費税増税後一時伸びが停滞したが、現在は上昇傾向が続いている。国産野菜の使用、調理・サービスコンテストを通じてQSCを強化しお客さま満足度向上を図ったこと、お客さまのご要望を取り入れたメニュー施策等が奏功している。

単位：百万円



既存店売上高…外食全体と当社の動向

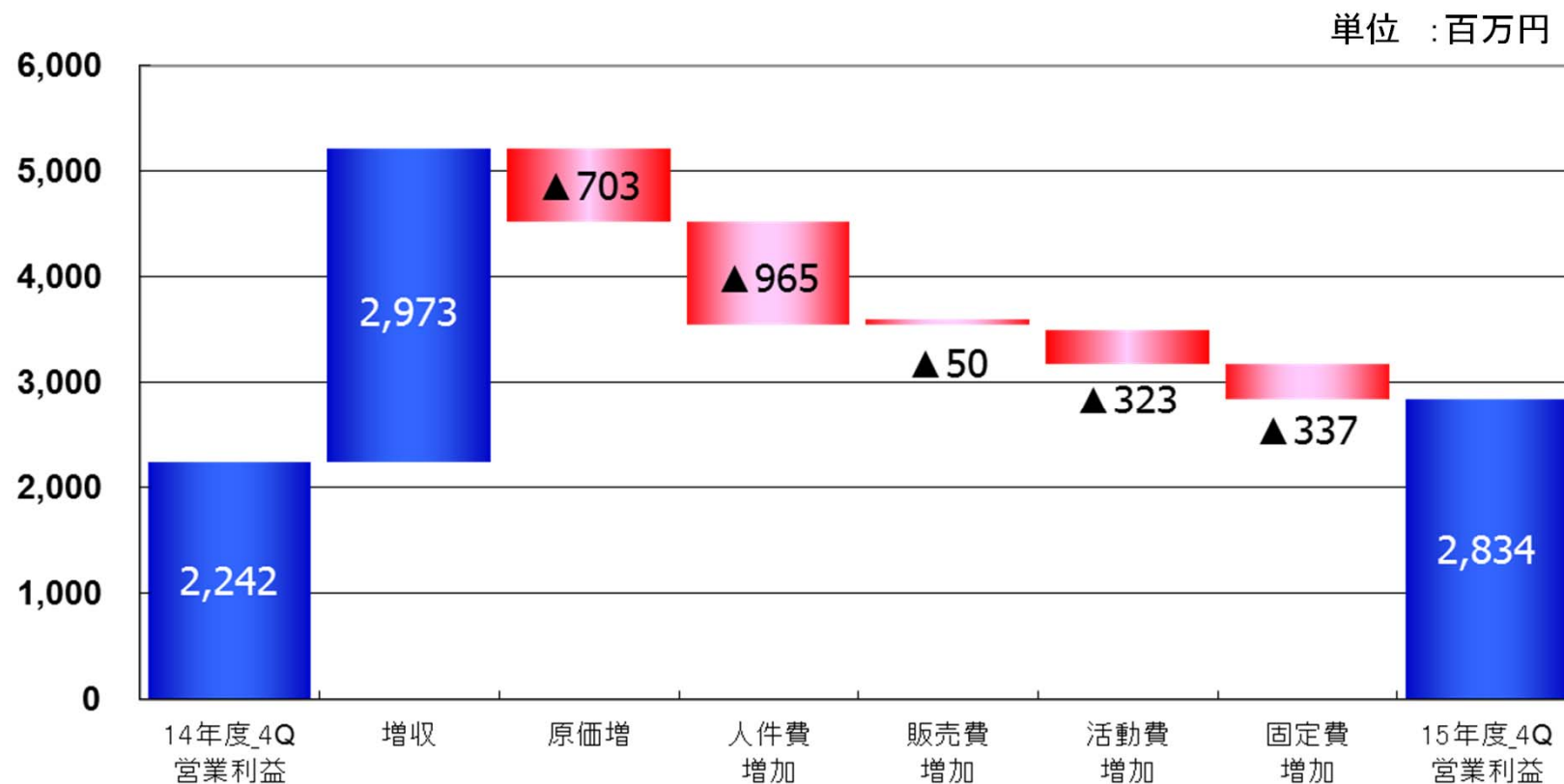
- 既存店売上高前年比はリンガーハット **101.8%**、浜勝 **104.7%**
 - リンガーハットは、国産野菜の取り組みが周知され堅調に推移。調理・サービスレベル向上施策も奏功。
 - 浜勝は、ランチメニューやサイドメニューの充実、デザートビュッフェ併設等の施策により好調に推移。



外食データ出所：日本フードサービス協会：JFデータ(外食)は全店比較

経費分析・・・前年同期比

- 増収により営業利益は前期比591百万円増加した。
- 売上原価率は31.3%となり、前期から改善している(前年同期 31.9%)。
- 販売費及び一般管理費の合計は、売上増加に伴い1,678百万円増加したが、売上高に対する構成比では0.4%低下し、61.8%となった。



特別損益の内容

- 店舗リロケイトに伴う退店や店舗改装より、減損損失と固定資産除却損を計上。

単位：百万円

主な特別利益	金額	内容
店舗収用補償金	27	
その他	40	店舗立ち退き料
主な特別損失	金額	内容
減損損失	200	店舗設備(退店決定店舗等)
固定資産除却損	134	営業店舗の退店設備撤去及び改装時設備入替
閉店損失引当金繰入額	8	退店、退店決定店舗

キャッシュ・フロー(前年同期比較)

- 営業キャッシュ・フローは、当期純利益の増加により前年同期比214百万円増加した。投資キャッシュ・フローは、新規出店等の投資を進めた反面、自社土地売却を実施した。財務キャッシュ・フローは、借入金の返済を進め財務体質の改善に努めるとともに、自己株式を60万株取得した。

単位:百万円

区分	前年同期	当期	増減額
営業キャッシュ・フロー	2,971	3,185	214
投資キャッシュ・フロー	△1,739	△1,866	△127
フリーキャッシュ・フロー	1,232	1,319	87
財務キャッシュ・フロー	△878	△1,491	△613
現金等に係る換算差額	28	26	△1
現金及び現金同等物の増加・減少(△)額	382	△145	△528
現金及び現金同等物の期首残高	1,474	1,857	382
現金及び現金同等物の期末残高	1,857	1,711	△145

セグメント情報

- ちゃんぽん事業、とんかつ事業とも増収増益となった。
- 営業利益は、ちゃんぽん事業 1,921百万円(前期比 545百万円増)
とんかつ事業 790百万円(前期比 39百万円増)

単位:百万円

		ちゃんぽん 事業	とんかつ 事業	その他 事業	調整額	連結
2016年2月期	売上高 外部	30,639	10,305	183	0	41,129
	内部又は振替	-	-	1,509	△1,509	-
通期	営業費用	28,718	9,515	1,556	△1,494	38,295
	営業利益	1,921	790	136	△ 14	2,834
	営業利益率	6.3%	7.7%	8.1%	-	6.9%
2015年2月期	売上高 外部	28,164	9,761	230	-	38,155
	内部又は振替	-	-	1,466	△1,466	-
通期	営業費用	26,787	9,009	1,555	△1,439	35,913
	営業利益	1,376	751	141	△ 26	2,242
	営業利益率	4.9%	7.7%	8.3%	-	5.9%

2017年2月期 計画

2017年2月期 第2四半期累計期間の予想

単位:百万円

	2016年2月期 第2四半期累計	構成比	2017年2月期 第2四半期累計	構成比	前期差	前期比
売上高	20,185	100.0%	20,600	100.0%	414	102.1%
営業利益	1,271	6.3%	1,300	6.3%	29	102.3%
経常利益	1,180	5.8%	1,250	6.1%	69	105.9%
当期純利益	661	3.3%	680	3.3%	19	102.8%

2017年2月期 通期予想

単位：百万円

	2016年2月期 通期実績	構成比	2017年2月期 通期計画	構成比	前期差	前期比
売上高	41,129	100.0%	42,500	100.0%	1,371	103.3%
営業利益	2,834	6.9%	3,100	7.3%	266	109.4%
経常利益	2,681	6.5%	3,000	7.1%	319	111.9%
当期純利益	1,271	3.1%	1,400	3.3%	128	110.1%

計画の前提となる既存店前年比

計画	売上高			客数			客単価		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期
リンガーハット	98.6%	99.2%	98.9%	97.8%	98.5%	98.1%	100.8%	100.7%	100.7%
浜勝	99.9%	101.5%	100.7%	98.5%	100.0%	99.3%	101.4%	101.5%	101.5%
全店	98.9%	99.8%	99.4%	98.0%	98.8%	98.4%	101.0%	101.1%	101.0%

前年実績	売上高			客数			客単価		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期
リンガーハット	101.6%	102.1%	101.8%	95.9%	100.1%	97.9%	106.0%	102.0%	104.0%
浜勝	106.6%	102.8%	104.7%	101.6%	100.4%	101.0%	105.0%	102.3%	103.6%
全店	102.8%	102.2%	102.5%	96.8%	100.1%	98.4%	106.2%	102.1%	104.2%

2017年2月期 出店計画

	区分	前期実績	上半期	下半期	通期
リンガーハット	直営	36	31	12	43
	FC	9	11	4	15
	海外	4	0	2	2
	小計	49	42	18	60
浜勝	直営	5	2	0	2
	FC	0	0	0	0
	海外	1	0	0	0
	小計	6	2	0	2
計	直営	38	33	12	45
	FC	15	11	4	15
	海外	3	0	2	2
	小計	56	44	18	62

Data File

2016年2月期

- 目次
1. 純既存店売上高・客数・客単価の前期比の推移
 2. 出店形態別店の店舗数の推移(全店)
 3. 出店形態別店の店舗数の推移(リンガーハット)
 4. 出店形態別店の店舗数の推移(浜勝・卓袱浜勝)
 5. 設備投資の推移

1. 純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移

①売上高

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	15年2月期	91.0	94.2	101.8	98.2	101.5	107.6	102.9	101.4	101.8	100.0	100.8	104.6	100.3
	16年2月期	98.5	103.7	101.1	101.1	103.3	102.2	105.3	104.2	98.7	100.1	102.5	101.9	101.8
浜勝	15年2月期	108.2	104.1	105.9	103.2	102.6	107.3	103.1	108.2	112.6	107.3	104.7	111.1	106.5
	16年2月期	104.8	109.0	112.4	103.5	108.1	103.1	105.4	104.8	100.5	102.7	102.3	101.2	104.7
卓袱浜勝	15年2月期	103.6	117.0	101.3	107.7	93.5	96.7	105.1	83.2	107.1	82.0	101.5	96.1	98.8
	16年2月期	99.3	85.9	95.8	96.4	118.0	90.9	90.0	120.1	97.7	116.0	90.6	102.8	100.0
全社	15年2月期	95.0	96.6	102.7	99.5	101.8	107.4	102.9	102.9	104.4	101.8	101.8	106.2	101.8
	16年2月期	100.1	104.9	103.7	101.7	104.5	102.4	105.3	104.4	99.2	100.8	102.4	101.7	102.5

②客数

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	15年2月期	88.3	91.5	96.9	92.6	94.8	98.0	95.1	94.6	94.9	94.0	94.1	98.1	94.3
	16年2月期	92.6	96.6	94.7	95.5	97.3	98.7	101.5	101.9	96.6	98.0	101.3	101.6	97.9
浜勝	15年2月期	111.0	106.0	107.3	103.2	102.1	100.9	98.5	102.7	106.4	101.4	100.2	106.1	103.7
	16年2月期	100.3	102.7	105.2	99.5	101.6	100.5	102.7	102.1	98.0	98.6	100.3	101.2	101.0
卓袱浜勝	15年2月期	106.0	114.4	98.0	107.9	98.8	98.8	101.0	90.5	107.6	103.3	96.9	95.6	101.3
	16年2月期	99.3	89.4	101.1	93.4	111.8	88.2	94.6	116.7	91.4	100.4	81.7	92.2	96.7
全社	15年2月期	91.6	93.6	98.5	94.3	96.0	98.5	95.6	95.9	96.8	95.2	95.2	99.5	95.8
	16年2月期	93.9	97.6	96.4	96.2	98.0	99.0	101.7	101.9	96.8	98.1	101.1	101.5	98.4

③客単価

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	15年2月期	103.1	103.0	105.0	106.0	107.0	109.8	108.2	107.2	107.3	106.4	107.2	106.6	106.4
	16年2月期	106.4	107.4	106.8	105.9	106.2	103.6	103.8	102.3	102.2	102.1	101.1	100.3	104.0
浜勝	15年2月期	97.5	98.3	98.7	100.0	100.5	106.3	104.7	105.4	105.8	105.9	104.5	104.7	102.8
	16年2月期	104.5	106.2	106.8	104.0	106.4	102.6	102.6	102.7	102.5	104.2	102.0	100.0	103.6
卓袱浜勝	15年2月期	97.7	102.3	103.3	99.9	94.7	97.9	104.1	92.0	99.5	79.4	104.7	100.5	97.5
	16年2月期	100.0	96.0	94.7	103.2	105.5	103.0	95.1	102.9	106.8	115.5	111.0	111.6	103.4
全社	15年2月期	103.6	103.1	104.3	105.5	106.0	109.1	107.6	107.3	107.9	106.9	107.0	106.7	106.3
	16年2月期	106.5	107.5	107.6	105.7	106.7	103.4	103.5	102.5	102.4	102.8	101.3	100.2	104.2

2. 出店形態別の店舗数の推移(全店)

出店形態	年度	2011.2期			2012.2期			2013.2期			2014.2期			2015.2期			2016.2期		
		増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)		▲ 9	230	1	▲ 13	218	1		219	1	▲ 8	212		▲ 9	203		▲ 4	199
	SC内フードコート等	2	▲ 2	52	4	▲ 2	54	4	▲ 2	56	9	▲ 3	62	10		72	5	▲ 1	76
	ビルイン(都心型)		▲ 1	10	2		12	1	▲ 3	10	1		11	1		12		▲ 2	10
	九州・中国・四国地区	2	▲ 12	292	7	▲ 15	284	6	▲ 5	285	11	▲ 11	285	11	▲ 9	287	5	▲ 7	285
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)	1	▲ 1	122	0	▲ 4	118	1	▲ 1	118	0	▲ 3	115	1	▲ 11	105	1	▲ 11	95
	SC内フードコート等	15	▲ 2	69	12	▲ 2	79	13	▲ 1	91	13	0	104	22	▲ 1	125	17	▲ 2	140
	ビルイン(都心型)	3	0	40	8	▲ 4	44	12	▲ 1	55	3	▲ 3	55	2	▲ 1	56	4	▲ 1	59
	関東・東海地区	19	▲ 3	231	20	▲ 10	241	26	▲ 3	264	16	▲ 6	274	25	▲ 13	286	22	▲ 14	294
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)			25		▲ 1	24			24			24	1		25			25
	SC内フードコート等	2		16	10		26	7		33	5	▲ 1	37	12		49	16		65
	ビルイン(都心型)			1	2		3	1		4			4			4	1		5
	関西・中京地区	2	0	42	12	▲ 1	53	8	0	61	5	▲ 1	65	13	0	78	17	0	95
東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)			0	1		1			1			1	1	▲ 1	1			1
	SC内フードコート等	7		7	6		13			13	3		16	3		19	6		25
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
	東北・北海道地区	7	0	7	7	0	14	0	0	14	3	0	17	4	▲ 1	20	6	0	26
海外	ロードサイド(郊外型)			0	1		1			1			1			1			1
	SC内フードコート等	1		1	1		2	4	▲ 1	5	1		6	2	▲ 4	4	5		9
	ビルイン(都心型)			0			0	2		2			2	1	▲ 1	2		▲ 1	1
	海外	1	0	1	2	0	3	6	▲ 1	8	1	0	9	3	▲ 5	7	5	▲ 1	11
合計	ロードサイド(郊外型)	1	▲ 10	377	3	▲ 18	362	2	▲ 1	363	1	▲ 11	353	3	▲ 21	335	1	▲ 15	321
	SC内フードコート等	27	▲ 4	145	33	▲ 4	174	28	▲ 4	198	31	▲ 4	225	49	▲ 5	269	49	▲ 3	315
	ビルイン(都心型)	3	▲ 1	51	12	▲ 4	59	16	▲ 4	71	4	▲ 3	72	4	▲ 2	74	5	▲ 4	75
	合計	31	▲ 15	573	48	▲ 26	595	46	▲ 9	632	36	▲ 18	650	56	▲ 28	678	55	▲ 22	711
	うち直営店舗数			450			450			472			453			475			505
	うちFC店舗数			123			145			160			197			203			206

3. 出店形態別の店舗数の推移(リンガーハット)

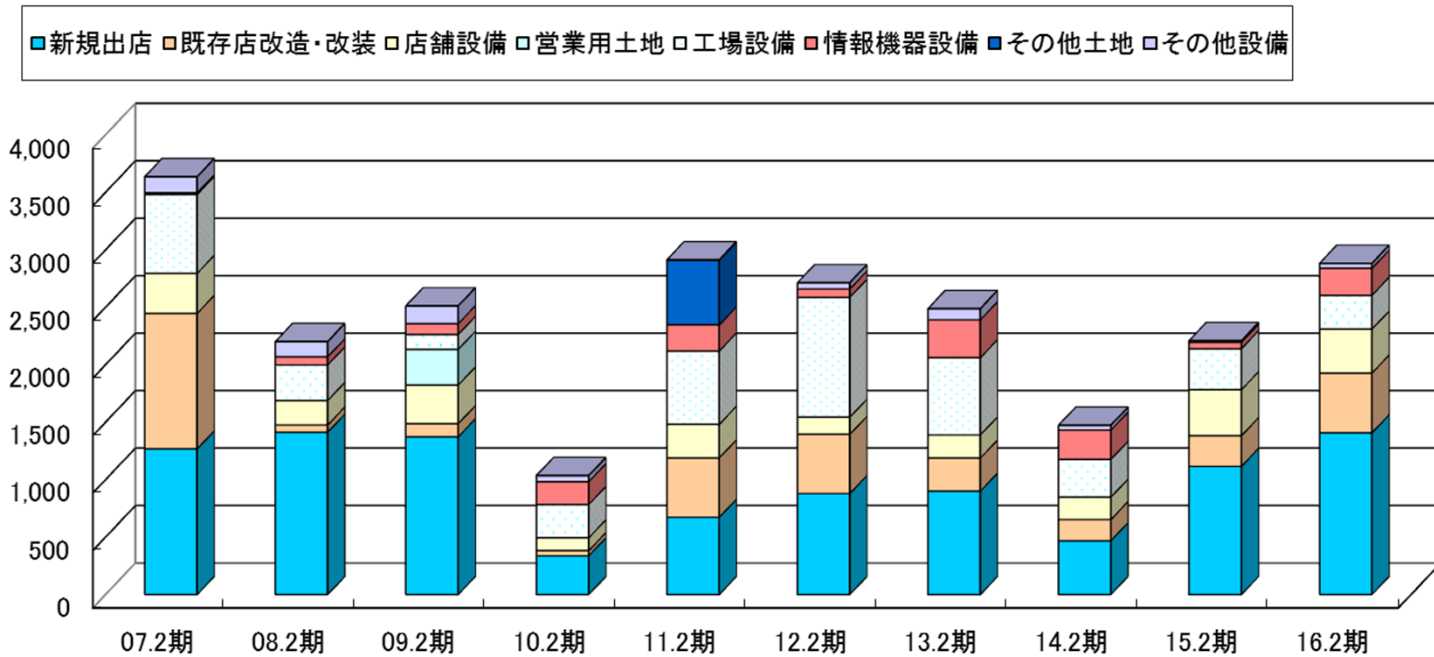
出店形態	年度			2011.2期			2012.2期			2013.2期			2014.2期			2015.2期			2016.2期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区		▲7	157	1	▲11	147			147		▲7	140		▲8	132		▲3	129			
ロードサイド(郊外型)		▲7	157	1	▲11	147			147		▲7	140		▲8	132		▲3	129			
SC内フードコート等	2	▲2	36	4	▲2	38	4	▲2	40	9	▲2	47	9		56	5	▲1	60			
ビルイン(都心型)			6	2		8	1	▲2	7	1		8	1		9		▲2	7			
九州・中国・四国地区	2	▲9	199	7	▲13	193	5	▲4	194	10	▲9	195	10	▲8	197	5	▲6	196			
関東・東海地区		▲1	119		▲4	115	1	▲1	115		▲3	112	1	▲11	102		▲10	92			
ロードサイド(郊外型)	1	▲1	119		▲4	115	1	▲1	115		▲3	112	1	▲11	102		▲10	92			
SC内フードコート等	14	▲1	61	12	▲2	71	13		84	12		96	19		115	17	▲2	130			
ビルイン(都心型)	2		37	7	▲2	42	12	▲1	53	3	▲3	53	2	▲1	54	2		56			
関東・東海地区	17	▲2	217	19	▲8	228	26	▲2	252	15	▲6	261	22	▲12	271	19	▲12	278			
関西・中京地区			25		▲1	24			24			24	1		25			25			
ロードサイド(郊外型)			25		▲1	24			24			24	1		25			25			
SC内フードコート等	2		14	10		24	7		31	5	▲1	35	12		47	15		62			
ビルイン(都心型)			1	2		3	1		4			4			4	1		5			
関西・中京地区	2	0	40	12	▲1	51	8	0	59	5	▲1	63	13	0	76	16	0	92			
北陸・東北・北海道地区			0	1		1			1			1	1	▲1	1			1			
ロードサイド(郊外型)			0	1		1			1			1	1	▲1	1			1			
SC内フードコート等	7		7	6		13			13	3		16	3		19	5		24			
ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0			
北陸・東北・北海道地区	7	0	7	7	0	14	0	0	14	3	0	17	4	▲1	20	5	0	25			
海外			0	1		1			1			1			1			1			
ロードサイド(郊外型)			0	1		1			1			1			1			1			
SC内フードコート等	1		1	1		2	4	▲1	5	1		6	1	▲4	3	4		7			
ビルイン(都心型)			0			0	2		2			2	1	▲1	2		▲1	1			
海外	1	0	1	2	0	3	6	▲1	8	1	0	9	2	▲5	6	4	▲1	9			
合計	29	▲11	464	47	▲22	489	45	▲7	527	34	▲16	545	51	▲26	570	49	▲19	600			
うち直営店舗数			357			362			385			366			386			412			
うちFC店舗数			107			127			142			179			184			188			

4. 出店形態別の店舗数の推移(浜勝・卓袱浜勝)

年度	出店形態	2011.2期			2012.2期			2013.2期			2014.2期			2015.2期			2016.2期		
		増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)		▲ 2	63		▲ 2	61	1		62	1	▲ 1	62		▲ 1	61		▲ 1	60
	SC内フードコート等			15			15			15		▲ 1	14	1		15			15
	ビルイン(都心型)		▲ 1	4			4		▲ 1	3			3			3			3
	合計	0	▲ 3	82	0	▲ 2	80	1	▲ 1	80	1	▲ 2	79	1	▲ 1	79	0	▲ 1	78
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)			3			3			3			3			3	1	▲ 1	3
	SC内フードコート等	1	▲ 1	8			8		▲ 1	7	1		8	3	▲ 1	10			10
	ビルイン(都心型)	1		3	1	▲ 2	2			2			2			2	2	▲ 1	3
	合計	2	▲ 1	14	1	▲ 2	13	0	▲ 1	12	1	0	13	3	▲ 1	15	3	▲ 2	16
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等			2			2			2			2			2	1		3
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
	合計	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2	1	0	3
北陸・東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等			0			0			0			0			0	1		1
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
	合計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
海外	ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等			0			0			0			0	1		1	1		2
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
	合計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	2
合計	ロードサイド(郊外型)	0	▲ 2	75	0	▲ 2	73	1	0	74	1	▲ 1	74	0	▲ 1	73	1	▲ 2	72
	SC内フードコート等	1	▲ 1	26	0	0	26	0	▲ 1	25	1	▲ 1	25	5	▲ 1	29	3	0	32
	ビルイン(都心型)	1	▲ 1	7	1	▲ 2	6	0	▲ 1	5	0	0	5	0	0	5	2	▲ 1	6
	合計	2	▲ 4	108	1	▲ 4	105	1	▲ 2	104	2	▲ 2	104	5	▲ 2	107	6	▲ 3	110
	うち直営店舗数			92			87			86			86			88			92
	うちFC店舗数			16			18			18			18			19			18

年度	出店形態	2011.2期			2012.2期			2013.2期			2014.2期			2015.2期			2016.2期		
		増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
	卓袱浜勝			1			1			1			1			1			1

5. 設備投資の推移



単位: 百万円

区分	07.2期	08.2期	09.2期	10.2期	11.2期	12.2期	13.2期	14.2期	15.2期	16.2期
新規出店	1,267	1,412	1,372	336	672	879	899	468	1,115	1,407
既存店改造・改装	1,179	63	115	46	517	515	288	185	267	519
店舗設備	348	213	335	112	292	149	201	195	400	382
営業用土地	0	0	311	0	-	-	-	-	-	-
工場設備	686	309	129	290	637	1,043	672	329	356	294
情報機器設備	16	72	93	198	227	73	330	254	56	235
その他土地	0	0	0	0	563	-	0	0	0	0
その他設備	139	132	154	53	3	53	96	42	14	42
設備投資計	3,635	2,200	2,510	1,034	2,912	2,712	2,486	1,472	2,208	2,880
減価償却費	1,581	1,601	1,451	1,282	921	833	1,075	1,216	1,246	1,339



本資料に掲載されている業績の見通し等将来に関する情報は、現在入手可能な情報に基づいて当社経営陣が合理的と判断したものです。実際の業績は市場動向、経済情勢など様々な要因の変化により大きく異なる可能性がありますことをご承知おきください。

本資料に関する問い合わせは下記にお願いいたします。

TEL 03-5745-8611 経営管理チーム 経営企画・IR担当