

平成28年2月期 決算参考資料



平成28年4月13日

株式会社 リテールパートナーズ

(旧会社名 株式会社 丸 久)

コード番号 8167

URL <http://retailpartners.co.jp>

【目次】

■平成28年2月期決算概要

I. 連結決算	
1. 決算の概要	-1-
2. 連結財務指標	-2-
3. セグメント別業績	-2-
4. 販売費及び一般管理費の内訳(連結)	-2-
II. 事業会社決算	
1. 事業会社丸久の概要	
(1) 損益計算書	-3-
(2) 貸借対照表	-3-
(3) 財務指標	-3-
(4) 丸久単体業績	-4-
2. 事業会社マルミヤストアの概要	
(1) 損益計算書	-5-
(2) 貸借対照表	-5-
(3) 財務指標	-5-
(4) マルミヤストア単体業績	-6-
III. 参考資料	
1. 地域別売上の状況(丸久単体)	-7-
2. 地域別売上の状況(マルミヤストア単体)	-7-
3. 地域別店舗数の推移 (リテールパートナーズグループ合計)	-7-
4. 店舗の新設・閉鎖	
(1) 株式会社 丸 久(単体)	-8-
(2) 株式会社マルミヤストア(単体)	-8-

I. 連結決算

1. 決算の概要

単位: 百万円

損益計算書	平成26年2月期	平成27年2月期	平成28年2月期	平成29年2月期
	実績	実績	実績	予想
営業収益	84,810	87,942	115,900	135,900
前年比	102.0%	103.7%	131.8%	117.3%
売上高	83,052	86,088	113,880	133,800
前年比	102.0%	103.7%	132.3%	117.5%
営業利益	3,699	3,485	4,408	4,500
前年比	100.5%	94.2%	126.5%	102.1%
経常利益	3,849	3,911	4,632	4,700
前年比	103.4%	101.6%	118.4%	101.5%
当期純利益	1,839	2,332	4,287	2,900
前年比	81.5%	126.8%	183.8%	67.6%
一株当たり当期純利益	75.46円	95.55円	168.60円	114.03円
一株当たり配当金	12.00円	14.00円	16.00円	16.00円
連結子会社数	3社	7社	8社	9社

単位: 百万円

貸借対照表	平成26年2月期	平成27年2月期	平成28年2月期	前期末比
	実績	実績	実績	
総資産	37,254	41,316	52,029	10,713
純資産	18,541	21,183	25,815	4,632
1株当たり純資産	746.98円	852.10円	972.44円	120.34円
有利子負債残高	8,976	8,550	7,879	-671

単位: 百万円

キャッシュ・フロー計算書	平成26年2月期	平成27年2月期	平成28年2月期	前年同期比
	実績	実績	実績	
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,603	4,387	6,514	2,127
投資活動によるキャッシュ・フロー	-1,032	-1,832	-615	1,217
財務活動によるキャッシュ・フロー	-1,916	-1,518	-4,430	-2,912
現金及び現金同等物の期末残高	3,666	4,702	9,148	4,446

2. 連結財務指標

	平成26年2月期	平成27年2月期	平成28年2月期	前年同期比
	実績	実績	実績	
売上高営業利益率	4.5%	4.0%	3.9%	-0.1%
売上高経常利益率	4.6%	4.5%	4.1%	-0.4%
売上高当期純利益率	2.2%	2.7%	3.8%	1.1%
自己資本比率(自己資本/総資産)	48.9%	50.4%	49.6%	-0.8%
ROE(当期純利益/株主資本)	10.6%	11.9%	18.4%	6.5%
総資産経常利益率	10.4%	10.0%	9.9%	-0.1%
総資産回転率(対売上高)	2.25回	2.19回	2.44回	0.25回

3. セグメント別業績

単位:百万円

営業収益	平成26年2月期	平成27年2月期	平成28年2月期	前年比
	実績	実績	実績	
スーパーマーケット事業	84,534	87,669	109,045	21,376
ディスカウント事業	0	0	6,634	-
その他事業	4,811	5,001	5,608	607

単位:百万円

営業利益	平成26年2月期	平成27年2月期	平成28年2月期	前年比
	実績	実績	実績	
スーパーマーケット事業	3,503	3,270	4,095	825
ディスカウント事業	0	0	116	-
その他事業	200	220	328	108

4. 販売費及び一般管理費の内訳(連結)

単位:百万円

	平成26年2月期	平成27年2月期	平成28年2月期	前年同期比
	実績	実績	実績	
販売費	2,850	3,086	3,883	125.8%
売上高比	3.4%	3.6%	3.4%	
人件費	9,467	10,168	13,052	128.4%
売上高比	11.4%	11.8%	11.5%	
管理費	5,236	5,564	6,964	125.2%
売上高比	6.3%	6.5%	6.1%	
減価償却費	1,451	1,493	1,876	125.7%
売上高比	1.7%	1.7%	1.6%	
合計	19,005	20,312	25,776	126.9%
売上高比	22.9%	23.6%	22.6%	

Ⅱ 事業会社決算

1. 事業会社丸久の概要

(1) 損益計算書

単位:百万円

損益計算書	平成26年2月期	平成27年2月期	平成28年2月期	平成29年2月期
	実績	実績	実績(参考値)	予想
営業収益	84,534	86,211	93,479	95,300
前年比	102.0%	102.0%	108.4%	101.9%
売上高	82,848	84,468	91,698	93,500
前年比	102.0%	102.0%	108.6%	102.0%
営業利益	3,503	3,353	3,827	3,890
前年比	100.1%	95.7%	114.1%	101.6%
経常利益	3,667	3,764	4,017	4,070
前年比	103.1%	102.6%	106.7%	101.3%
当期純利益	1,810	2,343	2,861	2,470
前年比	66.3%	129.5%	122.1%	86.3%
新店	2店	1店	2店	—

(2) 貸借対照表

単位:百万円

貸借対照表	平成26年2月期	平成27年2月期	平成28年2月期	前期末比
	実績	実績	実績	
総資産	36,452	39,282	38,680	—
純資産	17,878	20,483	19,485	—
有利子負債残高	8,947	7,890	6,214	—

※平成27年7月1日会社分割

(3) 財務指標

財務指標	平成26年2月期	平成27年2月期	平成28年2月期	前年同期比
	実績	実績	実績(参考値)	
売上高営業利益率	4.2%	4.0%	4.2%	—
売上高経常利益率	4.4%	4.5%	4.4%	—
売上高当期純利益率	2.2%	2.8%	3.1%	—
自己資本比率(自己資本/総資産)	49.0%	52.1%	50.4%	—
総資産経常利益率	10.1%	9.9%	10.3%	—
総資産回転率(対売上高)	2.29回	2.23回	2.35回	—

(4)丸久単体業績

既存店売上高・客数・客単価前年比	平成26年2月期	平成27年2月期	平成28年2月期	実数
	実績	実績	実績	
売上高	99.7%	99.2%	103.7%	—
客数	98.7%	97.9%	100.4%	—
客単価	101.0%	101.3%	103.3%	1,759円
買上点数(1人あたり)	99.7%	98.7%	99.8%	9.5個
1品単価	101.3%	102.6%	103.5%	185円

既存店部門別売上高前年比	平成26年2月期	平成27年2月期	平成28年2月期	備考
	実績	実績	実績	
生鮮食品	100.5%	101.7%	105.5%	
加工食品	99.2%	97.1%	102.2%	
食品計	99.8%	99.2%	103.8%	
住居関連品	98.8%	96.9%	99.9%	
衣料品	93.6%	92.0%	94.2%	
サービス・その他	90.7%	304.5%	196.4%	
既存店 計	99.7%	99.2%	103.7%	

部門別荒利益率(SM店舗実績)	平成26年2月期	平成27年2月期	平成28年2月期	前年同期比
	実績	実績	実績	
生鮮食品	24.9%	25.5%	25.7%	0.2%
加工食品	15.2%	15.5%	16.1%	0.6%
食品計	19.8%	20.3%	20.8%	0.5%
住居関連品	16.2%	15.9%	16.1%	0.2%
衣料品	29.6%	29.5%	28.4%	-1.1%
サービス・その他	12.0%	6.9%	6.4%	-0.5%
中 計	19.7%	20.2%	20.6%	0.4%
FC原価供給	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合 計	19.7%	20.2%	20.6%	0.4%

2. 事業会社マルミヤストアの概要

※平成27年7月1日に(株)リテールパートナーズへ経営統合、決算期の変更等により平成28年2月期数値は参考値となります

(1) 損益計算書

単位:百万円

損益計算書	平成26年5月期	平成27年5月期	平成28年2月期	平成29年2月期
	実績	実績	実績(参考値)	予想
営業収益	25,978	25,032	20,675	26,698
前年比	101.7%	96.4%	-	-
売上高	25,822	24,876	20,545	26,520
前年比	101.7%	96.3%	-	-
営業利益	364	220	249	399
前年比	132.0%	60.4%	-	-
経常利益	470	327	336	501
前年比	126.1%	69.6%	-	-
当期純利益	270	124	262	291
前年比	243.0%	45.9%	-	-
新店	1店	1店	1店	-

(2) 貸借対照表

単位:百万円

貸借対照表	平成26年5月期	平成27年5月期	平成28年2月期	前期末比
	実績	実績	実績	
総資産	8,586	8,611	9,202	591
純資産	5,251	5,359	5,482	123
有利子負債残高	840	787	713	-74

(3) 財務指標

財務指標	平成26年5月期	平成27年5月期	平成28年2月期	前年同期比
	実績	実績	実績	
売上高営業利益率	1.4%	0.9%	1.2%	0.3%
売上高経常利益率	1.8%	1.3%	1.6%	0.3%
売上高当期純利益率	1.0%	0.5%	1.3%	0.8%
自己資本比率(自己資本/総資産)	61.2%	62.2%	59.6%	-2.6%
総資産経常利益率	5.4%	3.8%	3.8%	0.0%
総資産回転率(対売上高)	2.98回	2.89回	2.31回	-0.58回

(4) マルミヤストア単体業績

既存店売上高・客数・客単価前年比	平成26年5月期	平成27年5月期	平成28年2月期	実数
	実績	実績	実績	
売上高	98.6%	96.4%	104.6%	—
客数	97.9%	96.4%	97.8%	—
客単価	100.7%	99.9%	106.9%	1,448円
買上点数(1人あたり)	99.4%	100.0%	101.3%	7.9個
1品単価	101.2%	100.9%	105.6%	182円

既存店部門別売上高前年比	平成26年5月期	平成27年5月期	平成28年2月期	備考
	実績	実績	実績	
生鮮食品	100.6%	99.4%	106.2%	
加工食品	96.9%	93.5%	103.1%	
食品計	98.7%	96.5%	104.7%	
住居関連品	97.1%	92.2%	101.3%	
衣料品	—	—	—	
サービス・その他	93.7%	93.3%	103.4%	
既存店 計	98.6%	96.4%	104.6%	

部門別荒利益率(SM店舗実績)	平成26年5月期	平成27年5月期	平成28年2月期	前年同期比
	実績	実績	実績	
生鮮食品	22.2%	22.1%	22.1%	0.0%
加工食品	17.1%	16.9%	17.1%	0.2%
食品計	19.7%	19.6%	19.7%	0.1%
住居関連品	19.4%	19.6%	18.0%	-1.6%
衣料品	—	—	—	
サービス・その他	10.3%	10.1%	10.4%	0.3%
中 計	19.5%	19.5%	19.6%	0.1%
FC原価供給	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合 計	19.5%	19.5%	19.6%	0.1%

Ⅲ 参考資料

1. 地域別売り上げの状況(丸久)

単位:百万円

		平成26年2月期	平成27年2月期	平成28年2月期	前年同期比
		実績	実績	実績	
山口・東部		14,085	13,976	14,774	105.7%
	構成比	17.0%	16.5%	16.1%	
山口・周南部		15,589	15,221	15,727	103.3%
	構成比	18.8%	18.0%	17.2%	
山口・中部		18,580	18,843	19,726	104.7%
	構成比	22.4%	22.3%	21.5%	
山口・西部		19,372	18,587	19,673	105.8%
	構成比	23.4%	22.0%	21.5%	
山口・北浦部		6,426	6,669	6,902	103.5%
	構成比	7.8%	7.9%	7.5%	
山口県計		74,051	73,296	76,803	104.8%
	構成比	89.4%	86.8%	83.8%	
広島・福岡県計		8,132	9,160	10,214	111.5%
	構成比	9.8%	10.8%	11.1%	
その他計		666	2,012	4,681	232.7%
	構成比	0.8%	2.4%	5.1%	
合計		82,848	84,468	91,698	108.6%
	構成比	100.0%	100.0%	100.0%	

2. 地域別売り上げの状況(マルミヤストア)

単位:百万円

		平成26年5月期	平成27年5月期	平成28年2月期	前年同期比
		実績	実績	実績	
福岡県		2,793	2,341	1,948	—
	構成比	10.8%	9.4%	9.5%	
大分県		13,359	13,595	11,313	—
	構成比	51.7%	54.7%	55.1%	
熊本県		2,957	2,802	2,201	—
	構成比	11.5%	11.2%	10.7%	
宮崎県		6,536	6,138	5,083	—
	構成比	25.3%	24.5%	24.7%	
その他		177	—	—	—
	構成比	0.7%	—	—	
合計		25,822	24,876	20,545	—
	構成比	100.0%	100.0%	100.0%	

3. 地域別店舗数の推移(リテールパートナーズグループ合計)

	平成26年5月期	平成27年5月期	平成28年2月期	株式会社丸久、 株式会社中央フード 株式会社マルミヤストア 株式会社アタックススマート
	店舗数	店舗数	店舗数	
広島県	4	5	5	
島根県	1	1	1	
山口県	76	85	81	
福岡県	2	2	6	
大分県	0	0	26	
熊本県	0	0	9	
宮崎県	0	0	23	
鹿児島県	0	0	1	
合計	83	93	152	

4. 主要な店舗の新設・閉鎖

(1) 株式会社 丸 久 (単体)

単位: 百万円

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
28/2期	新設	赤妻店	山口県山口市	平成27年10月	539m ²	118	530
	新設	アルク玖珂店	山口県岩国市	平成27年11月	1,400m ²	632	1,400
	改装	岩田店	山口県光市	平成28年2月	462m ²	164	500
	閉鎖	川下楠店	山口県岩国市	平成27年6月	296m ²	—	—
	閉鎖	西岩国店(建替え)	山口県岩国市	平成27年8月	978m ²	—	—
	閉鎖	ピクロス岩田店	山口県岩国市	平成28年1月	450m ²	—	—
29/2期	改装	アルク西岩国店(建替え)	山口県岩国市	平成28年3月	896m ²	451	930
	改装	川西店	山口県岩国市	平成28年4月	786m ²	228	670
	改装	アルク山口店(建替え)	山口県山口市	平成28年秋	1,311m ²	726	1,730

(2) 株式会社 マルミヤストア (単体)

単位: 百万円

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
28/2期	新設	マルミヤストア湯布院店	大分県由布市	平成27年7月	1,246m ²	233	400
	改装	マルミヤストア大牟田店	福岡県大牟田市	平成27年12月	2,084m ²	167	850
	改装	マルミヤストア戸次店	大分県大分市	平成28年2月	2,118m ²	157	1,400
	改装	マミーズマーケット出北店	宮崎県延岡市	平成28年2月	2,568m ²	156	850
	閉鎖	マルミヤストア玉名店	熊本県玉名市	平成27年10月	1,384m ²	—	—
29/2期	改装	マミーズマーケット大塚店	宮崎県宮崎市	平成28年10月	1,396m ²	150	900
	改装	マルミヤストア中ノ島店	大分県佐伯市	平成28年7月	1,498m ²	180	1,100