

## 2016年2月期 決算参考資料

目次	ページ
1. 業績の推移	1
2. 主要財務指標	2
3. 販売費及び一般管理費の状況	2
4. 設備投資の状況	2
5. 従業員の状況	2
6. 商品別売上高等の状況	3
7. 売上・客数等の状況	4
8. 店舗の状況	5

※本資料において、単位未満の金額は切り捨て、  
比率は四捨五入で表記



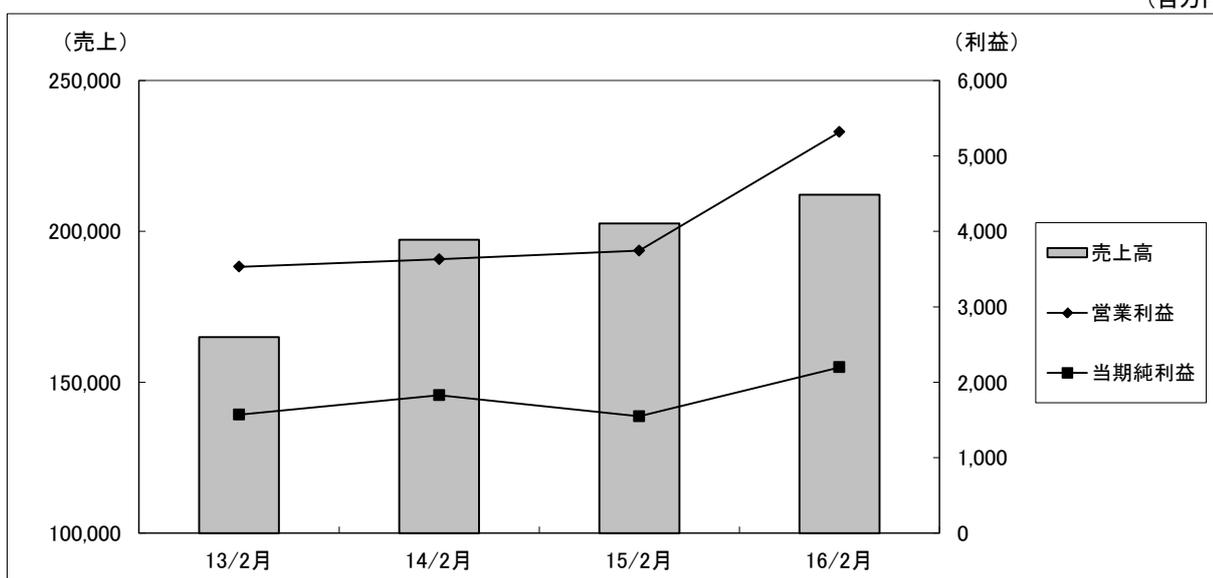
マックスバリュ東海株式会社

1.業績の推移

(百万円・%)

	2015年2月期				2016年2月期				2017年2月期(予想)	
	個別	前期比	連結	前期比	個別	前期比	連結	前期比	連結	前期比
売上高	202,583	102.7	204,583	103.2	212,163	104.7	215,307	105.2	—	—
営業収益	206,615	102.8	208,666	103.4	216,141	104.6	219,408	105.1	225,400	102.7
営業利益	3,744	103.2	3,264	101.6	5,316	142.0	4,791	146.8	5,000	104.4
経常利益	3,840	104.7	3,376	103.9	5,215	135.8	4,675	138.5	4,900	104.8
当期純利益	1,546	84.6	1,268	80.4	2,197	142.1	1,873	147.7	2,100	112.1
総資産	70,469	106.7	70,999	106.7	69,164	98.1	69,374	97.7	—	—
純資産	42,134	102.2	41,816	100.9	44,039	104.5	43,600	104.3	—	—
1株当たり当期純利益(円)	87.01	84.6	71.36	80.4	123.53	142.0	105.32	147.6	117.99	112.0
1株当たり純資産(円)	2,368.23	102.2	2,338.74	101.2	2,473.33	104.4	2,432.74	104.0	—	—

(百万円)



(百万円・%)

	2015年2月期 第2四半期累計期間				2016年2月期 第2四半期累計期間				2017年2月期 (予想) 第2四半期累計期間	
	個別	前期比	連結	前期比	個別	前期比	連結	前期比	連結	前期比
売上高	101,175	102.6	101,911	102.9	105,226	104.0	106,764	104.8	—	—
営業収益	103,180	102.8	103,931	103.1	107,319	104.0	108,911	104.8	111,800	102.7
営業利益	1,422	121.8	1,216	130.7	2,089	146.9	1,817	149.5	1,950	107.3
経常利益	1,456	122.1	1,256	132.1	2,052	140.9	1,773	141.2	1,900	107.1
四半期純利益	544	92.4	424	107.2	751	138.2	584	137.9	770	131.6
総資産	71,881	103.2	72,275	103.4	71,392	99.3	71,690	99.2	—	—
純資産	41,132	102.7	41,124	102.3	42,594	103.6	42,013	102.2	—	—
1株当たり四半期純利益 (円)	30.61	92.4	23.87	107.2	42.28	138.1	32.89	137.8	43.26	131.5
1株当たり純資産(円)	2,311.83	102.6	2,296.12	102.1	2,392.44	103.5	2,354.37	102.5	—	—

2.主要財務指標（個別）

(%)

	2013年2月期	2014年2月期	2015年2月期	2016年2月期
売上総利益率	24.6	24.9	24.6	24.7
売上高営業利益率	2.1	1.8	1.8	2.5
総資本経常利益率	6.1	5.8	5.6	7.5
総資本当期利益率	2.7	2.9	2.3	3.1
売上高総資本回転率	2.8	3.1	3.0	3.0
自己資本経常利益率	9.3	9.1	9.2	12.1
自己資本当期利益率	4.0	4.5	3.7	5.1
流動比率	112.4	100.4	105.3	113.4
固定比率	112.7	118.4	114.9	104.4
自己資本比率	66.1	62.4	59.8	63.6

3.販売費及び一般管理費の状況（個別）

(百万円・%)

	2014年2月期		2015年2月期		2016年2月期	
		前期比 構成比		前期比 構成比		前期比 構成比
人件費	25,926	123.4 13.1	25,694	99.1 12.7	26,731	104.0 12.6
販売費	4,718	114.1 2.4	5,365	113.7 2.6	5,705	106.3 2.7
管理費	18,505	126.7 9.4	19,052	103.0 9.4	18,716	98.2 8.8
合計	49,150	123.6 24.9	50,112	102.0 24.7	51,153	102.1 24.1

注) 構成比は売上高対比にて表示しております。

4.設備投資の状況（個別）

(百万円)

	2014年2月期	2015年2月期	2016年2月期	2017年2月期 (予想)
新設店舗	1,324	1,879	566	3,105
その他	3,413	1,132	1,829	1,180
合計	4,737	3,011	2,395	4,285
減価償却費	3,229	3,032	2,922	2,714

5.従業員の状況（個別）

(人・%)

	2014年2月期		2015年2月期		2016年2月期	
		構成比		構成比		構成比
従業員合計	1,422	17.1	1,401	17.0	1,413	17.0
男子	1,243	14.9	1,231	15.0	1,231	14.8
女子	179	2.2	170	2.0	182	2.2
パートタイマー	6,899	82.9	6,818	83.0	6,895	83.0
合計	8,321	100.0	8,219	100.0	8,308	100.0
新入社員の状況	30 (2013年4月入社)		8 (2014年4月入社)		42 (2015年4月入社)	

注) 1. 従業員の人数は期末人員数です。

2. パートタイマーはアルバイトを含み期中平均人員を8H換算で表示しております。

6.商品別売上高等の状況

商品別売上高と構成比の状況（個別）

(百万円・%)

	2013年2月期			2014年2月期			2015年2月期			2016年2月期		
		構成比	食品内 構成比									
農産	20,551	12.5	13.1	24,621	12.5	13.2	24,346	12.0	12.7	26,297	12.4	13.1
水産	11,484	6.9	7.4	14,550	7.3	7.7	14,115	7.0	7.4	15,135	7.2	7.5
畜産	13,321	8.1	8.5	16,904	8.6	9.1	18,023	8.9	9.4	19,424	9.1	9.7
生鮮計	45,358	27.5	29.0	56,076	28.4	30.0	56,484	27.9	29.5	60,857	28.7	30.3
デリカ	19,432	11.8	12.4	23,143	11.7	12.4	23,410	11.5	12.2	24,929	11.7	12.4
生鮮デリカ計	64,790	39.3	41.4	79,220	40.1	42.4	79,895	39.4	41.7	85,787	40.4	42.7
デイリー	40,274	24.4	25.8	48,008	24.3	25.8	50,547	25.0	26.4	52,260	24.6	26.0
グロサリー	51,274	31.1	32.8	59,397	30.1	31.8	61,235	30.2	31.9	62,886	29.6	31.3
食品計	156,340	94.8	100.0	186,626	94.5	100.0	191,678	94.6	100.0	200,934	94.6	100.0
ノンフード	8,204	5.0	-	10,318	5.2	-	10,345	5.1	-	10,338	4.9	-
その他	420	0.2	-	514	0.3	-	703	0.3	-	1,023	0.5	-
一次加工所他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	164,964	100.0	-	197,459	100.0	-	202,726	100.0	-	212,296	100.0	-

- 注) 1. デリカとは惣菜、寿司、ベーカリー等であります。  
 2. 社員割引等に係る売上値引き額及び荒利額は含んでおりません。

商品別売上総利益率の状況（個別）

(%)

	2013年2月期		2014年2月期		2015年2月期		2016年2月期	
		増減		増減		増減		増減
農産	15.5	-0.8	16.4	0.9	16.5	0.1	15.9	-0.6
水産	24.5	0.3	25.3	0.8	24.4	-0.9	25.1	0.7
畜産	27.2	-1.4	27.6	0.4	27.0	-0.6	26.9	-0.1
生鮮計	21.2	-0.8	22.1	0.9	21.8	-0.3	21.7	-0.1
デリカ	41.5	-0.5	41.6	0.1	40.7	-0.9	41.0	0.3
生鮮デリカ計	27.3	-0.6	27.8	0.5	27.4	-0.4	27.3	-0.1
デイリー	26.6	0.3	27.0	0.4	26.7	-0.3	27.0	0.3
グロサリー	18.7	-0.1	19.0	0.3	19.0	0.0	19.3	0.3
食品計	24.3	-0.2	24.8	0.5	24.5	-0.3	24.7	0.2
ノンフード	25.2	0.2	25.0	-0.2	24.5	-0.5	24.2	-0.3
その他	16.7	0.2	16.6	-0.1	11.7	-4.9	8.0	-3.7
一次加工所他	0.3	0.0	0.2	-0.1	0.2	0.0	0.2	0.0
合計	24.6	-0.2	25.0	0.4	24.6	-0.4	24.8	0.2

- 注) 1. 一次加工所の売上総利益率は、売上高の合計額に対する比率を表示しております。  
 2. 社員割引等に係る売上値引き額及び荒利額は含んでおりません。

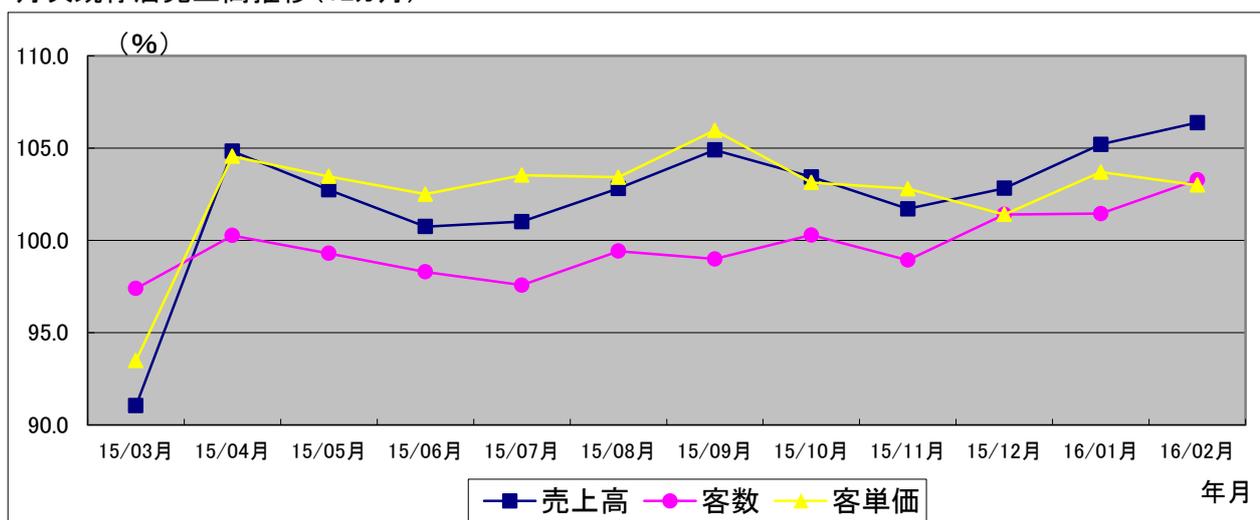
7.売上・客数等の状況（個別）

(%)

		2013年2月期	2014年2月期	2015年2月期	2016年2月期
		前期比	前期比	前期比	前期比
売上高	全店	102.8	119.7	102.7	104.7
	既存店	98.3	98.4	99.1	102.2
客数	全店	103.4	122.2	104.0	102.3
	既存店	98.4	98.1	98.9	99.7
客単価	全店	99.4	98.0	98.8	102.3
	既存店	99.8	100.3	100.2	102.6
1品単価	全店	99.0	103.0	99.6	101.6
	既存店	99.1	100.1	99.4	102.0
買上点数	全店	100.4	95.1	99.1	100.8
	既存店	100.7	100.2	100.8	100.6

注) 既存店にはミスタードーナツ店は含んでおりません。

月次既存店売上高推移(12ヵ月)



月次営業数値の状況(既存店昨年比)

(%)

	15/03月	15/04月	15/05月	15/06月	15/07月	15/08月
売上高	91.0	104.8	102.7	100.7	101.0	102.8
客数	97.4	100.3	99.3	98.3	97.6	99.4
客単価	93.5	104.6	103.5	102.5	97.6	103.4
1品単価	95.5	102.8	102.0	101.0	102.7	103.2
買上点数	97.9	101.7	101.4	101.5	100.8	100.2
	15/09月	15/10月	15/11月	15/12月	16/01月	16/02月
売上高	104.9	103.4	101.7	102.8	105.2	106.4
客数	99.0	100.3	98.9	101.4	101.4	103.3
客単価	106.0	103.1	102.8	101.4	103.7	103.0
1品単価	102.4	103.5	102.3	102.9	102.7	102.7
買上点数	103.5	99.6	100.5	98.6	101.0	100.3

## 8.店舗の状況

### エリア別店舗数（個別）

(店)

	2014年2月期	2015年2月期	2016年2月期	2017年2月期 (予想)
静岡県伊豆地区	16	17	18	20
静岡県東部地区	39	39	39	39
静岡県中部地区	16	18	19	24
静岡県西部地区	24	24	24	24
静岡県	95	98	100	107
神奈川県	21	25	25	21
山梨県	8	11	11	12
愛知県	4	4	4	5
合計	128	138	140	145

### 売場面積の状況（個別）

(㎡)

	2014年2月期	2015年2月期	2016年2月期	2017年2月期 (予想)
売場面積 (増床による増加分を含む)	217,455	233,135	235,994	241,153
新規出店 (31店)	41,465	14,504 (12店)	2,747 (3店)	9,070 (10店)
閉鎖等 (4店)	3,874	1,848 (2店)	465 (1店)	3,780 (5店)
平均店舗年齢	10. 8年	12. 4年	13. 3年	13. 3年