

2017年1月期 3月度 月次業績動向(2016年2月21日～2016年3月20日)

会社名 ピープル株式会社

(http://www.people-kk.co.jp/)

代表者名 取締役兼代表執行役 桐瀬千鶴子

上場取引所: 東証JASDAQ

コード: 7865

TEL: 03-3862-2768

問合せ先: IR担当 飛田留美子

科目	《月次の対比》			《期初からの累積の対比》			《過去12ヶ月累積の対比》		
	2016年1月期 3月度	2017年1月期 3月度	前年 同月比	15/1/21～ 15/3/20	16/1/21～ 16/3/20	前年 同期間比	14/3/21～ 15/3/20	15/3/21～ 16/3/20	前年 同期間比
売上高	236,482	358,037	151.4%	538,610	728,537	135.3%	3,663,787	4,850,705	132.4%
営業利益	16,459	50,659	307.8%	54,838	99,741	181.9%	349,414	655,606	187.6%
経常利益	19,822	50,236	253.4%	58,066	96,895	166.9%	366,570	649,788	177.3%
税引前利益	19,822	50,236	253.4%	58,066	96,895	166.9%	366,568	650,174	177.4%
流動資産	2,066,961	2,326,310	112.5%	【2017年1月期第1四半期会計期間 (2016/1/21～2016/4/20)業績予想】 (2016年3月4日発表) ・売上高: 11億14百万円(前年同期間比20%増) ・営業利益: 1億45百万円(" 28.2%増) ・経常利益: 1億45百万円(" 27.6%増) ・四半期純利益: 92百万円(" 29.2%増)					
固定資産	184,207	211,563	114.9%						
流動負債	215,586	273,172	126.7%						
固定負債	50,000	54,429	108.9%						
純資産	1,985,581	2,210,272	111.3%						
総資産	2,251,168	2,537,873	112.7%						

商品別売上高

商品カテゴリー名	2016年1月期 3月度	2017年1月期 3月度	当月 構成比	15/1/21～ 15/3/20	16/1/21～ 16/3/20	当期間 構成比	14/3/21～ 15/3/20	15/3/21～ 16/3/20	当期間 構成比
乳児・知育玩具	96,383	89,571	25.0%	201,806	173,379	23.8%	1,272,600	1,429,116	29.5%
女兒玩具	54,423	48,194	13.5%	112,946	128,116	17.6%	744,001	1,012,408	20.9%
遊具・乗り物	55,915	86,759	24.2%	105,518	132,223	18.2%	599,806	878,155	18.1%
海外販売、その他	29,761	133,513	37.3%	118,340	294,820	40.5%	1,047,380	1,531,025	31.5%
合計	236,482	358,037	100.0%	538,610	728,537	100.0%	3,663,787	4,850,705	100.0%

3月度新発売商品

商品カテゴリー名	商品名	標準小売価格(税別)
乳児・知育玩具	ノンキャラベビーシリーズ・リニューアル 「本物のレジ袋音収録 泣く子もケロリ!魔法のラトル」他、計25種	¥500～¥1,780
女兒玩具	「カゴ&シートベルトつき お買い物ベビーカー フレンチローズピンク」 「おしゃべりミルク フラワーデザインボトル」	¥4,580 ¥900
その他	「くにキャラ地球儀」	¥17,500

当3月度の売上高は、3億58百万円となり前年同月比51.4%増と、2月度に続き海外販売の船積みが増集中しながら、国内販売でも前年同月対比1割以上押し上げたことが、売上増につながりました。

海外販売では、前年同3月が米国向け出荷の調整月であったことから、当月は極端に前年同月対比で売上増となりました。

国内販売では、自転車部門で次月4月度に計画していた大手量販店向け出荷が、まとめて当3月度に前倒しでセルインされて、単月で売上に寄与しました。

玩具においても、新製品出荷や大型遊具の販売良好につき、前年同月実績を上回り推移しています。

乳児玩具のノンキャラ良品シリーズでは、ロングセールスによる金型の老朽化から新モデルにチェンジしたアイテムを含め、一部値上げも伴って全25種が一斉パッケージリニューアル出荷しました。

女兒玩具で、前月2月度に例年より1ヶ月早く、今年は20周年の節目となるキャンペーンを開始したお人形シリーズは、補充月となった当3月度で定番品の主力「お買い物ベビーカー フレンチローズピンク」(税別4,580円)や「おしゃべりミルク フラワーデザインボトル」(税別900円)のリニューアル発売で値上げを実行しております。

また、知育玩具では、近年未就学の4歳～6歳まで購入時期が早まっている“地球儀”に着目し、「くにキャラ地球儀」(税別17,500円)を発売しています。幼稚園児が夢中になる工夫として全30か国のキャラクターと歌を当社のオリジナルで作り、その国のキャラクターとお子様で電話でインターラクティブに遊べるコンテンツを豊富に加えました。楽しく遊んでいる内にいつの間にか本格的知識が身に付き、小学生も楽しめて学習に役立つデジタル図鑑付きです。もちろん小学校の地図帳に準拠しています。