



2016年4月19日

各位

会社名	双日株式会社
代表者名	代表取締役社長 佐藤 洋二 (コード番号 2768 東証第1部)
問合せ先	広報部長 吉岡 秀起
電話番号	03-6871-3404

株式会社トライステージとの資本業務提携のお知らせ

双日株式会社（以下、双日）は、本日付で、株式会社トライステージ（以下、トライステージ）と資本業務提携契約を締結し、トライステージの発行済み株式 18.96%を取得することで合意しましたので、下記のとおりお知らせいたします。これにより、双日とトライステージは共同で、双日のリテール事業での実績や海外におけるネットワークと、トライステージが持つダイレクトマーケティング分野におけるノウハウを相互活用し、ASEANにおけるリテール事業の拡大を目指します。

記

1. 資本業務提携の背景および目的

トライステージは、主にダイレクトマーケティング（※）を行う販売事業者に対し、テレビ等の媒体選定や番組制作、コールセンターの斡旋、顧客管理に至るまで、ワンストップで最適なソリューションを提供しています。双日は、今回の資本業務提携により、トライステージと共同で日本やベトナムをはじめとした ASEAN におけるテレビ通販チャンネルを確保し、これまで行ってきた国内外での商業施設運営事業や消費財事業、ASEAN における食品流通事業などの基盤を活用しながら、リテール事業の機能を強化します。また将来的には、付加価値の高い IT 機能も提供しながら、実店舗・仮想空間店舗を融合したオムニチャンネル（※）化を図ることで、複合的に売り場を提供・運営する「リテールプラットフォーム事業」への発展を目指します。

成長著しい ASEAN では年間可処分所得が 5,000 米ドルを超える中間所得層が 2020 年には 5 億人に達することが見込まれ、各国・各地域の多様な消費ニーズを汲み取った商品・サービスの提供、販売チャンネルの構築が必要とされています。

双日とトライステージは、ASEAN での共同事業の推進を通じて両社の企業価値向上をはかりながら、成長を続ける同地域の消費市場を取り込み、ASEAN の消費者の生活の豊かさの実現に向けて貢献していきます。

※ダイレクトマーケティング：

消費者ニーズの多様化、細分化に対応するため、カタログ・ダイレクトメール・雑誌・テレビ・電話など各種メディアを通じて直接的に消費者情報や購買動向を把握し、販促・広告活動を展開する手法。

※オムニチャンネル：

実店舗とテレビやインターネット上の店舗とを連携・融合させた、新たな商品販売の形態。

2. 資本業務提携の内容

双日とトライステージは、資本業務提携を行うことにより、以下実現を目指し、相互に連携します。

- ① 双日が有する総合商社ネットワークや海外事業展開ノウハウ、およびトライステージの海外での投資事業を相互活用することにより、双日およびトライステージの海外事業を発展させること。
- ② 双日が有する商業施設運営ノウハウ、およびトライステージグループが有するリアル店舗展開ノウハウを相互活用することにより、同グループが展開するリアル店舗の新規出店を加速し、持続的に成長させること。
- ③ トライステージが有するテレビ通販事業、E コマース事業、リアル店舗等の販売網、および双日が有する国内外の情報・ネットワークを連携させたオムニチャネル事業を推進すること。

3. 日程

資本業務提携契約締結日：2016年4月19日

株式取得予定日：2016年5月12日

4. 資本業務提携先の概要

- ① 社名：株式会社トライステージ
- ② 設立：2006年3月3日
- ③ 本社所在地：東京都港区海岸一丁目2番20号
- ④ 資本金：644,999千円（2016年2月29日現在）
- ⑤ 上場：東証マザーズ
- ⑥ 代表者：丸田 昭雄（代表取締役会長）
- ⑦ 主な事業内容：テレビ番組放送枠をはじめとする各種メディア枠の選定と提供
番組制作
コールセンター運営
物流等におけるアドバイスの提供 など

5. 今後の見通し

今回の資本業務提携による当社業績への影響は軽微となります。

以 上