

2015年度(2016年3月期) 決算説明資料

2016年4月
株式会社富士通ゼネラル

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

目次

FUJITSU GENERAL LIMITED

1. 2015年度の業績	
連結決算概要	3
決算のポイント[2015年度]（前年度比）	4
部門別売上高	5
海外空調機地域別売上高推移	6
セグメント情報	7
経常損益増減要因[2015年度]（前年度比）	8
連結貸借対照表	9
主な業績・財務データ	10
2. 2016年度の見通し	
連結業績予想概要	11
業績予想のポイント[2016年度]（前年度比）	12
部門別売上高	13
海外空調機地域別売上高推移	14
セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	15
経常損益増減要因[2016年度]（前年度比）	16
<参考資料>	17

連結決算概要

FUJITSU GENERAL LIMITED

連結損益計算書

(単位:億円)

	2014年度 実績	2015年度 実績	前年度比	
				増減率
売上高	2,748	2,810	62	2%
売上総利益 (売上総利益率)	771 (28.1%)	786 (28.0%)	15 (▲0.1%)	2%
営業利益 (営業利益率)	271 (9.9%)	275 (9.8%)	4 (▲0.1%)	1%
経常利益 (経常利益率)	279 (10.1%)	259 (9.2%)	▲20 (▲0.9%)	▲7%
当期純利益※ (当期純利益率※)	178 (6.5%)	175 (6.2%)	▲3 (▲0.3%)	▲2%
1株当たり当期純利益	170円19銭	167円55銭	▲2円64銭	

※親会社株主に帰属する当期純利益

為替レート	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)
円/1USD	112	(120)	120	(113)	8	(▲7)
円/1AUD	96	(92)	88	(86)	▲8	(▲6)
円/1EUR	138	(130)	131	(128)	▲7	(▲2)
パーツ/1USD	32.4	(32.4)	34.7	(35.1)	2.3	(2.7)
元/1USD	6.15	(6.14)	6.29	(6.46)	0.14	(0.32)

決算のポイント[2015年度](前年度比)

<セグメント・地域別の分析>

空調機	<p>【米州】減収：北米で寒冷地向け機種の販売による暖房需要の取り込み進展もブラジルで需要減</p> <p>【欧州】減収：スペイン・フランス向け等の販売伸長も、経済情勢の混乱を受け出荷を抑制したギリシャ向けの販売が前年度を下回った影響大</p> <p>【中東】増収：他社に先駆け開発した省エネ規制対応機種の出荷増により売上増加</p> <p>【オセアニア】増収：専門店ルートにおいて商品ラインアップの強化や販路開拓の取り組みを進め、売上増加</p> <p>【アジア】増収：省エネ性能を高めた機種 of 投入などラインアップ拡充の効果によりインド向けの販売伸長</p> <p>【中華圏】減収：台湾では販売増も、中国では景気減速による不動産市況低迷でVRFの販売低調</p> <p>【国内】増収：最上位機種「ノクリア」Xシリーズを中心とした高級機種 of 売上構成比改善に努めたほか、住設ルートにおいても販売が堅調に推移</p>
情報通信・電子デバイス	<p>【情報通信】減収：消防無線システムのデジタル化移行商談案件が、ピークであった前年度に比べ大幅減</p> <p>【電子デバイス】増収：車載カメラにおいて、海外向けの搭載車種拡大等により販売が伸長 電子部品・ユニット製造も車両運行管理機器向けの販売が伸長</p>

<当社業績>

	前年度比	概要 ()内%は前年度比
売上高	増収	海外空調機 : 増収(+122億円、+7%) 国内空調機 : 増収(+19億円、+4%) 情報通信・電子デバイス : 減収(▲77億円、▲14%)
営業利益	増益	海外向け空調機を中心とした拡販、全社的なコストダウンと費用効率向上、銅等の素材市況の好転
経常利益	減益	
当期純利益※	減益	営業利益(+4億円、+1%)、経常利益(▲20億円、▲7%)、当期純利益(▲3億円、▲2%) 営業利益は過去最高益

※親会社株主に帰属する当期純利益

部門別売上高

5

FUJITSU GENERAL LIMITED

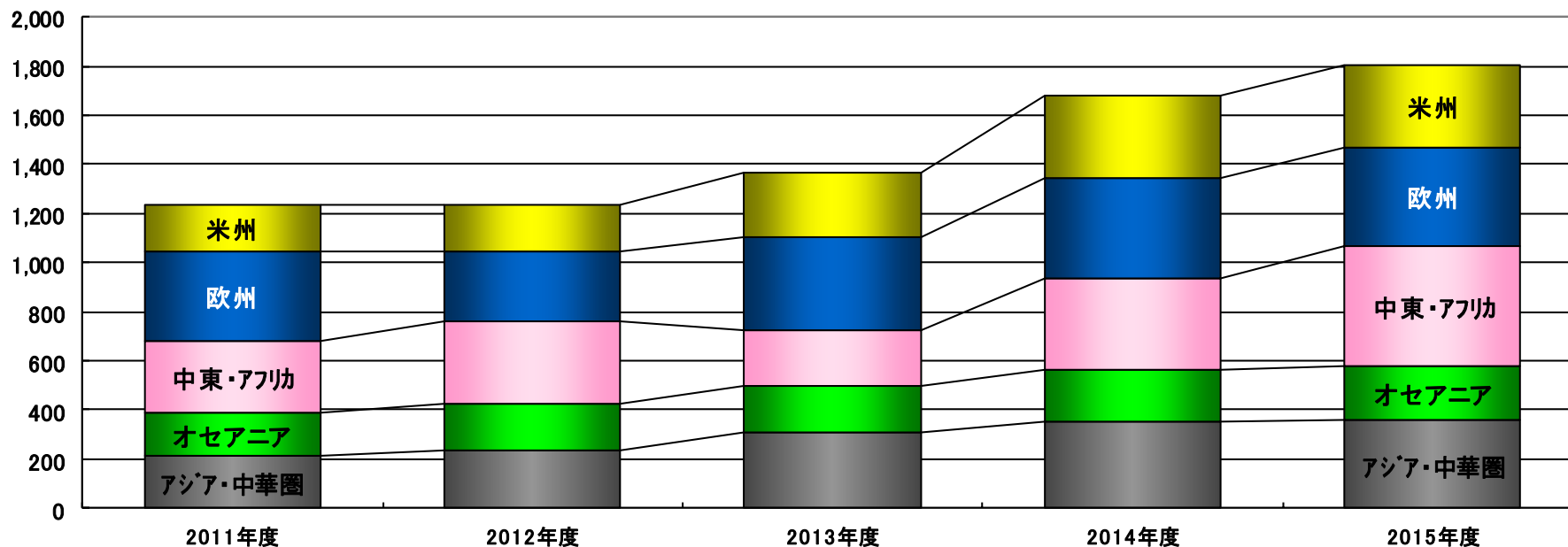
(単位:億円)

	2014年度 実績		2015年度 実績		前年度比		
							増減率
空調機部門	80%	2,190	83%	2,331	3%	141	6%
(国内)		(510)		(529)		(19)	(4%)
(海外)		(1,680)		(1,802)		(122)	(7%)
情報通信システム		451		365		▲86	▲19%
電子デバイス		91		100		9	10%
情報通信・電子デバイス部門	19%	542	16%	465	▲3%	▲77	▲14%
(国内)		(539)		(457)		(▲82)	(▲15%)
(海外)		(3)		(8)		(5)	(148%)
その他	1%	16	1%	14	-%	▲2	▲14%
合計	100%	2,748	100%	2,810	-%	62	2%
国内	39%	1,065	36%	1,000	▲3%	▲65	▲6%
海外	61%	1,683	64%	1,810	3%	127	8%

(注) 添字は売上高構成比

海外空調機地域別売上高推移

(億円)



【地域別売上高】

(単位:億円)

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	前年度比		
						増減率	増減額	増減率
米州	15% 185	16% 189	20% 265	20% 333	19% 332	▲1%	▲1	-%
欧州	30% 369	23% 281	28% 378	25% 415	22% 403	▲3%	▲12	▲3%
中東・アフリカ	24% 291	27% 335	16% 224	22% 368	27% 490	5%	122	33%
オセアニア	14% 177	15% 189	14% 195	12% 211	12% 216	-%	5	2%
アジア・中華圏	17% 211	19% 237	22% 305	21% 353	20% 361	▲1%	8	2%
海外売上高	100% 1,233	100% 1,231	100% 1,367	100% 1,680	100% 1,802	-%	122	7%

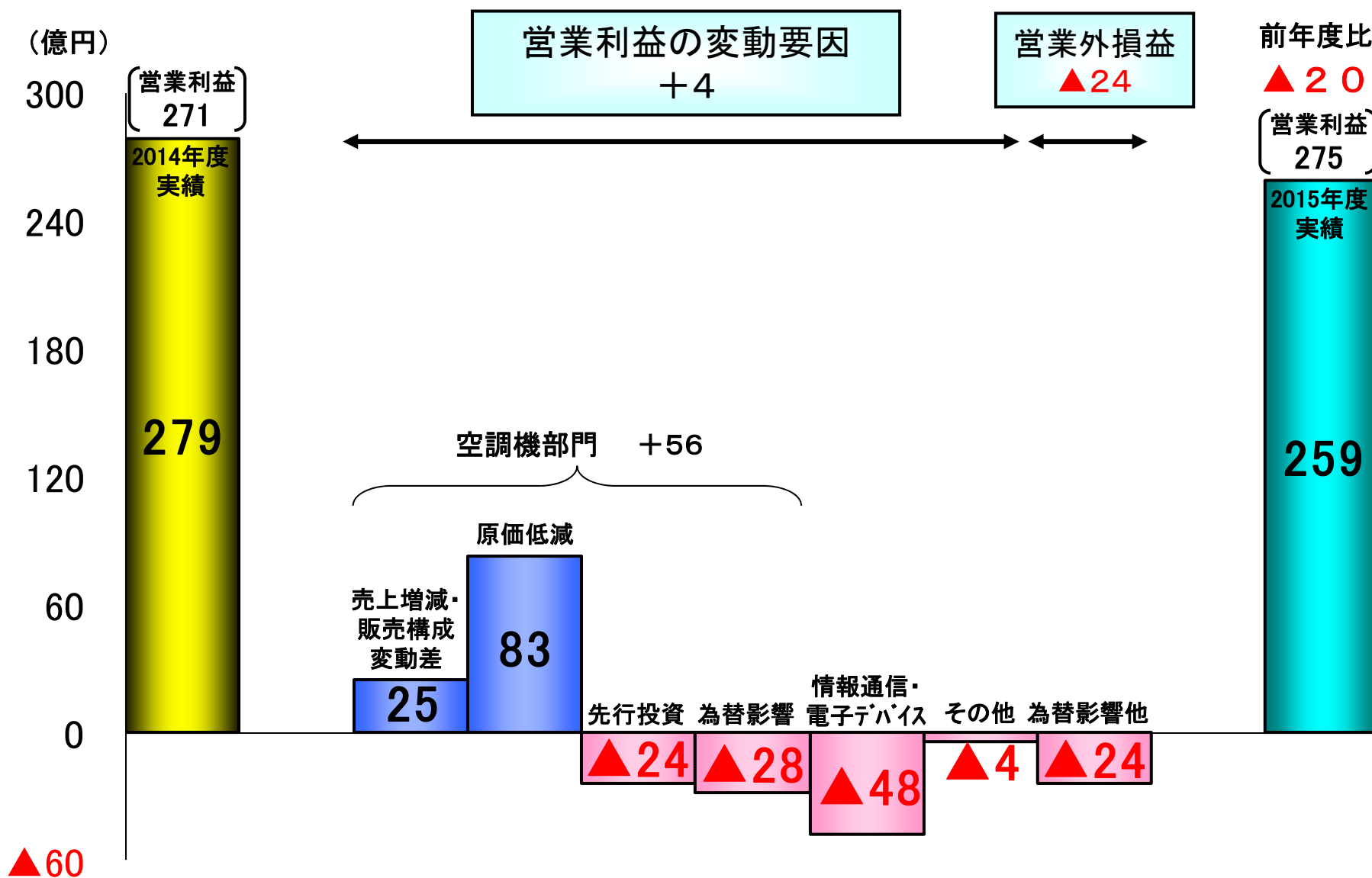
(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高 (注2) 添字は売上高構成比

(単位:億円)

		2014年度 実績	2015年度 実績	前年度比	
					増減率
空調機	売上高	2,190	2,331	141	6%
	営業利益 (営業利益率)	115 (5.2%)	171 (7.3%)	56 (2.1%)	49%
情報通信・ 電子デバイス	売上高	542	465	▲77	▲14%
	営業利益 (営業利益率)	156 (28.8%)	108 (23.3%)	▲48 (▲5.5%)	▲31%
その他	売上高	16	14	▲2	▲14%
	営業利益 (営業利益率)	- (1.1%)	▲4 (▲30.1%)	▲4 (▲31.2%)	-%
合計	売上高	2,748	2,810	62	2%
	営業利益 (営業利益率)	271 (9.9%)	275 (9.8%)	4 (▲0.1%)	1%

(注) 売上高は外部顧客に対する売上高

経常損益増減要因[2015年度]（前年度比）



連結貸借対照表

9

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2014年度末		2015年度末		増減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	1,417	74%	1,330	73%	▲87
（現金及び預金）	(92)		(216)		(124)
（受取手形及び売掛金）	(969)		(812)		(▲157)
（たな卸資産）	(218)		(200)		(▲18)
（その他）	(138)		(102)		(▲36)
固定資産	488	26%	481	27%	▲7
資産合計	1,905	100%	1,811	100%	▲94
流動負債	955	50%	749	41%	▲206
（支払手形及び買掛金）	(531)		(385)		(▲146)
（短期借入金）	(7)		(-)		(▲7)
（その他）	(417)		(364)		(▲53)
固定負債	184	10%	189	11%	5
負債合計	1,139	60%	938	52%	▲201
株主資本	659	35%	814	45%	155
その他の包括利益累計額	84	4%	36	2%	▲48
非支配株主持分	23	1%	23	1%	-
純資産合計	766	40%	873	48%	107
負債純資産合計	1,905	100%	1,811	100%	▲94

主な業績・財務データ

10

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2014年度 実績	2015年度 実績	前年度比	
				増減率
営業キャッシュ・フロー	241	232	▲9	▲4%
投資キャッシュ・フロー	▲47	▲68	▲21	46%
フリー・キャッシュ・フロー	194	164	▲30	▲16%

研究開発費	4.2%	115	4.4%	124	0.2%	9	7%
設備投資		71		50		▲21	▲30%
減価償却費		39		46		7	18%

(注)添字は売上高比率

ROE	27.9%	22.0%	▲5.9%
自己資本比率	39.0%	47.0%	8.0%

棚卸資産残高	218	200	▲18
棚卸資産回転日数	31.6日	31.1日	▲0.5日
CCC※	82.0日	81.8日	▲0.2日
ネットD/Eレシオ	▲0.11倍	▲0.25倍	▲0.14倍

※CCC(キャッシュ・コンバージョン・サイクル): 売掛債権回転日数+棚卸資産回転日数-買掛債務回転日数

連結業績予想概要

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位: 億円)

	2015年度(実績)			2016年度(計画)			前年度比	
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率
売上高	1,383	1,427	2,810	1,250	1,650	2,900	90	3%
営業利益	103	172	275	75	145	220	▲55	▲20%
(営業利益率)	(7.4%)	(12.1%)	(9.8%)	(6.0%)	(8.8%)	(7.6%)	(▲2.2%)	
経常利益	98	161	259	70	140	210	▲49	▲19%
(経常利益率)	(7.1%)	(11.3%)	(9.2%)	(5.6%)	(8.5%)	(7.2%)	(▲2.0%)	
当期純利益※	67	108	175	40	100	140	▲35	▲20%
(当期純利益率※)	(4.8%)	(7.6%)	(6.2%)	(3.2%)	(6.1%)	(4.8%)	(▲1.4%)	

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり配当額(円)	9円	11円	11.9% 20円	11円	11円	16.4% 22円	2円
-------------	----	-----	-----------	-----	-----	-----------	----

(注) 添字は配当性向

為替レート(平均レート)

円/1USD	122	118	120	114	117	115	▲5
円/1AUD	90	86	88	80	80	80	▲8
円/1EUR	135	129	131	120	120	120	▲11
バーツ/1USD	34.0	35.6	34.7	34.5	34.5	34.5	▲0.2
元/1USD	6.14	6.45	6.29	6.30	6.30	6.30	0.01

業績予想のポイント[2016年度](前年度比)

12

FUJITSU GENERAL LIMITED

<セグメント・地域別の分析(通期)>

空調機	<p>【米州】増収計画:北米のライトコマースシャル市場の開拓と商品ラインアップ強化</p> <p>【欧州】増収計画:堅調な南欧需要の取り込みと業務用ラインアップ強化</p> <p>【中東】増収計画:新省エネ規制対応機種種の現地消化促進</p> <p>【オセアニア】増収計画:専門店ルートでの販路拡大およびサービス体制強化</p> <p>【アジア・中華圏】増収計画:アジアでの販売体制強化、中国での業務用ルート拡充</p> <p>【国内】増収計画:店頭現場での販売強化および住宅設備ルートにおける新規顧客開拓による販売数量増と機種構成改善への取り組み</p>
情報通信・電子デバイス	<p>【情報通信】減収計画:消防無線システムのデジタル化移行商談の終息</p> <p>【電子デバイス】増収計画:新規顧客開拓と既存顧客の深耕への取り組み</p>

<当社業績(通期)>

	前年度比	概要	()内%は前年度比
売上高	増収計画	海外空調機 : 増収計画(+248億円、+14%) 国内空調機 : 増収計画(+61億円、+12%) 情報通信・電子デバイス : 減収計画(▲215億円、▲46%)	
営業利益	減益計画	プラス要因:空調機の増収効果、コストダウン、 全社的な徹底したムダ取り推進	
経常利益	減益計画	マイナス要因:情報通信システムの減収影響が大きい	
当期純利益※	減益計画	営業利益(▲55億円、▲20%)、経常利益(▲49億円、▲19%)、当期純利益(▲35億円、▲20%)	

※親会社株主に帰属する当期純利益

部門別売上高

13

FUJITSU GENERAL LIMITED

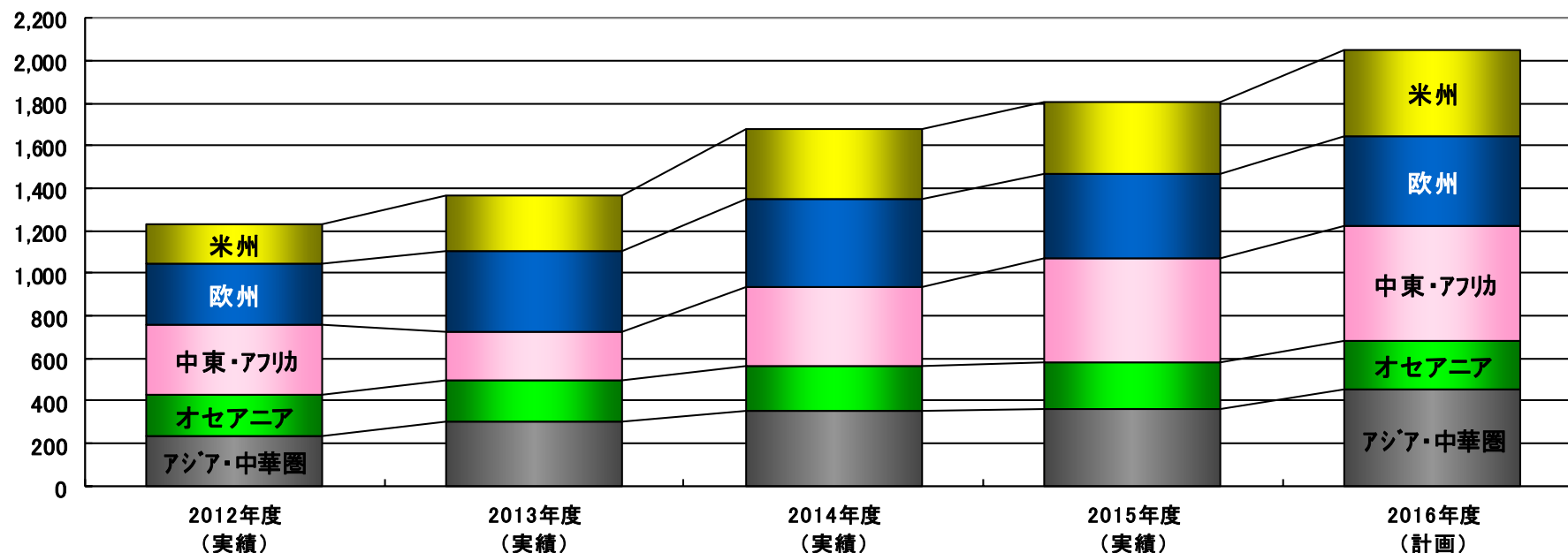
(単位:億円)

	2015年度(実績)			2016年度(計画)			前年度比	
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率
空調機部門	1,155	1,176	83% 2,331	1,140	1,500	91% 2,640	309	13%
(国内)	(335)	(194)	(529)	(360)	(230)	(590)	(61)	(12%)
(海外)	(820)	(982)	(1,802)	(780)	(1,270)	(2,050)	(248)	(14%)
情報通信システム	171	194	365	55	85	140	▲225	▲62%
電子デバイス	50	50	100	50	60	110	10	10%
情報通信・電子デバイス部門	221	244	16% 465	105	145	9% 250	▲215	▲46%
その他	7	7	1% 14	5	5	-% 10	▲4	▲28%
合計	1,383	1,427	100% 2,810	1,250	1,650	100% 2,900	90	3%
国内	559	441	36% 1,000	470	380	29% 850	▲150	▲15%
海外	824	986	64% 1,810	780	1,270	71% 2,050	240	13%

(注) 添字は売上高構成比

海外空調機地域別売上高推移

(億円)



【地域別売上高】

(単位:億円)

	2012年度 (実績)		2013年度 (実績)		2014年度 (実績)		2015年度 (実績)		2016年度 (計画)		前年度比		
	比率	売上高	比率	売上高	比率	売上高	比率	売上高	比率	売上高	増減率	増減額	
米州	16%	189	20%	265	20%	333	19%	332	20%	407	1%	75	22%
欧州	23%	281	28%	378	25%	415	22%	403	21%	425	▲1%	22	6%
中東・アフリカ	27%	335	16%	224	22%	368	27%	490	26%	535	▲1%	45	9%
オセアニア	15%	189	14%	195	12%	211	12%	216	11%	227	▲1%	11	5%
アジア・中華圏	19%	237	22%	305	21%	353	20%	361	22%	456	2%	95	26%
海外売上高	100%	1,231	100%	1,367	100%	1,680	100%	1,802	100%	2,050	-%	248	14%

(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高 (注2) 添字は売上高構成比

セグメント情報、 研究開発費、設備投資、減価償却費

15

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

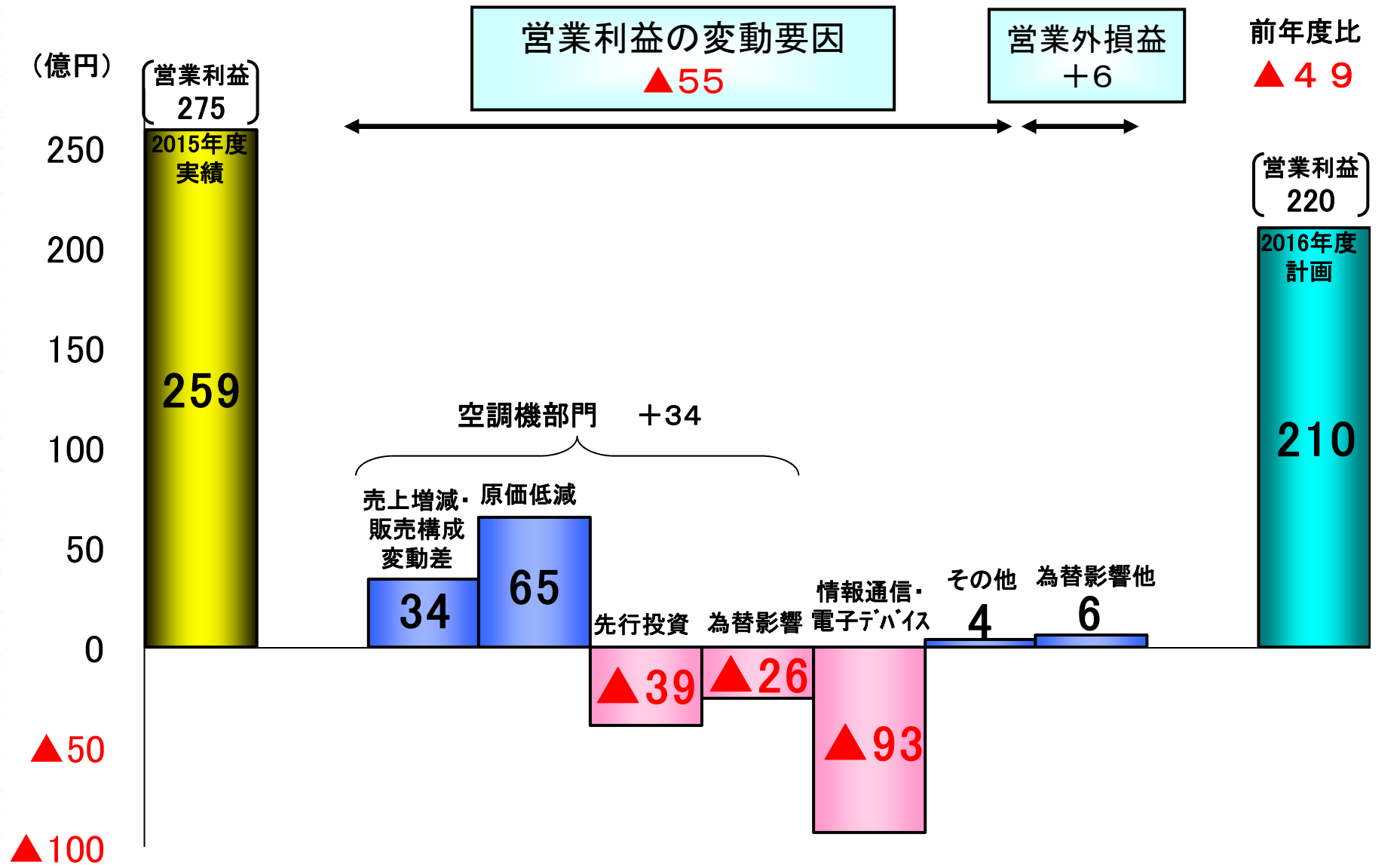
		2015年度(実績)			2016年度(計画)			前年度比	
		上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率
空調機	売上高	1,155	1,176	2,331	1,140	1,500	2,640	309	13%
	営業利益	57	114	171	70	135	205	34	20%
	(営業利益率)	(4.9%)	(9.7%)	(7.3%)	(6.1%)	(9.0%)	(7.8%)	(0.5%)	
情報通信・ 電子デバイス	売上高	221	244	465	105	145	250	▲ 215	▲ 46%
	営業利益	50	58	108	3	12	15	▲ 93	▲ 86%
	(営業利益率)	(22.5%)	(24.0%)	(23.3%)	(2.9%)	(8.3%)	(6.0%)	(▲ 17.3%)	
その他	売上高	7	7	14	5	5	10	▲ 4	▲ 28%
	営業利益	▲ 4	-	▲ 4	2	▲ 2	-	4	-%
	(営業利益率)	(▲ 50.1%)	(▲ 8.8%)	(▲ 30.1%)	(40.0%)	(▲ 40.0%)	(-%)	(30.1%)	
合計	売上高	1,383	1,427	2,810	1,250	1,650	2,900	90	3%
	営業利益	103	172	275	75	145	220	▲ 55	▲ 20%
	(営業利益率)	(7.4%)	(12.1%)	(9.8%)	(6.0%)	(8.8%)	(7.6%)	(▲ 2.2%)	

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高

研究開発費	4.4%	61	4.4%	63	4.4%	124	5.0%	63	4.1%	67	4.5%	130	0.1%	6	5%
設備投資		25		25		50		40		40		80		30	59%
減価償却費		23		23		46		25		30		55		9	21%

(注2)添字は売上高比率

経常損益増減要因[2016年度]（前年度比）



部門別売上高(四半期推移)

(単位:億円)

	2014年度(実績)					2015年度(実績)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計
空調機部門	494	494	437	765	2,190	596	559	473	703	2,331
(国内)	(167)	(157)	(88)	(98)	(510)	(165)	(170)	(90)	(104)	(529)
(海外)	(327)	(337)	(349)	(667)	(1,680)	(431)	(389)	(383)	(599)	(1,802)
情報通信システム	32	93	117	209	451	67	104	86	108	365
電子デバイス	20	22	21	28	91	23	27	24	26	100
情報通信・電子デバイス部門	52	115	138	237	542	90	131	110	134	465
その他	5	4	4	3	16	4	3	3	4	14
合計	551	613	579	1,005	2,748	690	693	586	841	2,810
国内	224	275	229	337	1,065	257	302	202	239	1,000
海外	327	338	350	668	1,683	433	391	384	602	1,810

連結損益計算書(四半期推移)

(単位:億円)

	2014年度(実績)					2015年度(実績)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計
売上高	551	613	579	1,005	2,748	690	693	586	841	2,810
営業利益 (営業利益率)	60 (10.8%)	33 (5.4%)	54 (9.5%)	124 (12.3%)	271 (9.9%)	66 (9.6%)	37 (5.3%)	63 (10.8%)	109 (13.0%)	275 (9.8%)
経常利益 (経常利益率)	61 (11.1%)	35 (5.8%)	71 (12.2%)	112 (11.1%)	279 (10.1%)	80 (11.6%)	18 (2.6%)	67 (11.4%)	94 (11.2%)	259 (9.2%)
当期純利益※ (当期純利益率※)	40 (7.3%)	24 (3.8%)	42 (7.2%)	72 (7.2%)	178 (6.5%)	55 (8.1%)	12 (1.6%)	46 (7.9%)	62 (7.4%)	175 (6.2%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

<補足資料>空調機地域別売上高(四半期推移)

	2014年度(実績)					2015年度(実績)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計
米州	56	69	80	128	333	62	77	71	122	332
欧州	104	82	56	173	415	88	68	109	138	403
中東・アフリカ	54	47	97	170	368	106	123	103	158	490
オセアニア	27	63	51	70	211	31	60	54	71	216
アジア・中華圏	86	76	65	126	353	144	61	46	110	361
海外売上高	327	337	349	667	1,680	431	389	383	599	1,802

(注)売上高は外部顧客に対する売上高

<参考資料>

経常損益増減要因[第4四半期(3ヵ月)](前年同期比)¹⁹

FUJITSU GENERAL LIMITED

