

2016年4月25日

各位

会社名 イオン株式会社
 代表者名 取締役兼代表執行役社長 岡田 元也
 (コード番号 8267 東証第一部)
 問合せ先 執行役副社長経営企画担当 若生 信弥
 (電話番号 043-212-6042)

イオン(株)3月度連結営業概況

1. 連結営業収益の前期比伸び率

3月度の連結営業収益は6,872億円、前期比103.2%となりました。
 ※連結財務諸表作成基準での月次決算を実施していないため、管理会計上の数値となります。

2. 概況

当社は、本年度の組織改革において、前年度より推進している諸改革の更なる深化・加速に加え、子会社経営管理の強化に重点的に取り組むため、当社執行役をイオンリテール株式会社、株式会社ダイエー、イオン九州株式会社、イオンマーケット株式会社の代表取締役会長としてそれぞれ配置する新体制を3月1日付で発表しました。

同日、出店用地情報のイオングループ代表窓口となるイオン不動産サービス株式会社を設立しました。同社は、不動産オーナーの方々とのイオングループ各社間の出店調整の効率化及び簡略化を図り、イオングループ各社に最適な不動産情報を提供・提案してまいります。

また、イオンモール株式会社は3月19日、大阪府堺市に「イオンモール堺鉄砲町」をオープンしました。同モールは、「にぎわいかジュアルモール」をコンセプトに、地域の魅力を生かした新たなコミュニティの創造を目指します。また、核店舗である「イオンスタイル堺鉄砲町」は、27店舗目の「イオンスタイル」として専門性の高い商品やサービスを提供し、地域の魅力を発信してまいります。

海外では、グループ共通戦略「アジアシフト」の一環として、AEON CO. (M) BHD.(イオンマレーシア)が3月22日、マレーシア最大級となる「イオンモール シャーアラム」をオープンしました。首都クアラルンプールの中心部まで車で40分圏に位置するシャーアラムエリアは、高速道路が交差する交通の要衝にあり、広域からの集客も大いに期待されます。これにより、イオンマレーシアが運営するモール型ショッピングセンターは23施設となりました。

3. 主な連結各社の月次売上高(取扱高)前期比伸び率一覧

(単位:%)

2017年2月期	3月度(3/1~3/31)		当期累計(3/1~3/31)	
	売上高	全店	既存店	全店
イオンリテール(株)	97.3	96.5	97.3	96.5
イオン北海道(株)	114.3	97.3	114.3	97.3
イオン九州(株)	97.4	97.7	97.4	97.7
マックスバリュ北海道(株)	120.5	103.1	120.5	103.1
マックスバリュ東北(株)	95.1	98.7	95.1	98.7
マックスバリュ東海(株)	104.8	103.2	104.8	103.2
マックスバリュ中部(株)	105.1	104.8	105.1	104.8
マックスバリュ西日本(株)	102.9	102.2	102.9	102.2
マックスバリュ九州(株)	112.9	104.3	112.9	104.3
ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株)	104.3	102.1	104.3	102.1
ミニストップ(株)	103.6	100.8	103.6	100.8
ウエルシアホールディングス(株) (注1)	137.8	107.3	137.8	107.3
(株)コックス	94.6	95.6	94.6	95.6
(株)ジーフット	97.7	92.8	97.7	92.8
(株)イオンファンタジー	128.9	100.6	128.9	100.6

※上記数値は各社の開示方針に基づきます。

注1: (株)CFCSコーポレーションは、2015年9月1日よりウエルシアホールディングス(株)の完全子会社となったため、報告対象から除外しています。

(単位:%)

2016年3月期	3月度(3/1~3/31)		当期累計(4/1~3/31)	
取扱高	カードショッピング*	カードキャッシング*	カードショッピング*	カードキャッシング*
イオンフィナンシャルサービス(株)	104.5	104.0	107.4	103.6

※イオンフィナンシャルサービス(株)の数値は速報値です。

<ご参考>

イオンの電子マネー「WAON」の状況

当月末の累計発行枚数: 約5,670万枚 月間利用金額: 約1,790億円

利用可能箇所: 約250,000箇所

地域貢献「WAON」(寄付つき): 合計110種類(のべ40道府県、53市町、21団体)

※地域貢献「WAON」の詳細については下記URLをご参照ください。

<http://www.waon.net/special/region/index.html>