



平成 28 年 4 月 27 日

# FANCL

## 平成28年3月期 決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

### 目 次

Page1	◆製品別・チャンネル別売上高
Page2	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page3	◆店舗数 推移

## 株式会社ファンケル

【問合せ先】

社長室 IRグループ

TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		平成27年3月期 通期(実績)			平成28年3月期 通期(実績)			平成29年3月期 通期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	22,376	47.2	△ 6.0	23,669	43.0	5.8	25,130	42.7	6.2
	店舗販売	16,949	35.7	3.3	20,219	36.8	19.3	21,850	37.2	8.1
	卸販売他	3,146	6.6	80.6	4,360	7.9	38.6	5,240	8.9	20.2
	海外	4,998	10.5	△ 10.3	6,767	12.3	35.4	6,580	11.2	△ 2.8
	合計	47,471	61.1	△ 0.1	55,016	60.6	15.9	58,800	57.4	6.9
栄養補助食品	通信販売	9,361	40.2	△ 9.6	11,331	39.6	21.0	14,620	40.6	29.0
	店舗販売	5,778	24.8	△ 5.4	7,199	25.2	24.6	9,080	25.2	26.1
	卸販売他	6,746	29.0	2.1	8,690	30.4	28.8	11,100	30.9	27.7
	海外	1,398	6.0	△ 39.6	1,390	4.8	△ 0.6	1,200	3.3	△ 13.7
	合計	23,285	30.0	△ 8.3	28,612	31.5	22.9	36,000	35.1	25.8
その他	通信販売	4,807	69.9	△ 13.2	5,076	70.3	5.6	5,380	69.9	6.0
	店舗販売	582	8.5	△ 24.7	596	8.3	2.4	600	7.8	0.6
	卸販売他	1,464	21.3	△ 21.6	1,523	21.1	4.0	1,700	22.1	11.6
	海外	22	0.3	△ 24.9	25	0.3	10.7	20	0.2	△ 20.2
	合計	6,876	8.9	△ 16.2	7,221	7.9	5.0	7,700	7.5	6.6
合計	通信販売	36,545	47.1	△ 7.9	40,078	44.1	9.7	45,130	44.0	12.6
	店舗販売	23,310	30.0	0.1	28,016	30.8	20.2	31,530	30.8	12.5
	卸販売他	11,356	14.6	11.2	14,573	16.1	28.3	18,040	17.6	23.8
	海外	6,419	8.3	△ 18.9	8,182	9.0	27.5	7,800	7.6	△ 4.7
	合計	77,632	100.0	△ 4.3	90,850	100.0	17.0	102,500	100.0	12.8

		平成27年3月期 通期(実績)			平成28年3月期 通期(実績)			平成29年3月期 通期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	1,240	52.3	△ 19.9	1,394	53.5	12.4	1,610	54.6	15.5
	店舗販売	84	3.5	△ 23.0	100	3.8	18.5	110	3.7	9.8
	卸販売他	1,038	43.8	△ 10.0	1,103	42.4	6.2	1,220	41.4	10.6
	海外	8	0.4	△ 46.8	6	0.3	△ 23.2	10	0.3	46.6
	合計	2,372	3.1	△ 16.2	2,604	2.9	9.8	2,950	2.9	13.2
青汁	通信販売	1,794	67.0	△ 14.8	1,859	67.4	3.6	1,910	66.1	2.7
	店舗販売	485	18.1	△ 23.5	478	17.3	△ 1.4	490	17.0	2.4
	卸販売他	386	14.4	△ 13.7	401	14.6	3.9	480	16.6	19.5
	海外	13	0.5	2.3	18	0.7	32.6	10	0.3	△ 45.2
	合計	2,679	3.5	△ 16.3	2,757	3.0	2.9	2,890	2.8	4.8

## ◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

	平成27年3月期 通期(実績)			平成28年3月期 通期(実績)			平成29年3月期 通期(計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	47,471	61.1	△ 0.1	55,016	60.6	15.9	58,800	57.4	6.9
	売上総利益	34,976	73.7	1.2	40,885	74.3	16.9	44,050	74.9	7.7
	販管費	29,419	62.0	△ 1.6	34,609	62.9	17.6	39,100	66.5	13.0
	(広告宣伝費)	(4,277)	(9.0)	△ 7.4	(6,410)	(11.7)	49.9	(8,100)	(13.8)	26.3
	営業利益	5,557	11.7	19.2	6,275	11.4	12.9	4,950	8.4	△ 21.1
栄養補助食品	売上高	23,285	30.0	△ 8.3	28,612	31.5	22.9	36,000	35.1	25.8
	売上総利益	16,140	69.3	△ 5.4	19,581	68.4	21.3	25,030	69.5	27.8
	販管費	16,144	69.3	1.3	21,360	74.7	32.3	24,830	69.0	16.2
	(広告宣伝費)	(3,321)	(14.3)	4.2	(6,682)	(23.4)	101.2	(7,150)	(19.9)	7.0
	営業利益	△ 4	△ 0.0	—	△ 1,779	△ 6.2	—	200	0.6	—
その他	売上高	6,876	8.9	△ 16.2	7,221	7.9	5.0	7,700	7.5	6.6
	売上総利益	3,178	46.2	△ 15.4	3,411	47.2	7.3	3,550	46.1	4.0
	販管費	3,025	44.0	△ 19.6	5,186	71.8	71.4	3,850	50.0	△ 25.8
	(広告宣伝費)	(308)	(4.5)	△ 32.8	(1,941)	(26.9)	530.4	(550)	(7.1)	△ 71.7
	営業利益	152	2.2	—	△ 1,774	△ 24.6	—	△ 300	△ 3.9	—
調整額	△ 1,704			△ 1,517			△ 1,850			
合計	売上高	77,632	100.0	△ 4.3	90,850	100.0	17.0	102,500	100.0	12.8
	売上総利益	54,295	69.9	△ 2.0	63,878	70.3	17.6	72,630	70.9	13.7
	販管費	50,294	64.8	△ 2.2	62,673	69.0	24.6	69,630	67.9	11.1
	(広告宣伝費)	(7,907)	(10.2)	△ 4.3	(15,035)	(16.5)	90.2	(15,800)	(15.4)	5.1
	営業利益	4,001	5.2	1.5	1,204	1.3	△ 69.9	3,000	2.9	149.1

## ◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	平成27年3月期 通期(実績)			平成28年3月期 通期(実績)			平成29年3月期 通期(計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	7,907	10.2	△ 4.3	15,035	16.5	90.2	15,800	15.4	5.1
販売促進費	9,451	12.2	0.3	11,888	13.1	25.8	14,040	13.7	18.1
荷造運賃	3,034	3.9	△ 5.9	3,528	3.9	16.3	4,030	3.9	14.2
通信費	1,616	2.1	△ 0.7	1,781	2.0	10.2	2,040	2.0	14.5
業務委託費・手数料	8,580	11.1	△ 3.1	10,015	11.0	16.7	11,480	11.2	14.6
人件費	12,451	16.0	△ 0.1	12,929	14.2	3.8	14,010	13.7	8.4
減価償却費	2,145	2.8	1.2	2,294	2.5	7.0	2,480	2.4	8.1
その他	5,106	6.6	△ 6.4	5,200	5.7	1.8	5,750	5.6	10.6
合計	50,294	64.8	△ 2.2	62,673	69.0	24.6	69,630	67.9	11.1

## ◆設備投資額・減価償却費(通期)

(単位：百万円)

	平成27年3月期 通期(実績)	平成28年3月期 通期(実績)	平成29年3月期 通期(計画)
設備投資額	7,612	3,726	5,000
減価償却費	2,973	3,207	3,300

## ◆店舗(地域別店舗数)

平成28年3月31日現在

	北海道	東北	関東(東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル ビューティショップ	—	—	—	1	—	—	—	—	1
ファンケル ヘルスハウス	—	—	1	2	—	—	—	—	3
ファンケル ハイブリッドショップ	2	4	16	17	8	16	7	7	77
ファンケルショップ	—	2	12	12	5	8	5	8	52
ファンケルハウス	1	2	9	—	7	8	3	1	31
ファンケルハウス J	—	—	5	2	—	3	—	—	10
ファンケル銀座スクエア	—	—	—	1	—	—	—	—	1
その他	—	—	1	—	—	—	—	—	1
<b>合計</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>44</b>	<b>35</b>	<b>20</b>	<b>35</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>176</b>
アテナショップ	1	—	4	3	1	5	1	1	16

## ◆国内店舗数 推移

	平成23年 3月末	平成24年 3月末	平成25年 3月末	平成26年 3月末	平成27年 3月末	平成28年 3月末	平成29年 3月末(計画)
ファンケル ビューティショップ	—	—	—	2	4	1	1
ファンケル ヘルスハウス	—	—	—	2	3	3	3
ファンケル ハイブリッドショップ	—	—	—	1	21	77	172
ファンケルショップ	43	61	83	83	77	52	25
ファンケルハウス	75	70	59	56	42	31	15
ファンケルハウス J	54	39	26	19	15	10	3
元気ステーション	3	3	3	2	—	—	—
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
その他	3	3	3	1	1	1	1
<b>合計</b>	<b>179</b>	<b>177</b>	<b>175</b>	<b>167</b>	<b>164</b>	<b>176</b>	<b>221</b>
アテナショップ	16	16	16	16	15	16	16