



平成28年4月28日

各 位

ハウスコム株式会社  
代表取締役社長 田村 穂  
(JASDAQコード番号：3275)  
問合せ先 経営企画室 室長 瀬戸 聖治  
電 話 03-6717-6939

### 中期経営計画策定のお知らせ

当社は、この度、平成31年(2019年)3月期を最終年度とする3か年の中期経営計画を新たに策定し、平成28年4月28日開催の取締役会において決議いたしましたので、別紙の通りお知らせいたします。

なお、従来、当社は平成30年3月期を最終年度とする3か年の中期経営計画に基づき事業活動を進めてまいりましたが、事業活動における費用低減の工夫や期中に開始したリフォーム事業等により収益状況に変化があり、3か年計画の1年目である平成28年3月期において各段階利益の目標額を前倒しで達成する結果となりました。

これらの状況を踏まえて、競争力の強化・規模の拡大・収益源の多様化に関して最新状況を反映した新しい中期経営計画を策定し、今後の成長に向けた取り組みをスタートいたしました。

以 上

# ハウコム株式会社 中期経営計画

2017年3月期～2019年3月期

2016年4月28日

# 1. 数値目標(1/2)

## (1) 損益計画

(単位: 億円)

	2016年3月期 (実績)	2017年3月期 (予想)	2018年3月期 (計画)	2019年3月期 (計画)
営業収益 および売上高	93.0	99.6	105.4	109.9
営業利益	8.0	8.5	9.2	9.7
経常利益	10.7	10.9	11.7	12.2
当期純利益	6.3	6.6	7.1	7.4
一株あたり利益	162円	171円	183円	191円
ROE	15.6%	14.7%	14.3%	13.5%

※ROEは、配当性向30%を継続した場合を想定して算出。

# 1. 数値目標(2/2)

## (2)店舗数・仲介件数の計画

	2016年3月期 (実績)	2017年3月期 (予想)	2018年3月期 (計画)	2019年3月期 (計画)
新規出店	10店	8店	10店	10店
退店	1店	2店	2店	2店
期末店舗数	152店	158店	166店	174店
仲介件数	68,593件	75,099件	78,900件	82,800件

※上記店舗数、仲介件数は直営店によるものです。

### (1)事業環境と経営の方向性

#### <事業環境>

##### ①賃貸住宅の潜在的な需要数＝世帯数

首都圏、愛知県では2025年まで増加、大阪府は2020年まで増加すると予想されている。

##### ②経済状況による需要喚起

「経済状況 → 企業活動 → 人の移動」の流れにより需要が喚起される。

#### <経営戦略の方向性>

今後数年間は賃貸住宅市場の拡大期と捉え、積極的な出店と市場の取り込みを重視した経営を行う。また並行して収益源の多様化を推し進める。

### (2)事業戦略と重点施策

＜2019年3月期の姿＞

**賃貸サービス業として**

**100億円企業としての成長ステージへ**

＜「三本の矢」と内部充実で強く折れない企業へ＞

- |                     |               |
|---------------------|---------------|
| ①既存店の競争力強化          | [競争力・全体の底上げ]  |
| ②新規出店による規模の拡大       | [成長の源・規模の拡大]  |
| ③新商品、新規事業による収益源の多様化 | [成長の種・収入の安定化] |
| ④成長を支える内部体制         | [組織と仕組みの充実]   |

### <重点施策>

①人材とサービスの磨き上げ

②地域密着営業の強化

③反響・集客の強化

(新技術の積極的な活用等)

④多様な働き手(限定社員制度等)

⑤3年間で28店舗の新規出店

⑥家主様向け商品の開発、販売強化

⑦新規事業の強化

(リフォーム事業の拡大、社員独立支援型FC等)

