



平成 28 年 4 月 28 日

各 位

会社名 伊藤忠食品株式会社
代表者名 代表取締役社長執行役員 星 秀一
(コード番号：2692 東証第1部)
問合せ先 執行役員経営企画本部長 酒井 健雄
(TEL. 03-5411-8512)

中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、2021年3月期を最終年度とする5ケ年の中期経営計画を策定いたしましたので、お知らせいたします。

詳細につきましては、添付資料をご参照ください。

以上

伊藤忠食品株式会社 中期経営計画



平成28年4月28日

環境認識

国内外 社会環境 変化

消費増税、少子高齢化（国内人口減少）、所得格差の拡大
一人世帯の増加、女性の社会進出、2020年東京オリンピック開催

物流費高騰（ドライバー不足）、人材不足

TPP・アジア圏成長

業界動向 環境変化

卸売業、メーカーの統合、再編、集約化

Eコマースの拡大、物流企業の領域拡大等、競争関係の変化

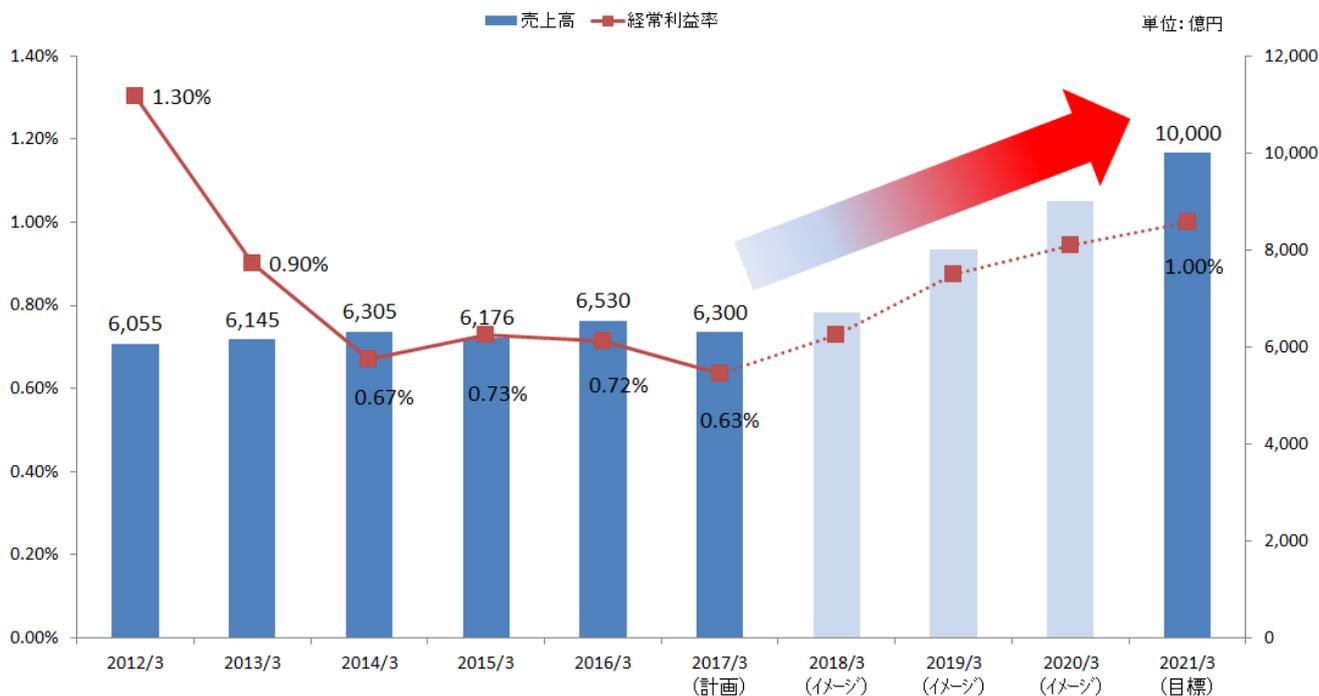
小売業の価格競争激化、小売業の再編、集約、巨大化

売場 商品構成 消費環境 の変化

小売PB商品の拡大、NB売場縮小、低価格・高価格の二極化
消費環境変化（オムニチャネル、ネットスーパー、冷凍チルド・デリカ・中食構成比増）

中期経営計画の目指す姿

中期経営計画



経営ビジョン

『価値』を追求し『信頼』される
グッド・カンパニーへ

定量目標 (連結)	
2021年3月期	
売上高	1兆円以上
経常利益率	1% (每期増額)

3つの重点戦略

中核事業の拡大・深耕

取引深耕

全国対応・地域対応

オンリー1、ナンバー1

ブランド・WEB関連事業

酒類

ギフト

価値追求・機能強化

卸機能の強化

新カテゴリー・新販路の獲得

経営基盤の更なる強化

経営基盤構築
(物流、システム、人材、管理)

業務改革・BPR推進
ローコストオペレーションの追求

コンプライアンス
コーポレートガバナンス
リスクマネジメント、CSRの推進

重点戦略

中核事業の拡大・深耕

お取引先様との
取引深耕・拡大

地域創生型MDの推進

オンリー1・ナンバー1

ブランド事業
WEB関連事業
新規ビジネス

酒類分野

ギフト分野

価値追求・機能強化

戦略的パートナーと連携した
卸機能の強化

提携を活用した
新カテゴリー・販路獲得

ISC 伊藤忠食品株式会社

本資料は今後の経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。また本資料掲載の事項は、資料作成時点における当社の見解であり、その情報の正確性および完全性を保証または約束するものではなく、今後予告なしに変更することがあります。本資料は、2016年4月28日現在のデータに基づき作成しております。