

平成 28 年 4 月 28 日

各 位

上 場 会 社 名 株式会社 ぱど
代 表 者 代表取締役社長 渡瀬 ひろみ
(コード番号 4833)
問 合 せ 先 責 任 者 専務取締役経営統括本部長 石川 雅夫
(TEL 03-6694-9810)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成 27 年 11 月 6 日に公表した業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

平成 28 年 3 月期通期連結業績予想数値の修正 (平成 27 年 4 月 1 日～平成 28 年 3 月 31 日)

(単位: 百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益	1 株当たり当期 純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	8,000	40	30	190	34.61
今回修正予想 (B)	7,500	△175	△180	50	9.10
増減額 (B-A)	△500	△215	△210	△140	
増減率 (%)	△6.3	—	—	△73.7	
(ご参考) 前期実績 (平成 27 年 3 月期)	7,902	△164	△117	△129	△23.59

平成 28 年 3 月期通期個別業績予想数値の修正 (平成 27 年 4 月 1 日～平成 28 年 3 月 31 日)

	売上高	経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益	1 株当たり当期 純利益
	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	7,200	0	350	63.75
今回修正予想 (B)	6,700	△220	210	38.25
増減額 (B-A)	△500	△220	△140	
増減率 (%)	△6.9	—	△40.0	
(ご参考) 前期実績 (平成 27 年 3 月期)	6,855	△187	△199	△36.29

修正の理由

(個別業績予想)

家庭ポスティング型フリーペーパーの判型を 11 月より首都圏全域でタブロイド判に統一することで、印刷費・流通費用などの制作原価、また労務費および経費の圧縮を継続することで利益の増加を図ってまいりました。また、新聞購読者が減少している中、新聞折込チラシからぱどへ折り返すチラシサービスへのリプレイスを推進してまいりました。さらに、地元の主婦層をターゲットにした潜在労働力を掘り起こしたい求人ニーズを捉え、求人広告領域を伸ばしました。しかしながら、個人消費が本格回復に至らない中、販売促進広告領域においては競合他社との低価格競争及び他業種との顧客獲得競争の激化等の影響を受け、フリーペーパー事業の顧客単価が下がり、全体として売上高、利益ともに計画を下回る結果となりました。

なお、上記の施策により、フリーペーパー事業は下半期に一定の改善を図ることが出来ました。次年度は売上高が前年比を大きく上回った求人広告領域、折込チラシ事業をより注力する方針で利益の増加を図ってまいります。

(連結業績予想)

連結業績においては、主に個別業績予想の修正理由により、売上高、営業利益・経常利益・四半期純利益はともに前回予想を下回る見込みとなりました。

※業績予想につきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって異なる結果となる可能性があります。

以 上