

2016年3月期(第69期)

決算説明会

2016年5月2日

エステー株式会社

代表執行役社長 鈴木 貴子



① 決算概要のご報告

② 新年度の経営戦略

増収増益

	連結	計画比	前年比
売上高	483億円	98%	100%
営業利益	23億円	102%	129%
経常利益	17億円	96%	108%
親会社株主に帰属 する当期純利益	9億円	87%	102%
親会社株主に係る 包括利益	15億円		

配当 22円

*前年据え置き

2016.3期 業績ハイライト <連結>



	2015.3期		2016.3期	
	実績	売上比	実績	売上比
売上高	482億円	-	483億円	-
売上原価	282億円	58.5%	272億円	56.5%
売上総利益	200億円	41.5%	210億円	43.5%
販売管理費	182億円	37.7%	187億円	38.7%
営業利益	18億円	3.8%	23億円	4.8%

2016. 3期 業績ハイライト <カテゴリー別売上高>



カテゴリー	売上高	前年比	構成比
エアケア (消臭芳香剤)	211億円	104%	44%
衣類ケア (防虫剤)	101億円	98%	21%
サーモケア (カイロ)	49億円	81%	10%
ハンドケア (手袋)	53億円	105%	11%
ホームケア (その他)	35億円	103%	7%
湿気ケア (除湿剤)	32億円	111%	7%
合計	483億円	100%	100%

2016. 3期 営業利益の増減要因 <連結>



営業利益の増減 前年比529百万円増加

【増加要因】

販売数量増加等による増加

購買・製造原価等の低減

販売価格引上げによる増加

棚卸評価損・廃棄損等の減少

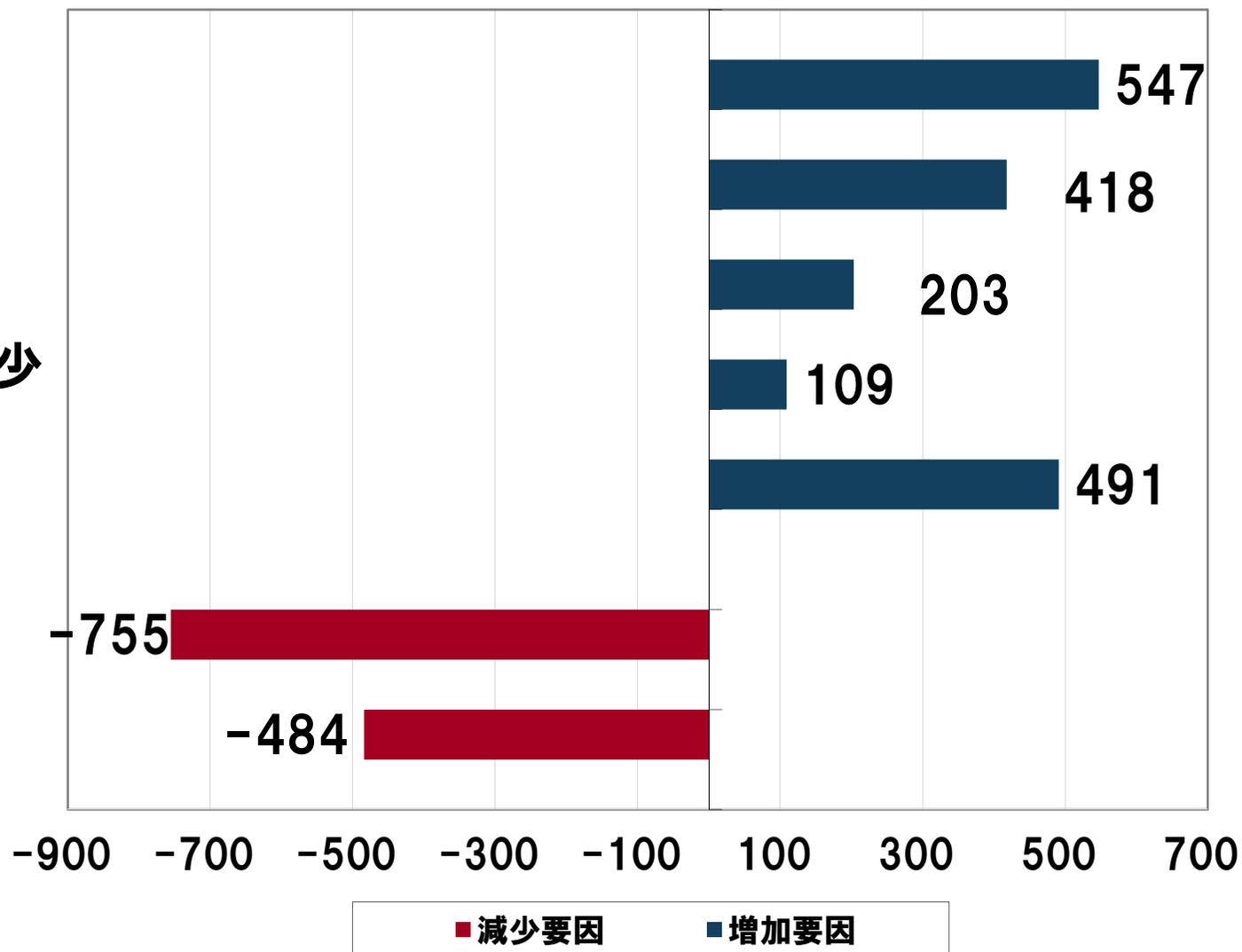
その他

【減少要因】

原材料価格の上昇等

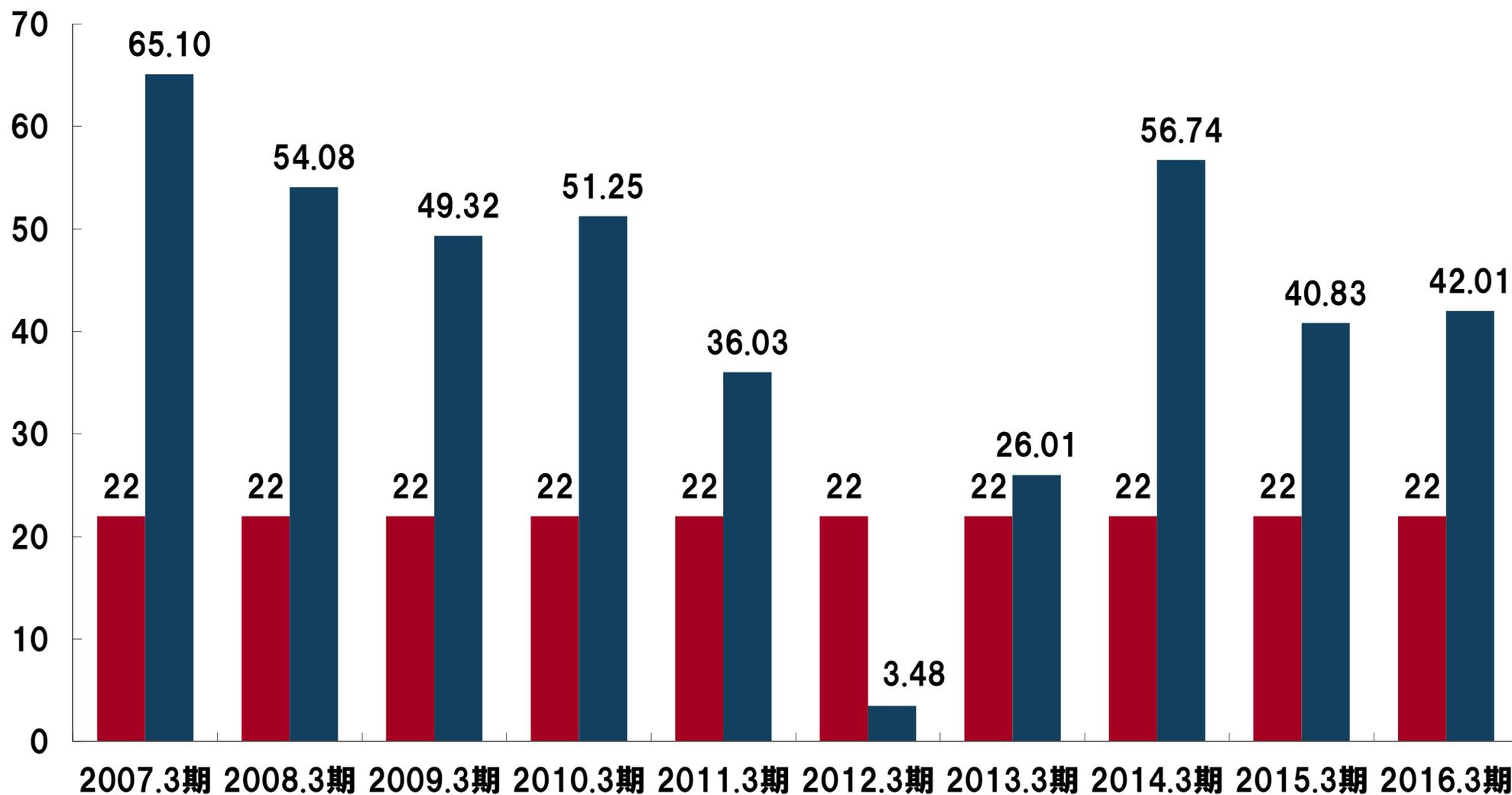
マーケティング費の増加

(単位:百万円)



2016.3期 配当 <連結>

(単位:円)



■ 1株配当金 ■ 1株純利益

新製品が牽引し既存品も伸長

(前年比)

・市場規模 (車用含む) 103.6% 

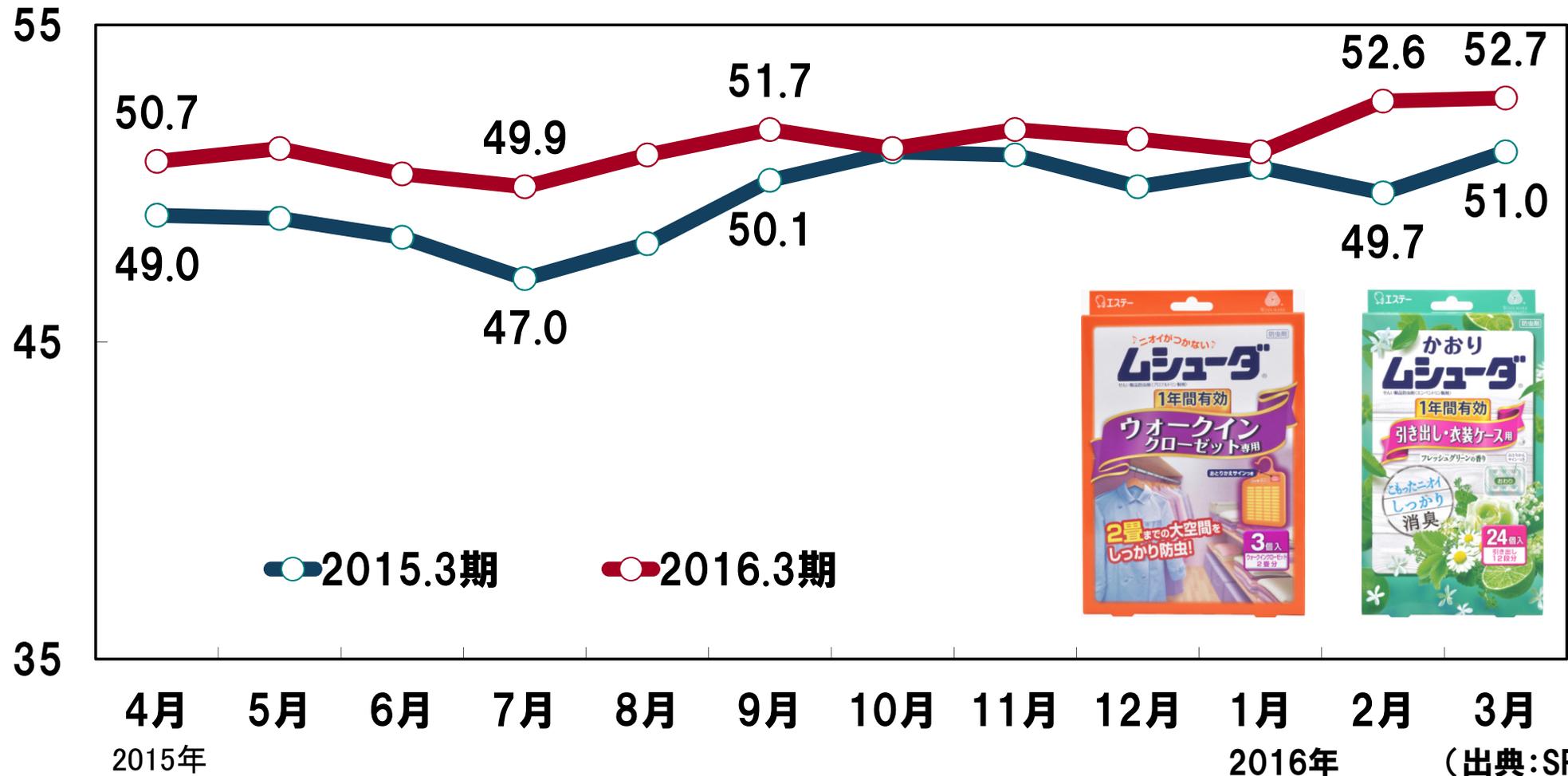
・エアケア売上高 103.9% 



防虫剤はシェア50%超え

マーケットシェア

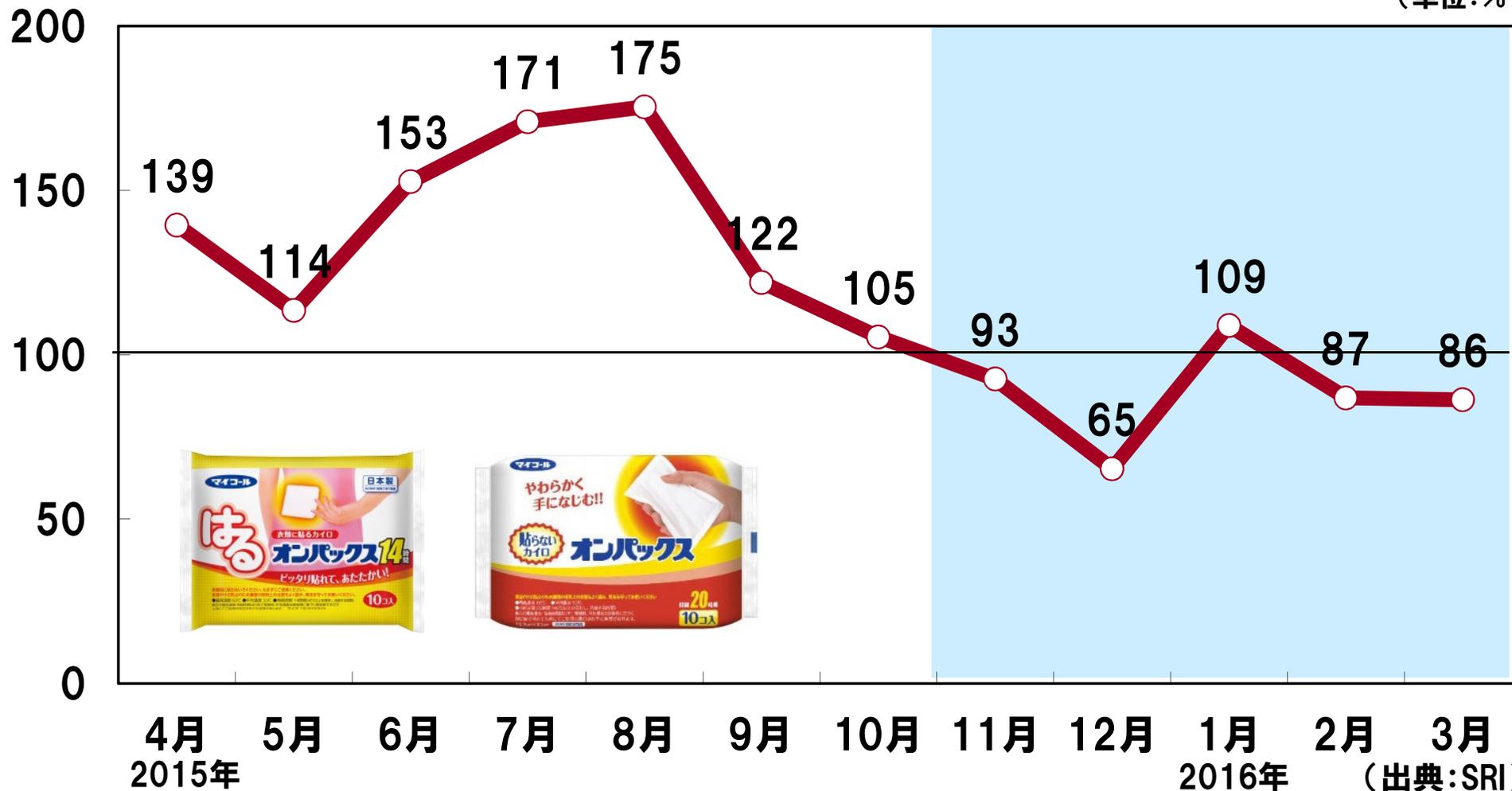
(単位:%)



カイロは記録的暖冬で市場縮小

使いすてカイロの販売金額(前年比)

(単位:%)



手袋・除湿剤は売上・利益率増

(前年比)

・手袋売上高 105.2%

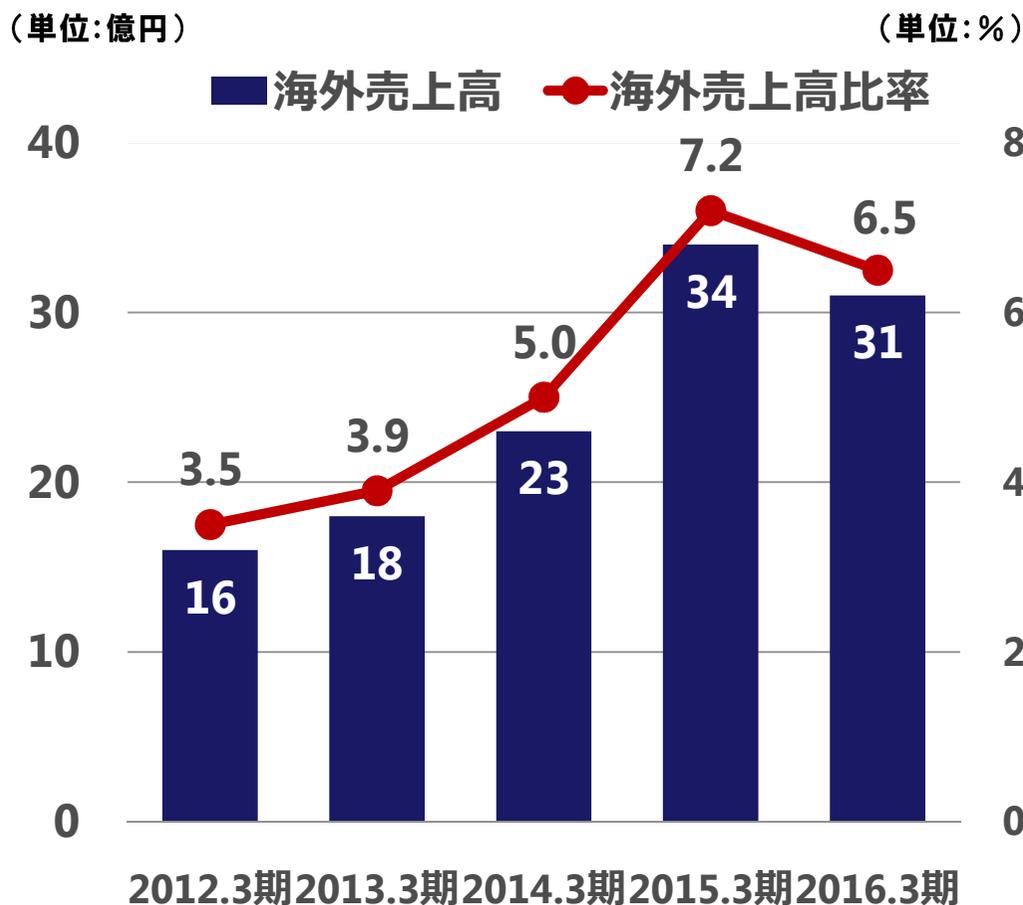


・除湿剤売上高 111.1%

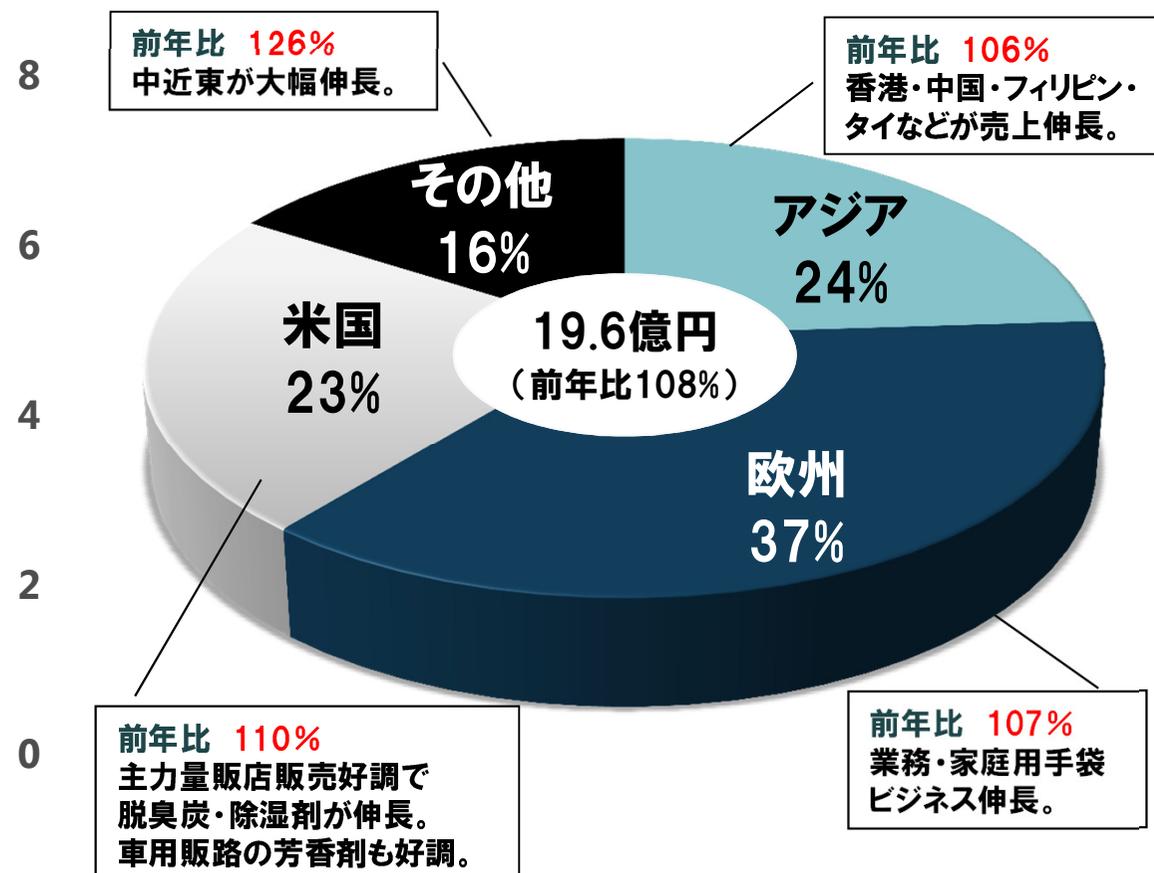


海外は堅調 為替の影響

海外売上高の推移(連結)



海外売上高の構成比(個別)

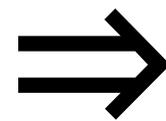


売上原価率は改善

売上原価率

(2015.3期)

58.5%



(2016.3期)

56.5%

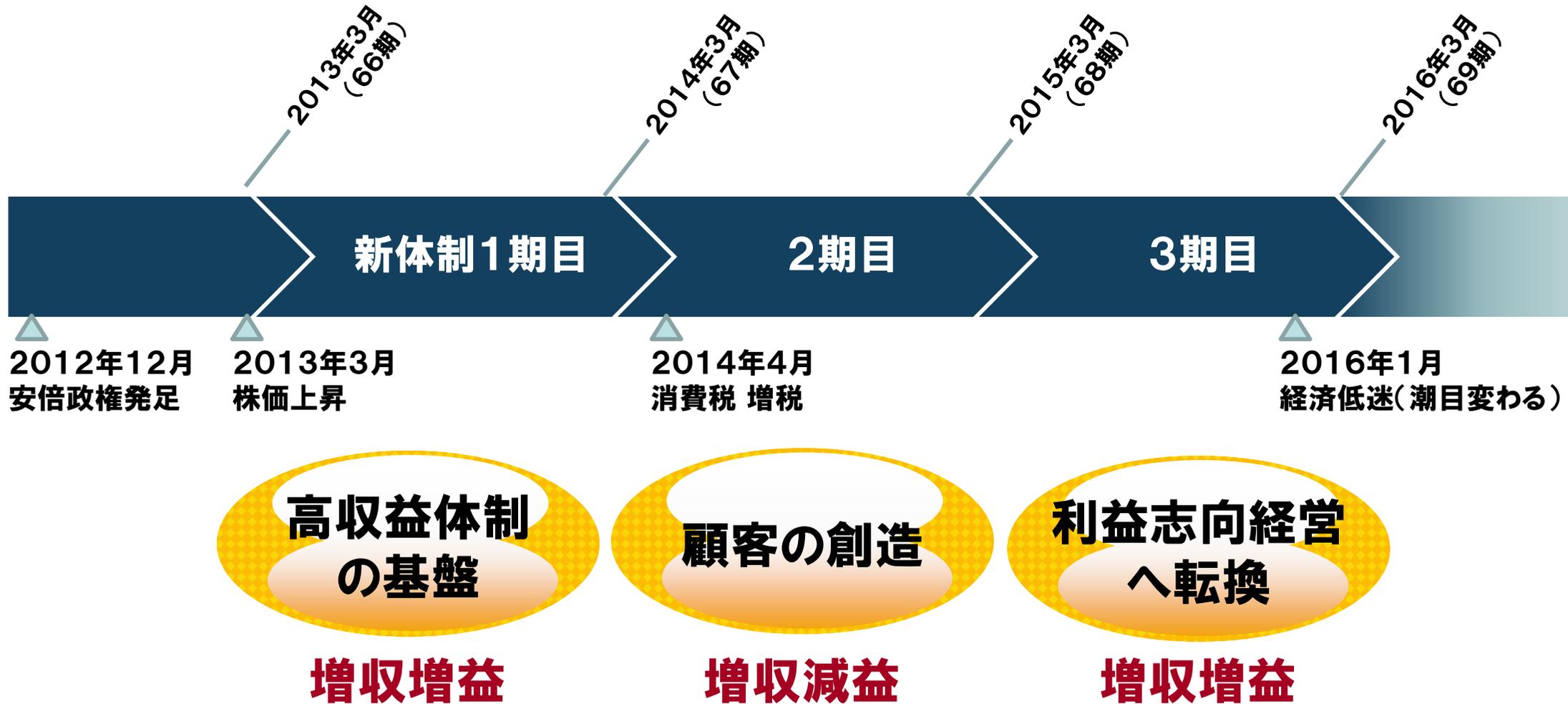
事業マトリックス制成功

① 決算概要のご報告

② 新年度の経営戦略

ブランド価値経営

高収益体制の基盤づくり



空気ビジネス＝企業価値創造の核

空気ビジネスの新機軸

新技術による市場創造

社会の構造変化

既存技術で新市場へ

グローバルの波

グローバル対応強化

空気で社会課題を解決

市場拡大

エアケアで新市場創造

シェア拡大

既存事業を盤石化

利益志向

利益構造の改革

エアケアで新市場創造

経済価値から社会価値の市場へ

- ① 既存技術で新分野に
- ② 独自のエアケア技術で新市場
- ③ アジア基盤構築

既存事業を盤石化

事業基盤を強化

- ① 季節商材 : 市場・売場の活性化
- ② ニッチ商材 : 市場の育成

利益構造の改革

事業マトリックス制を推進

- ①開発の強化：コアコンピタンスの強化
- ②効率化：経営のあらゆるムダの排除
- ③組織力：全社員が経営感覚

持続的成長へ、舵を切る

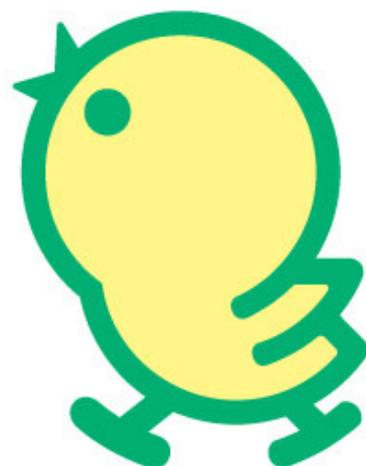
利益志向 会計方針を変更

	連結	前年比
売上高	474億円	98.0%
営業利益	24億円	102.5%
経常利益	23億円	133.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	14億円	159.0%

配当 24円 予定 *配当性向35.9%

愛される会社を目指して

本日はありがとうございました。



空気をかえよう
エステー

エステー株式会社 <http://www.st-c.co.jp/>

【見通しに関する注意事項】当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。