



平成28年5月2日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代表取締役社長 谷 好 通
(コード番号：6036 東証第一部、名証第一部)
問 合 せ 先 常 務 取 締 役
経 営 企 画 本 部 長 畠 中 修
(TEL 0562-45-5258)

キーパーLABO運営事業の月次速報（4月度）

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーLABO 運営事業について直営店 42 店舗の月次売上等をお知らせいたします。

4月のトピックスは、LABO 札幌店が雪国特有の雪溶けシーズン特需でキーパーLABO 全体の「月間売上高新記録」である 15,576,773 円を達成したことです。また、平月にもかかわらず LABO 世田谷店と LABO 足立店が 1 千万円の大台を超え、KeePer の認知の高まりによってキーパーLABO に新しい時代が来たことを予感させます。

全体としての実績は、既存店が前年比 7.9%増、全体が 14.6%増であり、関東地区の店舗などの好調ぶりとはうらはらに、熊本の大地震でトヨタの工場が停止したことでトヨタ自動車の関連工場が集中する三河地区店舗に、来店客数減の不調が表われたことが影響しています。それでも一宮店、名張街道店、相模原店など大きく飛躍した店舗もあって、全体としては来店客数 4%増、平均単価 4%増は健闘しているものと評価しております。

また、4月 29 日に東京都板橋区にキーパーLABO の新店、LABO 高島平店がオープンしております。

4月 15 日から、全国で KeePer のテレビコマーシャル(5月 3 日までの予定、関東地区は Web 広告)が始まっており、この時期に合わせて各店舗周辺に新聞折り込みチラシで販売促進策を講じております。その結果、ゴールデンウィークにかけて好調な客足を見せております。

昨年も同じように TVCM を流しているのですが、昨年対比としては大きな影響は出ませんが、コマーシャルの内容は概して好評で、十分な販促効果と KeePer のブランディングに寄与しているものと考えております。

以上

新店	平成28年 4月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)	
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類			
前年値引販促有	札幌店	15,576,773	105%	86	87	278	68	13,557	7,784	
	11か月	仙台長町店	3,854,837	-	6	2	40	25	13,916	6,550
		さいたま店	3,725,873	97%	15	23	57	11	6,849	5,281
		浦和美園店	5,361,724	102%	22	30	71	28	8,339	6,235
		草加店	8,312,941	108%	12	44	57	55	10,288	6,884
	2年目	船橋店	4,082,833	136%	25	17	70	12	7,201	5,639
		野田店	3,515,342	84%	14	26	59	15	8,922	5,408
		柏店	5,012,473	105%	21	28	63	18	9,867	6,329
		松戸店	5,631,371	103%	26	35	50	20	8,910	6,399
		松戸東店	4,841,923	121%	23	22	52	26	9,311	6,296
前年値引販促有	1か月	足立店	10,750,869	115%	56	69	120	50	8,791	6,563
		板橋店	7,739,521	95%	44	61	100	31	8,449	6,202
		高島平店	416,205	-	1	2	5	3	7,567	5,781
		世田谷店	10,435,624	126%	19	69	125	63	10,962	7,592
		八王子店	8,177,665	109%	49	53	113	29	8,097	6,493
		相模原店	6,173,717	129%	27	37	92	27	9,312	6,692
	2年目	上溝店	5,473,360	115%	8	26	80	24	8,434	5,927
		東郷店	3,582,795	101%	13	16	48	19	8,717	6,011
		豊田店	5,680,221	108%	32	43	58	24	9,266	6,357
		岡崎店	6,558,622	105%	36	47	84	27	8,839	6,897
前年値引販促有		安城店	4,544,395	79%	41	44	65	17	8,841	5,864
		知立店	3,850,671	92%	21	36	48	16	8,873	5,826
		刈谷店	5,344,761	86%	28	45	76	18	9,199	6,154
		半田店	3,483,662	101%	17	22	52	19	9,048	5,821
		大府店	5,355,828	106%	17	30	31	33	9,598	6,604
		共和店	3,098,028	128%	0	8	11	3	28,422	4,863
		東海店	6,845,042	103%	48	40	39	33	11,543	7,601
	9か月	高針店	3,073,988	-	21	8	35	13	8,539	5,286
		鳴海店	4,354,834	114%	24	23	50	13	8,727	6,778
		大須店	7,050,917	113%	12	47	45	47	11,245	7,016
前年値引販促有		中川店	4,681,019	84%	26	29	64	22	8,300	6,021
		甚目寺店	3,807,699	91%	26	24	52	18	7,739	5,296
	2年目	一宮店	5,787,188	129%	14	42	78	28	11,065	6,656
		大垣店	2,123,738	54%	13	17	35	13	9,566	4,317
		鈴鹿店	7,568,739	119%	25	57	89	39	9,868	6,668
	6か月	イオン芸濃店	1,538,648	-	15	2	15	9	7,972	3,121
	12.3か月	津店	2,920,452	656%	23	20	38	11	8,368	4,745
	12.1か月	名張街道店	2,380,699	1098%	8	9	30	20	11,501	4,475
	7か月	イオン彦根店	1,500,473	-	6	7	22	5	8,430	2,863
		宝塚店	5,249,293	123%	25	32	73	26	7,435	5,647
	新涯店	4,207,193	101%	43	20	52	20	8,783	5,617	
6か月	福岡春日店	2,335,509	-	12	7	33	12	11,069	4,361	
LABO 全42店合計		216,007,465		1,000	1,306	2,655	1,010	9,463	6,188	
前年比		114.6%		99%	121%	104%	121%	104%	105%	
LABO 既存店(36店)計		203,287,805		939	1,278	2,505	943	9,432	6,330	
既存店前年比		107.9%		93%	118%	98%	113%	104%	108%	

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパー

メンテ ケア類：メンテナンスとコーティング ケア

クリスタル：クリスタルキーパー

ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー

注1. キーパーLABO 全52店舗の内、FC10店舗の実績は含まれていません。直営42店舗の実績となります。

2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。

3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。

4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。

詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <http://www.keeperlabo.jp/service/>

5. パーセンテージ (%) で表示した数値は前年同月比であります。

6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。