

2016年10月期 **蔦屋書店** 売上推移速報

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
全店計	98.9	101.3	96.9	99.1	97.5	94.8	96.1	97.6								
店舗数	70店	70店	70店		70店	70店	70店									
既存店	97.5	100.0	95.5	97.8	96.2	95.1	97.7	97.1								
店舗数	69店	69店	69店		69店	69店	69店									

(注) 1. 既存店は開店後14ヶ月を経過した店舗としております。
 2. 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

- ・4月の全店の売上高は、前年比96.1%(既存店97.7%)、4月累計では売上高前年比97.6%(既存店97.1%)となりました。
- ・書籍が既存店で103.6%(前年同月比)と好調なことに加え、文具・特選雑貨では企画商品や特売商品が寄与し、既存店売上高で前年同月を上回りました。
- ・一方、CD・DVDの販売は新譜の伸び悩みから前年水準より大きく乖離した状態が続いており、全体の売上高が前年割れする主な要因となっています。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 「蔦屋書店/TSUTAYA」の運営を通じた「日常的エンターテイメント」の提供
 [書籍・CD・DVD・文具・特選雑貨の販売及びCD・DVDのレンタルを1店に集約した大型複合店舗]
- ・業績 (連結)売上高 33,194百万円 経常利益 751百万円 (単体)売上高 32,354百万円 経常利益 759百万円 (2015年10月期)
- ・店舗数 グループ合計 72店 (2016年5月6日現在)
 [新潟県 25店 長野県 14店 神奈川県 6店 東京都 12店 群馬県 6店 埼玉県 6店 茨城県 1店 宮城県 1店 千葉県 1店]