



2016年12月期(第18期) 1Q決算 説明資料

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン www.golfdigest.co.jp

(証券コード : 3319)

GDO



本資料に関する注意事項

本資料に記載されている弊社の計画・予測・戦略などにつきましては、既に確定している要素を除き、潜在的リスクや不確定要素を含んでおり、その内容を保証するものではありません。

潜在的リスクや不確定要素には、個人消費動向を中心とした経済状況、当社グループの主たる事業領域であるゴルフ市場やインターネット市場全般の動向、市場における競争の状況、急速な技術革新等が考えられますが、これらに限定されるものではありません。

2013年度は連結財務諸表を作成していないため、本資料における当該年度業績については個別業績を記載しております。

本資料・データの無断転用はご遠慮ください。

GDOの市場貢献度

ゴルフ関連市場1.3兆円

- ・ゴルフ場 8,890億円
- ・ゴルフ練習場 1,260億円
- ・ゴルフ用品市場 3,330億円



5%

ゴルフ関連取扱高 約642億円
(ゴルフ場予約取扱高 約506億円含む)

※ゴルフ場関連市場に関する数字の出展:「レジャー白書2015」(公益財団法人 日本生産性本部)

※GDOゴルフ関連取扱高=ゴルフ用品販売、ゴルフ場予約取扱高、ゴルフレッスンサービス、ゴルフイベント、ゴルフ関連広告等

※GDOゴルフ場予約取扱高=プレー実績人数、プレー代金により算出

※GDOゴルフ関連取扱高はすべて2015年度の実績において算出しております。

ゴルファーの裾野拡大＝市場の拡大



中期経営計画(2016-2018)の初年度

中期経営計画(2016-2018)の初年度となる2016年12月期GDO

「GDO NEXT from Scratch」

2016年第二創業期のスタート

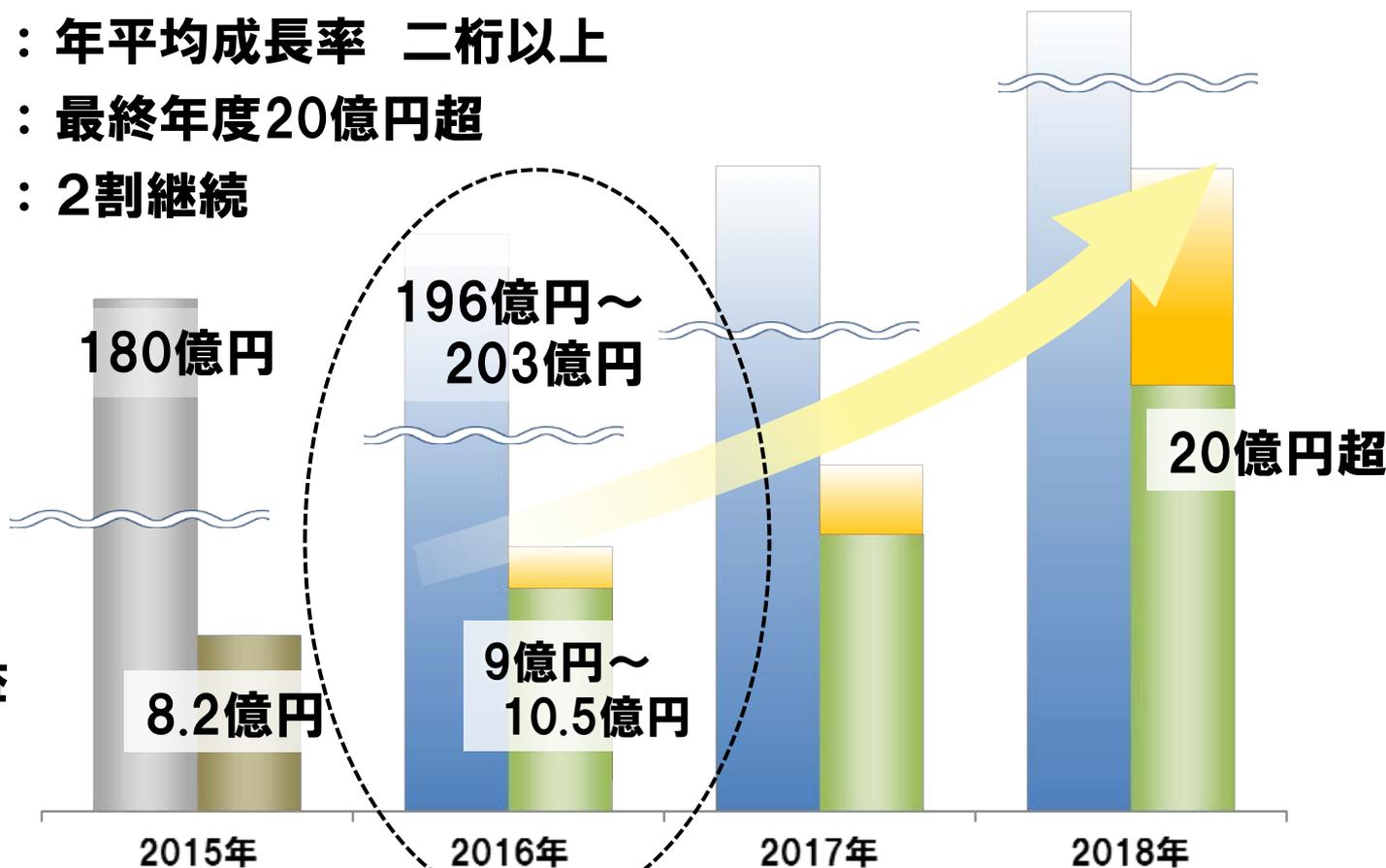
ゼロベースからの再スタート + ゴルフでハンディキャップ無しのプロレベル意識

売上高 : 年平均成長率 二桁以上

営業利益 : 最終年度20億円超

配当性向 : 2割継続

売上高



営業利益

2015年

2016年

2017年

2018年

Copyright(c) Golf Digest Online Inc. All Rights Reserved.

2016年12月期 第1四半期のハイライト



**中期経営計画の初年度スタート好調
(第1四半期黒字化達成、売上/売上
総利益ベスト更新)**



**全部門で当初計画通り順調な業績、
スマートフォン強化が奏功**

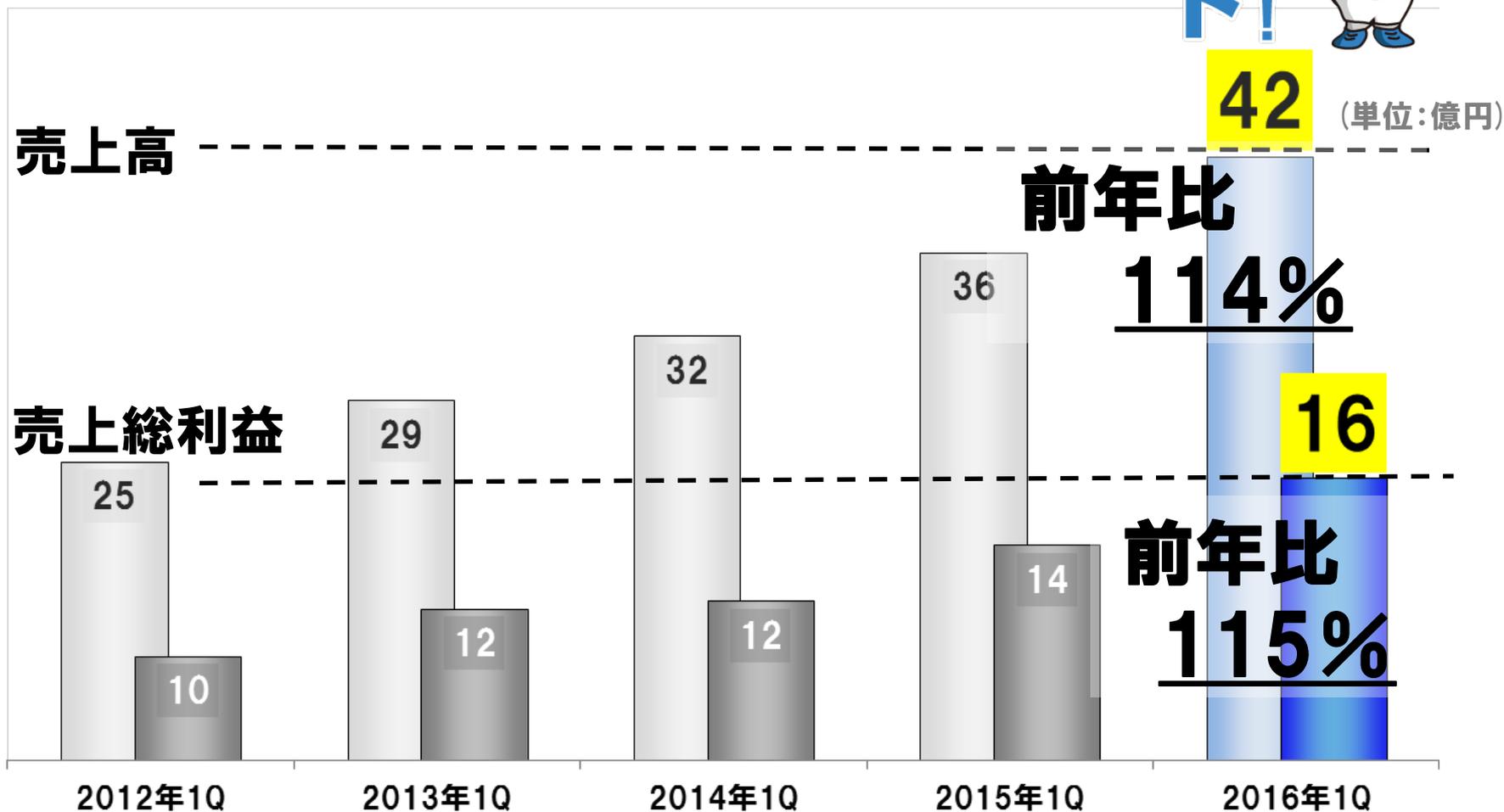
ゴルフオフシーズンの第1四半期黒字化達成(2008年以來)

(単位:百万円)

	2014年1Q	2015年1Q	前年比	2016年1Q	前年比
	売上高	3,256	3,699	+442 (113.6%)	4,209
売上総利益	1,231	1,429	+198 (116.1%)	1,646	+216 (115.1%)
営業利益	△ 177	△ 33	+143 (-%)	58	+91 (-%)
経常利益	△ 175	△ 32	+142 (-%)	60	+93 (-%)
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	△ 123	△ 34	+89 (-%)	20	+54 (-%)
EBITDA	△ 10	125	+135 (-%)	220	+95 (175.7%)

※2014年1Qは非連結

売上高・売上総利益は 二桁成長
第1四半期として 過去最高を記録更新



※2013年1Q及び2014年1Qは非連結

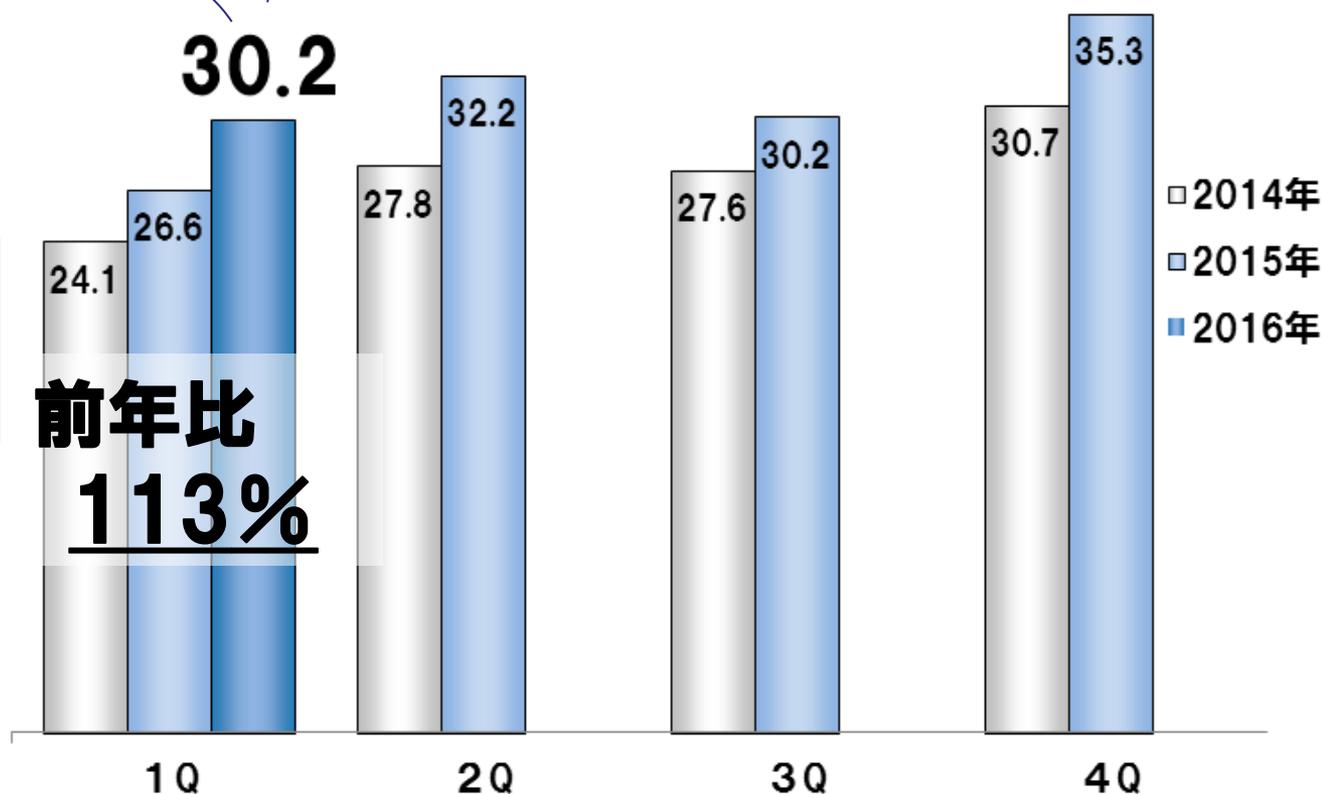
セグメント毎のハイライト

売上高30.2億円、前年比113%、二桁成長達成 スマートフォン伸張が牽引



四半期別売上高

(単位:億円)



2016年: **30.2**億円
前年比:113%

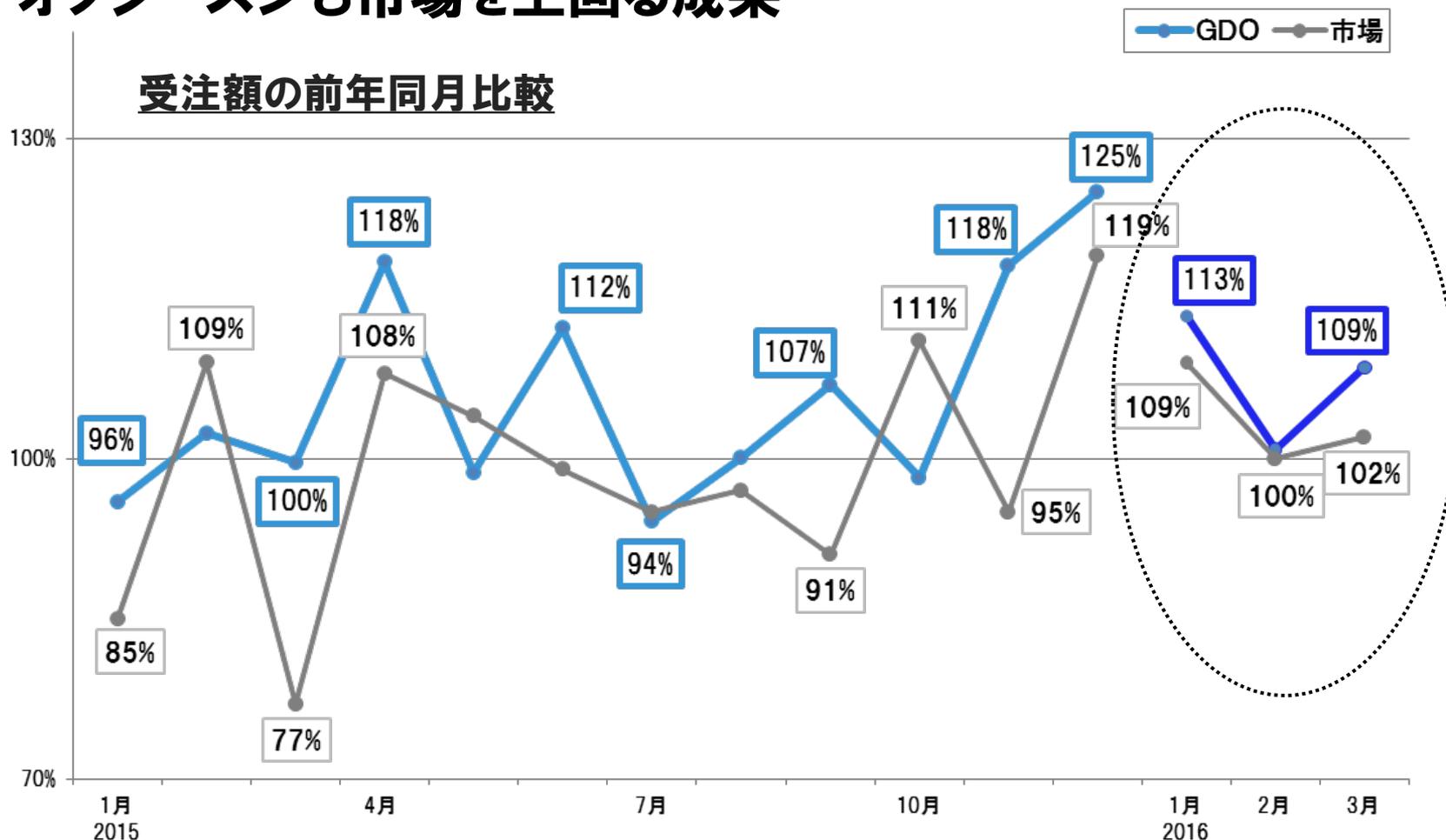
2015年: **26.6**億円
前年比:111%

2014年: **24.1**億円
前年比:116%

前年比
113%

※2014年1Qは非連結

引き続きアパレル好調に加えて、シューズ等のアクセサリも伸長 オフシーズンも市場を上回る成果



※ゴルフ用品マーケット(ゴルフクラブ、ボール、アクセサリ) : ジーエフケー・ライフスタイルトラッキング・ジャパン(株)が算出する「全国有力ゴルフ用品取扱店実店舗の販売実績をもとに推計した市場規模における前年同月比」

売上高 10.1億円 前年比119%

二桁成長を継続、PCに加えスマートフォン伸張が牽引



2016年: **10.1**億円
前年比: 119%

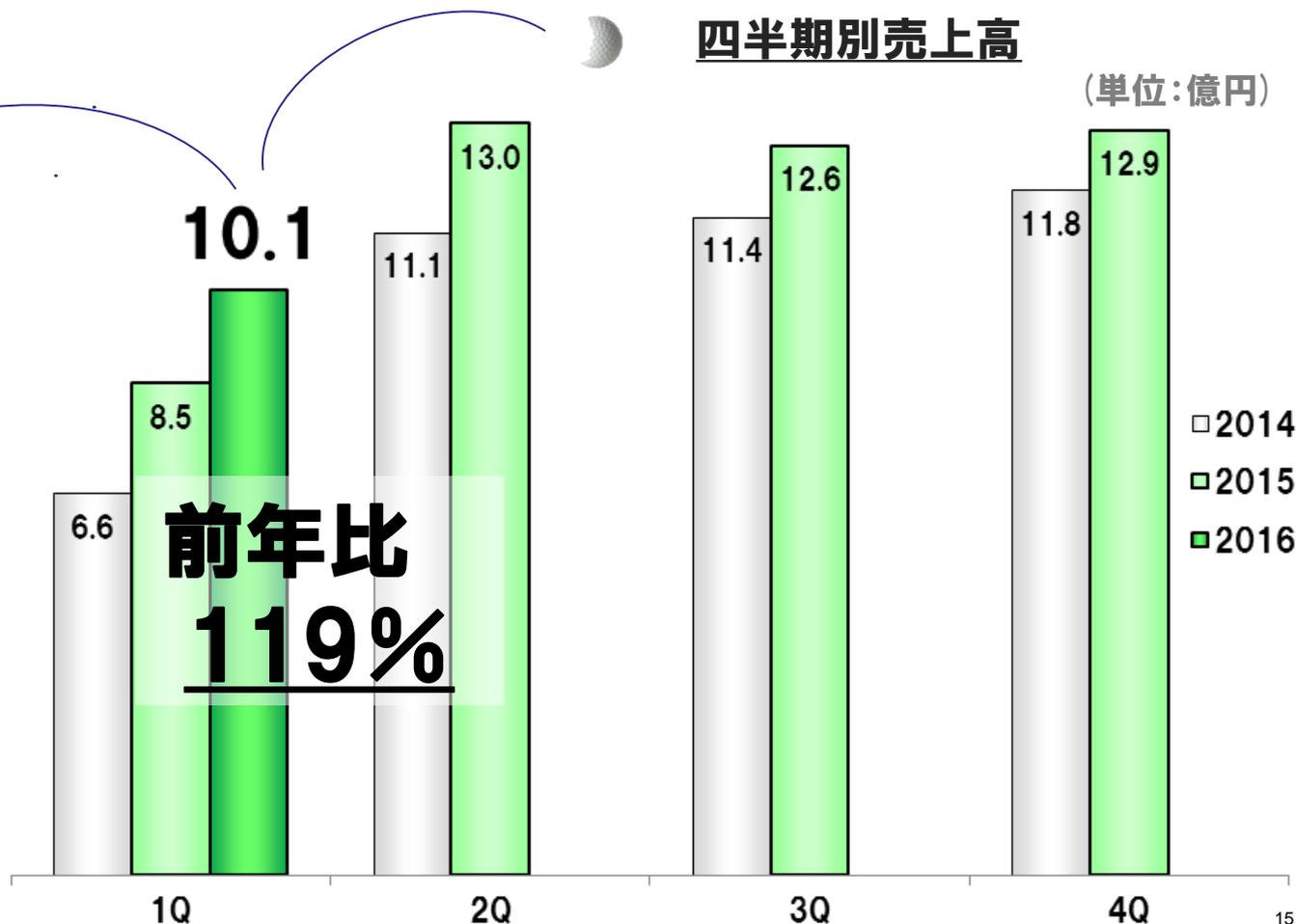
2015年: **8.5**億円
前年比: 129%

2014年: **6.6**億円
前年比: 107%

※2014年1Qは非連結

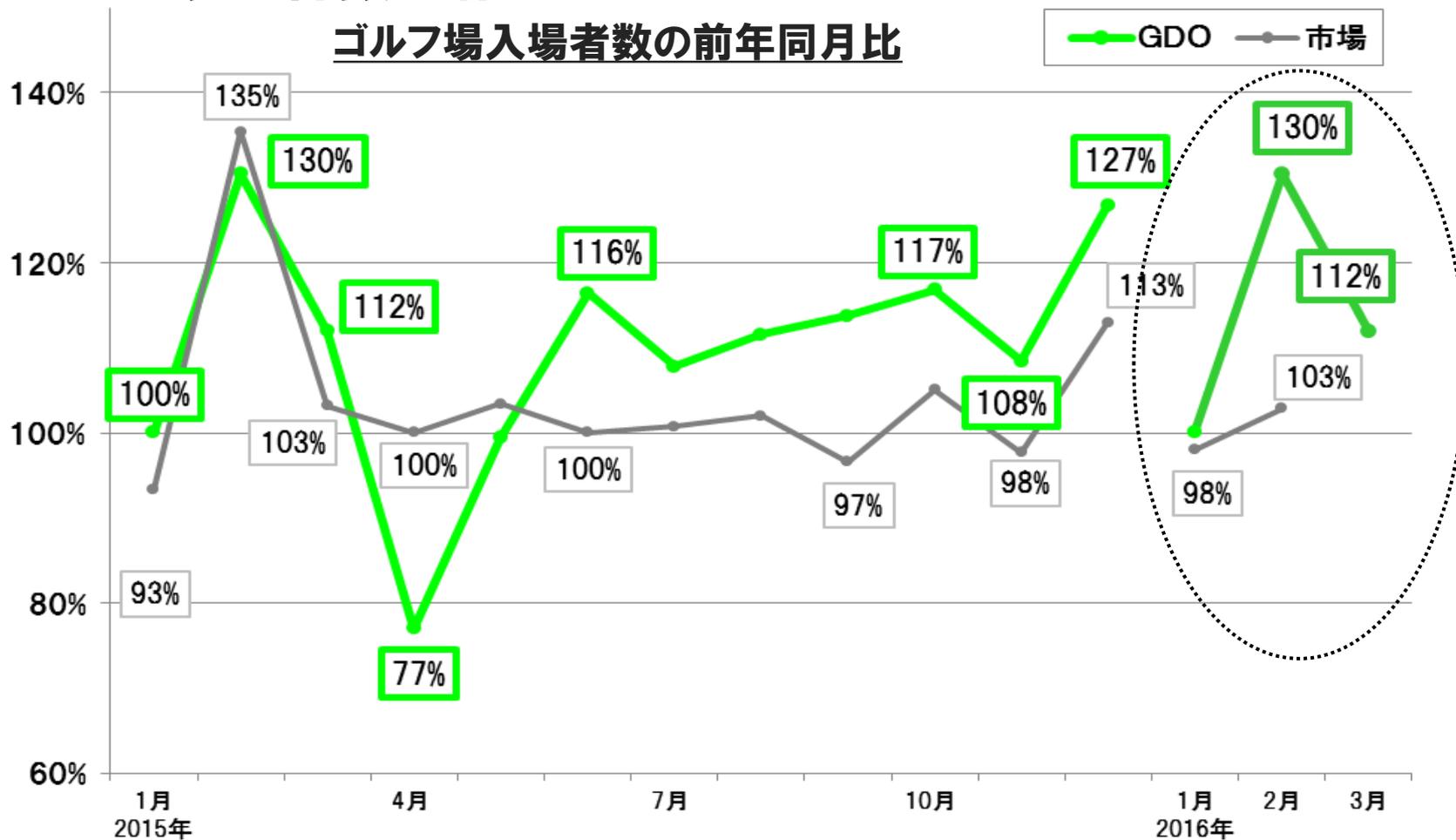
四半期別売上高

(単位:億円)



前年比
119%

顧客ニーズを捉えた予約サービスの提供でオフシーズンも順調に ゴルフ場送客数を増やす



※GDOはゴルフ場への送客人数の前年同月比

※市場データ: 経済産業省「特定サービス産業動態統計調査」2016年4月時点

※8都道府県(北海道、宮城県、東京都、愛知県、大阪府、広島県、香川県、福岡県)の合計比較

Copyright(c) Golf Digest Online Inc. All Rights Reserved.

売上高1.7億円 前年比106%

広告受注が堅調。ニュース、レッスン動画等のコンテンツ充実で
PC・スマートフォン経由の総ビジター数を伸ばす

売上高

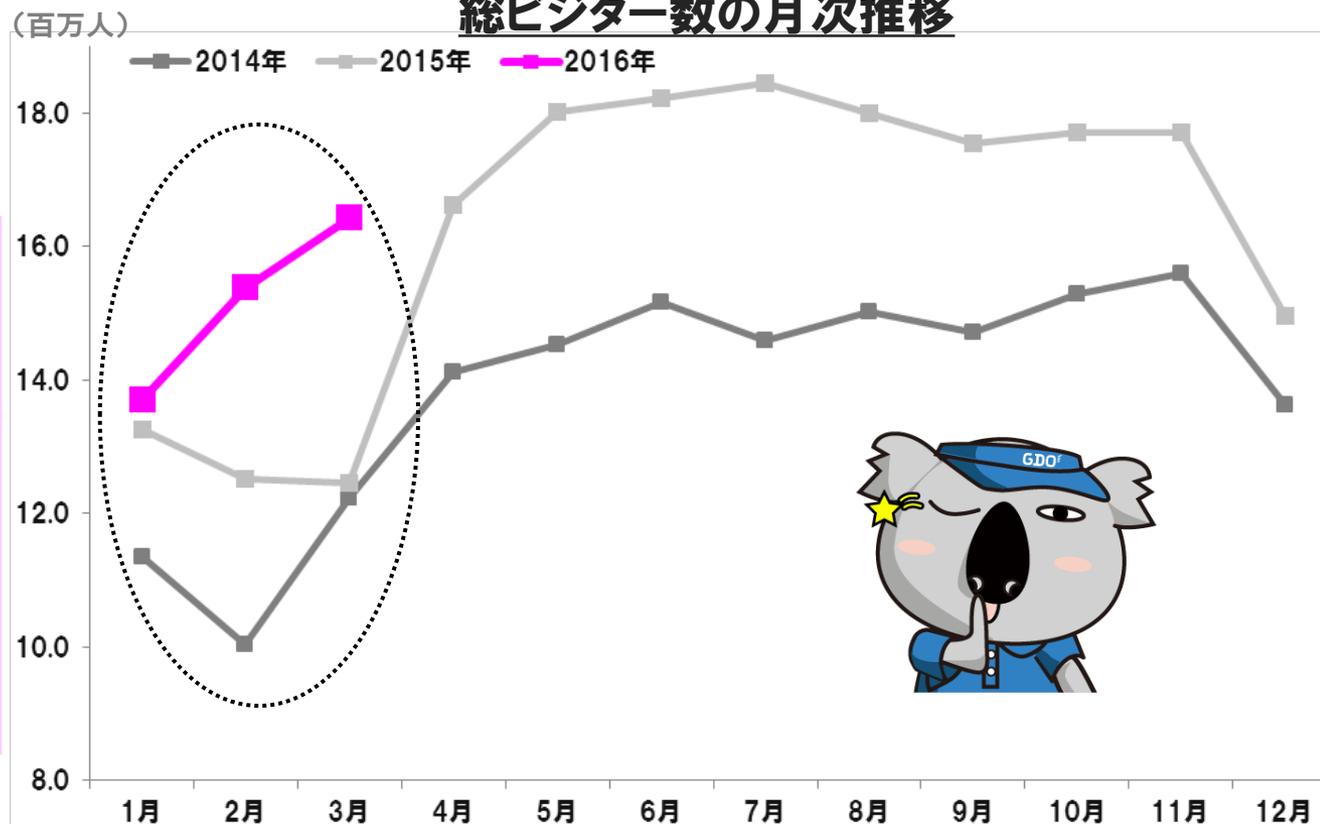
2016年: **1.7億円**
前年比:106%

2015年: **1.6億円**
前年比:89%

2014年: **1.8億円**
前年比:84%

※2014年1Qは非連結

総ビジター数の月次推移



株主還元制度の充実

株主への利益還元の機会を増やすため、中間配当を実施

平成28年6月30日を基準日とする中間配当3円を実施

	中間配当	期末配当	合計
2014年	0.0円	2.5円	2.5円
2015年	0.0円	5.5円	5.5円
2016年	3.0円	3.0円 (予定)	6.0円 (予定)

株主優待の実施

GDOのサービスを実際に利用してもらい、知っていただくために、GDOゴルフショップ、GDOゴルフ場予約で利用できるクーポン券を配布（年2回）



2016年12月期 第1四半期の取組み

レッスンスタジオ6店舗目

銀座2号店となる「銀座ANNEXスタジオ」開設

人気の銀座ラーニングスタジオから徒歩2分

GDOグループが運営する
全米No.1のゴルフスクール

GolfTec

全米でレッスン受講者の95%が上達を実感
アメリカ、カナダ、韓国、190店舗以上で展開!

by GDO



GolfTEC by GDO ホームページ URL: <http://golftec.golfdigest.co.jp/>

星野リゾート「界」とゴルフ場予約サービス提携 ゴルフクーポン付き宿泊プランの販売開始



界 津軽 (青森県・大鱈温泉)



小高い丘に建つ、落ち着いた雰囲気のある宿。四季折々の景色を映す古代檜の温泉が人気。



津軽高原ゴルフ場



名ゴルファー、アーノルド・パーマー設計のフラットな地形と自然を生かしたコース。

界 加賀 (石川県・山代温泉)



2015年12月リニューアルオープン、新しい感性が息づく加賀伝統の温泉宿。



片山津ゴルフ倶楽部 片山津ゴルフ場



54のホールを擁する日本海側最大規模のゴルフ場。名峰、白山や日本海の絶景も。

「ゴルフの多様な楽しみ方の提案

オフシーズンのゴルフの楽しみ方を提案するイベントとして、
「GDOウィンターゴルフ」を実施



GDO「ゴルフ菜園プロジェクト」

～みんなのバーディでアフリカに菜園をつくろう～

『GDOスコア管理』を利用してゴルフをするだけで、バーディ、イーグル、ホールインワン等の好プレーに応じて、開発途上国に菜園を作るための農業支援をサポートすることができる取組みを開始

ゴルフ菜園プロジェクトの仕組み



「GDOスコア管理」 <http://lesson.golfdigest.co.jp/score/opening/>

「ゴルフ菜園プロジェクト」 <http://company.golfdigest.co.jp/ir/policies/csr/>

2016年12月期の見通し

2016年12月期：テーマ「冒険」

- 徹底的に既存事業の成長を図る
- 中期経営計画の更なる成長のために従来の枠組みを超えて一歩踏み出す＝「冒険」

(百万円)

	2015年度 実績	2016年度 見通し		前年比	
売上高	18,046	19,600 ~	20,300	+1,553 ~	+2,253 (112%)
営業利益	828	900 ~	1,050	+71 ~	+221 (127%)
経常利益	816	890 ~	1,040	+73 ~	+223 (127%)
親会社株主に帰属 する当期純利益	430	450 ~	600	+19 ~	+169 (139%)
1株当たり配当金	5円50銭	6円00銭		+0円50銭	

ゴルフで世界をつなぐ

Golf Links the World