



# 2016年6月期 3Q 決算説明資料

2016年5月9日  
株式会社ディー・エル・イー

Copyright © DLE Inc. All rights reserved.

## 東証一部に上場いたしました



皆様のご支援のおかげをもちまして、2016年4月15日（金）に東京証券取引所マザーズ市場から市場第一部へ市場変更いたしました。東証一部上場を記念して、DLEのオリジナルキャラクター「秘密結社 鷹の爪」が、DLEの成長戦略を動画にした「鷹の爪団、再び東証に立つ！！」を上場日当日に公開いたしました。



動画URL : <https://www.youtube.com/watch?v=wGgahOL-MSQ>

Copyright © DLE Inc. All rights reserved.

**1. 2016年6月期第3四半期決算概況 P3**

---

**2. 成長戦略（中期経営計画） P14**

---

**3. Appendix P31**

---



# 1. 2016年6月期第3四半期決算概況



## 2016年6月期第3四半期累計 決算概要

単位：百万円	2016年6月期 第3四半期累計	前年同期比	予算進捗率
売上高	2,389	175.3%	81.9%
営業利益	185	74.2%	79.7%
経常利益	177	68.7%	85.4%
四半期純利益	116	70.6%	83.6%

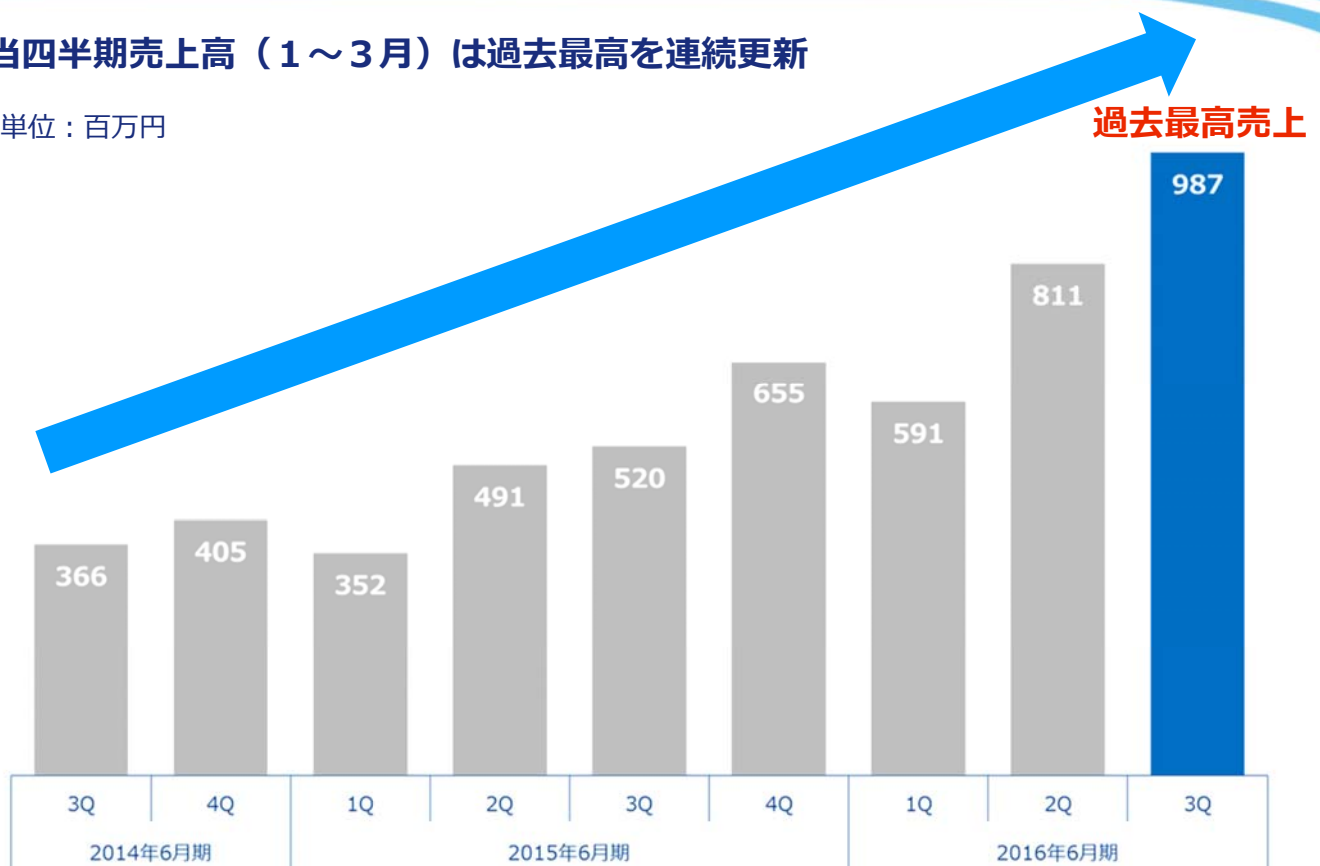
- ① 売上高は前年同期比175.3%の成長
  - ② 営業利益は先行投資185百万円の負担により前年同期比74.2%（※）
  - ③ 当四半期売上高（1～3月）は987百万円となり、過去最高を連続更新
  - ④ 予算進捗率は売上・利益ともに順調に推移
- ※先行投資負担を排除した場合、前年同期比は148.0%となります。

## 四半期売上高推移



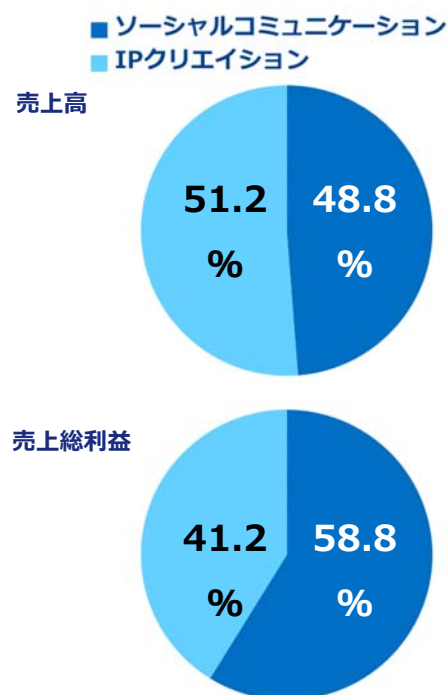
### 当四半期売上高（1～3月）は過去最高を連続更新

単位：百万円



- ソーシャル・コミュニケーション領域は、IPの露出先の拡大や展開手法の多様化（※1）によるIP価値の成長に連動し、各サービスが好調に推移
- IPクリエイション領域は、実写映画プロデュースが順調なスタート

(百万円)	2016年6月期 3Q	2015年6月期 3Q	前期比
<b>売上高</b>	<b>2,389</b>	1,363	175.3%
ソーシャルコミュニケーション	1,165	712	163.5%
IPクリエイション	1,224	650	188.2%
<b>売上総利益</b>	<b>742</b>	722	102.7%
ソーシャルコミュニケーション	436 ※2	366	119.1%
IPクリエイション	305 ※3	356	85.8%



- ※1 当社が日々発表するIR情報及び当決算説明資料補足資料をご確認ください。
- ※2 TGC関連への新規事業投資額 約98百万円のコスト負担を含んでおります。
- ※3 TGC関連への新規事業投資額 約87百万円のコスト負担を含んでおります。

- 売上高は事業拡大で前年同期比175.3%
- 営業利益はTGC関連への新規事業投資により前年同期比74.2%

(百万円)	2016年6月期 3Q	2015年6月期 3Q	前期比
<b>売上高</b>	<b>2,389</b>	1,363	175.3%
<b>売上総利益</b>	<b>742 ※</b>	722	102.7%
<b>販売費及び一般管理費</b>	<b>556</b>	472	117.8%
<b>営業利益</b>	<b>185</b>	250	74.2%
<b>経常利益</b>	<b>177</b>	258	68.7%
<b>当期純利益</b>	<b>116</b>	164	70.6%

- ※ TGC関連への新規事業投資額 約185百万円のコスト負担を含んでおります。

新サービスである実写映画プロデュース作品へ出資を開始

TGC商標取得資金を長期借入金で調達

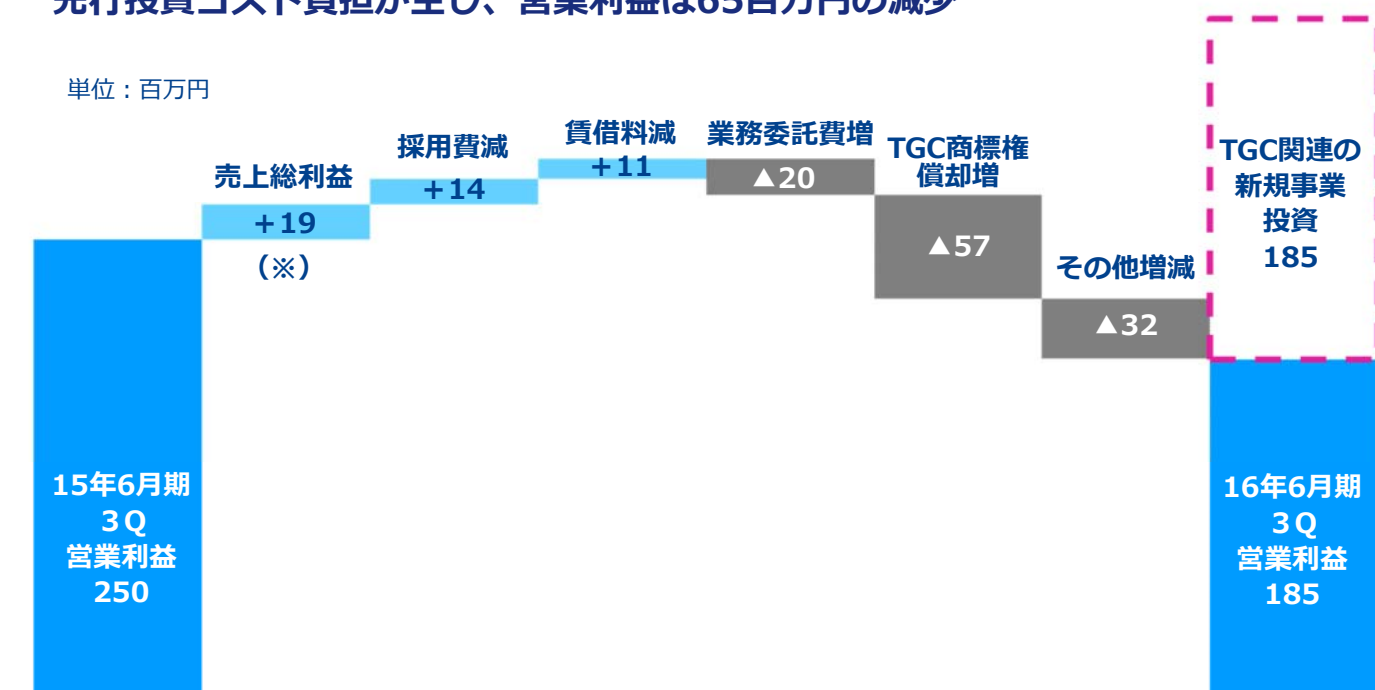
(百万円)	2016年6月期 3Q	2015年6月期末	前期末比
流動資産	2,136	1,814	117.8%
固定資産	1,620 ※1	1,217	133.1%
資産合計	3,757	3,031	123.9%
流動負債	1,142 ※3	1,356 ※2	84.2%
固定負債	846 ※3	38	2197.3%
負債合計	1,988	1,394	142.6%
純資産合計	1,769	1,637	108.0%
負債・純資産合計	3,757	3,031	123.9%

- ※1 出資金増加額 375百万円。
- ※2 TGC商標権取得に伴う未払金を含みます。
- ※3 TGC商標権取得に伴う資金に充当することを目的に、2015年7月に金融機関より総額850百万円を調達いたしました（借入期間5年）。

## 営業利益の増減要因

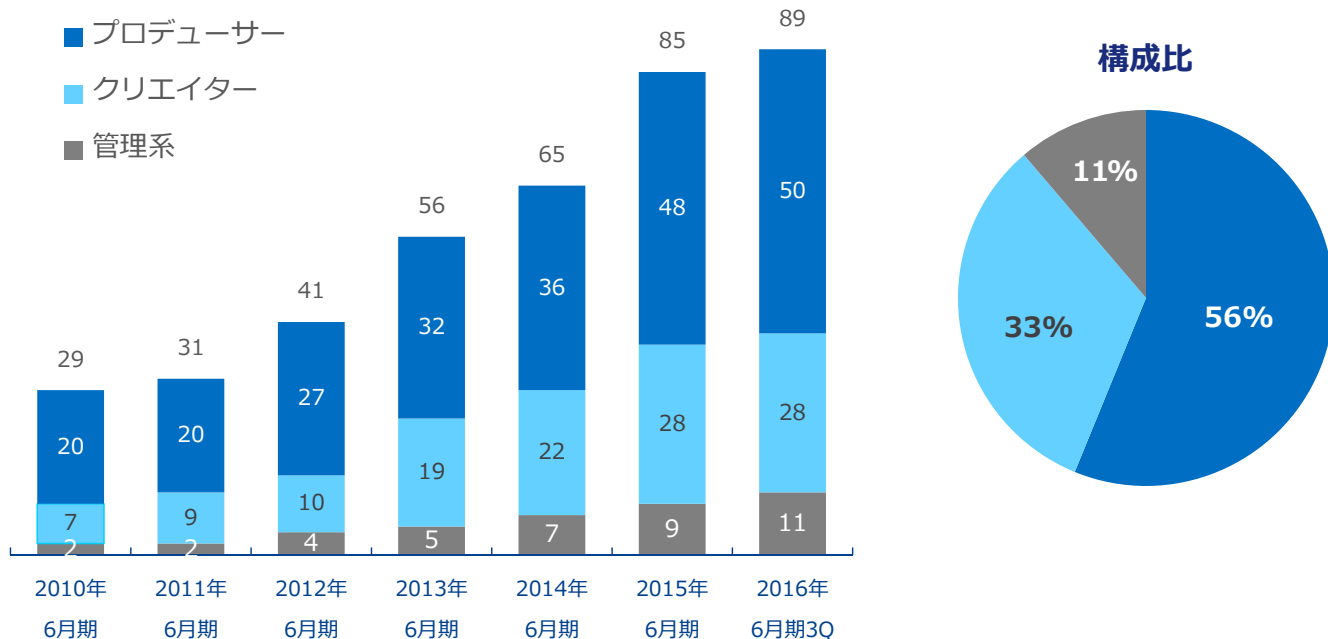
商標権償却負担の発生及びTGC関連への新規事業投資による  
先行投資コスト負担が生じ、営業利益は65百万円の減少

単位：百万円



※ TGC関連への新規事業投資額 約185百万円のコスト負担を含んでおります。

### 3Q末人員数（人）



## TGC関連投資と今後の見通し

2015年8月14日に発表及び11月13日に修正発表した年度業績予想に記載の通り、当事業年度においては、TGC関連の新規事業へ積極投資を行っております。

2016年6月期第3四半期累計で185百万円を投資しております。当該投資回収については、来期以降を見込んでおり、当期の業績予想には織り込んでおりませんが、以下のようにアジア展開が加速しております。

2015年11月に中国女性向けファッション専門EC最大手 Hifashion Group Inc.と業務提携いたしました。



### 提携の主な内容

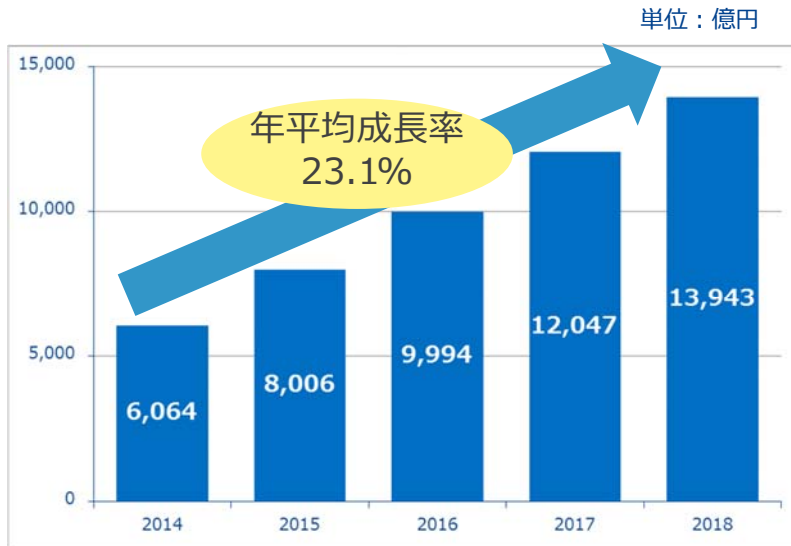
- ① 中国における日本ファッションブランドの越境EC
- ② 日本で開催される東京ガールズコレクションイベントの中国における放映
- ③ 中国でのファッションイベントの開催
- ④ 日本ファッション・文化を紹介するテレビ番組の制作



国際的な電子商取引（Electronic Commerce）

中国において日本製品に対する信頼性や関心の高まりから、日本から中国への越境EC市場が急拡大

日本から中国への越境EC市場規模推計（2014年～2018年）



2018年は2014年の  
約2.3倍の  
**約1.4兆円**

出所：経済産業省 平成26年度電子商取引に関する市場調査

## 中国の消費者を対象とした越境EC



TGCは中国の消費者と日本のブランドを直接つなく、日中ファッションハイウェイ構想を推進してまいります。



TGCは中国にとどまらず、他の地域においてもファッションハイウェイ構想を推進し、日本ブランドの海外展開を支援してまいります。

## 2. 成長戦略 中期経営計画

## 2. 成長戦略 中期経営計画

中期経営計画達成のため、TGC関連の新規事業投資を含め、計画どおり進行中

売上高

単位：百万円

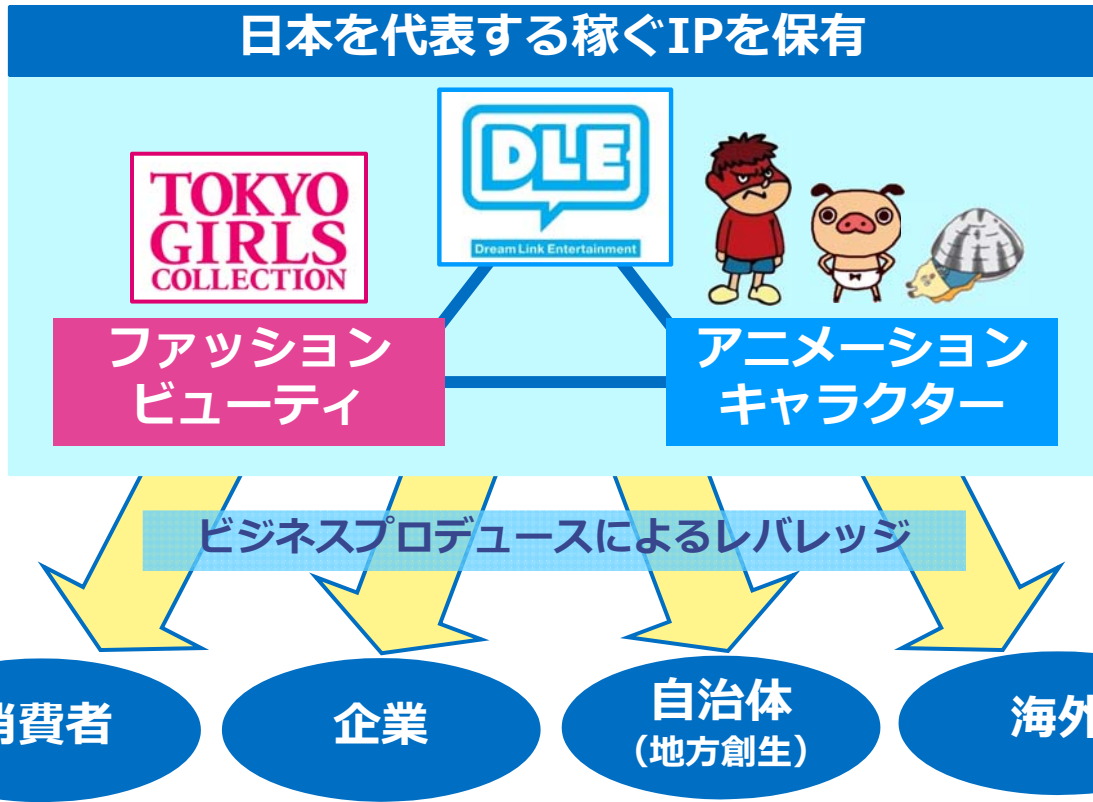


営業利益

単位：百万円







※IP (Intellectual Property : 著作権、商標権等の知的財産権)

## アニメーション&キャラクター

既存の成功パターンを踏まえ、成長スピードを加速

- ① オリジナルIPの企画開発および原作リプロデュース、実写映画事業の推進
  - ・オリジナルIPの企画開発
  - ・有名IP原作をDLEテイストでリプロデュース
  - ・実写映画事業を展開
- ② 出資およびM&Aによる有望なIPの取得
  - ・アニメーション、実写を問わずプロジェクト出資によりIPの権利を取得
  - ・M&AによるIPの取得
- ③ IPビジネスの成長分野への展開
  - ・インターネット広告を含めたマルチメディアマーケティングサービスの強化
  - ・ゲーム関連、ロボット分野、O2O事業などへの展開を強化
- ④ 海外展開
  - ・海外有力パートナーとの共同製作・共同事業の実施
  - ・海外IPへのDLE流ビジネスモデルの適用
- ⑤ 地方創生
  - ・地方自治体のプロモーション活動へのIPの企画提案
  - ・地方テレビ局との共同製作・共同事業の実施

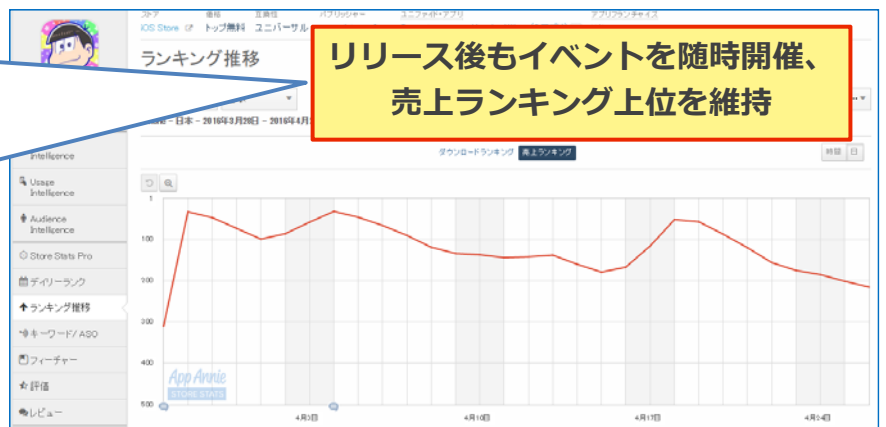
## 大人気TVアニメ「おそ松さん」のゲーム展開（1）



DLEとちゅらっぷす株式会社（DLE子会社）は大人気TVアニメ「おそ松さん」（2015年10月より放送開始）のスマートフォン（iOS/Android）向けゲームアプリ「おそ松さんのへそくりウォーズ～ニートの攻防～」を企画／開発／運営。  
**事前登録累計543,373人（3月3日時点）**を達成、iOS、Androidを合わせて**170万ダウンロード突破、iOSのトップセールス13位**を獲得



AppAnnie (※) によるゲームカテゴリ売上ランキング推移



※世界で最も広く利用されるスマートフォンアプリ分析ツール

インターネットゲームサイト「Yahoo!ゲーム」でWebブラウザゲーム「おそ松さんのブラック工場」、「トト子に貢ぎ隊」、「推し松クイズバトル」をリリース。それぞれスマートフォン人気ランキングで1位を獲得。



©赤塚不二夫／おそ松さん製作委員会 ©AVEX PICTURES INC. ©DLE

## 貝社員が全国放送へ 認知度の急激な拡大

2016年4月より日本テレビ系朝の情報エンタテインメント番組「ZIP!」(\*)でレギュラー放送中


※全国29局ネット：月間平均視聴率3ヶ月連続、民放横並び単独トップをキープ

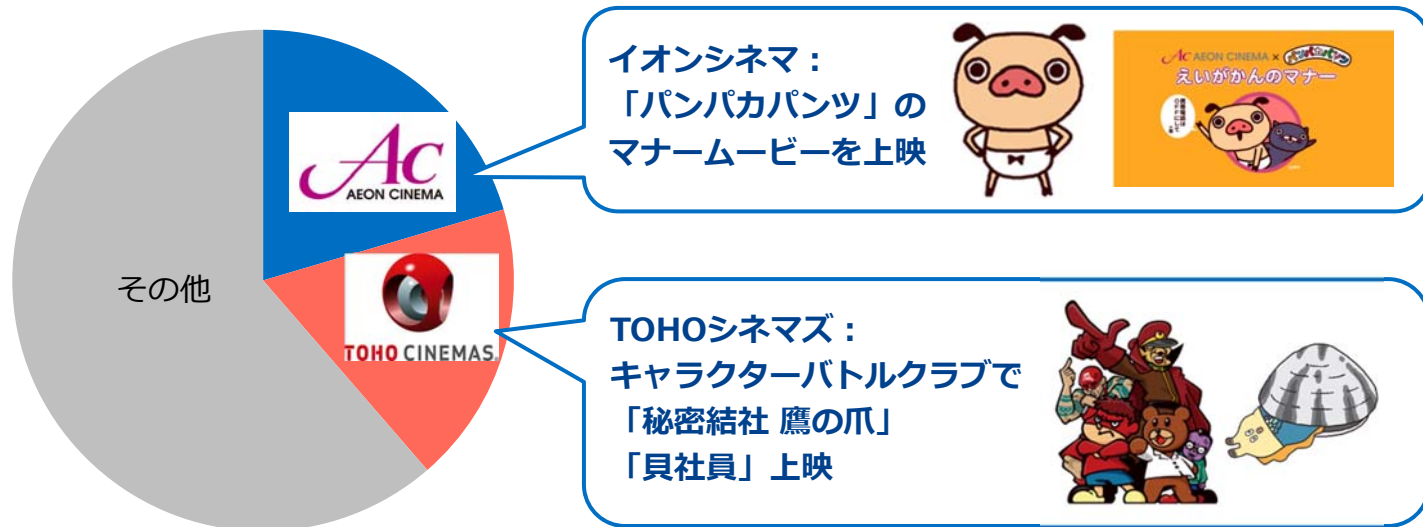
2016年2月=9.3%、3月=9.1%、4月=9.5%



2016年4月  
日テレ系




 全国3,437スクリーン（※）のうち、  
 業界第1位のイオンシネマ：702スクリーン（20.4%）、  
 業界第2位のTOHOシネマズ：626スクリーン（18.2%）の  
 合計1,328スクリーン（38.6%）でDLEキャラクターを上映



※出所：一般社団法人日本映画製作者連盟

## 「秘密結社 鷹の爪 10周年」幅広い展開

### 1 年間4本の映画公開（予定）

小学館・月刊コロコロイチバン！で連載中の「吉田くんのX（バッテン）ファイル」の映画化を夏に公開する他、年間4本の映画公開を予定。  
 世界的に有名なハリウッド映画とのコラボも構想中。

### 2 UHA味覚糖「ぷっちょ」とのコラボが決定！

オリジナルコラボ動画の制作、特設サイトの開設、オリジナルコラボ商品の開発  
 SNSを利用したプロモーションなど

### 3 鷹の爪団のSHIROZEME 第2回目開催決定

昨年、日本初の城攻めエンタテインメントイベントとして開催された「鷹の爪団のSHIROZEME」の第2回目開催が、9月17日（土）に松江城で決定いたしました。  
 他のエリアでの開催も予定しております。

### 4 「週刊文春」とコラボ

オリジナルキャラクター「文春（ふみはる）くん」がアニメ「鷹の爪 GT」に登場！  
 LINE LIVE スタジオパートにも登場。「週刊文春」誌面でも紹介。

年間3,100万人（※）の動員数を誇るイオンシネマ全劇場にて、マナームービー公開  
全83劇場、全702スクリーン・全作品でマナーを啓発  
パンパカパンツグッズも全劇場で販売開始



「携帯電話はOFFにしての巻」



「おしゃべりしないでねの巻」



「まえの席をけらないでねの巻」



「撮影・録音だめですよの巻」

全国での認知度拡大！

※2014年度実績（出所：イオンエンターテインメント株式会社資料）

## アニメーション&キャラクターの中国展開

拡大する中国のアニメーション&キャラクター市場に向けて、  
キャラクターの輸出だけではなく、ノウハウの提供を実施

中国国内でのIPに対する  
爆発的需要

中国国産IPの誕生

×

DLEのIP調達・開発・育成・展開  
ビジネス回収ノウハウ

中国現地パートナーと協業し、IPビジネスを展開

TOKYO GIRLS COLLECTION Inc.

## ファッション&ビューティ



copyright © TOKYO GIRLS COLLECTION Inc. ALL Rights Reserved.

TOKYO GIRLS COLLECTION Inc.

TOKYO GIRLS COLLECTION

### 現状のTGCの主要ビジネス

F1層に対して圧倒的な認知度・訴求力のあるイベントをメインに展開

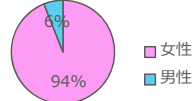
トレンドセッターなF1層が一堂に集う特別な1日

イベント  
来場者数

30,000人  
以上

■来場者属性

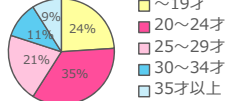
性別



LINE生放送  
視聴者数

約120万

年齢

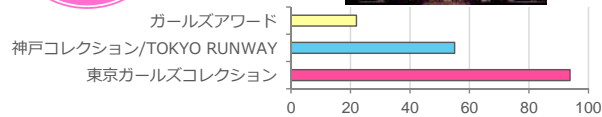


※東京ガールズコレクション2016 S/S実績

他のガールズイベントを圧倒するNo.1イベント

イベント  
認知度

93.8%



※株式会社マクロミルリサーチパネル調べ

豪華すぎるゲストが多数参加する圧巻のステージ

イベント参加  
ゲスト

約150名

総イベント  
時間

約7時間



圧倒的な露出規模で全国だけでなく海外にも情報を発信!

メディア  
露出換算額

約51億円

当日取材数

235媒体  
831名

海外メディア  
当日取材数

29媒体  
88名



※東京ガールズコレクション2016 S/S実績

# TGCの今後の方向性

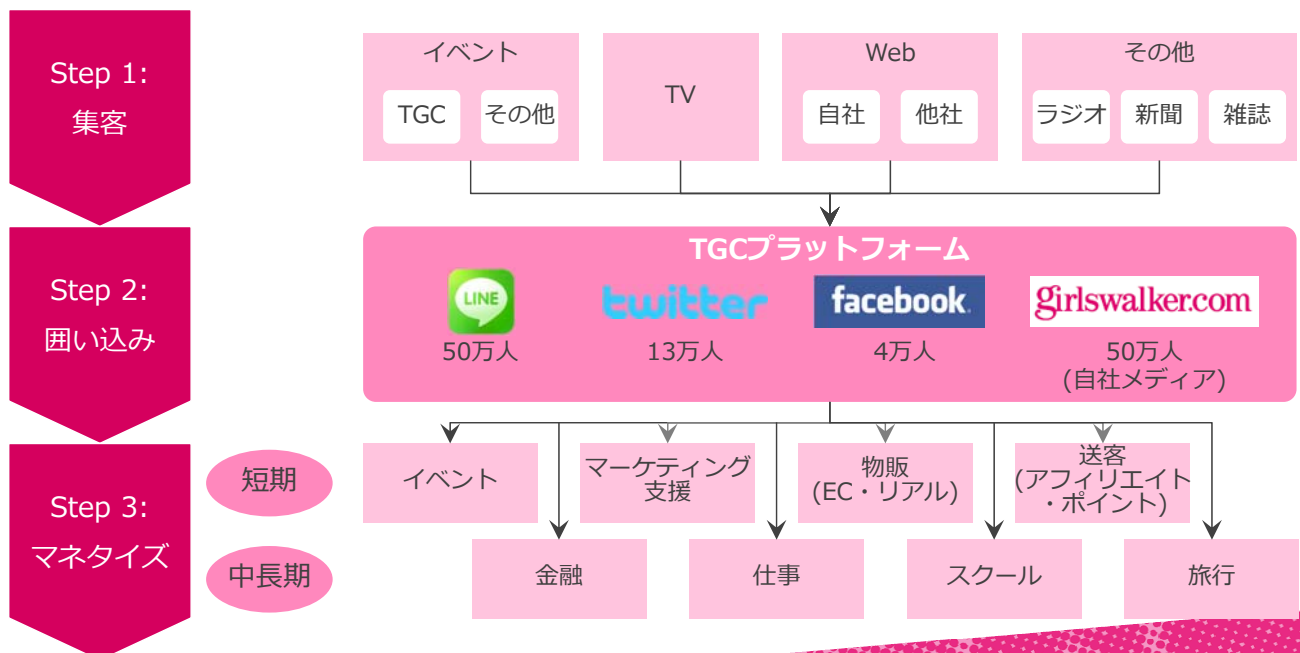
アジア全域に広がるファッション・ビューティー等のガールズカルチャー発信拠点として成長することを目指す。具体的には、国内のみならず海外で、年2回のイベントから365日稼ぐことのできるビジネスモデルを確立



# TGCの戦略/ビジネスモデル

イベント・TVを中心として集客したF1層をアセット化した上で、そのアセットをテコにして様々な事業を立ち上げていく戦略

各事業においては、パートナーを積極的に活用し、迅速かつ確実に事業を立ち上げ/展開予定



# 事業計画のタイムライン

## 3年後の目標売上高27億円

		2015 (1年目)	2016 (2年目)	2017 (3年目)	2018 (4年目)	2019 (5年目)
P F 基 盤	国内	50万人	100万人	200万人	350万人	500万人
	海外	-	35万人	100万人	200万人	500万人
	合計	50万人	135万人	380万人	550万人	1,000万人
ビ ジ ネ ス	国内	会員の囲い込み/PF化に注力		金融		
		イベント・マーケティング支援・物販に注力				
	海外	中国ビジネスの立ち上げ		アジアの複数地域での展開		
				欧米への進出		



## Appendix

1. 2016年6月期第3四半期補足資料
2. 会社概要



# 1. 2016年6月期第3 四半期 補足資料

## 第3 四半期までの取り組み 「秘密結社 鷹の爪」

好調な既存領域に加え、リアルイベントやLINE LIVEでの動画配信、マンガ連載など「鷹の爪 10周年」へ向け、新領域への展開が拡大

- ➔ 日本初の城攻めイベント「鷹の爪団のSHIROZEME」実施
- ➔ 「LINE LIVE」で新シリーズ「鷹の爪GT」スタート
- ➔ 鷹の爪団 10周年記念企画スタート

### セールスプロモーション

野村證券  
味覚糖  
NTT西日本  
メガネスーパー  
ドコモ 等

### リアルイベント

国宝となった島根県松江市の松江城を中心として行われる日本初の城攻めリアル体験イベント。  
2016年9月、2回目の松江城での開催決定。

### 動画配信

**LIVE** LINE LIVEで配信開始

- ・新シリーズ「鷹の爪GT」スタート
- ・「週刊文春」とのコラボもスタート

### アプリ・ゲーム・スタンプ

LINE公式スタンプ  
しゃべりし動く鷹の爪団!  
鷹の爪サーチ

### マンガ

鷹の爪初のマンガ連載  
小学館発行  
月刊コロコロイチバン

### 地方自治体向けプロモーション

松江市

## 全国イオンシネマでのマナームービースタート 全国展開に拍車

- ➔ ワコールに続き、大王製紙のプロモーションに採用
- ➔ 新アニメシリーズ第2弾「パンパカパンツ W お NEW!」全国放送決定
- ➔ 全国のイオンシネマ映画館で、マナームービースタート

セールスプロモーション	マナームービー	LINEスタンプ・アプリ	催事・物販
<p>ワコール 大王製紙</p>	<p>えいががんのマナー</p> <p>©PPP</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・イオンシネマ全83劇場にてマナームービー公開!</li> <li>・全劇場・全スクリーン・全作品でマナーを啓発</li> <li>・パンパカパンツグッズも全劇場で販売開始</li> </ul>	<p>「しゃべる踊る♪第9弾「春パンツ♪踊るパンパカパンツ」(2016年3月31日リリース) 日本語、英語、中国語、タイ語</p> <p><b>ランキング1位獲得</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全83館のイオンシネマでグッズ販売開始</li> <li>・スイーツパラダイスとコラボ「パンパカパンツカフェ」好評につき、コラボ店舗拡大</li> <li>・スイーツパラダイスとコラボ「ラスカル×パンパカパンツ」開催</li> </ul>
<p>TV</p> <p>キッズステーションにて全国放送中</p>			

## 映画館でおなじみの「貝社員」が日テレ「ZIP!」で全国放送開始！急成長中！

- ➔ TOHOシネマズの幕間（まくあい）にて好評上映中
- ➔ LINEスタンプ、アプリ・ゲームなどデジタルコンテンツもリリース
- ➔ ラバーストラップ全15種類がガチャで発売
- ➔ エクスペディア、ドン・キホーテのプロモーションに起用
- ➔ TOHOシネマズキャラクターバトルクラブで年間ランキング1位

TOHOシネマズで好評上映中	テレビ	グッズ・アパレル
<p>全国のTOHOシネマズで あっさり好評上映中～♪</p>	<p>日本テレビ系「ZIP!」で全国放送開始</p>	<p>ラバーストラップがガチャで発売</p> <p>全15種</p>
<p>セールスプロモーション</p> <p>エクスペディア ドン・キホーテ</p>		<p>LINEスタンプ・アプリ</p> <p>貝社員のLINEスタンプ!!</p> <p>貝社員が地図アプリに登場!!</p>

コンテンツの多様化のため、実写映画プロデュースへの取り組みを開始

珍遊記  
～太郎とゆかいな仲間たち～

台湾、香港、マカオ他、世界8つの国と地域への販売が決定。その他、世界各国での販売も予定。



主演：松山 ケンイチ  
監督：山口 雄大  
原作：漫☆画太郎  
「珍遊記～太郎とゆかいな仲間たち～」  
(集英社刊)  
脚本：おおかわら / 松原 秀  
企画・総合プロデューサー・製作幹事：DLE  
配給：東映  
公開：2016年2月27日(土)

©漫☆画太郎/集英社・「珍遊記」製作委員会

蜜のあわれ



原作：室生犀星「蜜のあわれ」  
監督：石井岳龍  
脚本：港岳彦  
出演：二階堂ふみ 大杉漣 真木よう子/韓英恵  
上田耕一 渋川清彦 高良健吾/永瀬正敏  
製作：  
共同製作幹事会社：DLE/ファントム・フィルム  
2016年4月1日(金)より、  
新宿バルト9他にてロードショー

©2015『蜜のあわれ』製作委員会

女子高



出演：峯岸みなみ (AKB48) / 高田里穂 / 泉はる、  
中山絵梨奈、北山詩織、寒川綾奈、潮美華 /  
武子直輝、大里莉楠、瑠衣夏、前田隆太郎、  
鮎川太陽、田中裕士 / 阿部亮平、富手麻紗、風間ト  
オル  
監督・脚本・企画：山本浩貴  
製作：映画「女子高」製作委員会  
製作幹事：DLE  
製作プロダクション：クラスター  
宣伝・配給：ユナイテッドエンタテインメント  
公開：2016年4月9日(土)

©映画「女子高」製作委員会

5月以降、話題作が続々公開予定

ディストラクション  
ベイビーズ



ロケ地：愛媛県松山市  
監督・脚本：真利子哲也  
脚本：喜安浩平  
製作幹事：DLE 配給：テアトル  
キャスト：柳楽優弥 菅田将暉  
小松菜奈 村上虹郎  
池松壮亮 北村匠海  
三浦誠己 でんでん  
公開：2016年5月21日(土)

©2016「ディストラクション・  
ベイビーズ」製作委員会

リリカルスクールの  
未知との遭遇



主演：リリカルスクール  
監督・編集：デモ田中  
スーパーバイザー：M.C.BOO  
脚本：加藤淳也、デモ田中、M.C.BOO  
企画・制作：DLE 配給：日販

公開：2016年5月28日(土)

「リリカルスクール」映画製作委員  
会(キングレコード+日販+DLE+  
ブートロック)  
©2016 lyrical school Film Partner

サブイボマスク



ロケ地：大分県中津市、杵築市  
企画・プロデュース：DLE  
主演：ファンキー加藤  
監督：門馬直人  
脚本：一零ライオン  
制作：DLE / andpictures  
公開：2016年6月11日(土)

©サブイボマスク製作委員会

映画「サブイボマスク」は公開前から多面的展開

映画  
沖縄国際映画祭出展



ロケ地：大分県中津市、杵築市  
企画・プロデュース：DLE  
主演：ファンキー加藤  
監督：門馬直人  
脚本：一零ライオン  
制作：DLE / andpictures  
公開：2016年6月11日（土）  
©サブイボマスク製作委員会

テレビアニメ化



番組名：それいけ！サブイボマスク  
制作：DLE  
放送情報：5月6日（金）放送開始  
TOKYO MX 毎週金曜21:55～21:56  
（全8話）

LINEスタンプ



LINEスタンプ  
「熱血！サブイボマスク」を制作、  
4月1日発売

小説化



小説版「サブイボマスク」  
著／一零ライオン  
2016年5月20日発売  
定価626円（本体580円）  
集英社文庫刊

町おこしライブツアー

映画公開を記念して、消滅寸前の  
ト田舎“道半(みちなかば)町(まち)”を  
舞台に、町を救うために突っ走り、  
熱唱し、商店街の人たちを  
巻き込んで人おこししていく  
映画の内容に基づき、全国3カ所にて  
「立てろ、サブイボっ！」ツアーを  
開催することが決定

■開催地①：大分県中津市  
「立てろ、サブイボっ！来たれ、道半町っ！」  
ライブ  
5月15日（日）11:30～  
ファンキー加藤

■開催地②：群馬県渋川市  
「立てろ、サブイボっ！」  
トークショー&ミニライブ  
6月1日（水）18:30～  
ファンキー加藤×いとろあさこ

■開催地③：奈良県吉野町  
「立てろ、サブイボっ！」  
トークショー&ミニライブ  
6月8日（水）18:30～  
ファンキー加藤×小林龍二（DISH//）

ロボット分野やO2O事業領域への新たな展開を開始

- ➔ シャープのモバイル型ロボット電話『RoBoHoN(ロボホン)』の  
コンテンツ・サービスのパートナーとして、専用アプリ「ロボ釣り」を発表
- ➔ DLE×ホットリンク、中国SNSのビッグデータを活用して訪日中国人向けインバウンド  
マーケティングを推進。パンパカパンツが「中国トレンドExpressアワード」を発表

シャープのモバイル型ロボット電話  
『RoBoHoN(ロボホン)』の専用アプリ  
「ロボ釣り」を発表



DLEは、『RoBoHoN』の  
コンテンツ・サービスのパートナー  
として、いち早く次世代型デバイス  
へのコンテンツ提供。

アプリを起動すると特別な操作は  
必要なく、ユーザーがお仕事や  
家事をしている最中、睡眠時に、  
ロボホンが自由気ままに様々な魚を  
釣り上げます。

釣れた魚をプロジェクターに映して  
教えてくれたり、日記で1日の釣果  
を報告してくれます。

インバウンド市場に向けたキャラクター・  
ソリューションをO2O事業領域へ適用展開



「中国トレンドExpress  
アワード」  
ロゴイメージ

ホットリンクグループである、  
トレンドExpressが中国のSNS上の  
クチコミを元に集計した、訪日中国人が  
「買いたい」と書き込んだ商品から、  
「中国トレンドExpressアワード」を  
創設し、キャラクターとして海外で  
認知度の高いパンパカパンツを起用、

DLEとホットリンクは、  
今後もビジネスにおけるソーシャル・  
ビッグデータの活用を推進し、  
様々な角度からインバウンド需要に  
おけるビジネス支援を実施。



## 中国女性向けファッション専門EC最大手Hifashionとの業務提携による海外展開、音楽イベントの開催、オリジナル番組のスタートなど新事業を展開

- ➔ 越境EC等をはじめとした中国市場への展開開始
- ➔ TGCを映像コンテンツ化し、オリジナル番組を企画・制作「LINE LIVE」で配信開始
- ➔ 『第22回 東京ガールズコレクション 2016 SPRING/SUMMER』開催
- ➔ TGC初の音楽イベント『TOKYO GIRLS MUSIC FES. 2016 supported by Samantha Thavasa』開催

### 海外展開（中国市場）

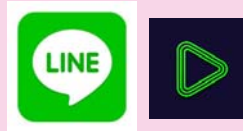
中国市場における日本ブランドの 프로모ーション・販売を目的とする日中ファッションハイウェイ構想を推進

- ・中国最大の女性向けファッション専門ECプラットフォーム『明星衣橱(www.hichao.com)』と連携
- ・2016年3月に日本ブランドのみを対象とする「日本館」プレオープン
- ・TGCが日本ブランドの窓口を担当



### 映像コンテンツ事業

「東京ガールズコレクション」のオリジナル番組の企画・制作を開始第1弾として、LINE株式会社とのライブ配信プラットフォーム、「LINE LIVE」での動画配信を開始

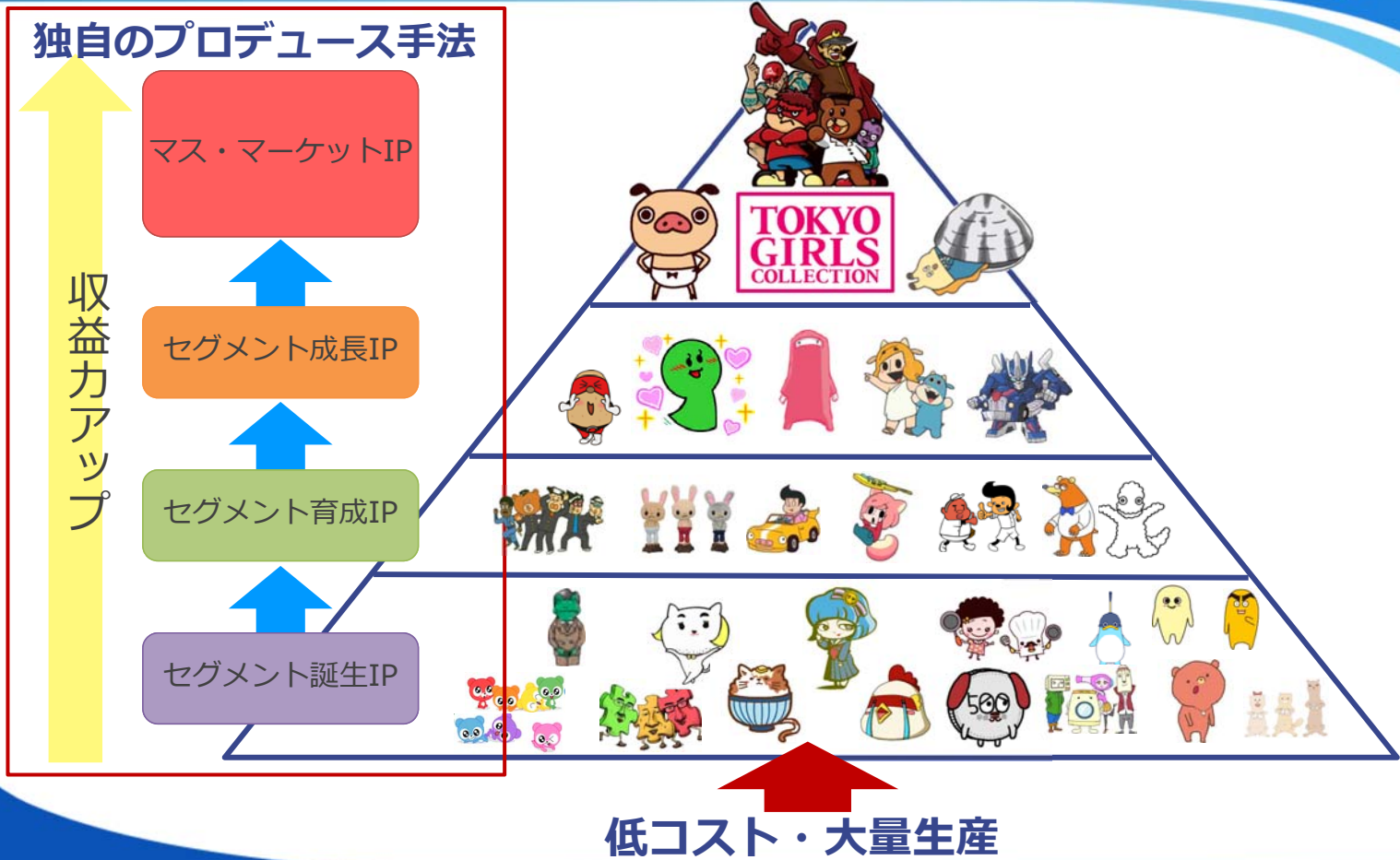


### イベント

- ・『第22回 東京ガールズコレクション 2016 SPRING/SUMMER』開催「LINE LIVE」の生配信視聴者数が120万人超（前回比22%増）を記録
- ・TGC初の音楽イベント『TOKYO GIRLS MUSIC FES. 2016 supported by Samantha Thavasa』開催「LINE LIVE」において、生配信視聴者数が115万人超を記録



## 2. 会社概要



## 右肩上がりの「鷹の爪」の人気・活躍の場・収益

- 2006年 「鷹の爪」の誕生とテレビ朝日系列での放送
- 2007年 劇場映画化
- 2008年 ネーミングライツ導入
- 2009年 映画第2弾公開
- 2010年 映画第3弾公開
- 2011年 スピンオフ映画公開
- 2012年 島根観光大使、第3期TVアニメがEテレで放送
- 2013年 第5期TVアニメがEテレで放送
- 2014年 映画第5弾公開  
第5期TVアニメがEテレで放送
- 2015年 第6期TVアニメがEテレで放送
- 2016年 第7期アニメをLINE LIVEで放送

2016年  
10周年企画  
推進中

誕生



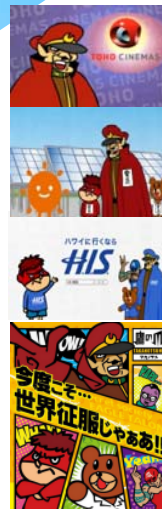
2006年



2008年



2010年



2012年



2014年



2015年

## IPクリエイション領域

映像等コンテンツ化 (TV・映画・ラジオ等)



## ソーシャル・コミュニケーション領域

セールス・プロモーション



グッズ・DVD・書籍



イベント/小売



地域活性化



マナー広告



デジタル&コミュニケーション



## 会社概要と経営理念

本社	東京都千代田区麹町3-3-4 KDX麹町ビル7階
代表者	代表取締役 椎木 隆太
設立	2001年12月27日
資本金	743,485千円 (2015年6月30日現在)
従業員数	85名 (2015年6月30日現在)
主な関連会社	株式会社TOKYO GIRLS COLLECTION ちゅらっぷす株式会社 DLE America, Inc. 夢饗年代股份有限公司 (DLE-ERA)

### 経営理念

#### 私たちの誓い

世界有数の高付加価値を創り出し、  
世界で最も憧れられる、エンタテインメント&コミュニケーション創造企業となり、  
世界的に高い評価と期待を受ける企業となります。  
世界中の人々から愛され、多くの日本人が誇りに思ってくれる、  
特別で重要な「ブランド」となります。

