

2016年3月期  
( 2015年4月1日～2016年3月31日 )  
決 算 参 考 資 料

2016年5月10日

株式会社ミスターマックス

**ご注意**

本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

# 目 次

	ページ数
<b>I. 2016年3月期 業績</b>	
1. 損益計算書(要旨) .....	1
2. 貸借対照表(要旨) .....	2
3. 販管費の推移 .....	2
<b>II. 売上高関連</b>	
1. 部門別売上高 .....	3
2. 月次売上高・客数の推移 .....	3
3. 地域別売上高 .....	4
4. プライベート・ブランド商品実績 .....	4
<b>III. その他</b>	
1. 店舗数・売場面積 .....	4
2. 開閉店実績・計画 .....	5
3. 従業員の状況 .....	5

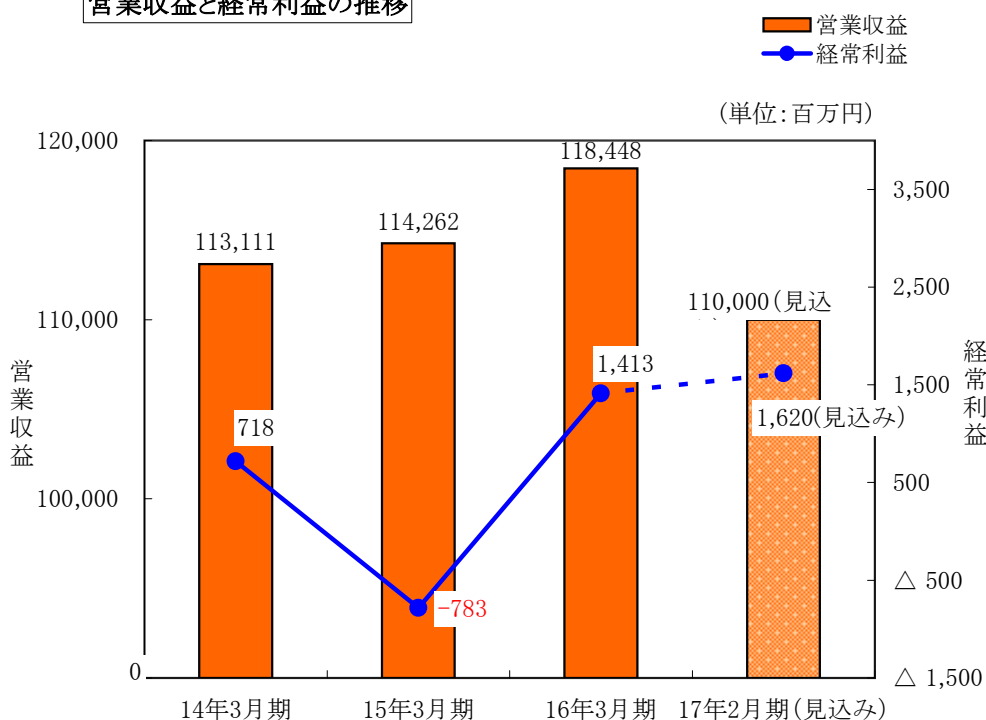
## I-1. 損益計算書(要旨)

(金額単位:百万円)

	14年3月期			15年3月期			16年3月期			17年2月期(見込)		
	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比
営業収益	113,111	100.0%	106.5%	114,262	100.0%	101.0%	118,448	100.0%	103.7%	110,000	100.0%	92.9%
売上高	108,478	95.9%	106.6%	109,608	95.9%	101.0%	113,713	96.0%	103.7%			
不動産賃貸収入	4,269	3.8%	98.3%	4,218	3.7%	98.8%	4,097	3.5%	97.1%			
その他の営業収入	364	0.3%	361.9%	434	0.4%	119.3%	637	0.5%	146.6%			
売上原価	84,946	75.1%	106.2%	86,630	75.8%	102.0%	89,120	75.2%	102.9%			
(売上総利益)	23,531	(売上高比) 21.5%	108.3%	22,978	(売上高比) 21.0%	97.6%	24,593	(売上高比) 21.6%	107.0%			
営業総利益	28,165	24.9%	107.6%	27,631	24.2%	98.1%	29,328	24.8%	106.1%			
販売費及び一般管理費	27,529	24.3%	105.6%	28,507	24.9%	103.6%	27,798	23.5%	97.5%			
営業利益	636	0.6%	541.5%	△876	-	-	1,530	1.3%	-	1,600	1.5%	104.6%
経常利益	718	0.6%	301.7%	△783	-	-	1,413	1.2%	-	1,620	1.5%	114.6%
当期純利益	67	0.1%	26.4%	△2,982	-	-	1,005	0.8%	-	1,030	0.9%	102.5%
1株当たり当期純利益	2円03銭		26.3%	△89円84銭		-	30円28銭		-	31円02銭		102.4%
総資産回転率	1.47回			1.46回			1.52回					
ROE (自己資本当期純利益率)	0.3%			-			5.4%					
ROA (総資産経常利益率)	0.9%			-			1.8%					

※業績見込みは、第67回定時株主総会にて決算日の変更(現在の3月末日から2月末日へ変更)が承認されることを予定し算出した数字であり、17年2月期は、16年4月1日から17年2月28日期間の11カ月決算になります。

営業収益と経常利益の推移



## I-2. 貸借対照表(要旨)

(金額単位:百万円)

	14年3月期			15年3月期			16年3月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
流動資産	16,215	20.6%	116.3%	14,621	18.7%	90.2%	15,338	19.8%	104.9%
現金・預金	2,569	3.3%	150.9%	1,897	2.4%	73.9%	1,615	2.1%	85.1%
商品	8,945	11.4%	98.3%	9,045	11.6%	101.1%	9,776	12.6%	108.1%
固定資産	62,591	79.4%	102.3%	63,468	81.3%	101.4%	62,062	80.2%	97.8%
有形固定資産	48,356	61.4%	102.7%	49,591	63.5%	102.6%	48,062	62.1%	96.9%
資産合計	78,807	100.0%	104.9%	78,089	100.0%	99.1%	77,401	100.0%	99.1%
流動負債	29,358	37.3%	104.9%	29,777	38.1%	101.4%	31,976	41.3%	107.4%
固定負債	28,083	35.6%	110.0%	29,972	38.4%	106.7%	26,246	33.9%	87.6%
(有利子負債)	29,643	37.6%	107.1%	31,100	39.8%	104.9%	28,475	36.8%	91.6%
純資産	21,365	27.1%	98.7%	18,339	23.5%	85.8%	19,178	24.8%	104.6%
自己株式	△2,598	△3.3%	100.0%	△2,598	△3.3%	100.0%	△2,599	△3.3%	100.0%
負債・純資産合計	78,807	100.0%	104.9%	78,089	100.0%	99.1%	77,401	100.0%	99.1%
D/Eレシオ(倍)	1.39倍			1.70倍			1.48倍		
1株当たり純資産(円)	643円49銭			552円38銭			577円65銭		

## I-3. 販管費の推移

(金額単位:百万円)

	14年3月期		15年3月期		16年3月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
販売費	2,686	109.7%	2,665	99.2%	2,711	101.7%
人件費	9,367	104.7%	9,422	100.6%	9,263	98.3%
物流費	2,679	105.5%	2,855	106.6%	2,815	98.6%
管理費	12,795	105.5%	13,564	106.0%	13,007	95.9%
合計	27,529	105.6%	28,507	103.6%	27,798	97.5%

## 販管費の営業収益比率

	14年3月期		15年3月期		16年3月期	
	比率	前期比増減	比率	前期比増減	比率	前期比増減
販売費	2.4%	0.1%	2.3%	△0.1%	2.3%	0.0%
人件費	8.3%	△0.1%	8.2%	△0.1%	7.8%	△0.4%
物流費	2.4%	△0.0%	2.5%	0.1%	2.4%	△0.1%
管理費	11.3%	△0.1%	11.9%	0.6%	11.0%	△0.9%
合計	24.3%	△0.2%	24.9%	0.6%	23.5%	△1.4%

## Ⅱ-1. 部門別売上高

(金額単位:百万円)

	14年3月期			15年3月期			16年3月期		
	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
家電部	17,065	15.7%	104.7%	15,778	14.4%	92.5%	16,463	14.5%	104.3%
アパレル部	8,429	7.8%	103.1%	8,548	7.8%	101.4%	8,851	7.8%	103.5%
ライフスタイル部	15,004	13.8%	99.2%	15,223	13.9%	101.5%	14,859	13.1%	97.6%
ホームリビング部	11,226	10.3%	99.8%	11,355	10.4%	101.2%	11,704	10.3%	103.1%
HBC部	23,780	21.9%	100.5%	23,349	21.3%	98.2%	24,624	21.6%	105.5%
食品部	32,970	30.4%	112.3%	35,344	32.2%	107.2%	37,176	32.7%	105.2%
合計	108,478	100.0%	106.6%	109,608	100.0%	101.0%	113,713	100.0%	103.7%

### 【部門別内訳】

家電部	家電
アパレル部	衣料、シューズ、服飾雑貨、時計
ライフスタイル部	ペット用品、文具、玩具、自転車、スポーツ用品、カー用品、園芸・DIY
ホームリビング部	台所用品、日用雑貨、インテリア、収納
HBC部 (Health and Beauty Care)	紙綿、洗剤・化粧品、医薬品
食品部	食品

## Ⅱ-2. 月次売上高・客数の推移

### 前年同月比

		16年3月期						
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期計
売上高	既存店	122.4%	109.8%	98.2%	101.0%	105.9%	101.0%	105.8%
	全店	128.6%	115.5%	100.1%	102.4%	105.4%	101.1%	107.9%
客数	既存店	112.1%	104.7%	97.1%	98.2%	100.7%	97.2%	101.4%
	全店	119.3%	111.6%	100.7%	100.8%	101.0%	97.8%	104.7%

		16年3月期							
		10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期計	通期
売上高	既存店	102.8%	96.1%	96.3%	102.4%	101.4%	97.9%	99.2%	102.5%
	全店	103.5%	96.8%	96.6%	102.9%	102.0%	98.5%	99.8%	103.7%
客数	既存店	100.0%	94.7%	95.5%	98.3%	98.2%	94.3%	96.8%	99.1%
	全店	101.0%	95.7%	96.0%	99.0%	99.1%	95.2%	97.6%	101.1%

## II-3. 地域別売上高

(金額単位:百万円)

		14年3月期			15年3月期			16年3月期		
		売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
全店売上高		108,478	100.0%	106.6%	109,608	100.0%	101.0%	113,713	100.0%	103.7%
地区別内訳	九州ブロック	62,768	57.9%	110.8%	65,780	60.0%	104.8%	68,989	60.7%	104.9%
	中国ブロック	16,259	15.0%	101.0%	15,520	14.2%	95.5%	15,376	13.5%	99.1%
	関東ブロック	28,974	26.7%	101.3%	27,781	25.3%	95.9%	28,309	24.9%	101.9%
	その他	475	0.4%	119.6%	525	0.5%	110.6%	1,039	0.9%	197.6%

(注)「その他」は、インターネット販売等の売上高です。

## II-4. プライベート・ブランド商品実績

(金額単位:百万円)

		14年3月期			15年3月期			16年3月期		
		数 値	構成比	前期比	数 値	構成比	前期比	数 値	構成比	前期比
売 上 高		17,928	16.5%	97.9%	15,431	14.1%	86.1%	15,460	12.6%	100.2%
荒 利 益 高		4,653	19.8%	95.5%	4,063	17.7%	87.3%	3,987	16.1%	98.1%
荒 利 益 率		26.0%			26.3%			25.8%		

## III-1. 店舗数・売場面積

### 店舗数の推移

		14年3月期		15年3月期		16年3月期	
		店舗数	構成比	店舗数	構成比	店舗数	構成比
期 中 開 店 数		4		5		1	
期 中 閉 店 数		0		0		1	
期 末 店 舗 数		55	100.0%	60	100.0%	60	100.0%
地区別内訳	九州ブロック	35	63.6%	40	66.7%	40	66.7%
	中国ブロック	9	16.4%	9	15.0%	9	15.0%
	関東ブロック	11	20.0%	11	18.3%	11	18.3%

### 売場面積の推移

(売場面積単位:㎡)

		14年3月期		15年3月期		16年3月期	
		売場面積	構成比	売場面積	構成比	売場面積	構成比
期 末 売 場 面 積		325,073	100.0%	347,740	100.0%	340,634	100.0%
地区別内訳	九州ブロック	194,129	59.7%	216,795	62.3%	209,689	61.6%
	中国ブロック	52,228	16.1%	52,228	15.0%	52,228	15.3%
	関東ブロック	78,717	24.2%	78,717	22.6%	78,717	23.1%

### Ⅲ－2. 開閉店実績・計画

#### 2016年3月期 開店実績

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	開店日
MrMax天神西通り店	福岡県 福岡市	119㎡ (36坪)	テナント入居	16年1月21日

#### 2016年3月期 閉店実績

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	閉店日
MrMax新宮店	福岡県 糟屋郡	6,644㎡ (2,010坪)	土地賃借 建物自社保有	16年3月27日

#### 2017年3月期 開店計画

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	開店予定
MrMax熊本北店	熊本県 熊本市	4,682㎡ (1,416坪)	テナント入居	16年秋

#### 2017年3月期 閉店計画

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	閉店日
MrMax南船橋店	千葉県 船橋市	7,375㎡ (2,231坪)	テナント入居	16年5月8日

### Ⅲ－3. 従業員の状況

	14年3月期		15年3月期		16年3月期	
		前期比増減		前期比増減		前期比増減
社員期末人員数(人)	813	9	791	△ 22	754	△ 37
パート・アルバイト平均人数	2,092	85	2,184	92	2,090	△ 94
全従業員数(人)	2,905	94	2,975	70	2,844	△ 131

(注)パート・アルバイト平均人数は、月労働時間を169時間として算出した人員数を月平均に置きなおした人員数です。