



cookpad

2016年12月期 第1四半期
決算補足説明資料

クックパッド株式会社

2016年12月期第1四半期決算ハイライト

- 会員事業、広告事業とともに順調に拡大。連結売上収益は前年同期比**52.2%**増、連結営業利益は前年同期比**73.2%**増
- 新経営体制への移行に伴い、「毎日の料理を楽しみにすること」に改めて最大限集中していく。これに伴い、本日開催の取締役会で以下を決議
 - ・ 買物情報事業等を子会社化し、「クックパッド」から独立した事業として成長させていく
 - ・ セレクチュアー株式会社等いくつかの未上場の子会社株式等を第三者に売却する検討を開始する

連結業績概要

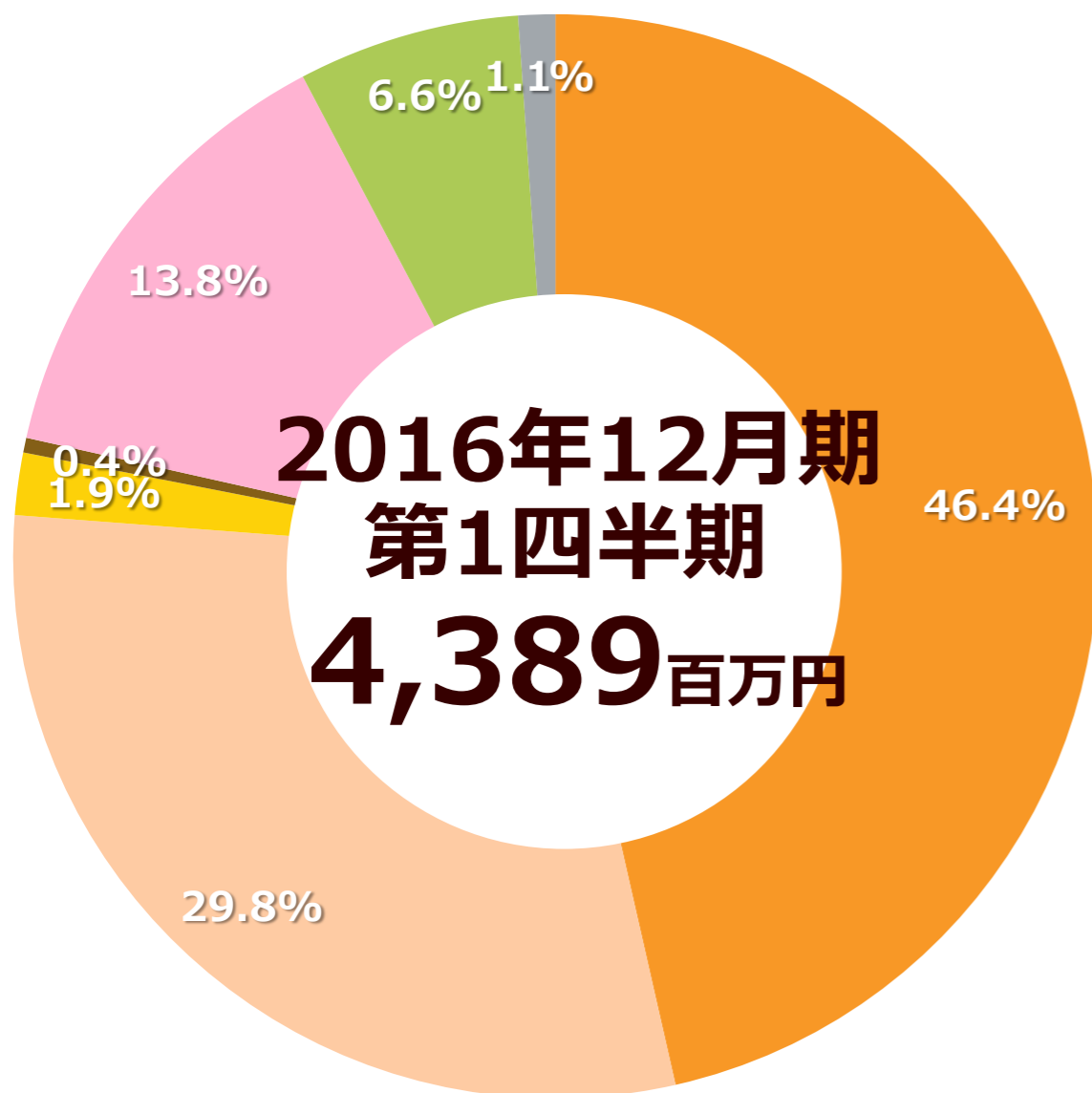
2016年1月1日～2016年3月31日

連結業績 前年同期比

(単位：百万円)

	2015年 12月期 第1四半期	2016年 12月期 第1四半期	前年同期比	増減要因
売上収益	2,883	4,389	+52.2%	「クックパッド」の会員事業、広告事業を中心に順調に成長
営業利益	1,195	2,071	+73.2%	売上の伸びに対して販売費及び一般管理費の伸びが少なく、営業利益率が改善
税引前四半期利益	1,330	1,804	+35.7%	当期は、投資有価証券評価損等が発生
親会社の所有者に 帰属する 四半期利益	731	1,084	+48.2%	—

売上収益の構成



インターネット・メディア事業

レシピサービス事業

会員事業 **2,038**百万円

「クックパッド」プレミアム会員の売上

広告事業 **1,306**百万円

「クックパッド」の広告売上

買物情報事業 **81**百万円

「特売情報」の有料サービス（2015年3月より開始）

その他事業 **19**百万円

「クックパッド」関連書籍の監修料等

その他インターネット・メディア事業

その他インターネット・メディア事業 **604**百万円

主に「みんなのウェディング」の売上（2015年12月期第3四半期より連結開始）

EC事業

EC事業 **290**百万円

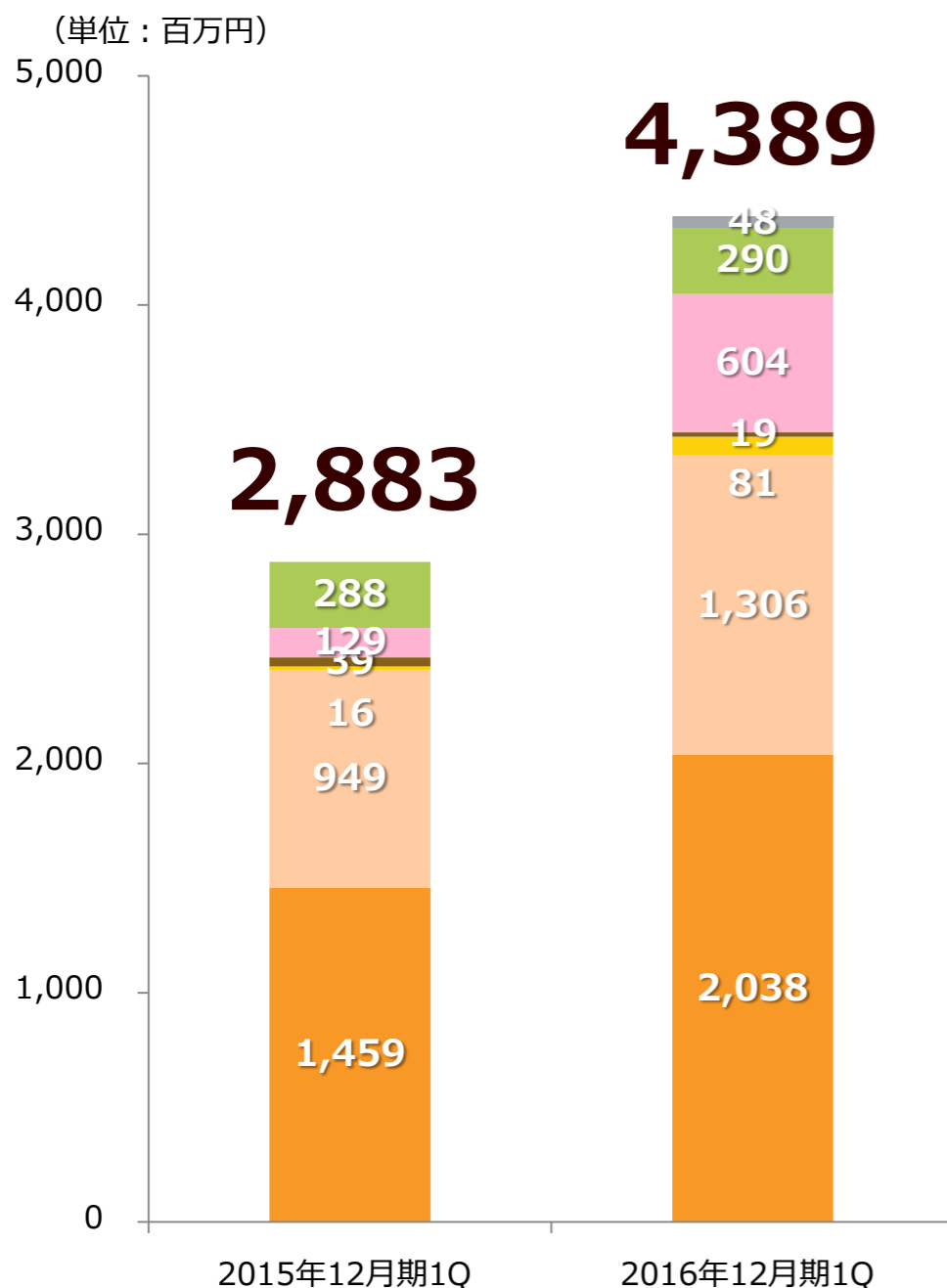
衣料、キッチン用品、雑貨のオンラインショップ「アンジェ」の売上

その他事業

その他事業 **48**百万円

インターネット・メディア事業及びEC事業以外の売上

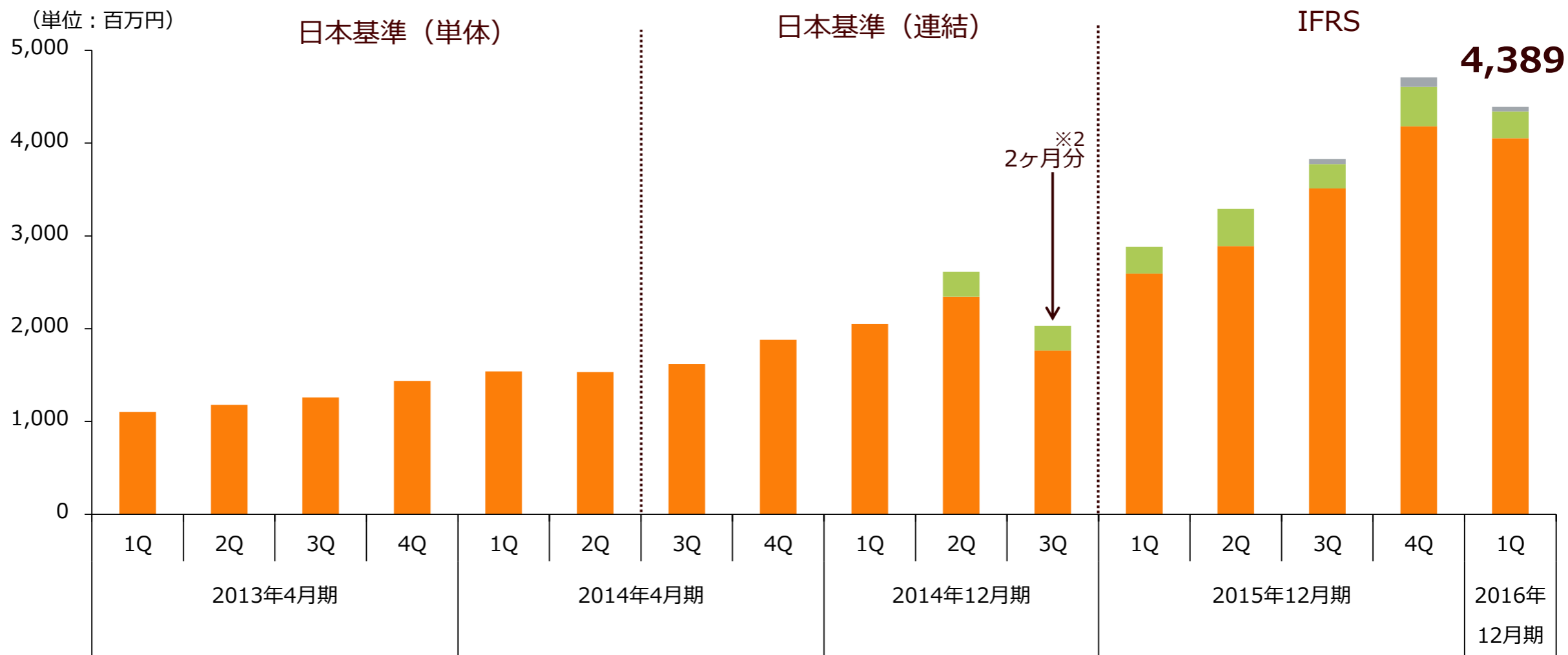
売上収益の前年同期比



		前年 同期比	増減要因
その他事業		—	—
EC事業		+0.6%	—
インターネット・メディア事業	その他	+365.4%	2015年第3四半期より「株式会社みんなのウェディング」を連結開始
	インターネット・メディア事業	△51.0%	—
	買物情報事業	+399.4%	2015年3月より「特売情報」の有料サービスを開始。有料サービス登録店舗数は約5,800店になり、堅調に増加
	広告事業	+37.6%	営業・企画体制の強化により、タイアップ広告とディスプレイ広告を合わせた販売が進み、タイアップ広告を中心に売上収益が順調に増加
	会員事業	+39.7%	プレミアム会員数が順調に増加し、180万人を突破。「dグルメ®」等のレベニューシェア売上も順調に増加

※ 2015年12月期第3四半期よりセグメントの集計単位を一部精緻化。

セグメント別売上収益の四半期推移 ※1

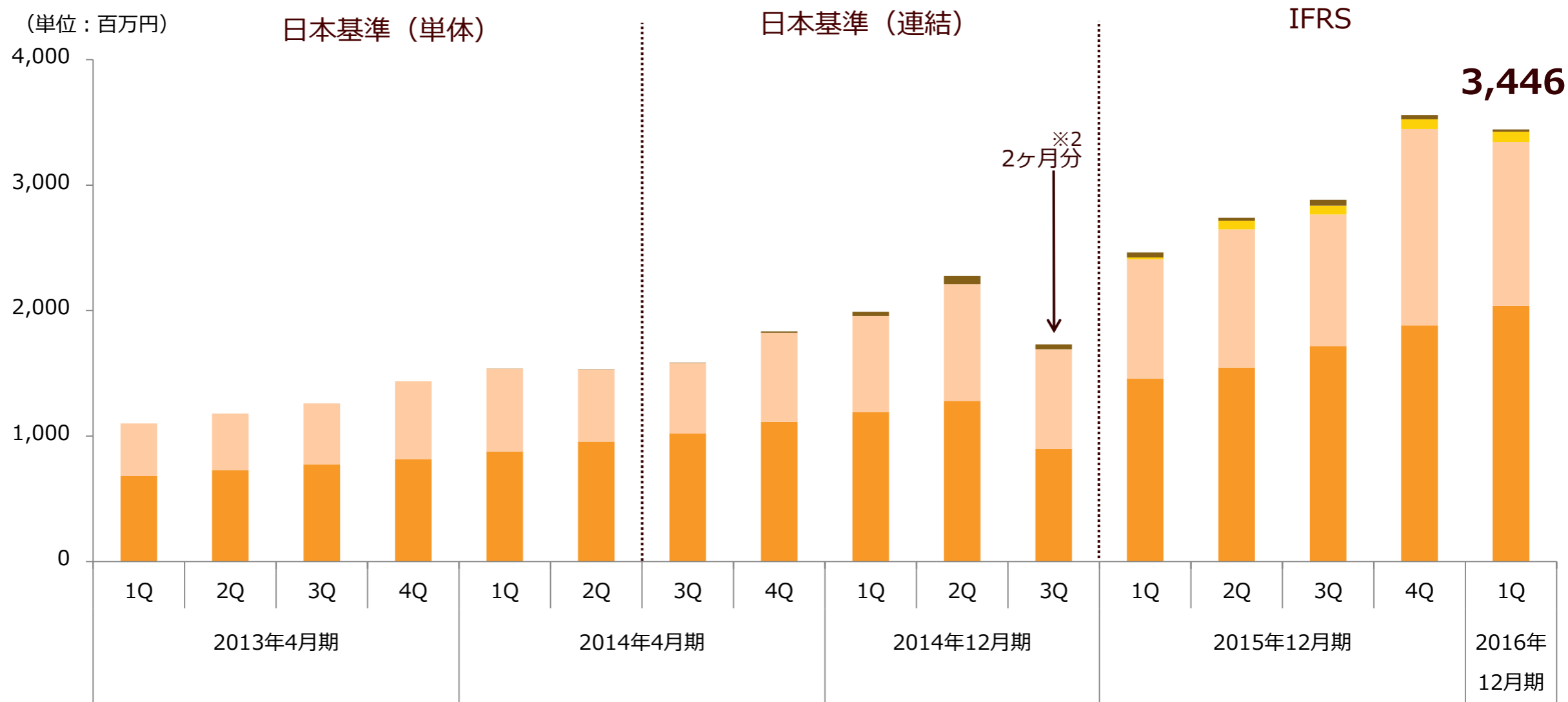


● その他事業	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	57	103	48
● EC事業	—	—	—	—	—	—	—	—	—	270	267	288	400	263	425	290
● インターネット・メディア事業	1,103	1,180	1,259	1,437	1,539	1,533	1,620	1,879	2,052	2,344	1,765	2,594	2,891	3,510	4,180	4,051
合計	1,103	1,180	1,259	1,437	1,539	1,533	1,620	1,879	2,052	2,615	2,033	2,883	3,292	3,831	4,709	4,389

※1 2015年12月期第3四半期よりセグメントの集計単位を一部精緻化。

※2 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

レシピアサービス事業売上収益の四半期推移 ※1

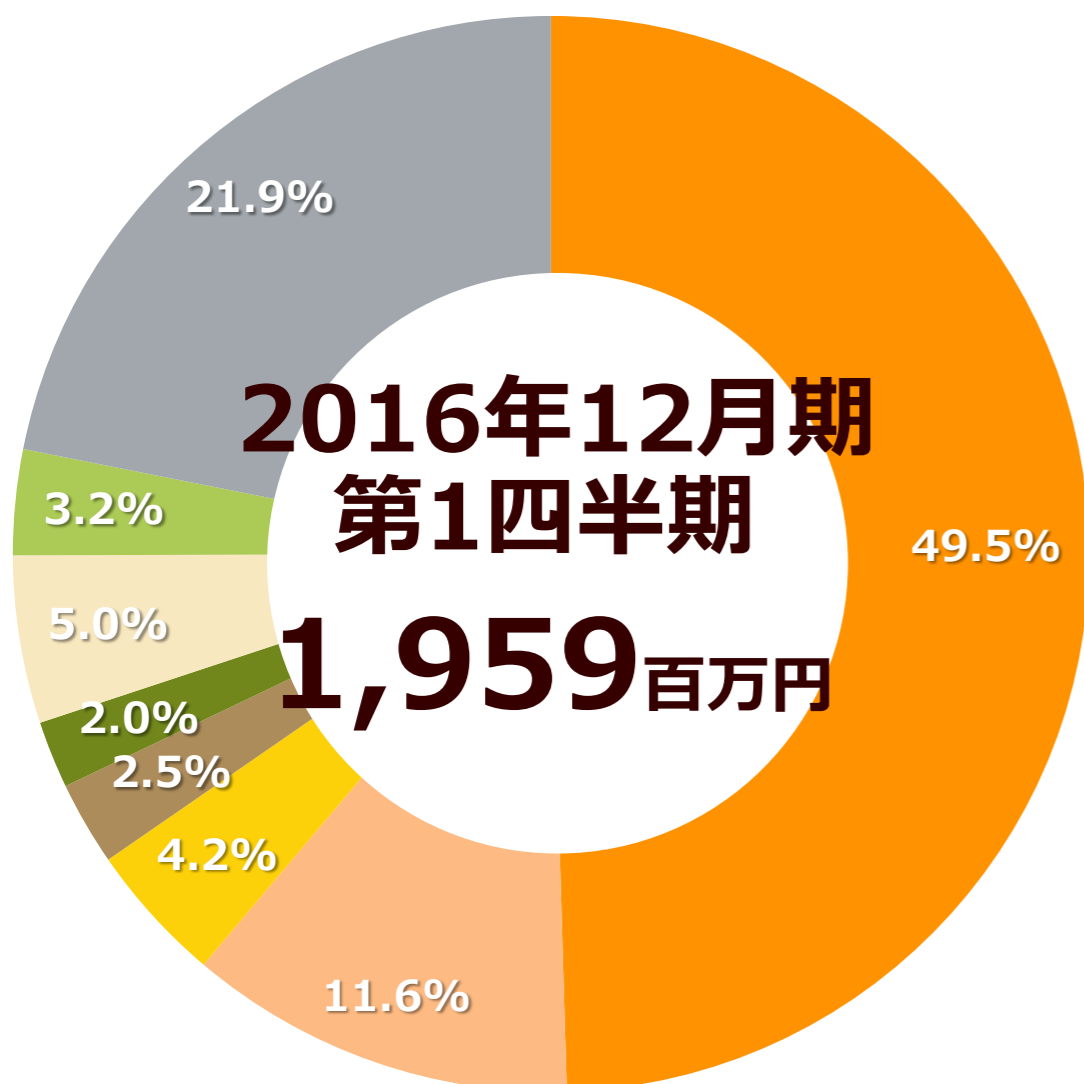


● その他	—	—	—	—	1	2	2	13	35	65	39	39	23	45	34	19
● 買物情報事業	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16	68	72	78	81
● 広告事業	420	452	485	620	660	574	564	708	766	931	795	949	1,101	1,048	1,565	1,306
● 会員事業	681	727	775	816	877	956	1,019	1,114	1,190	1,280	896	1,459	1,547	1,717	1,882	2,038
合計	1,103	1,180	1,259	1,437	1,539	1,533	1,587	1,837	1,992	2,278	1,731	2,464	2,741	2,884	3,560	3,446

※1 2015年12月期第3四半期よりセグメントの集計単位を一部精緻化。

※2 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

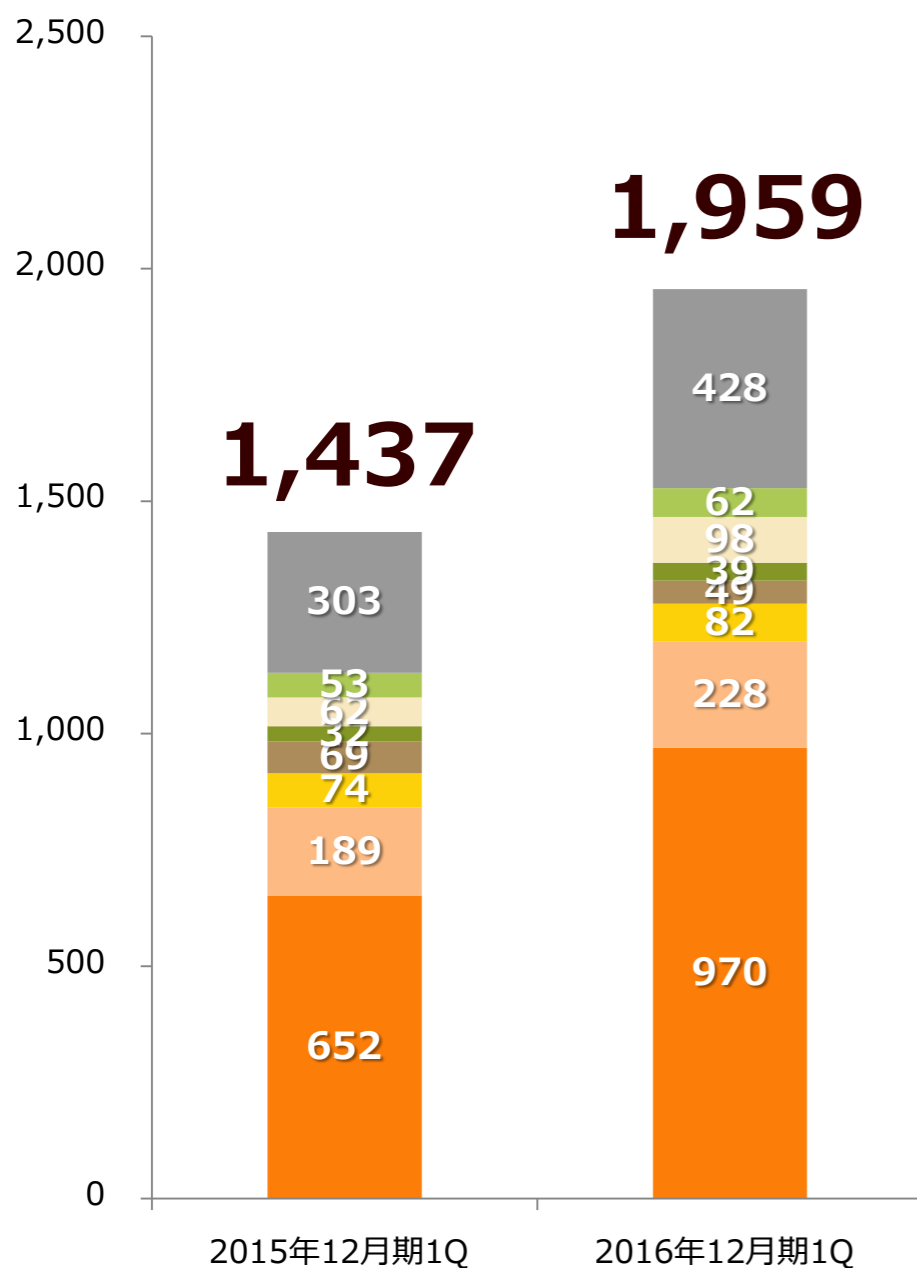
販売費及び一般管理費の構成



人件費 970百万円
従業員の給料等
売上手数料 228百万円
主に「クックパッド」プレミアム会員費の回収代行手数料
クラウドサービス利用料 82百万円
主に「クックパッド」サービスのクラウドサービス利用料
販売促進費 49百万円
主に「クックパッド」プレミアム会員獲得のためのアフィリエイト費用
広告宣伝費 39百万円
各種サービスの広告宣伝費
地代家賃 98百万円
オフィスの賃料
荷造運送費 62百万円
主にオンラインショップ「アンジェ」の運送費など
その他 428百万円
—

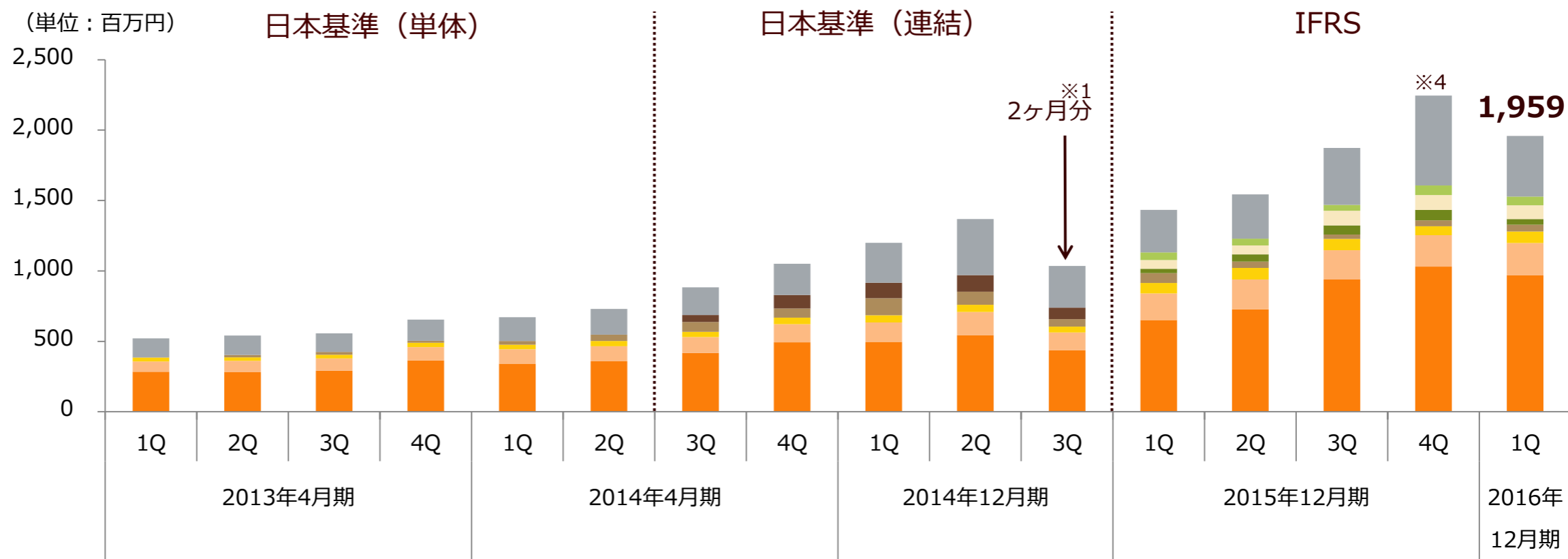
販売費及び一般管理費の前年同期比

(単位：百万円)



	前年同期比	増減要因
その他	+41.1%	事業拡大に伴う諸費用の増加
荷造運送費	+15.9%	主にオンラインショップ「アンジェ」の荷造運送費
地代家賃	+58.9%	2015年第3四半期より「株式会社みんなのウェディング」を連結開始したことにより増加
広告宣伝費	+22.3%	2015年第3四半期より「株式会社みんなのウェディング」を連結開始したことにより増加
販売促進費	△29.0%	アフィリエイト費用の削減により減少
クラウドサービス利用料	+10.5%	「クックパッド」の月間利用者数の増加に伴って増加
売上手数料	+20.7%	プレミアムサービス会員売上の増加に伴って増加
人件費	+48.8%	事業拡大に伴う人員の増加に加え、2015年第3四半期より「株式会社みんなのウェディング」を連結開始したことにより増加。2016年3月末の従業員数は508名

販売費及び一般管理費の四半期推移



● その他	135	138	132	150	169	182	196	222	284	398	297	303	314	405	638	428
● 荷造運送費※2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	53	48	42	68	62
● 地代家賃※2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	62	63	103	105	98
● のれん償却費	—	—	—	—	—	—	49	95	109	118	81	—	—	—	—	—
● 広告宣伝費※3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	32	51	65	75	39
● 販売促進費	2	17	20	13	26	46	70	65	121	92	53	69	46	31	42	49
● クラウドサービス利用料	28	25	26	31	32	36	38	47	51	52	42	74	81	81	63	82
● 売上手数料	72	80	87	95	103	107	112	129	138	163	126	189	213	208	223	228
● 人件費	285	281	292	365	341	359	418	493	497	545	437	652	727	939	1,031	970
● 合計	522	544	559	656	673	733	886	1,053	1,203	1,370	1,039	1,437	1,546	1,878	2,248	1,959

※1 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

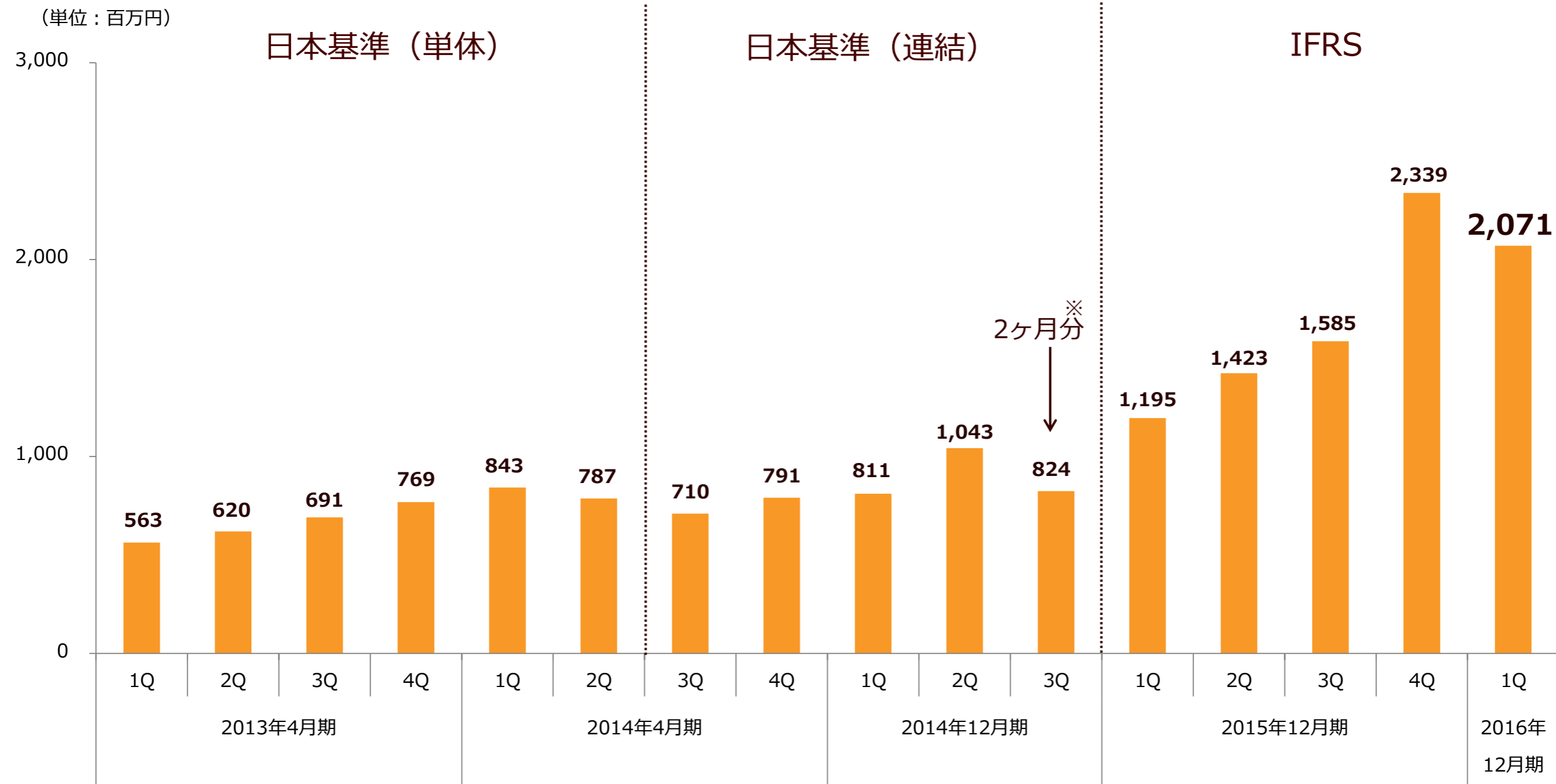
※2 2015年12月期第1四半期より、地代家賃及び荷造運送費を別掲。

※3 2015年12月期第3四半期より、広告宣伝費を別掲。

※4 英語のレシピサービス「ALLTHECOOKS」の経営体制の変更に伴い、約2億円の費用が発生。

営業利益の四半期推移

(単位：百万円)



※ 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

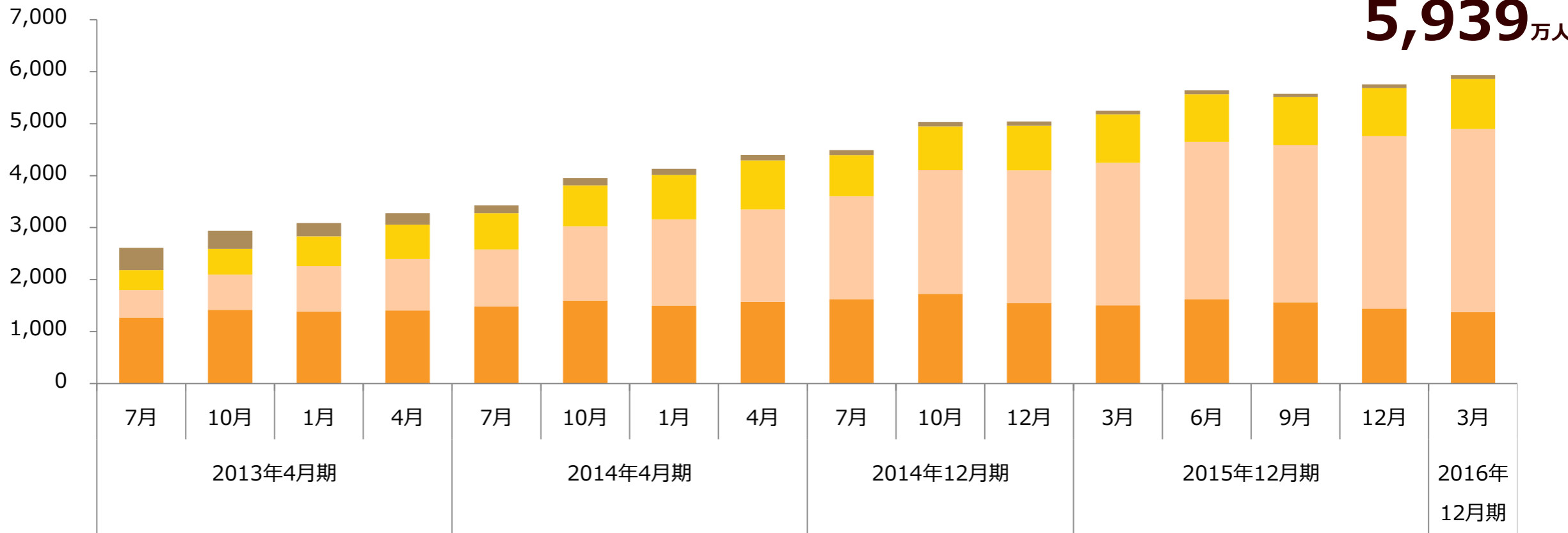
レシピサービス事業

2016年1月1日～2016年3月31日

国内の「クックパッド」の利用状況

月間利用者数※1

(単位：万人)

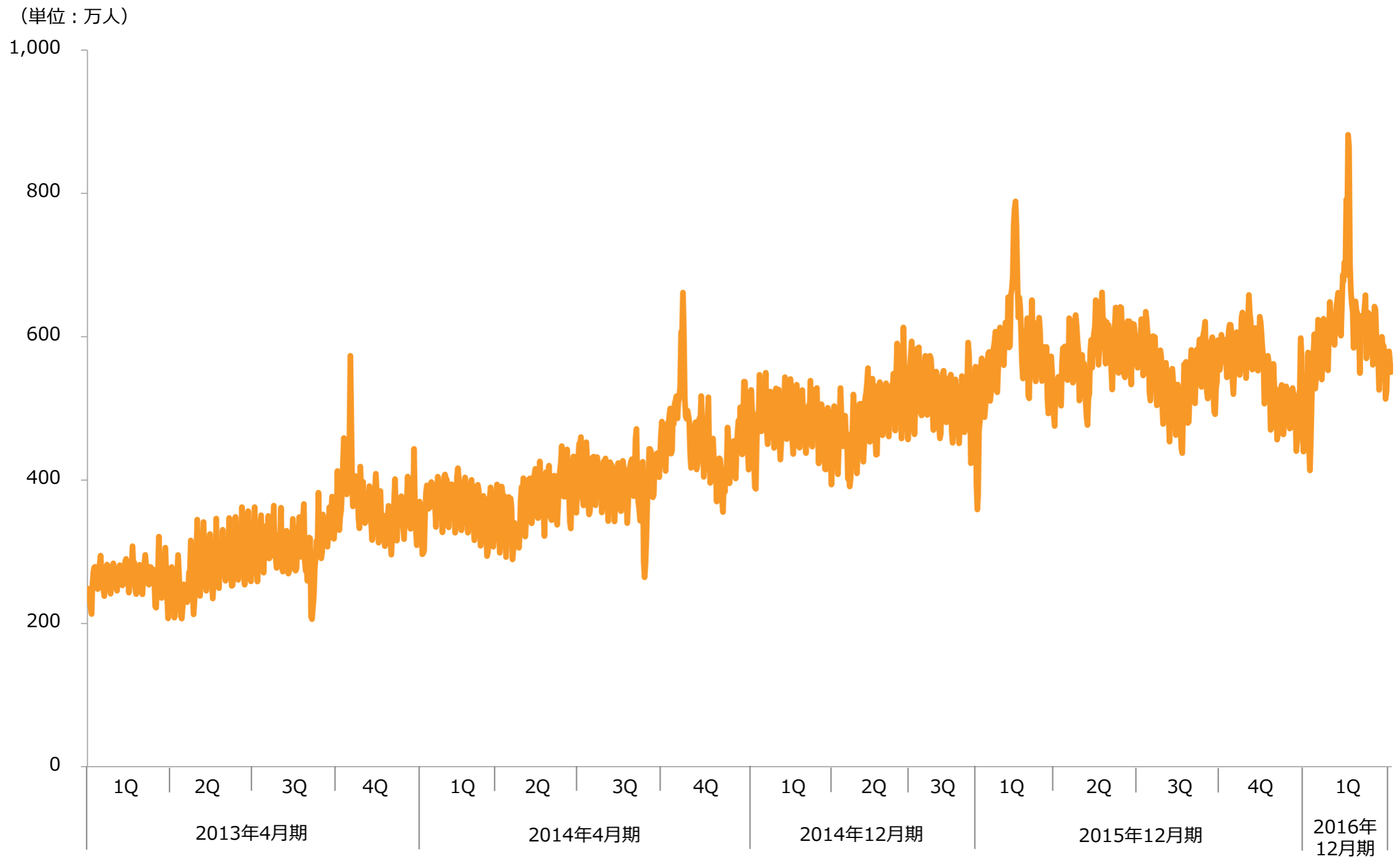


フィーチャーフォン	428	345	255	219	148	143	117	107	96	84	80	70	77	61	68	78
アプリ※2	383	497	576	663	698	790	857	946	790	843	860	933	915	927	927	963
スマートフォン ブラウザ	531	680	870	988	1,100	1,429	1,656	1,776	1,988	2,377	2,554	2,741	3,030	3,021	3,317	3,521
PC	1,269	1,417	1,388	1,406	1,481	1,595	1,502	1,573	1,618	1,727	1,547	1,506	1,620	1,565	1,442	1,376
合計	2,613	2,941	3,090	3,277	3,429	3,959	4,134	4,404	4,493	5,033	5,042	5,251	5,644	5,576	5,755	5,939

※1 月間利用者数はブラウザベースまたは端末ベースにより集計。

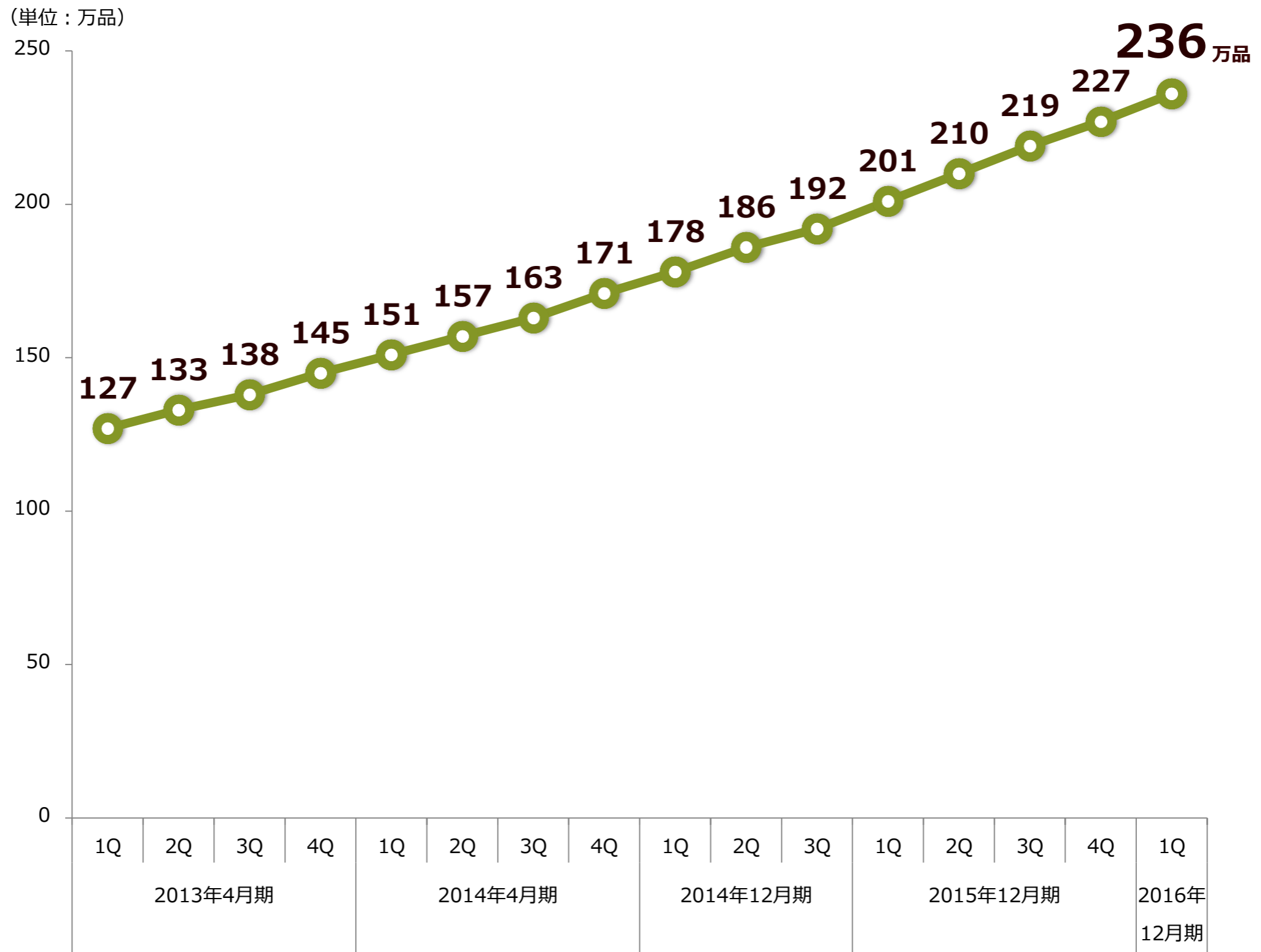
※2 2014年7月より計測方法を変更。

日次利用者数の推移※



※ 国内の「クックパッド」の日次利用者数を表示。

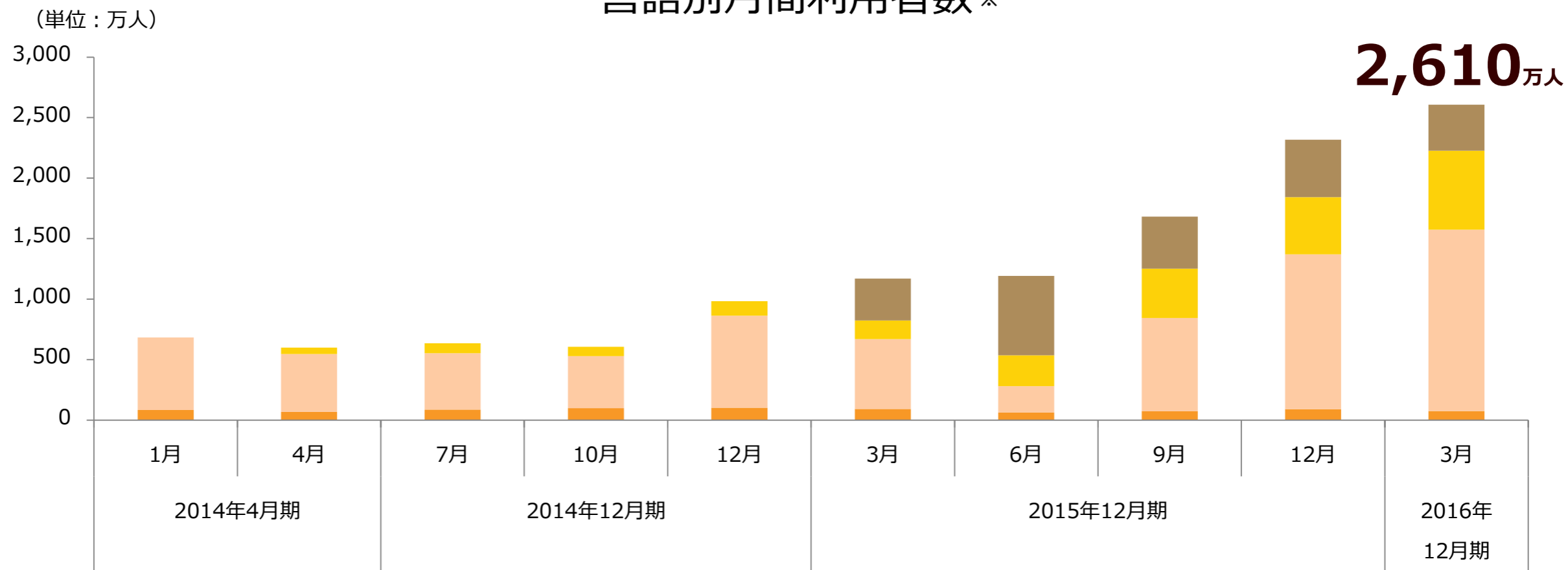
レシピ数の推移



※ 国内の「クックパッド」のレシピ数を表示。

レシピサービスのグローバル展開の状況

言語別月間利用者数※

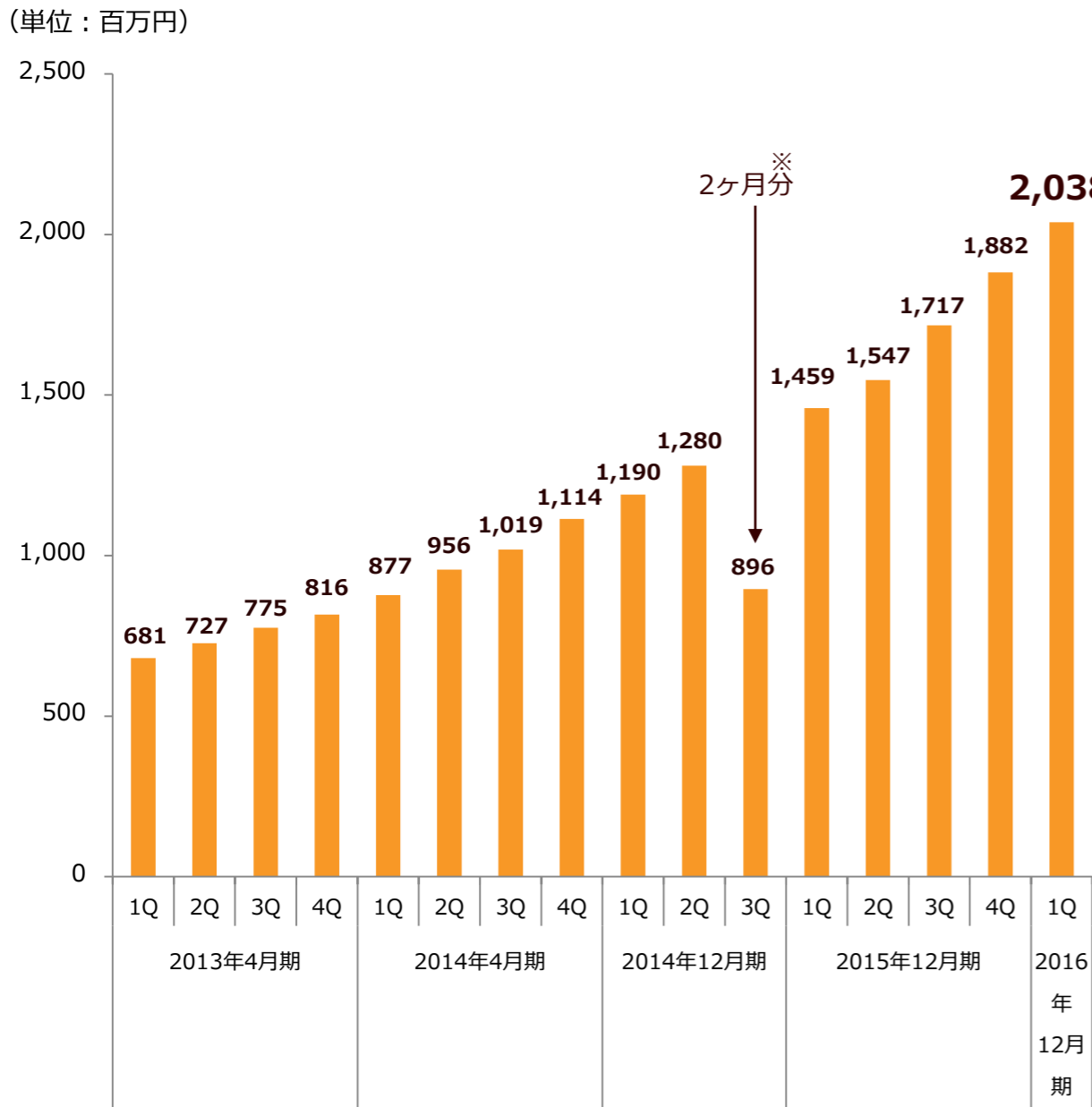


※ Google Analyticsより集計。

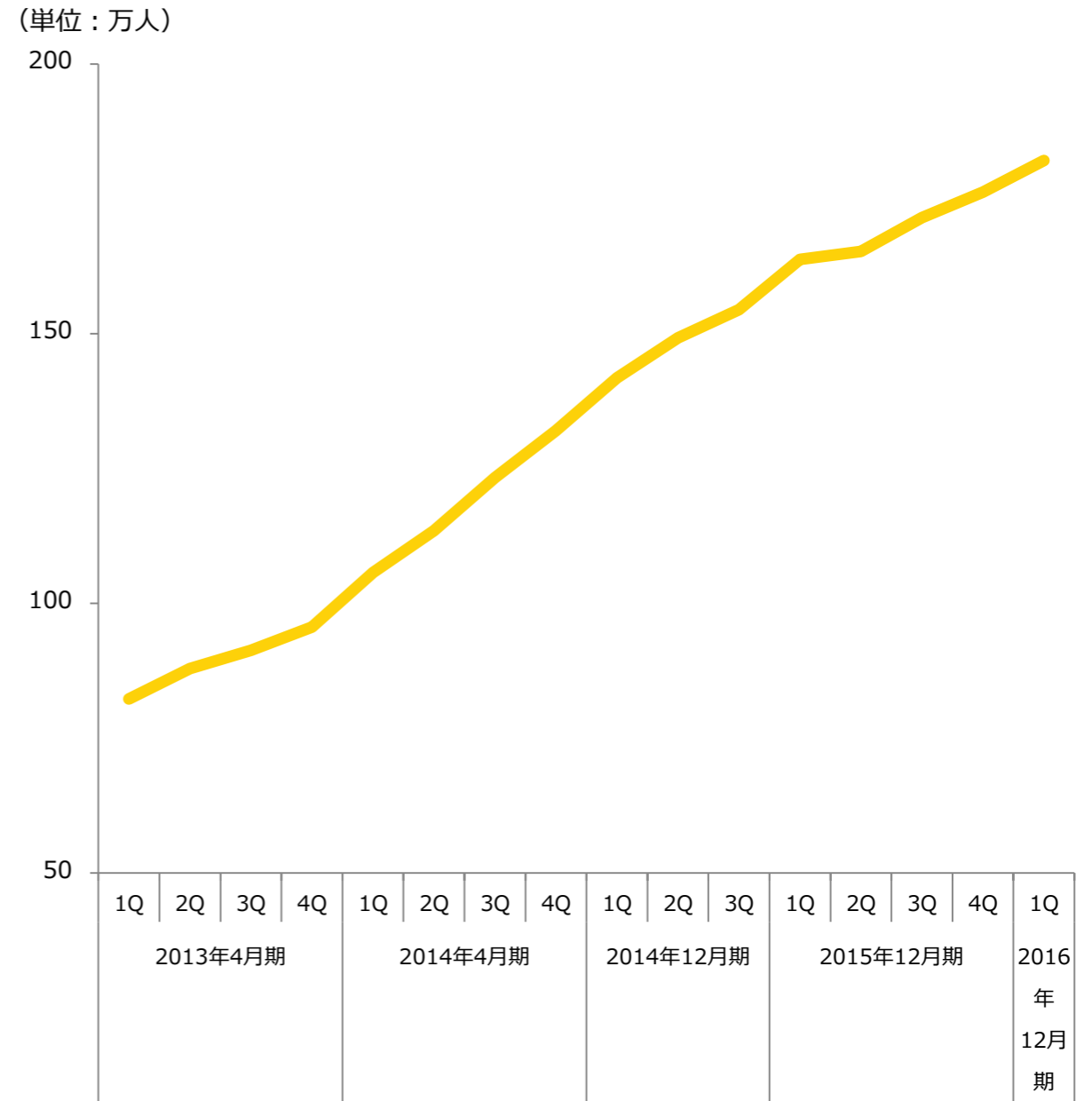
会員事業

- プレミアム会員数が順調に増加し、180万人を突破

四半期売上高

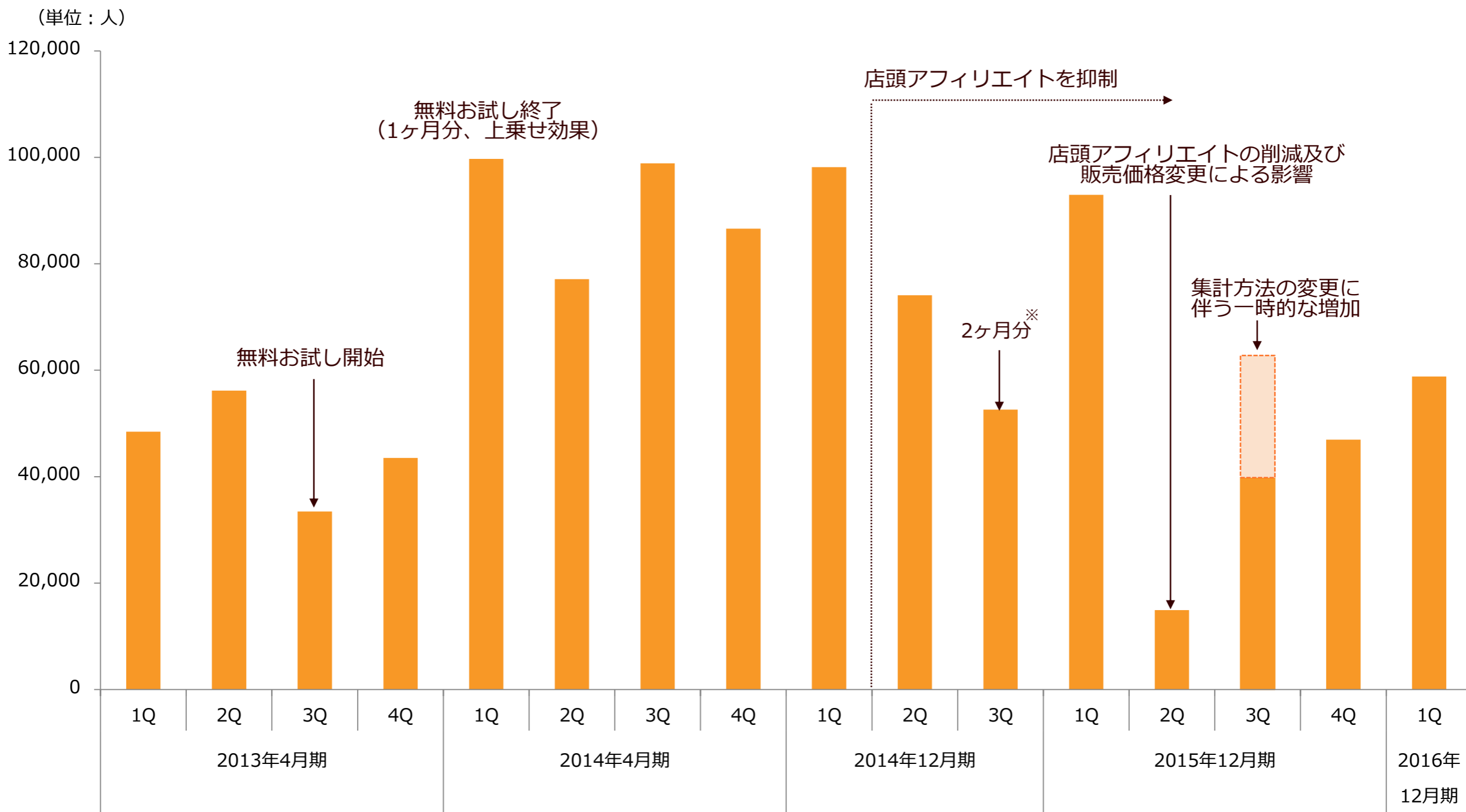


プレミアム会員数の推移



※ 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

プレミアム会員の純増数の四半期推移

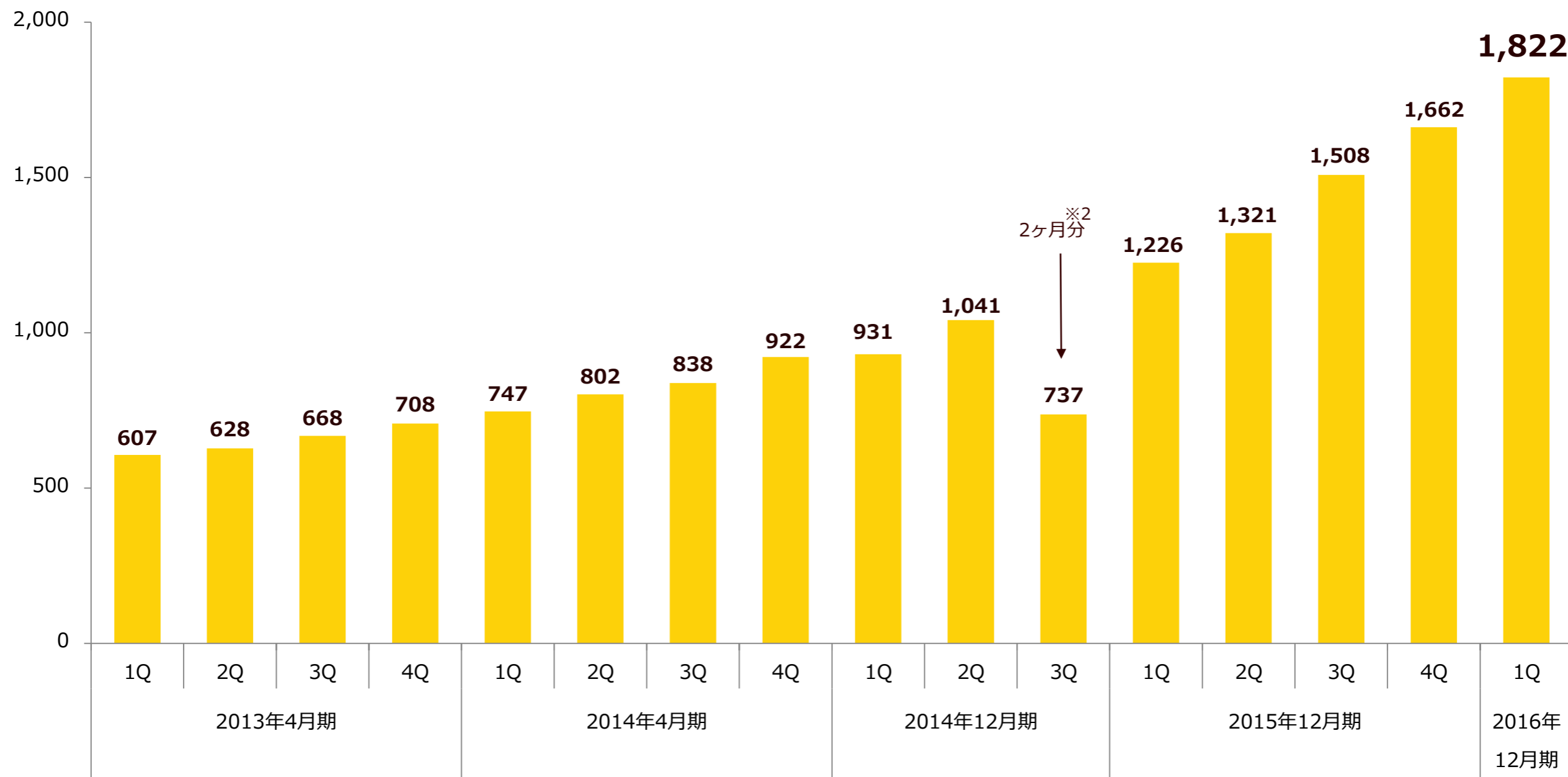


※ 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

会員事業利益の四半期推移 ※1

- 2015年5月より、株式会社NTTドコモが運営する「dグルメ®」へのサービス提供を開始し、レベニューシェアを含む通信キャリアからの売上も順調に増加

(単位：百万円)



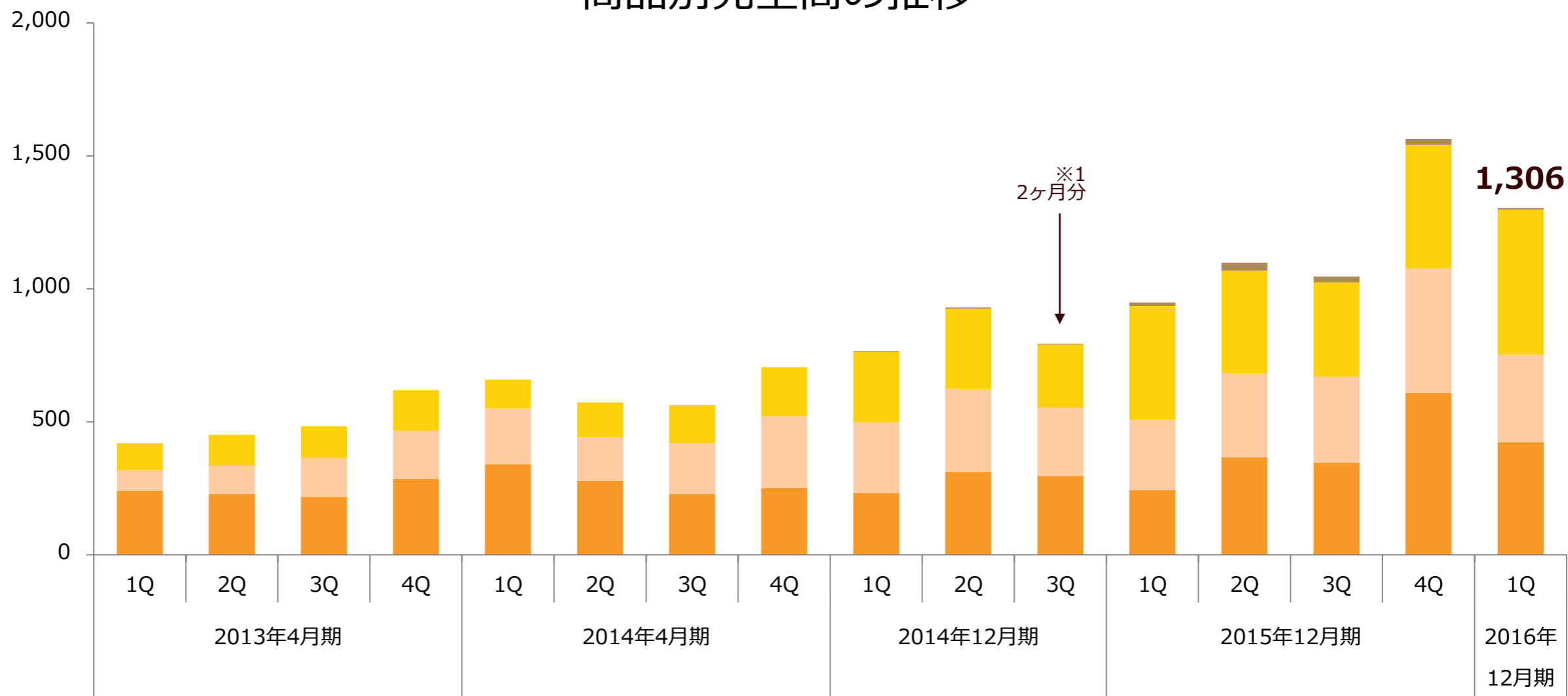
※1 会員事業の売上収益から会員事業にかかる売上手数料と販売促進費を差し引いたもの。

※2 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

広告事業

商品別売上高の推移

(単位：百万円)



● その他広告										2	4	3	13	30	22	22	7
● ネットワーク広告※2	102	117	121	152	109	131	143	184	264	302	238	429	385	355	465	545	
● ディスプレイ広告※2	76	105	145	181	209	163	192	270	266	312	256	264	318	323	468	330	
● タイアップ広告※2	242	229	218	286	341	279	228	251	233	312	297	243	366	347	609	423	
合計	420	452	485	620	660	574	564	705	767	932	796	949	1,100	1,048	1,565	1,306	

※1 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

※2 国内の「クックパッド」の広告

買物情報事業

- 「特売情報」は食品スーパー、ドラッグストア、ホームセンター、クリーニング店等の毎日の特売情報を閲覧できるサービス



- ・ 店舗側がリアルタイムで情報配信をする仕組み
- ・ 2016年3月末時点でリアルタイム配信登録店舗数は約**20,000店**、登録利用者数は約**560万人**
- ・ 2015年3月より一部機能を一店舗あたり月額5,000円で有料化し、有料サービス登録店舗数は2016年3月末時点で約**5,800店**

トピックス

「毎日の料理を楽しみにすること」に集中

- 旧経営体制においては、「クックパッド」をレシピサービスから「食を中心とした生活インフラ」にすべく、新規事業に取り組み、事業領域を拡大してきた
- 新経営体制への移行に伴い、「毎日の料理を楽しみにすること」に改めて最大限集中していく



- 本日開催の取締役会で、以下を決議
 - ・買物情報事業、ヘルスケア事業については子会社化し、「クックパッド」から独立した事業として成長させていく。
 - ・セレクトチャー株式会社を含むいくつかの未上場の子会社株式等については第三者への売却の検討を開始。リソースを「毎日の料理を楽しみにすること」に集中させていく。

毎日の料理を楽しみに

本資料に記載された情報や業績予想等の将来見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。今後、経営環境の変化等の事由により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

クックパッド株式会社 経営管理部

tel : (03) 6368-1000 (代表)

mail : ir@cookpad.com