



株式会社 **ぐるなび**

2 0 1 6 年 3 月 期
決算説明会資料

(証券コード/2440)

- **EPS 前期比34%増 従来予想※を上回る** ※ 2016年2月上旬修正時予想 26%増
- **有料加盟店舗 増勢加速 前期末比7.0%増**

売上高	34,617 百万円	前期比	+6.1%
営業利益	6,429 百万円	前期比	+26.1%
営業利益率	18.6%	前期比	+3.0 points
親会社株主に帰属する当期純利益	4,367 百万円	前期比	+33.2%
1株当たり当期純利益 (EPS)	90.19 円	前期比	+34.1%
自己資本当期純利益率 (ROE)	23.2%	前期比	+3.6 points
有料加盟店舗数	56,967 店 (2016年3月末)	前期末比	+7.0%
月間ユニークユーザー数	5,700 万人	(2015年12月現在、2014年12月は5,200万人)	
ぐるなび会員数	1,397 万人	(2016年4月1日現在、2015年4月は1,297万人)	

■ 原価率、販売費一般管理費率 改善

(単位:百万円)	2015年3月期	対売上高 比率	2016年3月期	対売上高 比率	前期比 増加率
売上高	32,636	100.0%	34,617	100.0%	+6.1%
売上原価	8,683	26.6%	8,626	24.9%	-0.6%
売上総利益	23,953	73.4%	25,990	75.1%	+8.5%
販売費一般管理費	18,854	57.8%	19,560	56.5%	+3.7%
営業利益	5,099	15.6%	6,429	18.6%	+26.1%
経常利益	5,127	15.7%	6,492	18.8%	+26.6%
税引前当期純利益	5,115	15.7%	6,485	18.7%	+26.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,279	10.0%	4,367	12.6%	+33.2%

(単位:百万円)	2015年3月期	2016年3月期	前期比 増加率
売上高	32,636	34,617	+6.1%
飲食店販促サービス	29,124	31,413	+7.9%
ストック型サービス	27,277	28,883	+5.9%
スポット型サービス	1,847	2,529	+36.9%
プロモーション	750	989	+31.9%
関連事業	2,761	2,214	-19.8%

【飲食店販促サービス】

・ストック型サービス

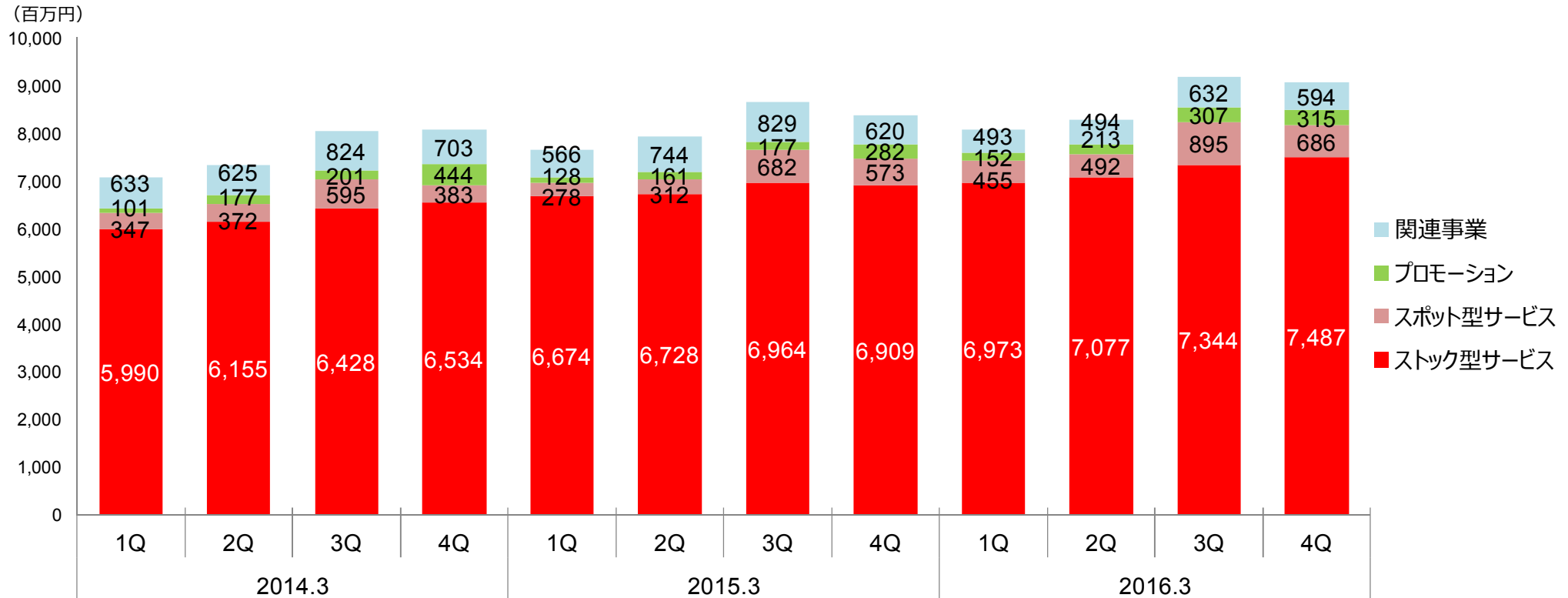
- ┆ 有料加盟店舗の増勢加速
- ┆ 引き続き、受注状況は良好
- ┆ 4Qにおける対前年同四半期比は8.4%増

・スポット型サービス

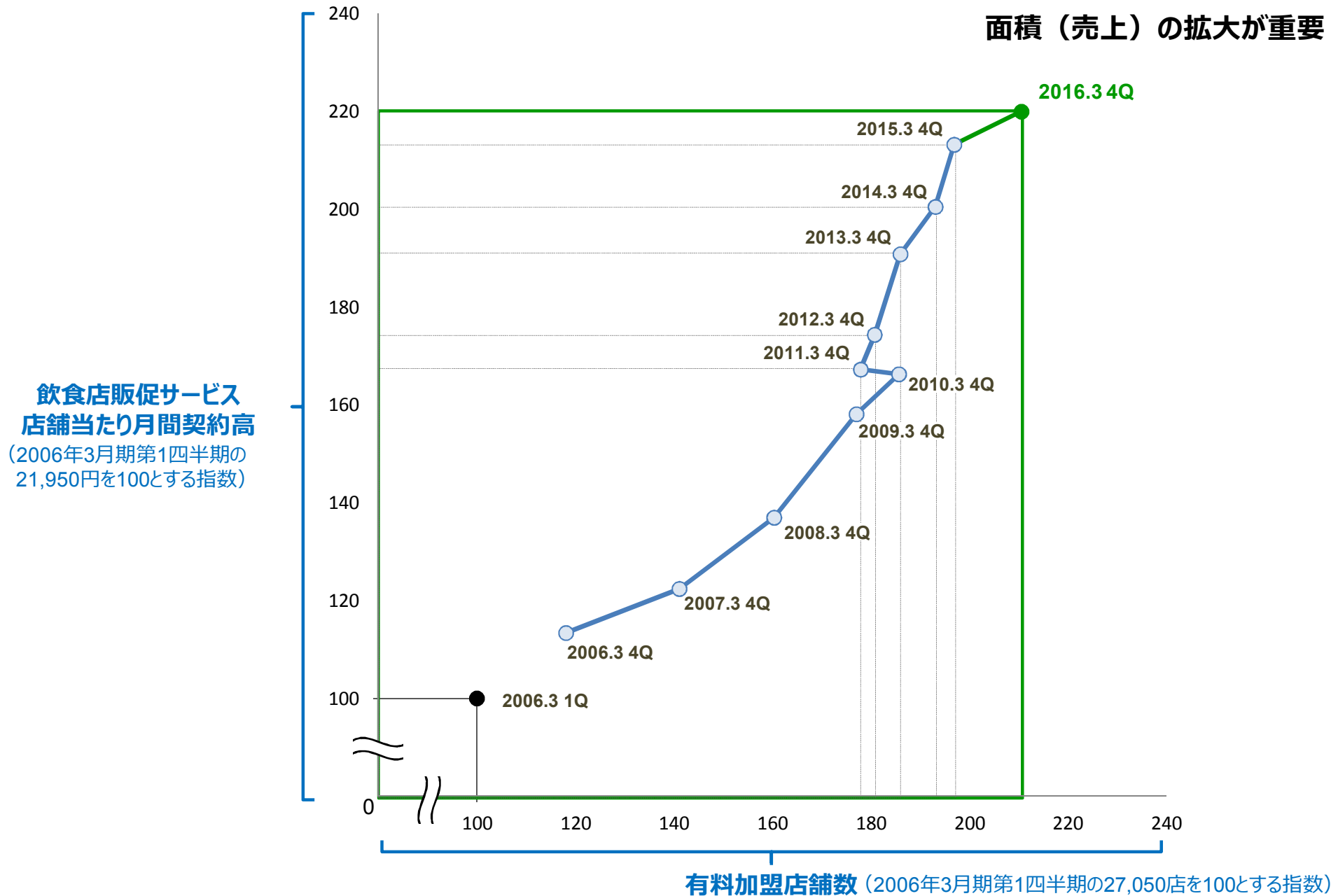
- ┆ 1年未満の期間での販促商品利用、ネット予約手数料ともに増加

【関連事業】

- ・ 事業再構築による売上の減少は2016.3期で一巡
- ・ 収益性は改善



■ 次の成長の土台となる店舗数の拡大に注力



(単位:百万円)	2015年3月期	対売上高 比率	2016年3月期	対売上高 比率	対売上高 比率増減
総費用	27,537	84.4%	28,187	81.4%	-3.0 p
売上原価	8,683	26.6%	8,626	24.9%	-1.7 p
販売費一般管理費	18,854	57.8%	19,560	56.5%	-1.3 p
人件費	8,867	27.2%	9,510	27.5%	+0.3 p
賃借料	1,173	3.6%	1,366	3.9%	+0.3 p
業務委託費	2,169	6.6%	2,331	6.7%	+0.1 p
広宣・販促費	2,458	7.5%	2,363	6.8%	-0.7 p
その他	4,185	12.8%	3,989	11.5%	-1.3 p

【総費用】

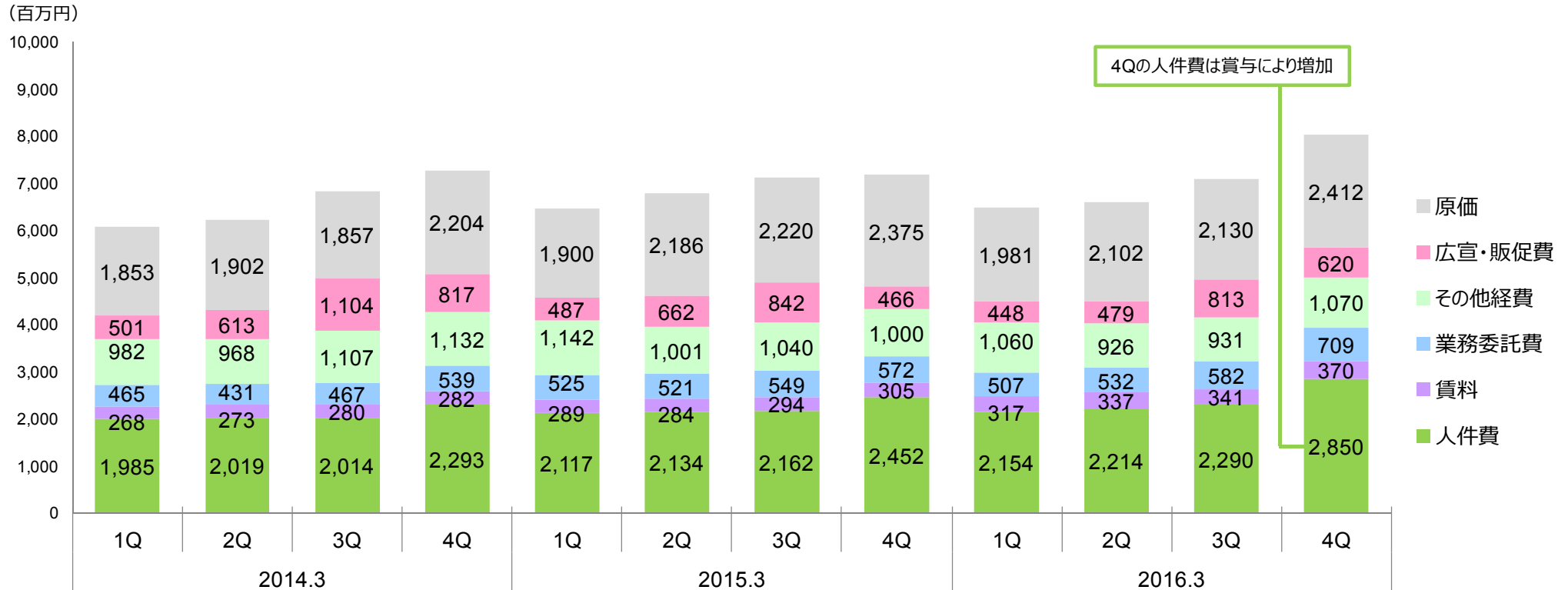
・中長期的成長に向けた費用の追加を行いつつ、効率性を高める

【売上原価】

・全事業で原価率改善 特に関連事業の改善が大きく寄与

【販売費一般管理費】

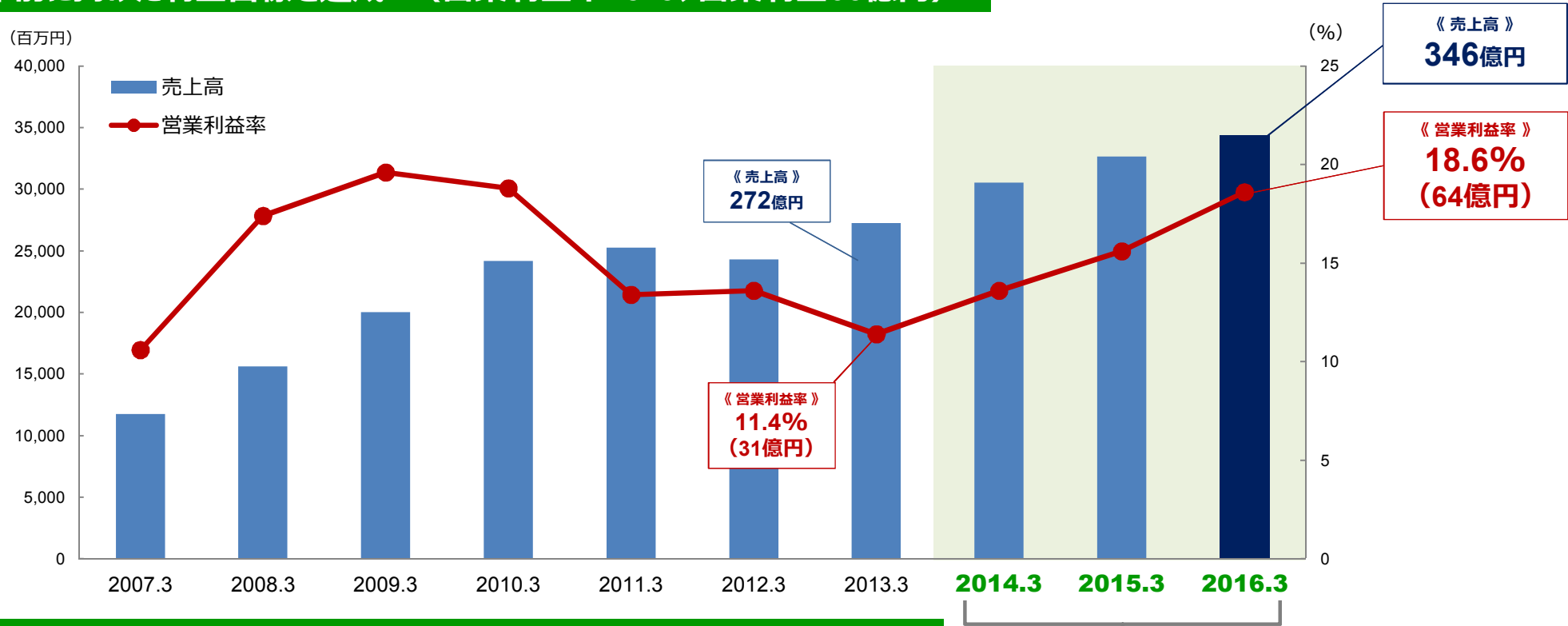
・中長期的成長に向けた費用を重点的に投下する一方、
広告宣伝、販促、ポイント費用の効率的な運用の継続や、関連事業を
中心とした費用の見直しを進めることで、販売費一般管理費率が改善



■ 資本効率を意識し、株主還元強化へ

(単位:百万円)	2015年3月末	2016年3月末	前期末比	(単位:百万円)	2015年3月末	2016年3月末	前期末比
流動資産合計	17,224	20,889	+3,664	流動負債合計	5,997	6,809	+812
現金・有価証券	10,492	13,131	+2,639	未払金	1,983	2,264	+280
受取手形及び 売掛金	4,408	4,670	+261	未払法人税等	1,135	1,457	+321
未収入金	1,576	1,747	+171	賞与引当金	956	1,378	+422
貸倒引当金	△ 323	△ 286	+37	ポイント引当金	206	168	△ 37
その他	1,071	1,625	+554	その他	1,715	1,541	△ 174
固定資産合計	6,440	6,433	△ 7	固定負債合計	203	216	+12
有形固定資産	1,217	933	△ 284	負債合計	6,201	7,026	+825
無形固定資産	3,520	3,550	+30	純資産合計	17,464	20,296	+2,831
投資その他の資産	1,703	1,949	+246	自己資本	17,427	20,266	+2,838
資産合計	23,665	27,322	+3,657	負債純資産合計	23,665	27,322	+3,657

3年前に掲げた利益目標を達成 (営業利益率18%、営業利益63億円)



さらなる成長に向けた事業基盤の強化・拡大

▶ **2014.3~**

《 地域活性化関連施策 》

営業拠点の拡大

▶ **2015.3~**

自治体等との連携強化

《 インバウンド関連施策 》

ぐるなび外国語版リニューアル

▶ **2016.3~**

LIVE JAPAN構築

2nd
フェーズへ

2017年3月期 連結業績予想



(単位:百万円)	2016年3月期 実績	2017年3月期 予想	増加率
売上高	34,617	37,000	+6.9%
営業利益	6,429	6,700	+4.2%
営業利益率	18.6%	18.1%	-0.5ポイント
経常利益	6,492	6,700	+3.2%
親会社株主に帰属する当期純利益	4,367	4,550	+4.2%
1株当たり当期純利益 (EPS) :円	90.19	93.89 ※	+4.1%
1株当たり配当金 :円	38.00	40.00	+5.3%
自己資本当期純利益率 (ROE)	23.2%		

※ 2016年5月11日付取締役会決議に基づく自己株式取得後EPS = 97円(前期比+7~8%)程度

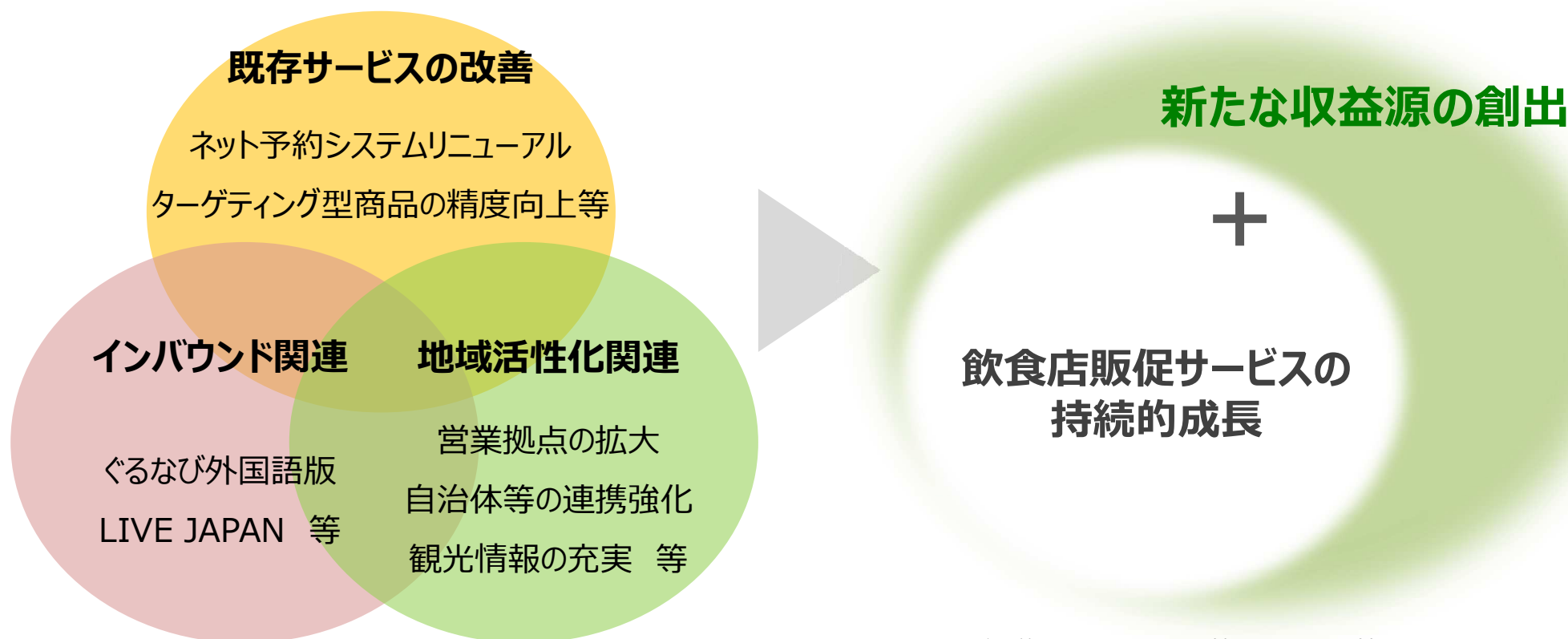
- 売上高は、飲食店販促サービスの成長が牽引
- 中長期的成長に向けた投資ならびに費用投下を強化
(インバウンド関連施策の強化、地域活性化関連サービスの構築等)
- 投資強化による費用の増加を飲食店販促サービスの成長で吸収し、増益を維持
- ROEについては、現状の水準を維持

中長期的成長に向けた投資ならびに費用投下を強化しつつ、増益を維持

- 売上・利益拡大の中核を担う、飲食店販促サービスをより強固に
- 事業領域の拡大を図り、当社の成長を中長期で支える新たな収益源の創出へ

2017.3

2018.3以降*



※ 中期経営計画については、第1四半期決算発表時に説明を予定

観光に便利な情報が集まった、訪日外国人のためのワンストップガイドサービス

2016年4月13日 グランドオープン (参画企業：21社局)

訪日外国人の目線で、旅行に必要な情報や機能をワンストップで提供



● 東京の“今”が分かる「施設ガイドサービス」

整理された情報

訪日外国人の主な目的である「観光する」「食べる」「買う」「泊まる」の4ジャンルに整理されたガイドサービス

LIVE情報

施設や店舗が発信する多種多様な今日の情報を4つの項目に整理

- ① 今日のイベント情報
- ② 今日の空席/空室情報
- ③ 今日の入荷/販売情報
- ④ 今日のクーポン情報

● 訪日外国人の困り事・ニーズに応える「便利機能」

便利マップ

ATMやWi-Fiスポット等ニーズが高い場所がスムーズに見つかる便利マップ

交通案内

経路検索、空港バス情報、フライト情報等の交通案内

緊急時ページ

110/119番や大使館等「緊急時ページ」

● 旬の情報や日本の文化等を伝える情報コンテンツ

特集コンテンツ

東京の楽しみ方や、季節のトレンド等旬の情報を発信

文化紹介コンテンツ

神社のお参りの仕方や、歴史・食材等の文化的な訪日体験を促す情報の発信

ハウツーコンテンツ

電車の乗り方、レストランでの支払いの方法等のハウツー情報を発信

LIVE情報多言語変換システム

ぐるなびの外国語版メニュー多言語変換システムのノウハウを活かし開発

4言語
自動変換

日本語操作で簡単に、「今日の情報」を4言語(英語、簡体字、繁体字、韓国語)に自動変換

商業施設や飲食店などの施設は、マスターにあらかじめ登録された項目を選択するだけで、リアルタイムな情報発信が可能



- ① 今日のイベント情報
(例) 遊園地 15:00から忍者ショー開催
- ② 今日の入荷情報
(例) 寿司屋 新鮮な鯛が12:00に入荷
- ③ 今日の空室、空席情報
(例) 居酒屋 空席あり
- ④ 今日のクーポン情報
(例) 雑貨店 本日限定、お箸をプレゼント

インバウンド関連施策の強化 ～「ぐるなび外国語版」～

飲食店多言語情報プラットフォームのデファクト・スタンダードを目指す

TOPICS

- メニュー情報一元変換システム導入店舗数 約14,000店 (2016年4月末時点)

主な取り組み



取組み	現 状	今後の成果
外国語版をフックとした新規加盟提案	・これまで取引のなかった業種・業態の加盟の動きあり	・有料加盟店の拡大 ・掲載店舗の業種、業態の多様化
月額固定課金プランの導入	・HOME、検索機能のリニューアルと合わせたリリースに向けて準備中	・ストック型サービスの成長
他社サービスとの連携推進	・準備進行中	・ぐるなび外国語版利用者拡大、 ・加盟店への送客力向上

地域固有の魅力を内外に発信 「ひと」「もの」を動かし地域経済の活性化へ

地域活性化関連サービス構築に向けた当社独自のインフラ・ネットワーク

● 営業所の増設 ～ネットワーク拠点拡大～

営業所を拠点に
飲食店ネットワーク
食材生産者ネットワークを構築



2014.3期からの3か年で6営業所増設

- ・ さらに営業所増設を計画
- ・ 生産者向け新商品・サービス拡充

● 自治体等との連携

食文化振興・観光振興等の推進
および地域経済活性化に向けた連携協定
当社事業展開の基盤強化



京都市、新潟市、川崎市、北海道、福岡市、横浜市、
九州観光推進機構・福岡県商工会議所連合会、岡山市

- ・ 全国各地の自治体との連携を強化

● 観光に役立つ現地情報発信

旅ぐるたび powered byぐるなび



・ 全国各地の現地情報
発信ライターをネットワーク

・ 知られざる旅の魅力の発信、
新しい旅のスタイルを提案する
サイトにリニューアル

自治体との協同公式
ページを作成



- ・ 旅をもっと楽しく、面白く
観光需要創出に向けたコンテンツの拡充



食・観光に関連する企業・団体、生産者等との連携を推進

● 各地の潜在的な魅力の再発見、地域経済の活性化に資するサービスの構築

→ 事業領域の拡大、当社の成長を中長期で支える新たな収益源の創出へ

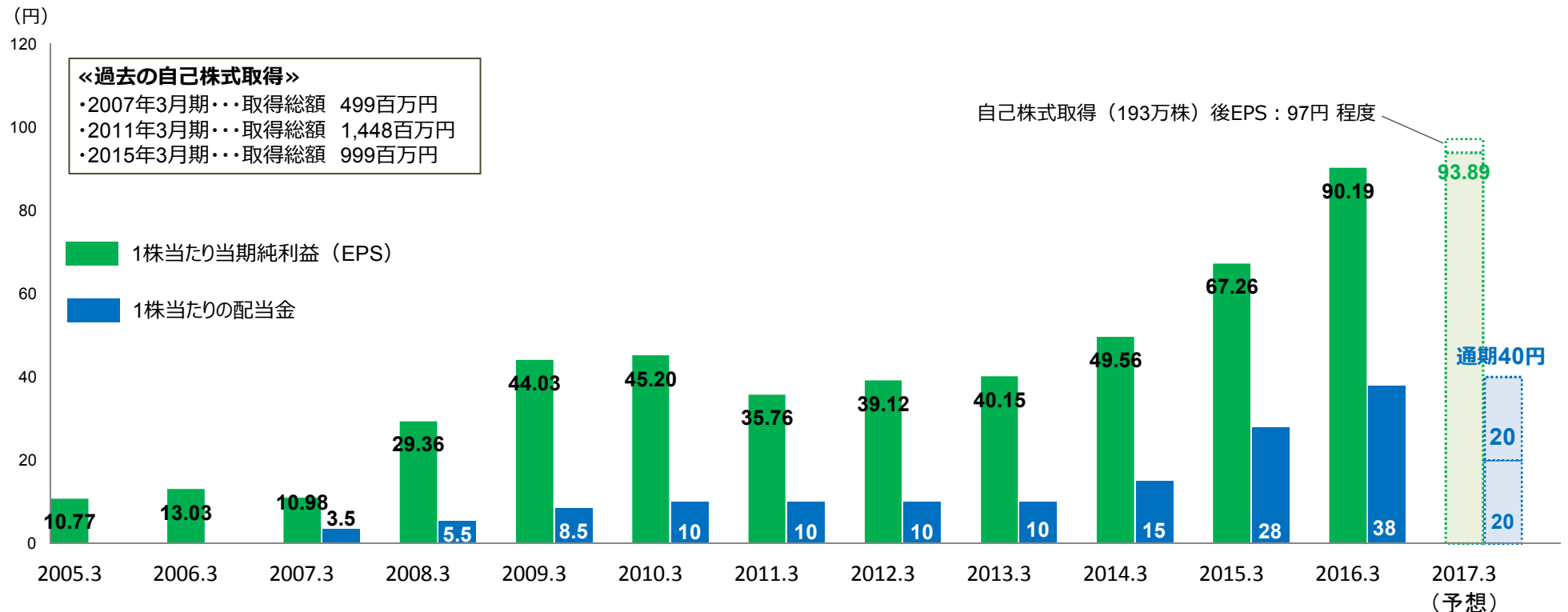
■ ROEを重視しつつ、連結配当性向40%程度を基準とし、継続的な利益配分を実施

■ 配当金について

■ 資本効率の向上と1株当たり株主価値の向上を図ることを目的とし自己株式の取得を決定

	中間	期末	通期	配当性向
2016年3月期	15円	23円 (3円増配)	38円 (3円増配)	42.1%
2017年3月期 (予想)	20円	20円	40円	42.6%

自己株式の取得	
取得する株式の総数	1,930,000株(上限) 発行済株式総数(自己株式を除く)の3.98%
取得価格の総額	50億円(上限)
総還元性向	150%程度



※ 2005年8月19日を効力発生日として1株につき5株、2011年4月1日を効力発生日として1株につき100株、2014年4月1日を効力発生日として1株につき2株の株式分割を実施しているため、2005年3月期の期首（2004年4月1日）に当該株式分割が行われたと仮定して算定した数値。

ぐるなびは 21世紀の食生活を
豊かにするために進化し続けます。



日本の外食産業は縮小傾向

1997年をピーク(約17兆円)に、2014年は約15兆円まで縮小。

(財団法人食の安全安心財団「外食市場規模推移」より 集団給食、バー・キャバレーを除く)

飲食店舗数も1986年をピーク(約65万店)に、2012年には約50万店へ減少。

(昭和61年 事業所統計調査、平成24年 経済センサス活動調査より)

飲食店同士の競争が激化

日本の人口は減少傾向。

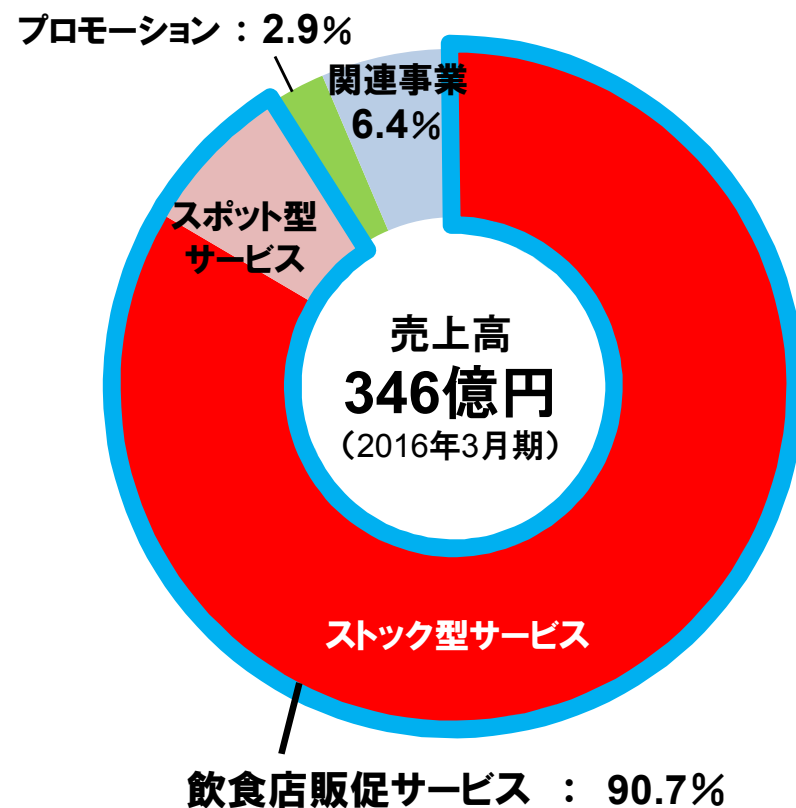
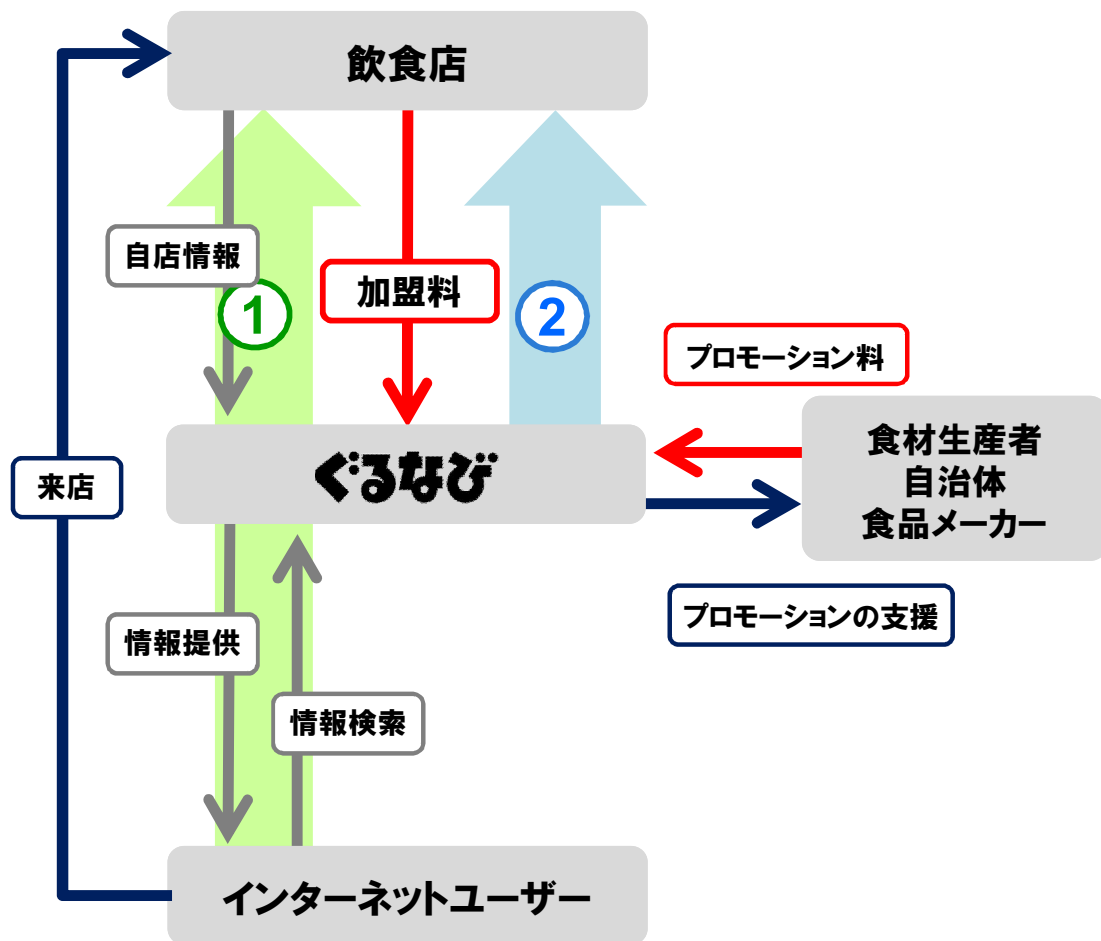
新規顧客の獲得のみならず、リピーター作りが重要に。

厳しい環境の中でも売上を増加させた飲食店は、
「料理や飲み物の質向上、内容充実」を行っている。

《ぐるなび加盟店へのアンケート調査(2015年7月実施)より》

■ 2つの強固な事業基盤を構築し、一体となって飲食店を支援

- ① ITを用いた事業基盤（オンラインのインフラ）による飲食店支援
- ② 1,000人の人的サポート体制（オフラインのインフラ）による飲食店支援





販売促進をはじめとしたお店が抱える課題の
解決案をアドバイスする、コンサルタント的役割
加盟店営業 400人



定期的に飲食店を訪問
疑問点を聞き取り、加盟店をきめ細かくサポート
巡回スタッフ 300人



飲食店向け月刊情報誌
成功事例の共有
ぐるなび通信



飲食店が困ったときにすぐに相談できる
外食に特化したスキルを持つ
コールセンター 150人



成功事例を中心とした講座を
飲食店経営者や店長に向け年間3,000回以上開催
ぐるなび大学 50人

成長の原動力

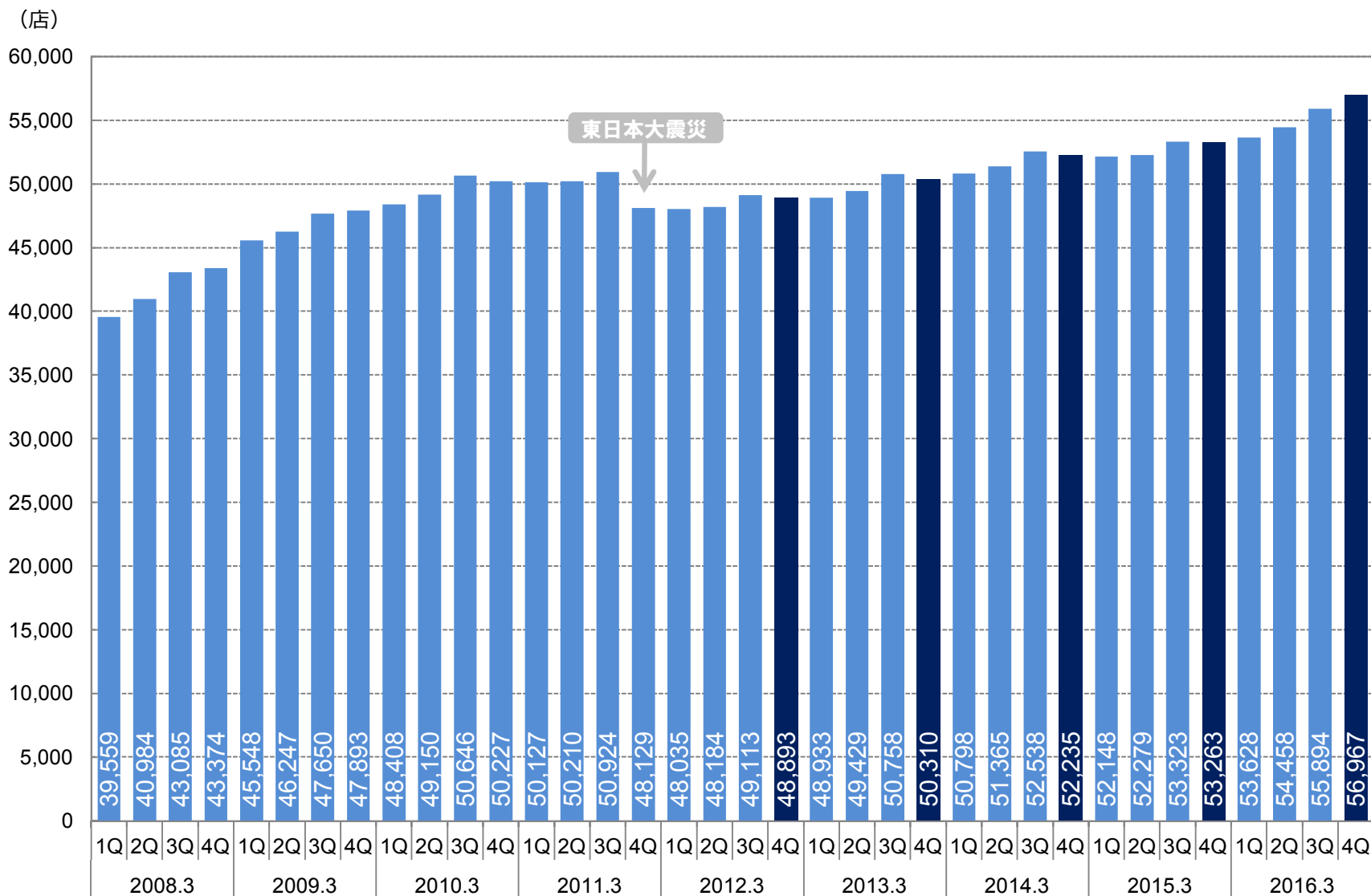
飲食店販促サービスを確実に飲食店へ浸透させ、事業発足以来、
震災の影響を受けた2012年3月期を除き一貫して売上高の拡大を実現。

今後の飛躍の礎

販促支援以外の新たな事業も、この「1,000人の人的サポート体制」を
活用することで、スピーディーに展開することが可能。

2016年3月期 実績

有料加盟 56,967店 (前期末比 +3,704店 +7.0%)



■ 月間ユニークユーザー数 : 5,700万人

2015年12月現在、・2014年12月は5,200万人 ・2013年12月は4,200万人

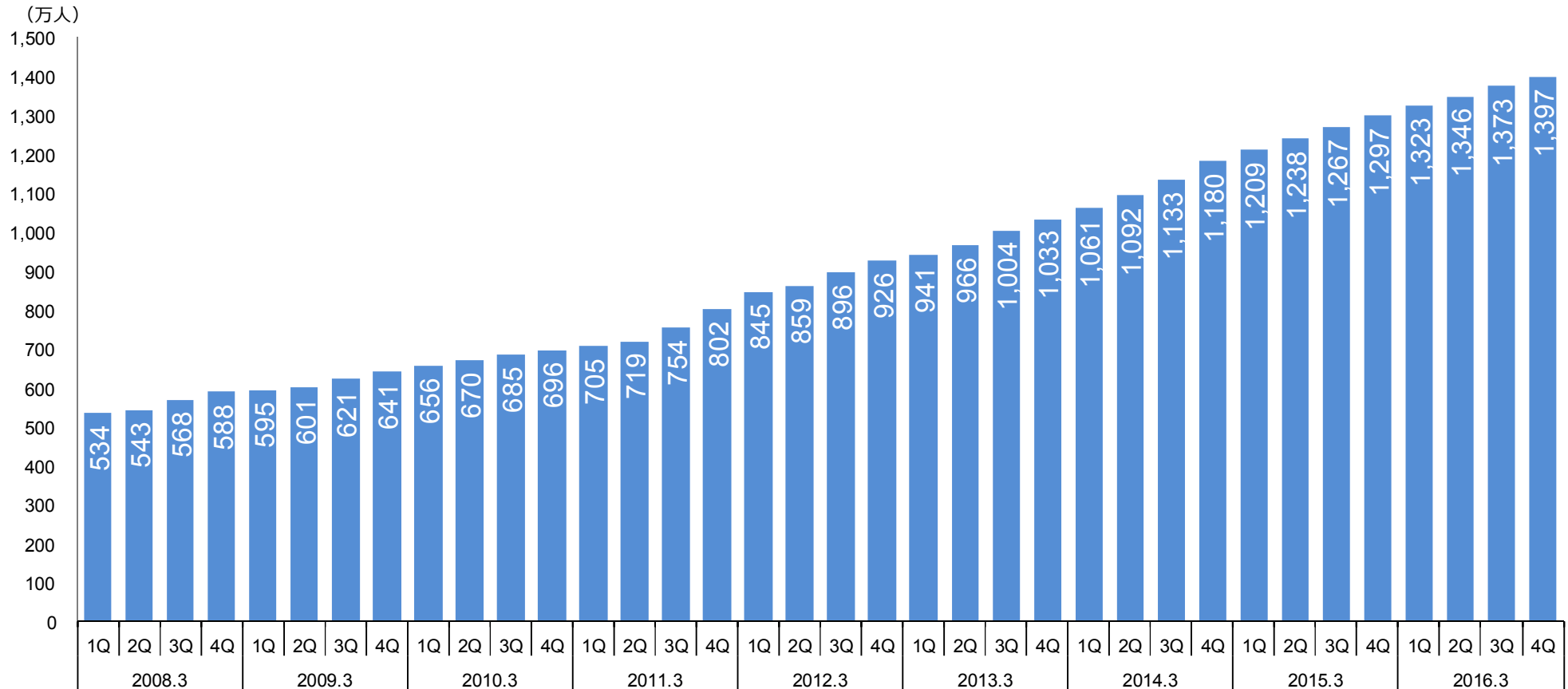
■ ぐるなび会員数 : 1,397万人

2016年4月1日現在、・2015年4月は1,297万人 ・2014年4月は1,180万人

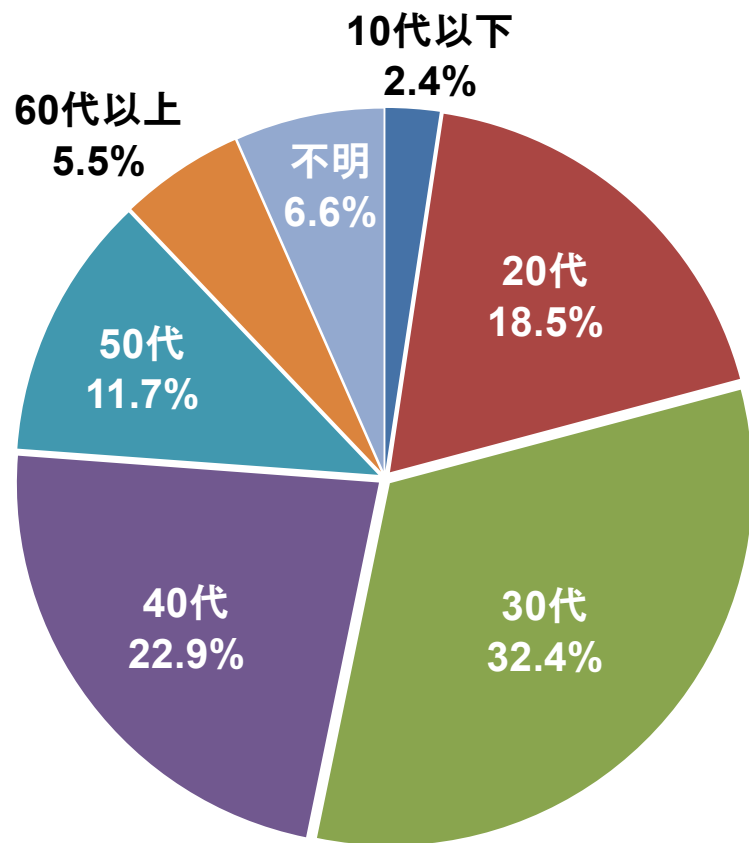
※ 月間ユニークユーザー：月間で「ぐるなび」を見たブラウザ一数

※ ぐるなび会員数：「ぐるなび」に登録しているユーザー一数

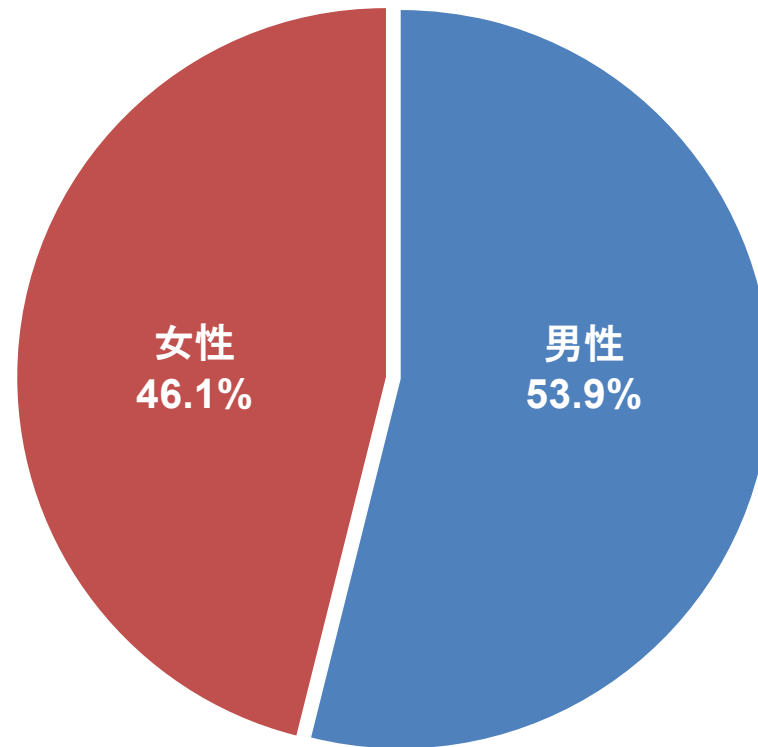
ぐるなび会員数の推移



年代別利用属性



性別利用属性

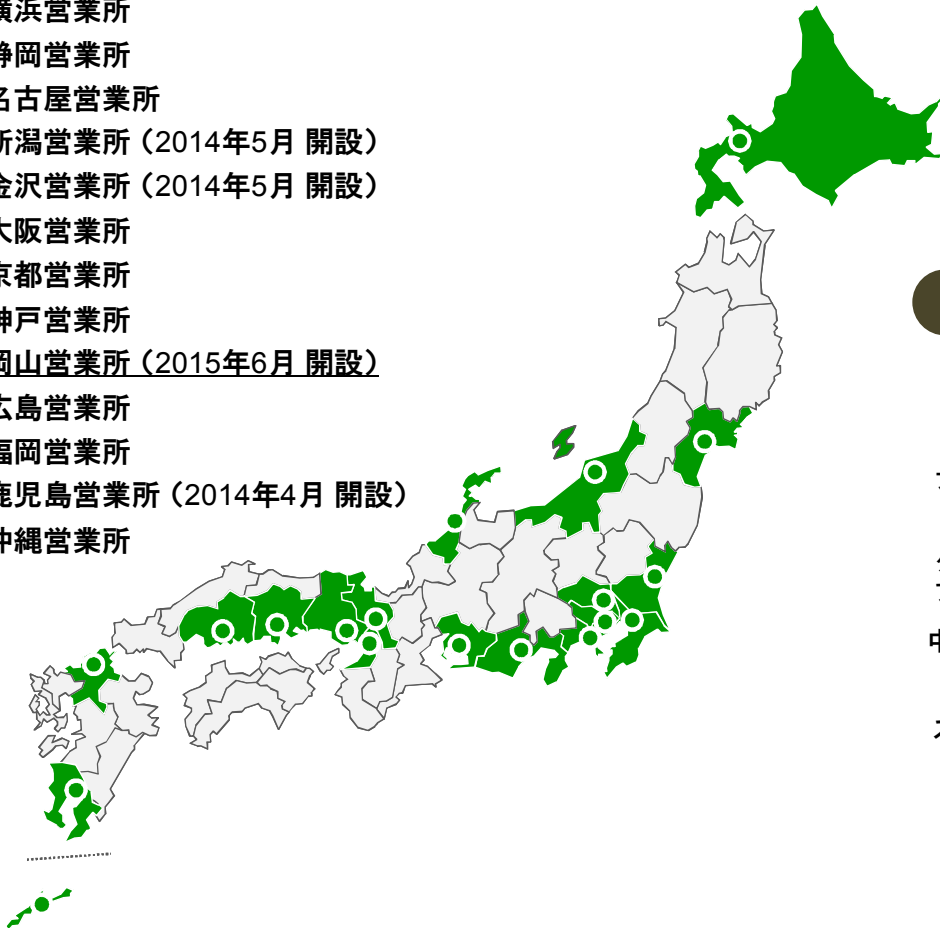


出典:ぐるなび会員情報
(2016年3月時点)

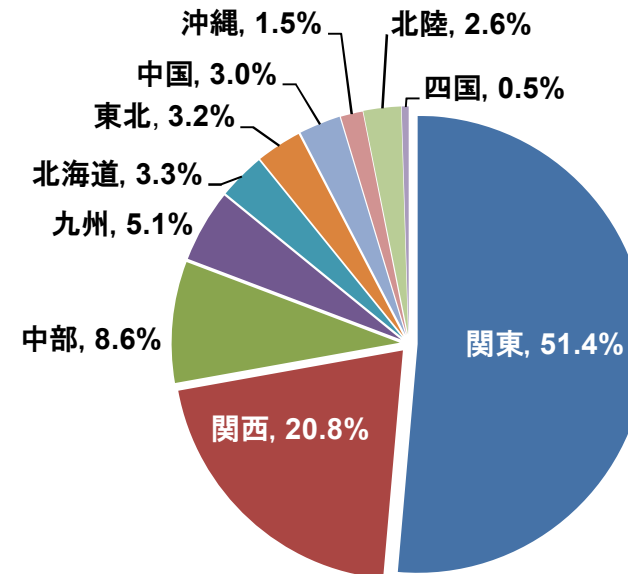
ぐるなびの利用属性は男女差が少なく、幅広い年代から利用されています。
また当社アンケートによると、お店を選ぶ際に、メニューや雰囲気を選ぶ傾向にあり、
割引目当てでない優良顧客が多いという結果が出ています。

全国19箇所の営業所を拠点に 全国の飲食店にアプローチ

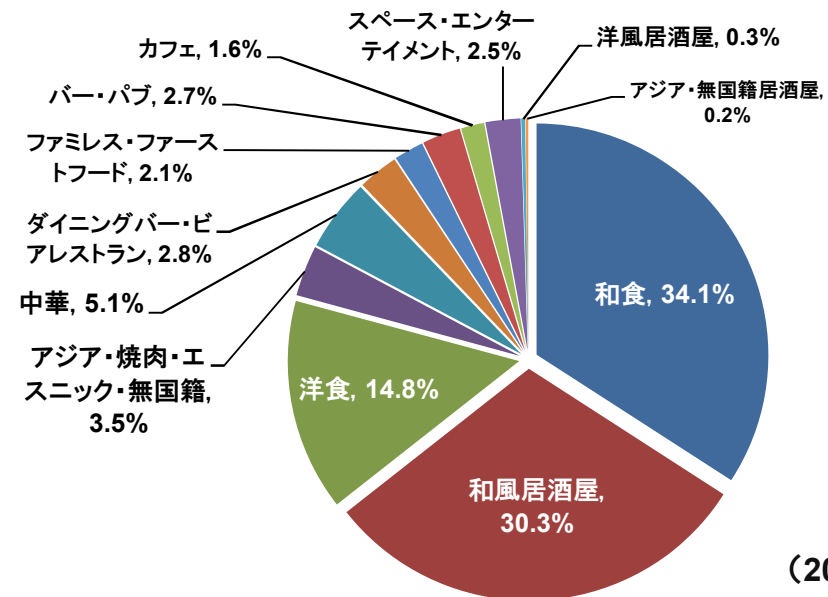
- 東京本社
- 北海道営業所
- 仙台営業所
- 茨城営業所 (2015年8月 開設)
- 埼玉営業所
- 千葉営業所
- 横浜営業所
- 静岡営業所
- 名古屋営業所
- 新潟営業所 (2014年5月 開設)
- 金沢営業所 (2014年5月 開設)
- 大阪営業所
- 京都営業所
- 神戸営業所
- 岡山営業所 (2015年6月 開設)
- 広島営業所
- 福岡営業所
- 鹿児島営業所 (2014年4月 開設)
- 沖縄営業所



エリア別加盟店割合



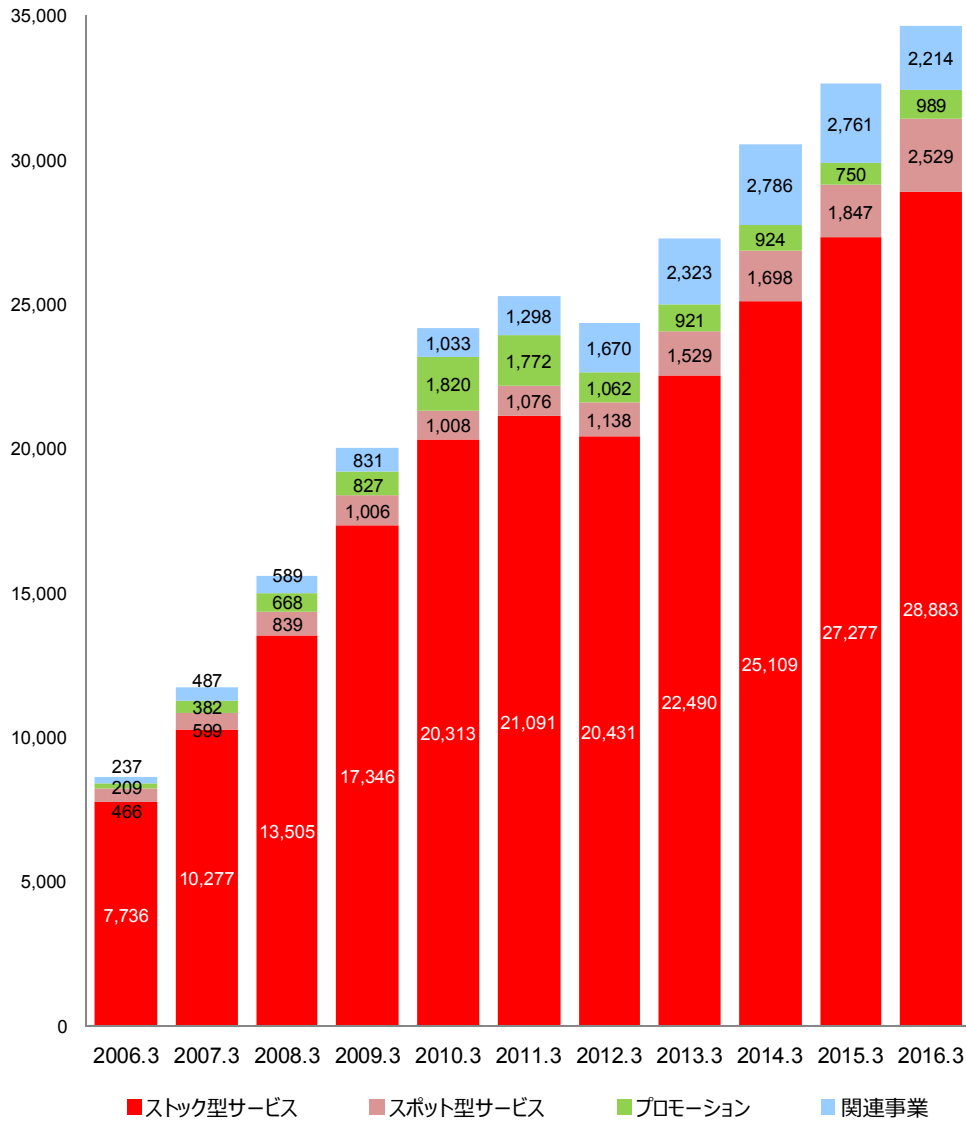
業態別加盟店割合



(2016年3月時点)

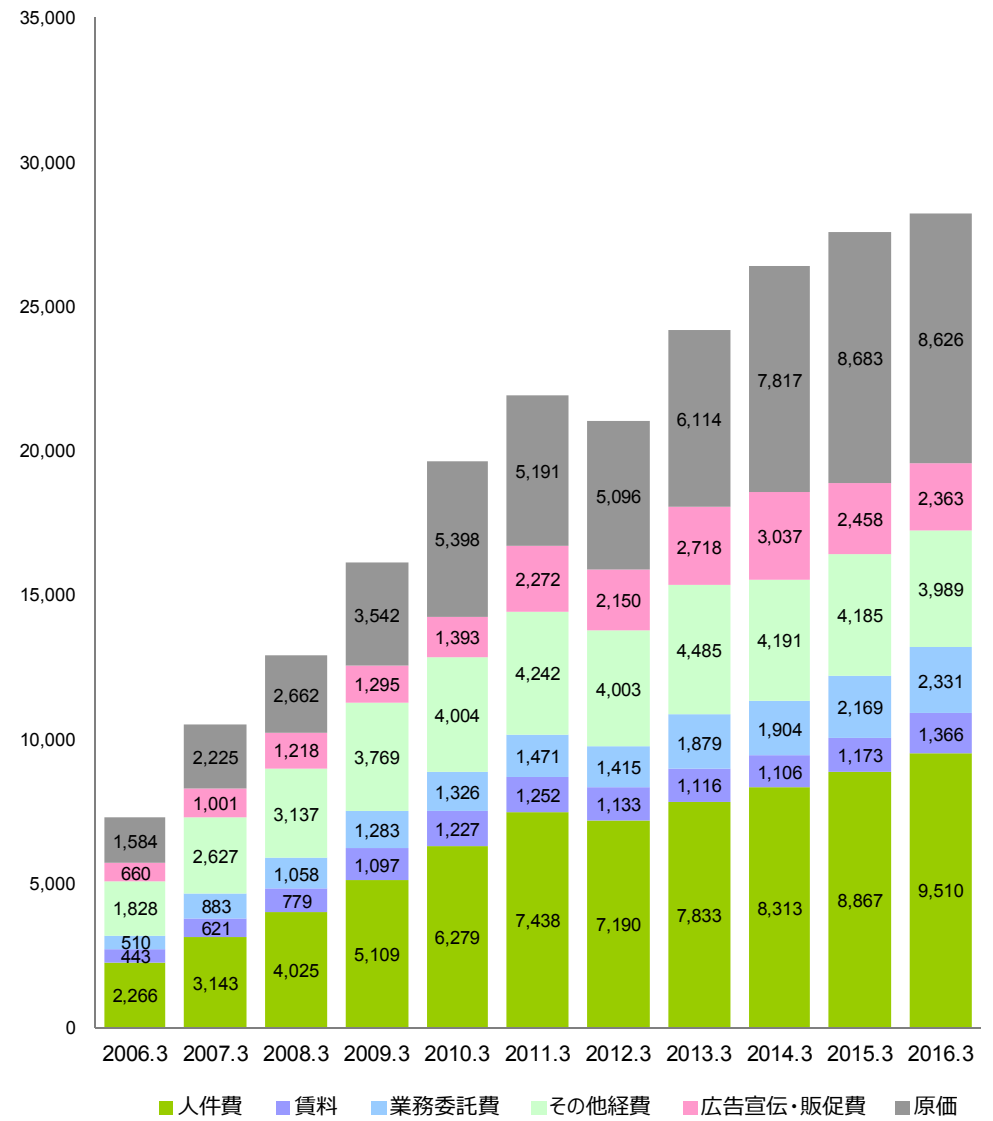
売上高

(百万円)



原価・費用

(百万円)



四半期別 データ（連結）

売上高（単位：百万円）		2013.3 Q1	2013.3 Q2	2013.3 Q3	2013.3 Q4	2014.3 Q1	2014.3 Q2	2014.3 Q3	2014.3 Q4	2015.3 Q1	2015.3 Q2	2015.3 Q3	2015.3 Q4	2016.3 Q1	2016.3 Q2	2016.3 Q3	2016.3 Q4
ストック型サービス	a	5,360	5,517	5,752	5,860	5,990	6,155	6,428	6,534	6,674	6,728	6,964	6,909	6,973	7,077	7,344	7,487
スポット型サービス	b	245	218	574	490	347	372	595	383	278	312	682	573	455	492	895	686
飲食店販促サービス	c= a+b	5,606	5,736	6,326	6,350	6,338	6,528	7,024	6,917	6,953	7,041	7,647	7,482	7,429	7,569	8,240	8,173
プロモーション	d	119	212	229	359	101	177	201	444	128	161	177	282	152	213	307	315
基盤事業計	e= c+d	5,726	5,948	6,556	6,710	6,439	6,705	7,226	7,361	7,082	7,203	7,824	7,765	7,582	7,783	8,547	8,489
関連事業	f	437	533	718	634	633	625	824	703	566	744	829	620	493	494	632	594
合計	g= e+f	6,163	6,481	7,274	7,345	7,072	7,330	8,050	8,064	7,649	7,947	8,653	8,386	8,075	8,278	9,179	9,083

(単位：円/月)		2013.3 Q1	2013.3 Q2	2013.3 Q3	2013.3 Q4	2014.3 Q1	2014.3 Q2	2014.3 Q3	2014.3 Q4	2015.3 Q1	2015.3 Q2	2015.3 Q3	2015.3 Q4	2016.3 Q1	2016.3 Q2	2016.3 Q3	2016.3 Q4
ストック型サービスの 店舗当たり契約高 (ARPU)	h *1	36,533	37,394	38,277	38,655	39,499	40,169	41,250	41,577	42,630	42,955	43,970	43,216	43,493	43,654	44,368	44,230
飲食店販促サービスの 店舗当たり契約高 (ARPU)	j *2	38,208	38,878	42,099	41,892	41,792	42,599	45,069	44,014	44,411	44,951	48,276	46,804	46,335	46,690	49,780	48,283

*1) ストック型サービスの店舗当たり契約高(ARPU): $h=2/3*a/(h_{t-1}+h_t)$

*2) 飲食店販促サービスの店舗当たり契約高(ARPU): $j=2/3*c/(h_{t-1}+h_t)$

(単位：店)		2013.3 Q1	2013.3 Q2	2013.3 Q3	2013.3 Q4	2014.3 Q1	2014.3 Q2	2014.3 Q3	2014.3 Q4	2015.3 Q1	2015.3 Q2	2015.3 Q3	2015.3 Q4	2016.3 Q1	2016.3 Q2	2016.3 Q3	2016.3 Q4
総有料加盟店舗数	k= l+m	48,933	49,429	50,758	50,310	50,798	51,365	52,538	52,235	52,148	52,279	53,323	53,263	53,628	54,458	55,894	60,164
有料加盟店舗数	l	48,933	49,429	50,758	50,310	50,798	51,365	52,538	52,235	52,148	52,279	53,323	53,263	53,628	54,458	55,894	56,967
その他の有料加盟店舗数*3	m	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,197
無料加盟店舗数	n	50,484	57,344	64,314	70,532	71,364	70,458	71,317	74,076	73,795	74,438	75,531	77,039	76,834	77,287	77,098	81,826

*3) 基本加盟契約を締結していない、ブランド契約のみ等の有料加盟店

(単位：百万円)	2005年3月期	2006年3月期	2007年3月期	2008年3月期	2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2005.3期- 2016.3期 年率増減率 (年平均成長率)
営業成績													
売上高	5,597	8,649	11,746	15,602	20,011	24,175	25,238	24,302	27,265	30,518	32,636	34,617	18.0%
営業利益	913	1,354	1,243	2,720	3,913	4,545	3,369	3,312	3,116	4,147	5,099	6,429	19.4%
経常利益	890	1,321	1,240	2,742	3,984	4,578	3,406	3,375	3,153	4,167	5,127	6,492	19.8%
当期純利益	497	665	565	1,505	2,259	2,323	1,813	1,909	1,959	2,420	3,279	4,367	21.8%
資産・負債・純資産													
総資産	2,735	7,920	8,037	10,709	12,929	15,309	19,653	16,951	19,103	22,071	23,665	27,322	-
現預金・有価証券	912	4,397	3,010	4,371	4,711	5,531	10,398	7,548	7,399	9,448	10,492	13,131	-
負債	1,091	1,522	1,483	2,906	3,191	3,895	8,519	4,381	5,005	5,926	6,201	7,026	-
有利子負債	-	-	-	-	-	-	4,500	-	-	-	-	-	-
純資産	1,643	6,397	6,553	7,802	9,738	11,413	11,133	12,569	14,098	16,145	17,464	20,296	-
自己資本	1,643	6,397	6,479	7,791	9,729	11,413	11,133	12,555	14,042	16,099	17,427	20,266	-
1株当たりデータ													
1株当たり当期純利益 (EPS) ※1	10.77	13.03	10.98	29.36	44.03	45.20	35.76	39.12	40.15	49.56	67.26	90.19	21.3%
1株当たり配当金 (円) ※1	-	-	3.5	5.5	8.5	10	10	10	10	15	28	38	30.3%
その他													
営業利益率 (%)	16.3	15.7	10.6	17.4	19.6	18.8	13.4	13.6	11.4	13.6	15.6	18.6	-
自己資本当期純利益率 (ROE,%)	35.7	16.6	8.8	21.1	25.8	22.0	16.1	16.1	14.7	16.1	19.6	23.2	-
総資産当期純利益率 (ROA,%)	21.6	12.5	7.1	16.1	17.9	16.5	10.4	10.4	10.9	11.8	14.3	17.1	-
配当性向 (%)	-	-	31.9	18.7	19.3	22.1	28.0	25.6	24.9	30.3	41.6	42.1	-
自己資本比率 (%)	60.1	80.8	80.6	72.8	75.2	74.6	56.7	74.1	73.5	72.9	73.6	74.2	-
自己株数 (株)	-	-	2,577	2,779	2,779	2,779	15,854	1,585,400	1,585,400	1,503,649	266,059	216,459	-
有料加盟店舗数	30,714	31,941	38,168	43,374	47,893	50,227	48,129	48,893	50,310	52,235	53,263	56,967	5.8%

※1：2005年8月19日を効力発生日として1株につき5株、2011年4月1日を効力発生日として1株につき100株、2014年4月1日を効力発生日として1株につき2株の株式分割を実施しているため、2005年3月期の期首(2004年4月1日)に当該株式分割が行われたと仮定して算定した数値。

※2：2005年3月期は単体、2006年3月以降は連結でのデータを掲載しております。

社名	株式会社ぐるなび（証券コード:2440）
設立年月日	1989年10月2日（会社設立） 2000年2月29日（株式会社ぐるなび発足）
本社所在地	東京都千代田区有楽町1-2-2 東宝日比谷ビル6F
資本金	2,334百万円（発行済株式数 48,675,100株）
事業内容	インターネットを活用した飲食店向けPR・販売促進支援等のサービス事業
役員	代表取締役会長／滝 久雄、代表取締役社長／久保 征一郎、 取締役／飯塚 久夫、渡辺 昌宏、鈴木 清司、藤田 明久、齊藤 美保、垣内 美都里、月原 紘一、見並 陽一 執行役員12名、監査役（常）1名（非）2名
株主構成	滝 久雄 30.22%、日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社（信託口） 4.11%、日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口） 3.92%、公益財団法人日本交通文化協会 3.83%、STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 2.75%、小田急電鉄（株） 2.32%、東京地下鉄株式会社 2.00%、みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 京浜急行電鉄口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社 1.85%、日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社（信託口9） 1.75%、滝 裕子 1.74% 他
総株主数	8,072名
従業員数	単体:1,598名 連結:1,884名 ※役員、アルバイトを含む総人員数
連結子会社	(株)ぐるなびプロモーションコミュニティ(100%)、ぐるなび上海社(100%) (株)ぐるなび総研(100%)、(株)ぐるなびサポートアソシエ(100%)



株式会社 **ぐるなび**

<http://www.gnavi.co.jp/>

I Rに関するお問合せ

<https://ssl.gnavi.co.jp/company/contact/?page=ir>

Disclaimer:本資料は、2016年3月期の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する主旨のものではありません。実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。