

# 2016年3月期 決算説明会

カシオ計算機株式会社

2016年5月11日

**CASIO**<sup>®</sup>

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。  
従って、実際の業績は、様々な要因により、これらの業績とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

# 2016年3月期 連結決算概況

CASIO

①

単位:億円

連結	2015/3月期	2016/3月期	
	通期実績	通期実績	前年比 増減額
売上高	3,384	3,523	+139
営業利益	368	422	+54
利益率	10.9%	12.0%	-
経常利益	379	411	+32
当期純利益	264	312	+48

3期連続で増収増益、当期純利益 2期連続で過去最高を更新

**時計：高級流通への導入等による高機能、高価格アナログウォッチの売上拡大、収益性向上**

**教育：海外で関数電卓（母国語表記）拡大による収益性確保**

**デジタルカメラ：TRシリーズの高価格帯維持による安定した利益確保**

**プロジェクター：独自の半導体光源のラインアップ拡充による売上拡大、収益性改善**

**新規事業：収益貢献の翌期ずれ込み**

# 2017年3月期決算予測

CASIO

単位：億円 ③

連 結	2016/3月期	2017/3月期					
	通期実績	上期計画	前期比 増減額	下期計画	前期比 増減額	通期計画	前年比 増減額
売上高	3,523	1,750	+10	1,950	+167	3,700	+177
営業利益	422	225	+9	255	+50	480	+58
利益率	12.0%	12.9%	-	13.1%	-	13.0%	-
経常利益	411	220	+3	240	+47	460	+49
当期純利益	312	155	+1	175	+17	330	+18

## 高機能、高単価メタルアナログウォッチのラインアップ拡大

Global Time Sync (世界中どこにいても、常に正しい時刻情報を取得)をグローバルで拡大継続

### GPSハイブリッド電波モデル



**G-SHOCK**

MRG-G1000DC



**OCEANUS**

OCW-G1100C

### スマートフォンリンクモデル



**EDIFICE**

EQB-600D

**SHEEN**

SHB-100

■高単価モデルの拡大  
→高級時計店への導入推進

■タイムサーバーを利用した時刻取得システムを採用  
→普及価格帯モデルの強化  
女性ブランドSHEENの追加

## グローバルで高単価商品拡大とブランド浸透

### 流通戦略

#### ■ G-FACTORYのプレミアム化推進による高単価商品の売場拡大



G-FACTORY  
1,000店舗超  
→中近東、南米で  
店舗拡大

マレーシア

#### ■ 世界最大級の免税店内に専用売場設置



香港

### プロモーション戦略

#### ■ グローバルでブランド時計浸透



中国(上海)で最大級のSHOCK THE WORLDの開催  
(8,000人規模の集客)

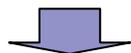


香港国際空港

空港プロモーションの継続  
主要ハブ空港32空港→42空港へ増強  
(Global Time Sync)

## ■関数電卓の拡大継続

- ・海外の国別専用機の拡大
- ・学校販売体制の仕組みをグローバルエリアへ展開



未開拓エリア攻略による新規市場開拓



## ■楽器:本格的なピアノ、キーボードで新規市場開拓

- ◆ピアノ:本格的にピアノを学ぶ人への普及拡大
  - ・CELVIANO Grand Hybrid(GHシリーズ)の拡大
  - ・高級楽器店、音楽学校への導入拡大
- ◆キーボード:ハイクオリティで豊富な音色やリズムを実現した高単価キーボード(MZ-X300/500)の拡大
  - ・新興国に加え、北米、欧州で展開
  - ・楽器専門店・音楽学校への導入拡大

## CELVIANO Grand Hybrid (GHシリーズ)



## MZ-X300/500



## 独自のハイエンド製品による高単価、収益性維持

### ■TRシリーズ

中国でTRショップを展開  
TRブランド強化と店頭での美白技術の  
体験により自分撮り文化を強化



### ■FRシリーズ

アウトドアの景色を超広角レンズで撮影  
可能



## 充実したラインアップで半導体光源プロジェクターを大幅拡大

### ■新機能で価格競争力のあるXJシリーズを主軸に拡大



2月に欧州最大のAVショー「ISE」に出展

今後も展示会出展等を実施し、認知度アップと優位性を訴求

半導体光源市場で他社に先行し、グローバルで拡大

## ■スマート アウトドア ウォッチ

- ・ターゲットユーザーを絞り明確な用途提案と独自技術により差別化
- ・インターネット、大手量販店、アウトドア専門店での展開
- ・日本、米国に加え、欧州でも展開

## 経営ノウハウをネットで事業化

### ■カシオ60年の「0→1」の歴史

- ・「開発のカシオ」として、今まで世の中に存在しなかったものを開発
- ・独創的な企画と独自の技術で、0から1を生む製品を数多く開発

### ■ビジネスの価値とは

- ・ビジネスとは新たな価値の創造
- ・価値を生み続けることに意味がある

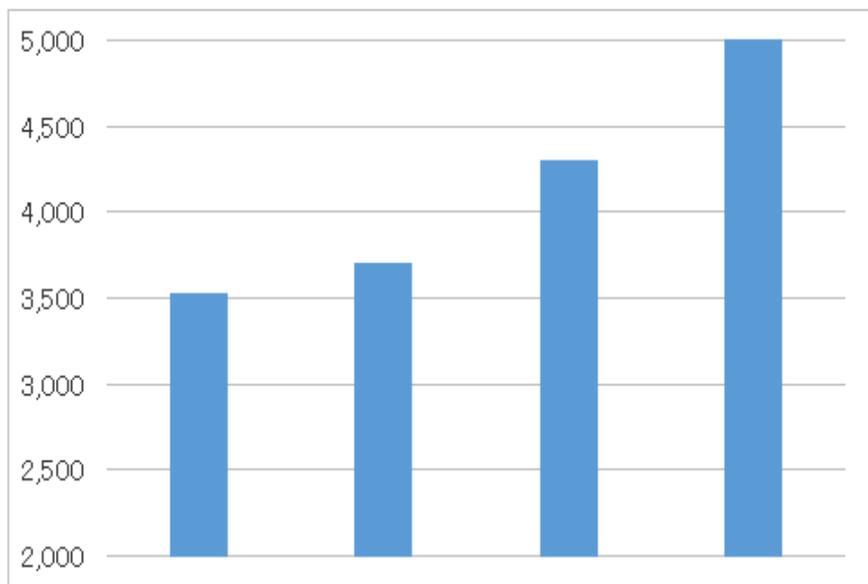
### ■経営ノウハウの事業化

- ・当社の60年間のビジネス経験から経営ノウハウを抽出
- ・今ビジネスをしている方々に伝えるため事業化
- ・多くの方に理解しやすいよう、ネット上の動画で説明
- ・日本を始めとして、全世界のビジネスマンを対象に発信
- ・9月にスタート予定

## 売上

(億円)

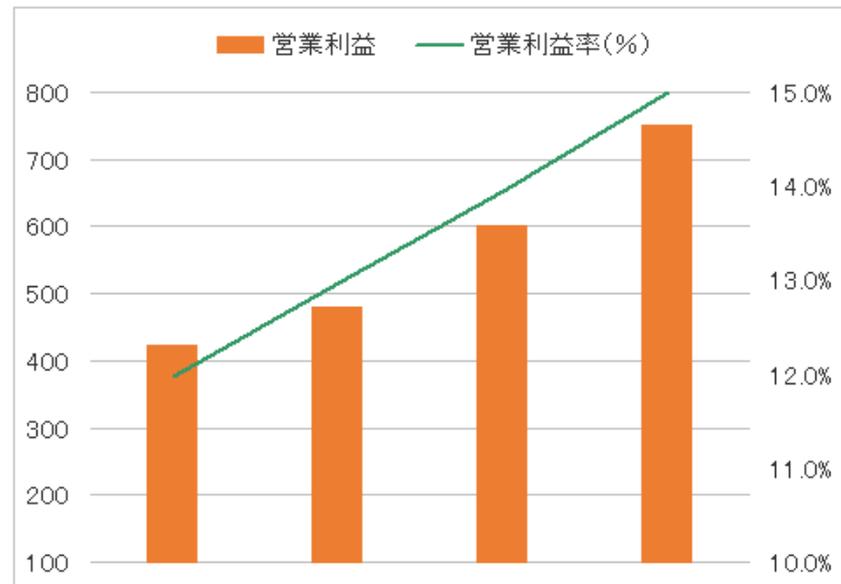
2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
3,523	3,700	4,300	5,000



## 営業利益、利益率

(億円)

2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
422	480	600	750
12.0%	13.0%	14.0%	15.0%



# セグメント別売上・営業利益

CASIO

<ご参考>

単位:億円

連結	2016/3月期	2017/3月期			
	通期実績	上期計画	通期計画	前年比増減額	
売上高	コンシューマ	3,010	1,490	3,145	+135
	システム	427	220	470	+43
	その他	86	40	85	▲1
	合計	3,523	1,750	3,700	+177
営業利益	コンシューマ	490	250	522	+32
	システム	▲18	0	3	+21
	その他	▲1	0	0	+1
	調整額	▲49	▲25	▲45	+4
	合計	422	225	480	+58

END