



平成 28 年 5 月 11 日

各 位

会 社 名 アルフレッサ ホールディングス株式会社
代表者名 代 表 取 締 役 社 長 久 保 泰 三
(コード番号2784 東証一部)
問 合 せ 先 財 務 企 画 部 長 兼 広 報 IR 室 長 根 本 壮 一
(TEL:03-5219-5102)

「16-18 中期経営計画 明日への躍進」策定のお知らせ

当社は、平成 28 年 4 月 1 日から平成 31 年 3 月 31 日までの 3 年間における新たな中期経営計画として「16-18 中期経営計画 明日への躍進」を策定いたしましたので、概要について下記のとおりお知らせいたします。

記

当社グループは、グループ理念体系として「私たちの思い」「私たちのめざす姿」「私たちの約束」を定めております。理念の具現化に向けて、平成 28 年 3 月期を最終年度とする「13-15 中期経営計画」では、「医療用医薬品卸売事業の次なるステージへの進展」「健康・医療関連事業への進出」「社会から信頼される企業グループ」「新たな時代を拓く人財の育成」などをグループ経営方針として、さらなる事業領域とエリアの拡大を進めてまいりました。

この度、理念の具現化をさらに進めるために、「グループ一体となった事業強化」「健康・医療関連領域の拡充」「環境変化に先駆けた事業モデルの変革」をグループ経営方針(Challenge3)とする「16-18 中期経営計画 明日への躍進」を策定いたしました。

I. アルフレッサグループの理念体系

当社グループは、引き続き「私たちの思い」「私たちのめざす姿」「私たちの約束」に基づいて企業活動を推進し、企業価値の向上に取り組んでまいります。

◇「私たちの思い」

すべての人に、いきいきとした生活を創造しお届けします

◇「私たちのめざす姿」

健康に関するあらゆる分野の商品・サービスを提供できるヘルスケアコンソーシアムをめざします

◇「私たちの約束」

- ・私たちは、常にお客様が満足を得られる安心できる商品・サービスを安定的に提供します
- ・私たちは、安全で働きやすい職場環境の確保・向上に努め、一人ひとりの人格・個性を尊重し、健全な企業風土を創ります
- ・私たちは、株主様の期待に応えるべく、健康に携わる企業グループとしての企業価値を高めます
- ・私たちは、公正かつ透明で自由な競争による適正な取引を行います
- ・私たちは、お客様・お取引先様などからお預りした個人情報および自社の重要情報についての保護に努めるとともに、広く社会との積極的なコミュニケーションを図り、適切な情報を適時に開示します
- ・私たちは、事業活動を通じて社会に貢献するとともに、地域社会に対し積極的な社会貢献活動を行い、地球環境問題にも自主的・積極的に取り組みます

Ⅱ. 「16-18 中期経営計画 明日への躍進」の概要

1. グループ経営目標(連結)

| | 平成 31 年 3 月期 目標 |
|------------------|-----------------|
| 売上高 | 2兆7,000億円 |
| 売上高営業利益率 | 1.5%以上 |
| 売上高当期純利益率※ | 1.2%以上 |
| 自己資本当期純利益率(ROE)※ | 8%水準 |

※親会社株主に帰属する当期純利益

2. 設備投資計画(平成 29 年 3 月期～平成 31 年 3 月期の 3 年間) >

投資計画 累計1,000億円規模

3. 株主還元方針

純資産配当率(DOE) 2.0%以上

4. グループ経営方針(Challenge 3)

(1) グループ一体となった事業強化

各事業セグメントが持つ強みを束ねてグループシナジーを発揮することにより、医療機関・調剤薬局やメーカー等への総合的な取り組みを通じて、アルフレッサグループ ブランドの浸透を図ります。

(2) 健康・医療関連領域の拡充

医療用医薬品サプライチェーンを中心とする当社の特色ある事業モデルを強化するため、

健康・医療関連領域を中心に経営資源を投入してまいります。

(3) 環境変化に先駆けた事業モデルの変革

事業環境の変化に先駆けて各事業セグメントの変革を進め、収益基盤の強化や事業拡大に向けた取り組みを進めてまいります。さらに国内の強い事業モデルで培ったノウハウを礎子にして、アジアを中心とした海外事業の拡大も進めてまいります。

5. セグメント別方針

(1) 医療用医薬品等卸売事業

医療用医薬品 No.1 卸として今後の環境変化に先駆けた収益構造のさらなる強化を進めてまいります。

- ① 営業改革・物流改革
- ② グループ全体最適の追求
- ③ 流通改革の推進

(2) セルフメディケーション卸売事業

商品力、販売力の強化により他社との差別化を図り、強固な事業基盤の構築を行います。

- ① さらなる事業基盤の強化
- ② 付加価値営業の強化

(3) 医薬品等製造事業

事業拡大に向けた生産体制の強化と戦略投資を行います。

- ① 安心・安全・誠実なモノづくりの推進
- ② 製造受託・医薬品原薬事業の推進
- ③ 製品ラインナップの拡充と販売力強化
- ④ 海外事業の拡充

(4) 医療関連事業

調剤薬局の機能強化に向けた展開を図ります。

- ① 収益力の向上
- ② 業態変化への取り組み

以上