

2016年3月期業績

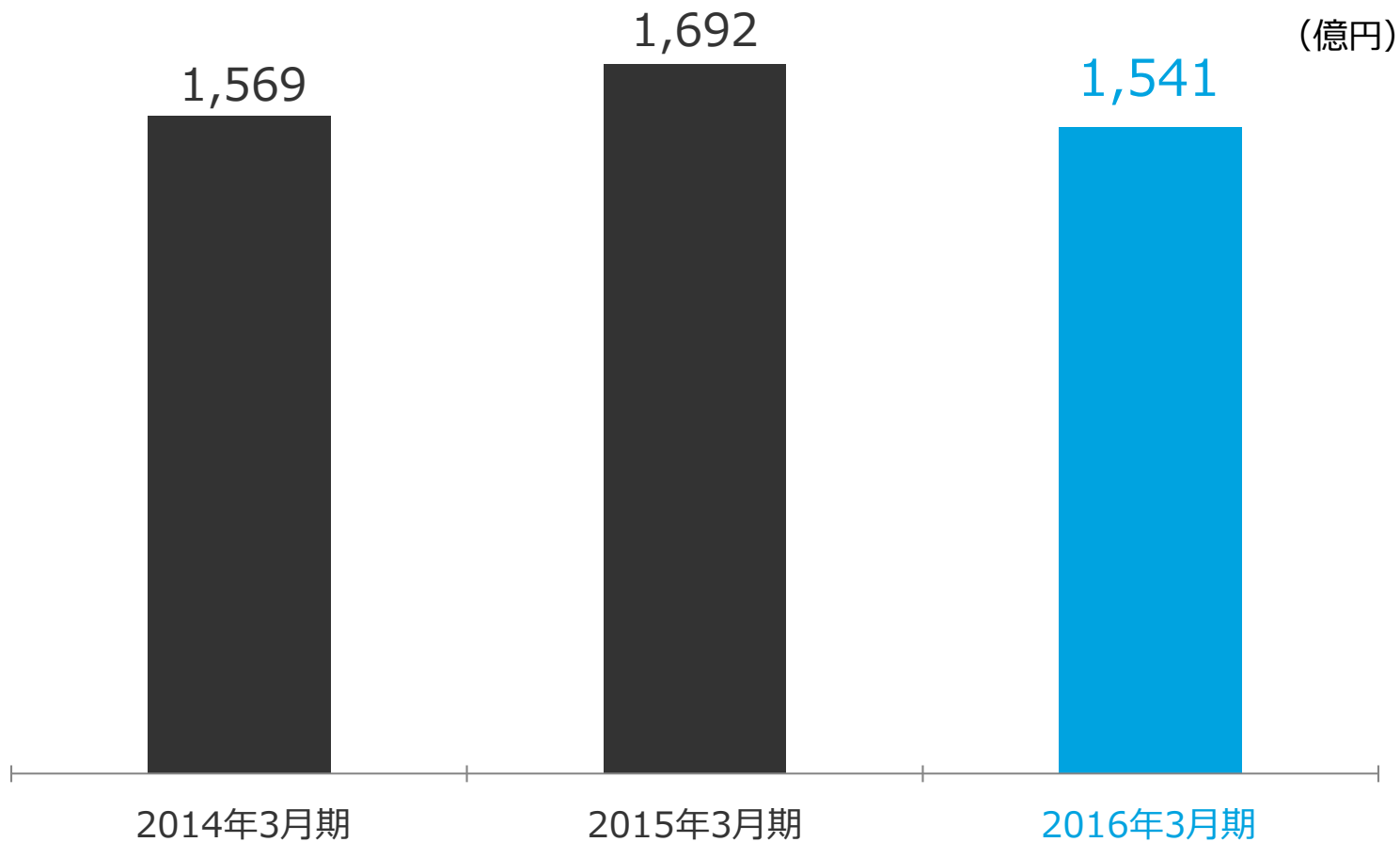
2016.5.11

7860 : エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社



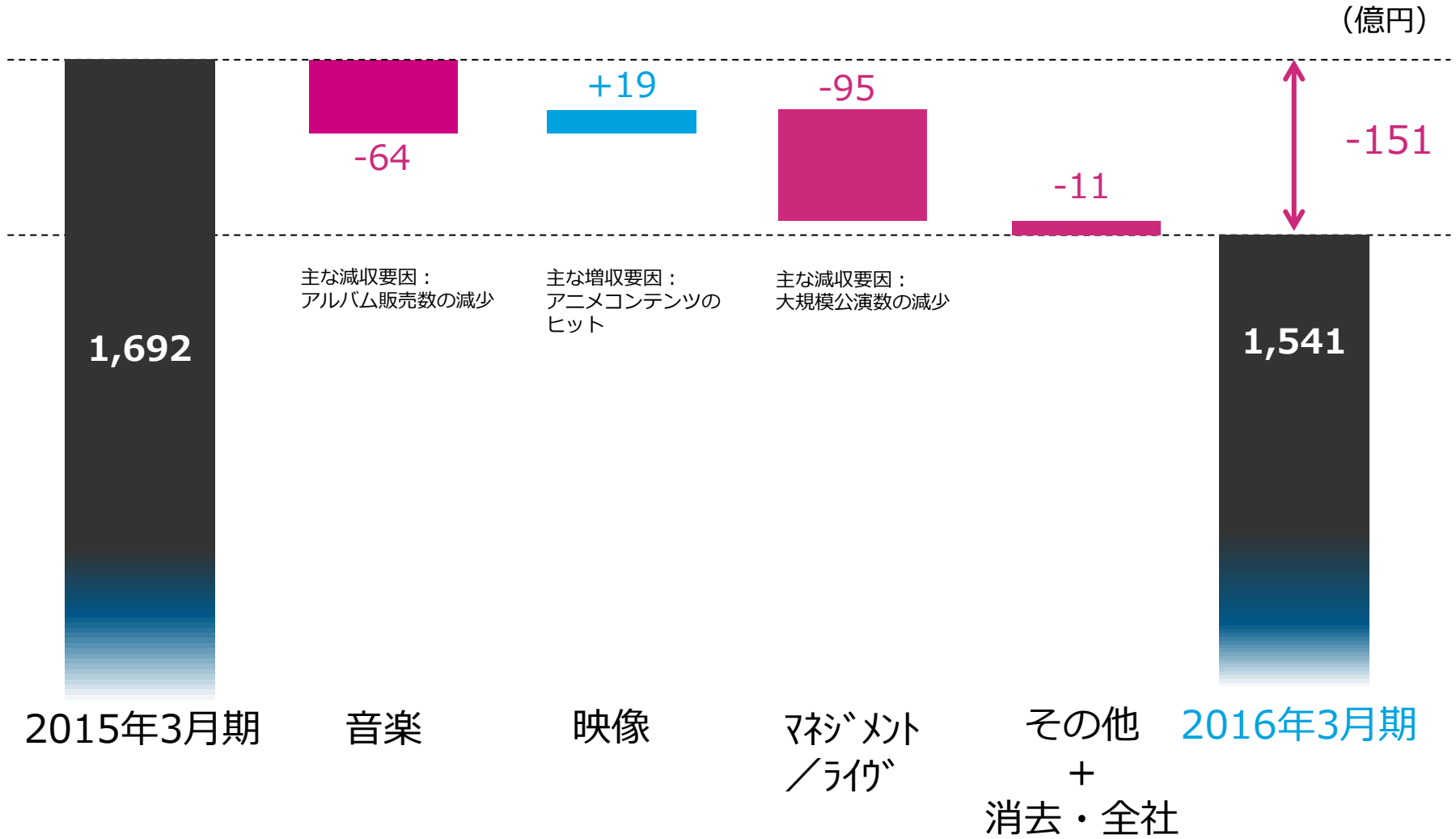
連結業績

前年同期比151億円 (-8.9%) の減収



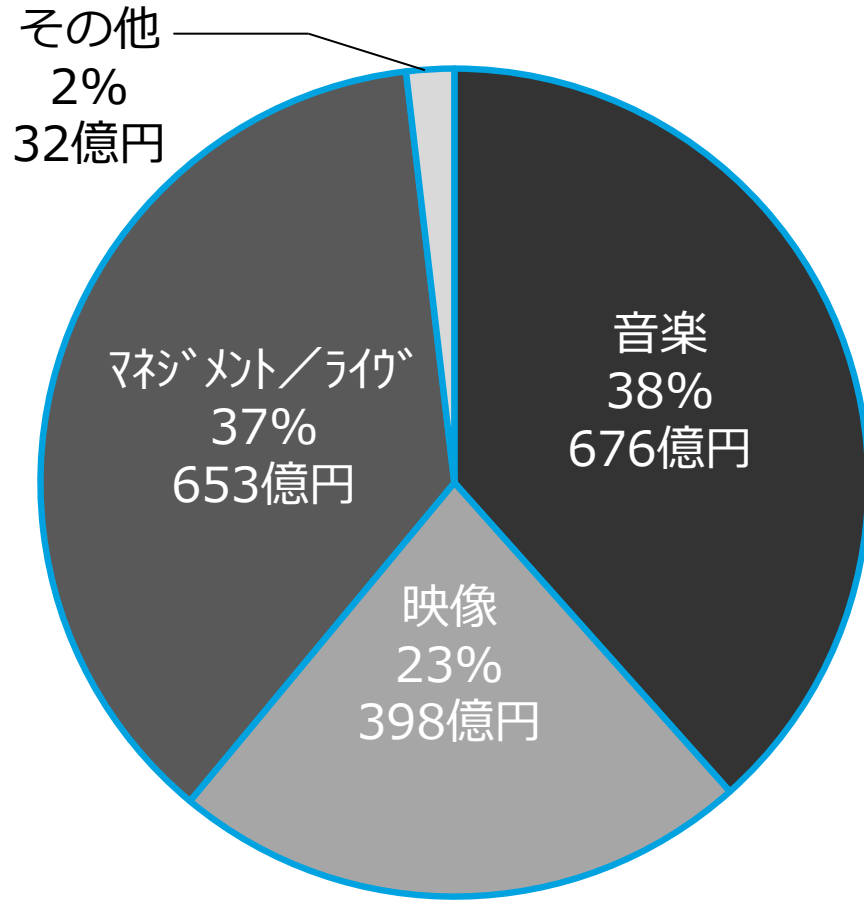
業績ハイライト セグメント別売上高変動の内訳

主にマネジメント／ライブ事業での大規模公演の減少と音楽事業におけるアルバム販売数の減少により減収

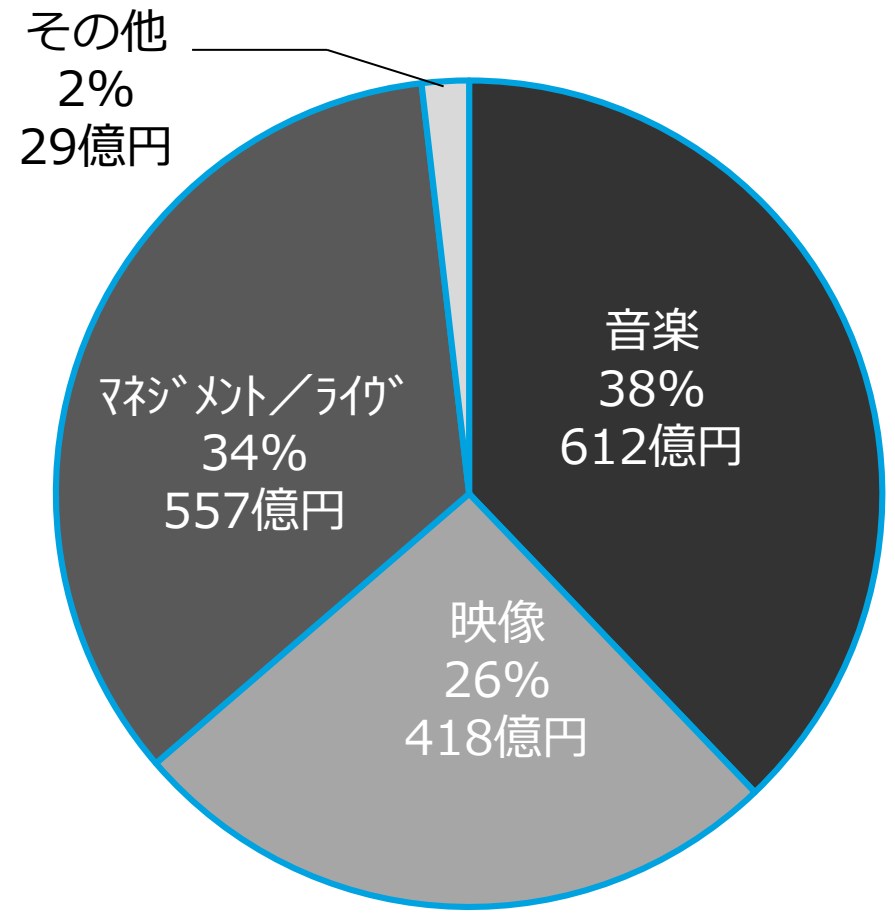


セグメント別 売上高構成比

(事業間消去前)

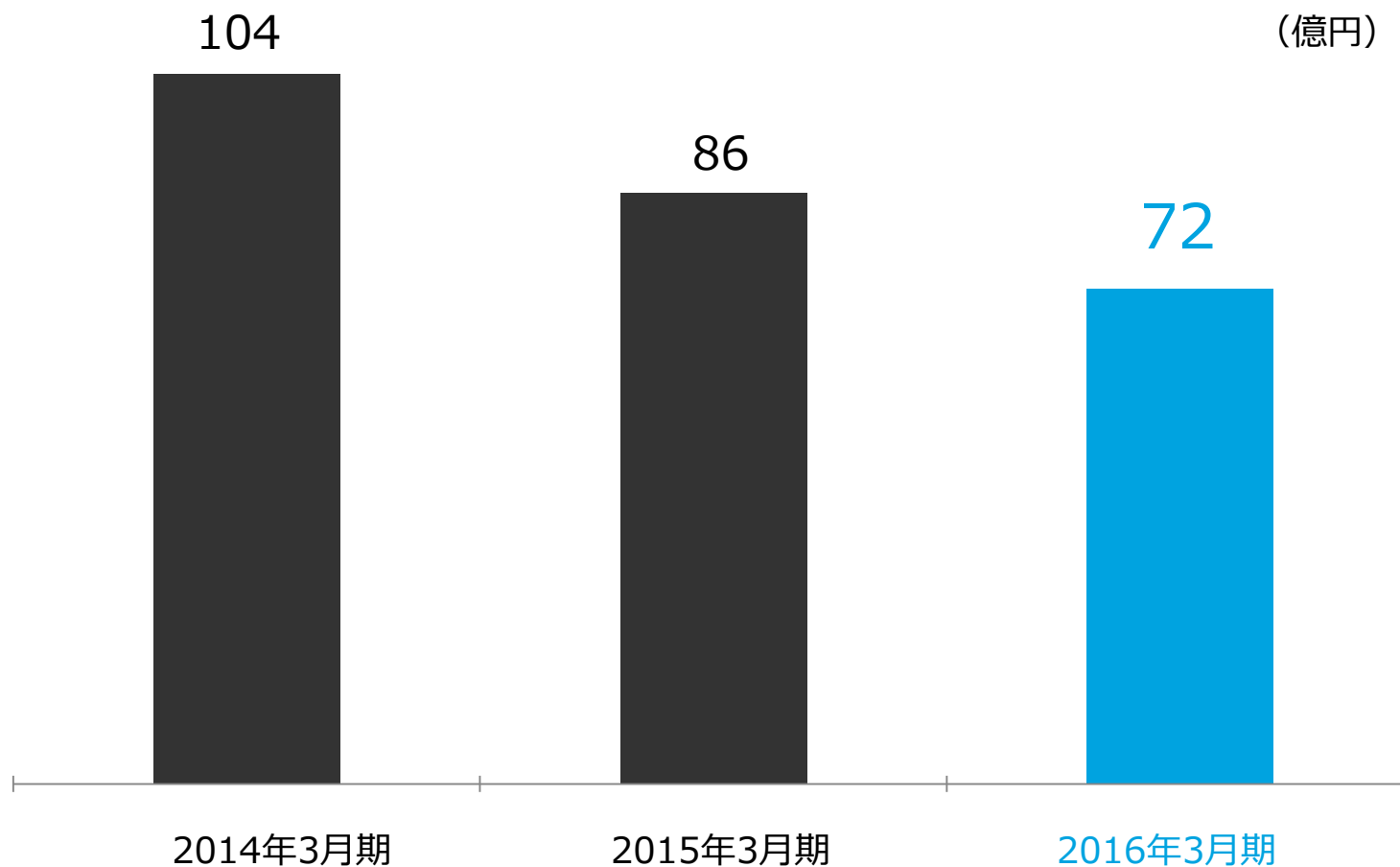


2015年3月期



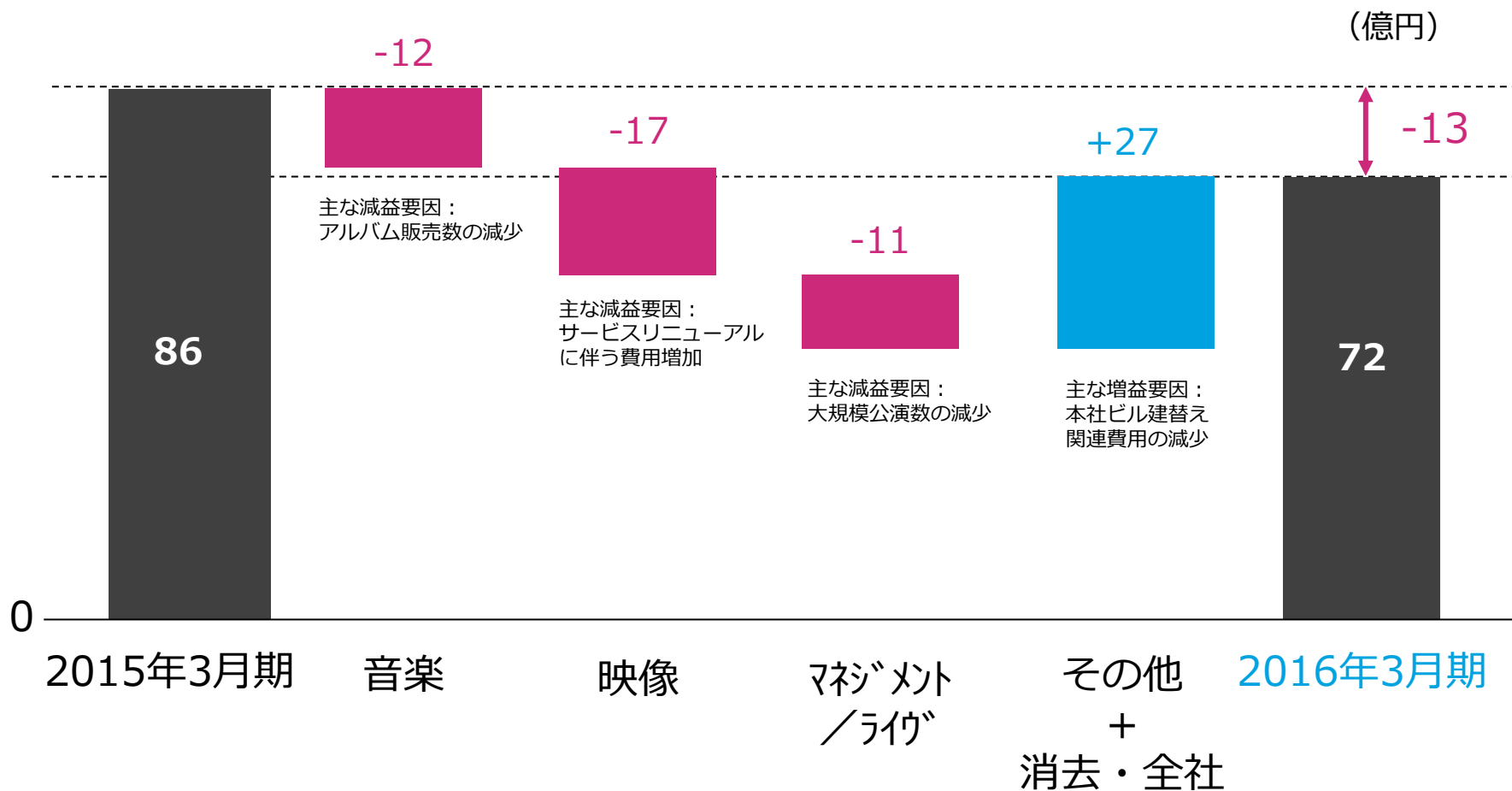
2016年3月期

前年同期比13億円 (-16.1%) の減益



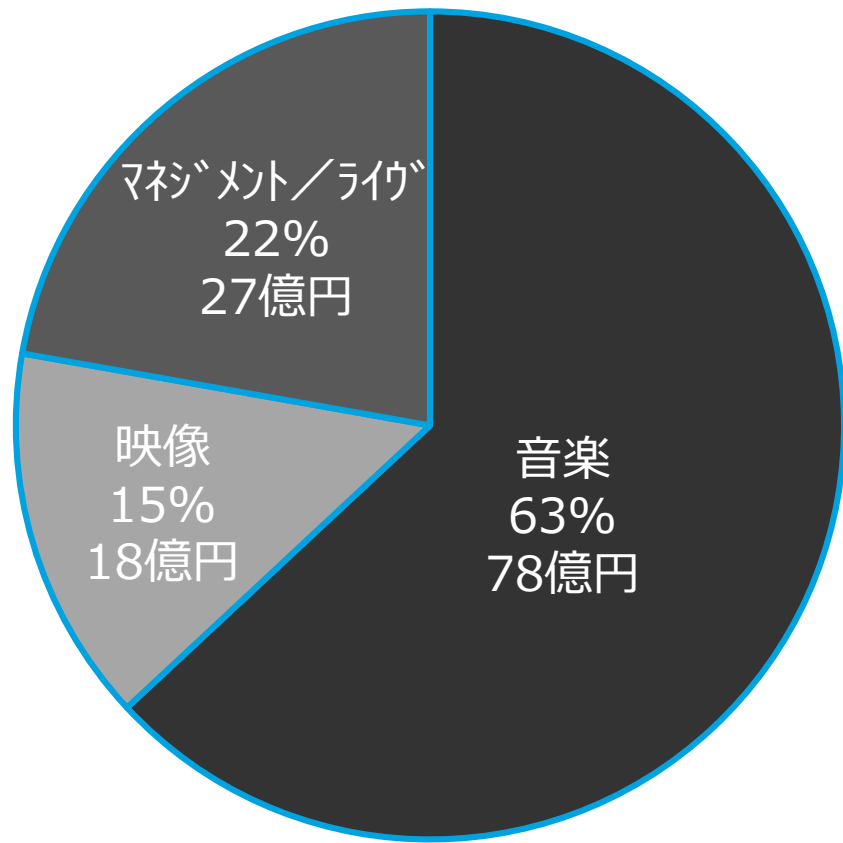
業績ハイライト セグメント別営業利益変動の内訳

本社ビル建替え関連費用の減少があったものの、
すべての事業において減益に

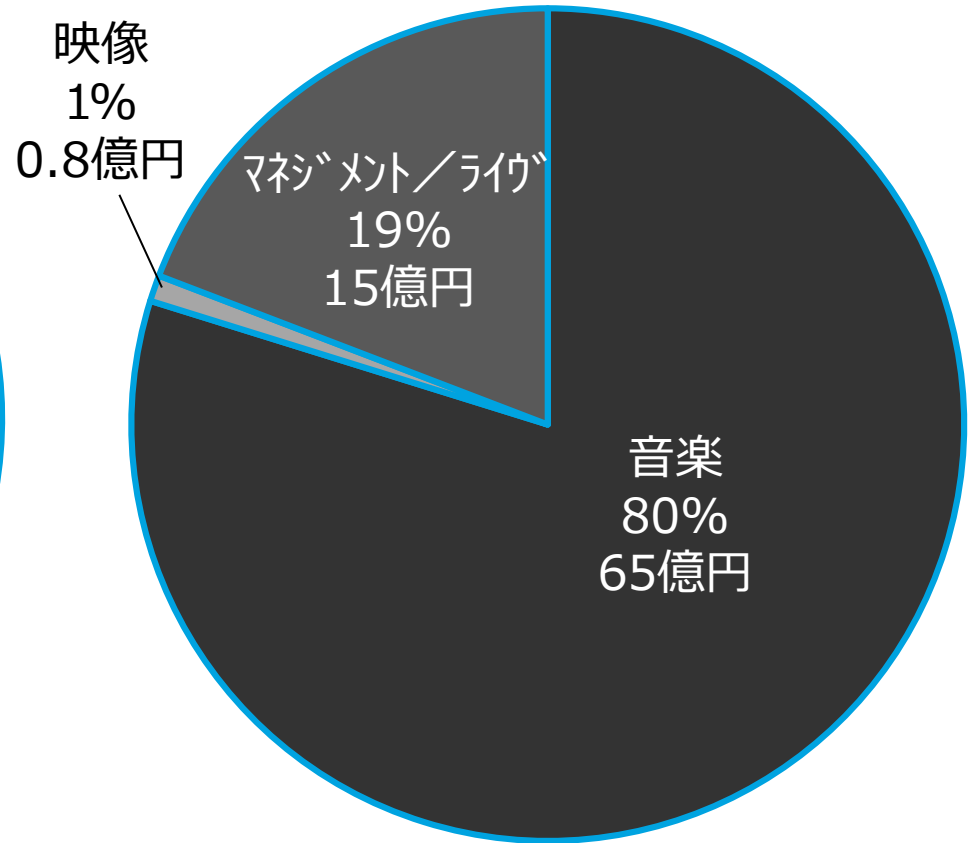


セグメント別 営業利益構成比

(事業間消去前)



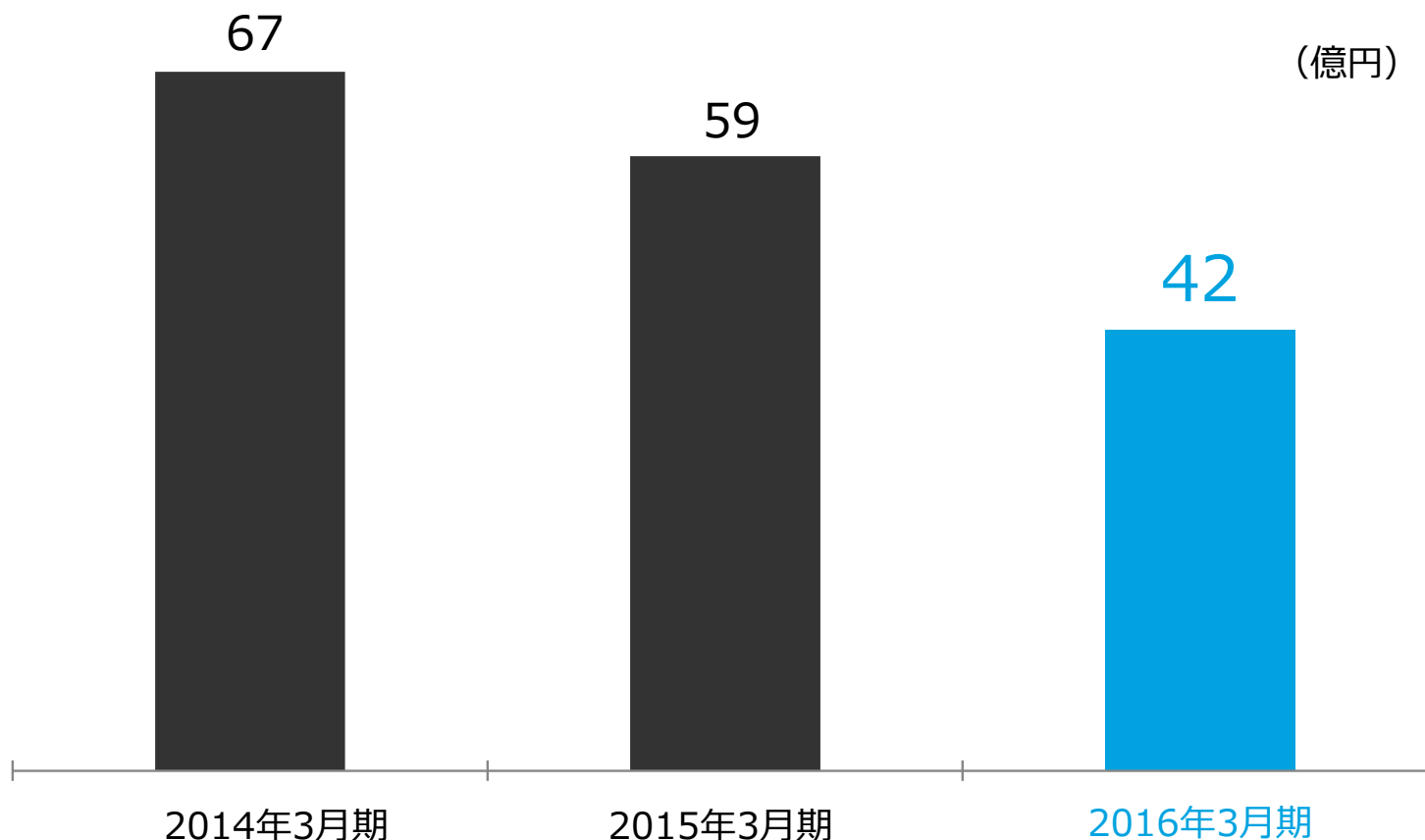
2015年3月期



2016年3月期

業績ハイライト 親会社株主に帰属する当期純利益の推移

営業利益の減少に加え、
新サービスへの投資による営業外費用の増加により
前年同期比16億円 (-28.2%) の減益



連結貸借対照表ハイライト

- ① 営業CF減少に加え、自己株式の取得、配当金支払い等に伴い
現金・預金が45億円減少
- ② 長期借入金を完済
- ③ 負債の圧縮により、純資産比率がさらに改善

(億円)

	2015年3月期	2016年3月期	前期比
流動資産	691	636	-55
現金・預金	① 256	211	-45
固定資産	484	475	-8
資産合計	1,175	1,112	-63

	2015年3月期	2016年3月期	前期比
流動負債	594	554	-39
固定負債	47	33	-13
社債・長期借入金	② 10	-	-10
負債合計	641	588	-53
純資産	533	523	-10
純資産比率	③ 45.4%	47.1%	+1.7pt
負債純資産合計	1,175	1,112	-63

セグメント別の業績

音楽事業の概況

主に音楽パッケージでアルバム販売が減少したことにより減収減益
 音楽配信は旧譜の割合が増加したことで売上総利益率が大幅に改善
 著作権使用料が主な収益である音楽出版は、安定して推移

音楽事業	(億円)			
	2015年3月期	2016年3月期	前期比	増減率
売上高	676	612	-64	-9.5%
売上総利益	276	244	-32	-11.7%
売上総利益率	40.9%	39.9%	-1.0pt	-
営業利益	78	65	-12	-16.1%
営業利益率	11.6%	10.8%	-0.8pt	-

(億円)

サブセグメント の状況	音楽パッケージ			音楽配信			音楽出版		
	2015年3月期	2016年3月期	前期比	2015年3月期	2016年3月期	前期比	2015年3月期	2016年3月期	前期比
売上高	479	419	-12.5%	125	118	-5.6%	28	29	+1.6%
売上総利益	204	166	-18.5%	52	59	+14.0%	10	8	-19.2%
売上総利益率	42.6%	39.7%	-2.9pt	41.5%	50.1%	+8.6pt	35.3%	28.1%	-7.2pt

映像事業の概況

映像配信会員数の増加と「おそ松さん」のヒットにより増収となった一方、dTVへのリニューアルに伴うコンテンツ調達費と販促宣伝費の増加等により、営業利益は減益に

(億円)

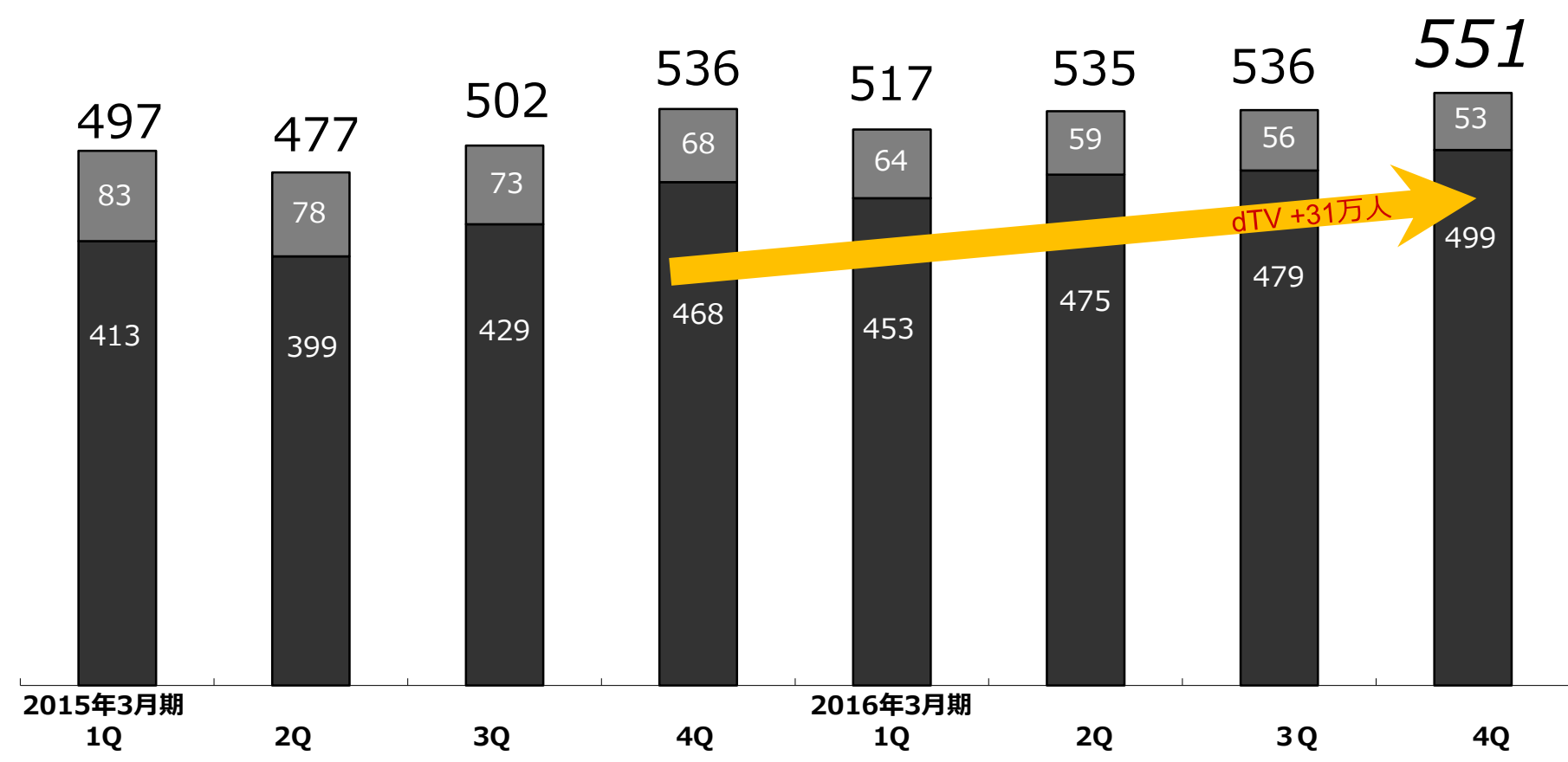
映像事業	2015年3月期	2016年3月期	前期比	増減率
売上高	398	418	+19	+4.9%
売上総利益	86	83	-3	-4.3%
売上総利益率	21.8%	19.9%	-1.9pt	—
営業利益	18	0.8	-17	-95.3%
営業利益率	4.6%	0.2%	-4.4pt	—

(億円)

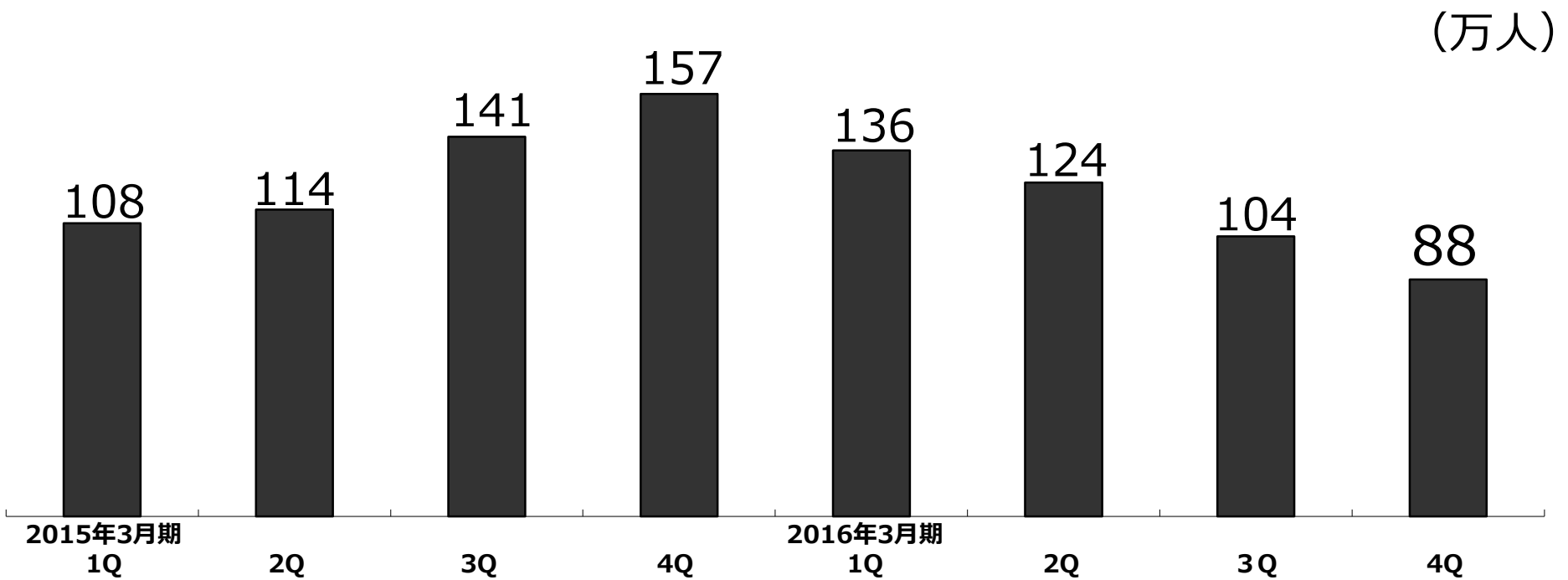
サブセグメント の状況	映像配信			映像パッケージ		
	2015年3月期	2016年3月期	前期比	2015年3月期	2016年3月期	前期比
売上高	314	321	+2.0%	100	144	+43.7%
売上総利益	62	40	-34.5%	34	57	+63.8%
売上総利益率	19.8%	12.7%	-7.1pt	34.9%	39.7%	+4.8pt

dTV単体で過去最高会員数を更新

(万人)



2016年3月をもって株式会社UULAは当社100%子会社により主体的な事業運営が可能に



マネジメント／ライブ事業の概況

実施公演数の減少に伴い減収減益

マネジメント／ライブ事業	(億円)			
	2015年3月期	2016年3月期	前期比	増減率
売上高	653	557	-95	-14.7%
売上総利益	149	132	-17	-11.5%
売上総利益率	22.9%	23.7%	+0.8pt	—
営業利益	27	15	-11	-42.7%
営業利益率	4.2%	2.8%	-1.4pt	—

(億円)

サブセグメント の状況	ライブ			マネジメント			マーチャンダイジング			ファンクラブ		
	2015年3月期	2016年3月期	前期比	2015年3月期	2016年3月期	前期比	2015年3月期	2016年3月期	前期比	2015年3月期	2016年3月期	前期比
売上高	427	321	-24.9%	170	170	+0.0%	126	113	-10.3%	46	46	-0.2%
売上総利益	38	31	-19.1%	49	47	-4.7%	48	40	-15.7%	12	13	+4.2%
売上総利益率	9.0%	9.7%	+0.7pt	29.2%	27.8%	-1.4pt	38.4%	36.1%	-2.3pt	27.6%	28.8%	+1.2pt

マネジメント/ライヴ事業の概況 ライヴの状況

実施公演数の減少により観客動員数が減少し、
大規模会場での公演数減少によりチケット単価も減少

会場規模	2015年3月期	2016年3月期	前期比
スタジアム	52公演	33公演	-19公演
アリーナ	136公演	113公演	-23公演
ホール/ ライヴハウス	534公演	487公演	-47公演
合計	722公演	633公演	-89公演
観客動員数	355万人	246万人	-108万人
チケット単価	9,234円	9,025円	-209円

2017年3月期予想

前年同期比で増収減益を計画

(億円)

連結	2016年3月期	2017年3月期	増減	増減率
売上高	1,541	1,550	+8	+0.6%
営業利益	72	60	-12	-17.6%
経常利益	60	50	-10	-17.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	42	23	-19	-46.4%

配当方針

配当性向35%以上、年間配当金最低水準50円を継続

2017年3月期の予想 セグメント別

音楽事業：ほぼ前期並みを計画

映像事業：映像パッケージ好調で増収を見込む一方、
映像配信は新サービスの初期費用を見込む等の影響で
営業損失となる見通し

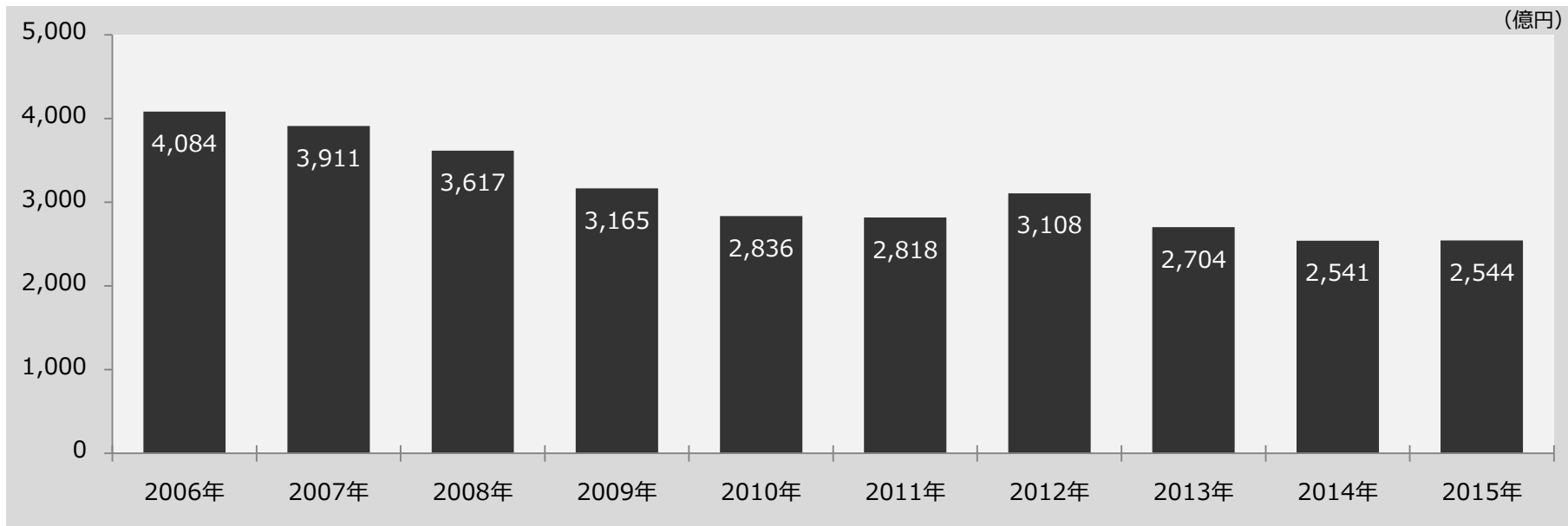
マネジメント／ライブ事業：大型公演数の減少等により減収減益

(億円)

セグメント別	売上高				営業利益			
	2016年3月期	2017年3月期	増減	増減率	2016年3月期	2017年3月期	増減	増減率
音楽事業	612	618	+5	+0.9%	65	65	+0	+0.1%
映像事業	418	428	+9	+2.4%	0.8	-7	-8	-
マネジメント／ ライブ事業	557	530	-27	-4.9%	15	10	-5	-31.6%

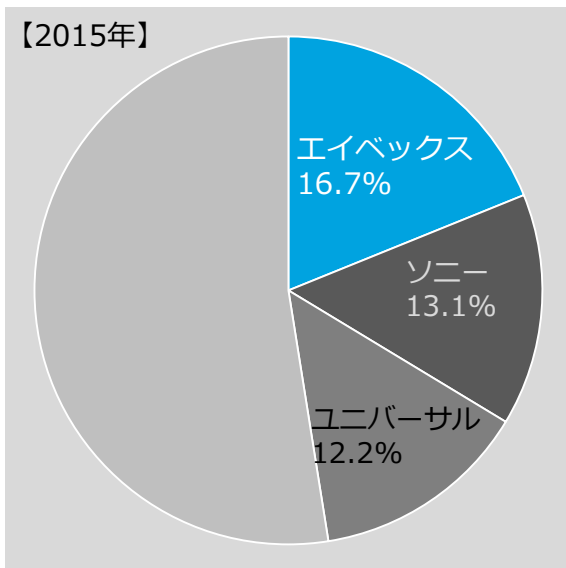
関連市場データ

■音楽パッケージ市場 音楽パッケージの生産実績はほぼ横ばい（前年同期比100.1%）



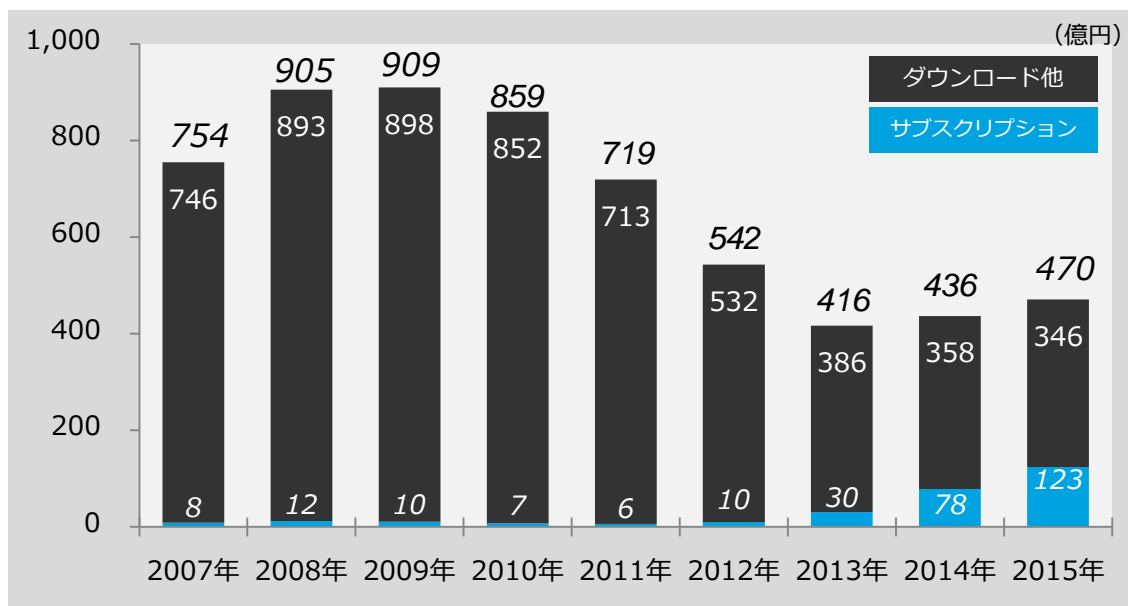
(出所：一般社団法人日本レコード協会)

■2015年メーカー別セールスシェア 4年連続シェア1位を獲得



(出所：オリコン)

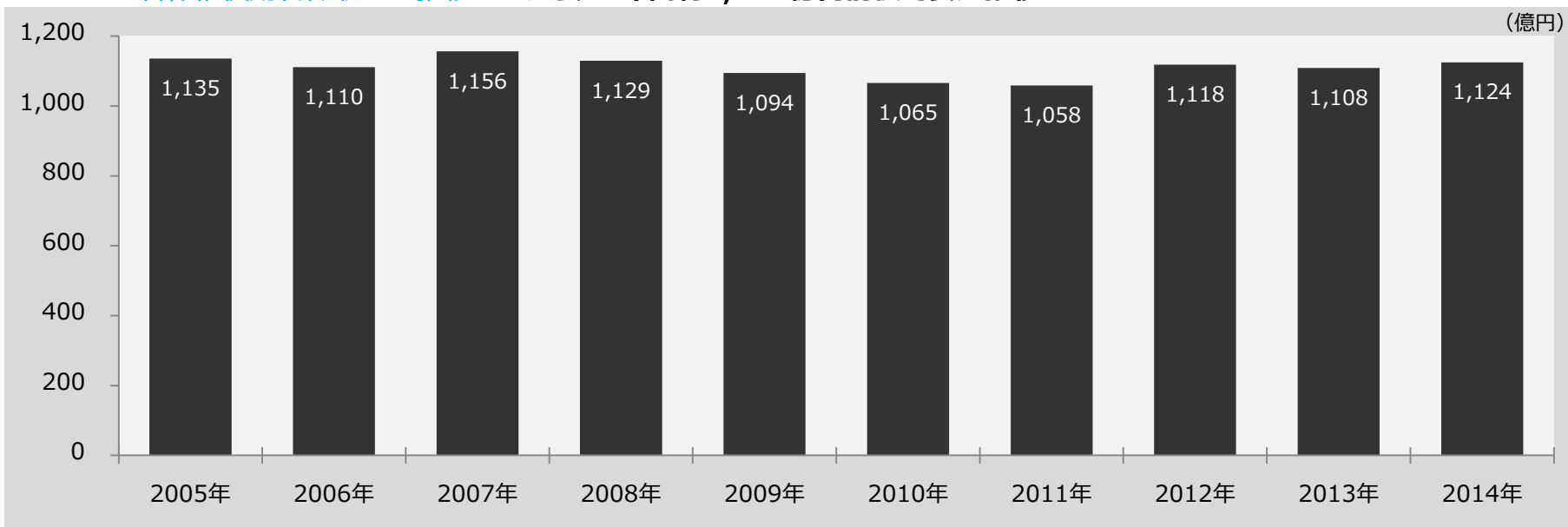
■有料音楽配信市場 サブスクリプション型が市場復調に貢献（前年同期比107.7%）



(出所：一般社団法人日本レコード協会)

■ JASRAC著作権使用料徴収額の推移

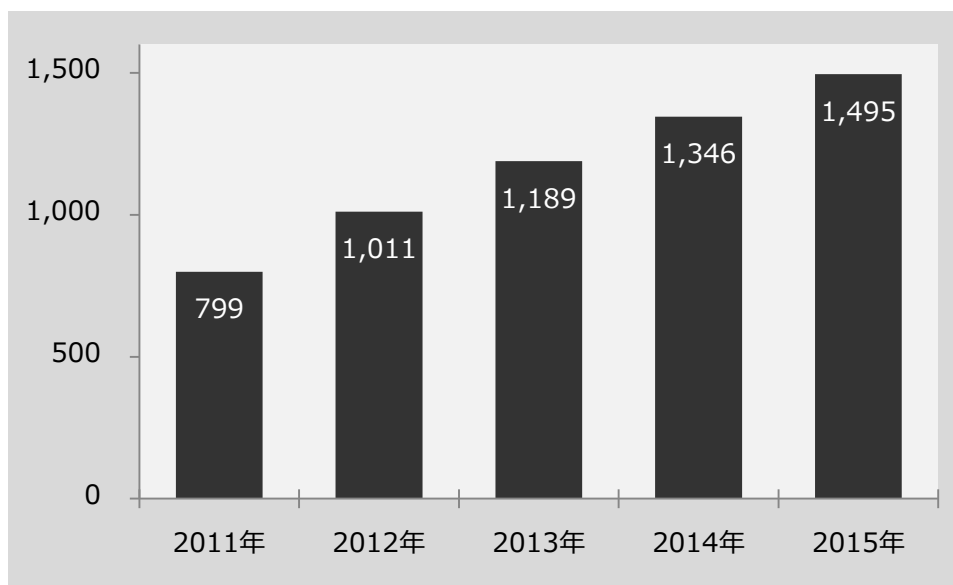
過去10年間約1,100億円前後で安定推移



(出所：一般社団法人日本音楽著作権協会)

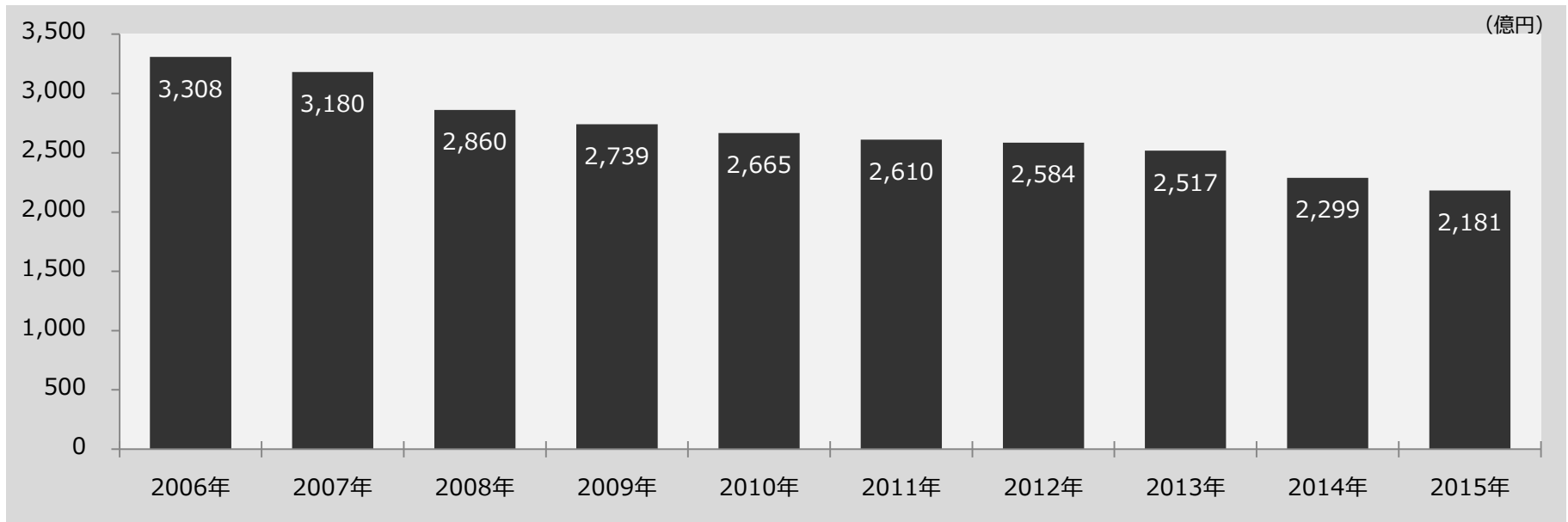
■ 国内動画配信市場規模

前年同期比110.0%と伸長



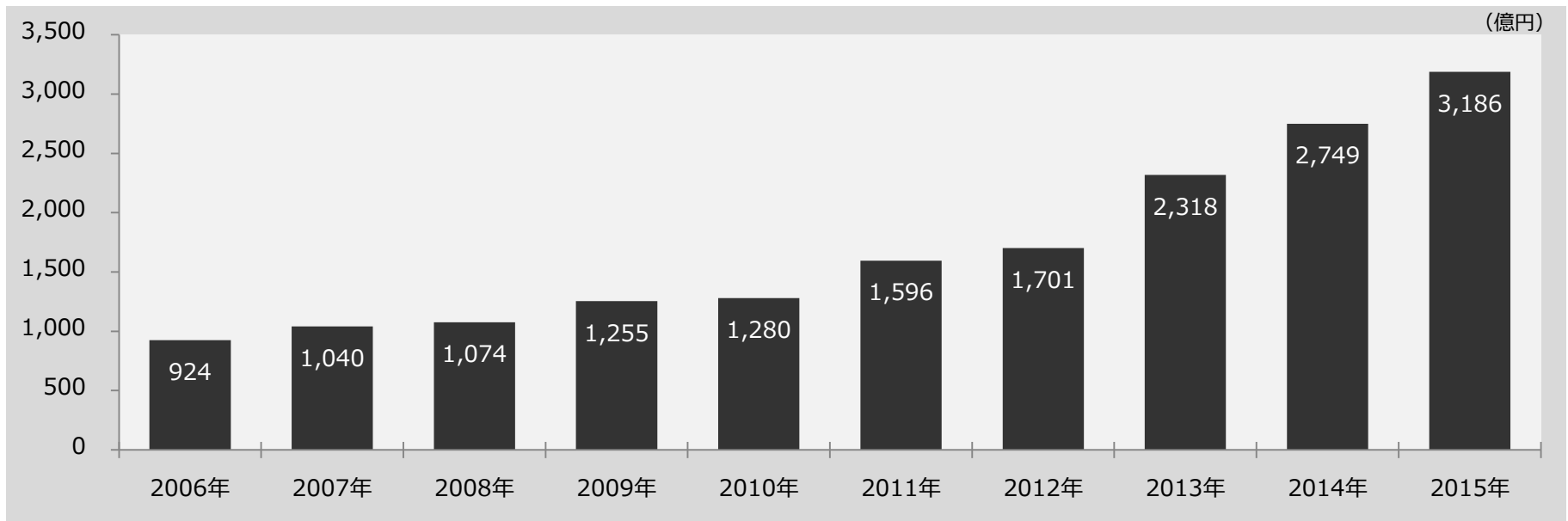
(出所：NRI)

■映像ソフト市場規模の推移 縮小傾向に変化なし（前年同期比94.9%）



(出所：一般社団法人日本映像ソフト協会)

■ライブ市場規模の推移 3年連続で二桁成長を遂げる（前年同期比115.9%）



(出所：一般社団法人コンサートプロモーターズ協会)

参考データ

連結業績

(百万円)

連結業績

	2015年 3月期	予想*	2016年 3月期	前期比	予想比	2017年3月期 予想		
						通期	今期比	中間
売上高	169,256	151,000	154,122	-15,133	+3,121	155,000	+877	73,666
売上原価	118,503	108,085	107,867	-10,636	-218	110,700	+2,832	55,106
売上総利益	50,752	42,915	46,255	-4,497	+3,340	44,299	-1,955	18,560
売上総利益率	30.0%	28.4%	30.0%	+0.0pt	+1.6pt	28.6%	-1.4pt	25.2%
人件費	12,816	11,189	12,253	-563	+1,064	12,571	+318	5,729
販促宣伝費	11,028	12,605	11,477	+449	-1,127	11,226	-250	4,519
一般経費	18,232	14,921	15,247	-2,984	+325	14,501	-745	7,204
販管費合計	42,077	38,715	38,978	-3,099	+262	38,299	-678	17,453
営業利益	8,675	4,200	7,277	-1,398	+3,077	6,000	-1,277	1,106
営業利益率	5.1%	2.8%	4.7%	-0.4pt	+1.9pt	3.9%	-0.8pt	1.5%
経常利益	8,611	2,700	6,055	-2,556	+3,354	5,000	-1,055	463
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,975	600	4,292	-1,683	+3,691	2,300	-1,992	-135

* 予想は2015年11月5日発表値

音楽事業の業績

(百万円)

音楽事業

	2015年 3月期	予想*	2016年 3月期	前期比	予想比	2017年3月期 予想		
						通期	今期比	中間
売上高	67,628	60,600	61,224	-6,403	+624	61,800	+576	25,402
売上原価	39,977	-	36,802	-3,175	-	-	-	-
売上総利益	27,650	23,213	24,422	-3,228	+1,209	24,501	+78	8,607
売上総利益率	40.9%	38.3%	39.9%	-1.0pt	+1.6pt	39.6%	-0.3pt	33.9%
人件費	3,308	-	2,896	-412	-	-	-	-
販促宣伝費	8,202	-	7,083	-1,119	-	-	-	-
一般経費	3,181	-	2,854	-326	-	-	-	-
GMF [★]	5,108	-	5,003	-104	-	-	-	-
販管費合計	19,801	17,812	17,839	-1,962	+26	17,911	+72	7,461
営業利益	7,849	5,400	6,583	-1,266	+1,183	6,589	+6	1,146
営業利益率	11.6%	8.9%	10.8%	-0.8pt	+1.9pt	10.7%	-0.1pt	4.5%

* 予想は2015年11月5日発表値

★GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

音楽事業 サブセグメントの業績

(百万円)

音楽パッケージ			
	2015年3月期	2016年3月期	前期比
売上高	47,952	41,943	-6,009
売上総利益	20,443	16,659	-3,783
売上総利益率	42.6%	39.7%	-2.9pt

音楽配信			
	2015年3月期	2016年3月期	前期比
売上高	12,545	11,849	-696
売上総利益	5,203	5,932	+729
売上総利益率	41.5%	50.1%	+8.6pt

音楽出版			
	2015年3月期	2016年3月期	前期比
売上高	2,885	2,931	+45
売上総利益	1,019	823	-195
売上総利益率	35.3%	28.1%	-7.2pt

その他			
	2015年3月期	2016年3月期	前期比
売上高	4,419	4,647	+227
売上総利益	2,589	2,789	+199
売上総利益率	58.6%	60.0%	+1.4pt

音楽事業 各種指標

音楽事業 各種指標			2015年3月期	2016年3月期
音 楽 パ ッ ケ ー ジ	アルバム	単価(円)	2,853	3,035
		枚数(千枚)	7,050	4,978
	シングル	単価(円)	971	829
		枚数(千枚)	9,048	7,876
	DVD / Blu-ray Disc	単価(円)	5,334	5,333
		枚数(千枚)	2,221	2,382
音 楽 配 信	フィーチャーフォン (着うた/フル、着ムービー/フル)	単価(円)	275	295
		DL数(千DL)	3,449	1,381
	スマートフォン (着うた/フル、着ムービー/フル)	単価(円)	252	254
		DL数(千DL)	13,441	9,484
	リングバックトーン	単価(円)	108	108
		DL数(千DL)	11,884	9,818
	PC	単価(円)	244	254
		DL数(千DL)	13,676	11,048
	ミュウモ	ARPU(円)	342	348
		会員数(千人)	325	236

*音楽パッケージの単価及び枚数は新譜のみ

音楽事業 2016年3月期 累計 主要タイトル

アルバムCD

アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)*
三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE	THE JSB LEGACY	803
Kis-My-Ft2	KIS-MY-WORLD	390
E-girls	E.G. SMILE -E-girls BEST-	338
安室奈美恵	_genic	334

シングルCD

アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)*
三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE	starting over	650
SKE48	前のめり	585
EXILE	AMAZING WORLD	479
EXO	Love Me Right ～romantic universe～	358

音楽DVD/Blu-ray Disc

アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)*
三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE	三代目 J Soul Brothers LIVE TOUR 2015 「BLUE PLANET」	654
Kis-My-Ft2	2015 CONCERT TOUR KIS-MY-WORLD	277

*2016年3月31日現在の累計枚数

映像事業の業績

(百万円)

映像事業

	2015年 3月期	予想*	2016年 3月期	前期比	予想比	2017年3月期 予想		
						通期	今期比	中間
売上高	39,831	41,300	41,801	+1,970	+501	42,800	+998	21,164
売上原価	31,139	-	33,488	+2,348	-	-	-	-
売上総利益	8,691	6,645	8,313	-377	+1,668	6,928	-1,385	3,365
売上総利益率	21.8%	16.1%	19.9%	-1.9pt	+3.8pt	16.2%	-3.7pt	15.9%
人件費	1,122	-	833	-288	-	-	-	-
販促宣伝費	2,368	-	3,813	+1,444	-	-	-	-
一般経費	954	-	888	-66	-	-	-	-
GMF*	2,413	-	2,692	+279	-	-	-	-
販管費合計	6,858	8,146	8,228	+1,369	+82	7,658	-570	3,841
営業利益	1,832	-1,500	85	-1,747	+1,586	-729	-815	-476
営業利益率	4.6%	-	0.2%	-4.4pt	-	-	-	-

* 予想は2015年11月5日発表値

★GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

映像事業 サブセグメントの業績

(百万円)

映像配信			
	2015年3月期	2016年3月期	前期比
売上高	31,478	32,116	+638
売上総利益	6,238	4,086	-2,152
売上総利益率	19.8%	12.7%	-7.1pt

映像パッケージ			
	2015年3月期	2016年3月期	前期比
売上高	10,032	14,418	+4,385
売上総利益	3,499	5,730	+2,231
売上総利益率	34.9%	39.7%	+4.8pt

映像事業 各種指標			
		2015年3月期	2016年3月期
dTV+BeeTV	ARPU(円)	466	475
	会員数(万人)	536	551
	(うちdTV)	468	499
	(うちBeeTV)	68	53
UULA	ARPU(円) ※	467	467
	会員数(万人)	157	88
DVD / Blu-ray Disc*	単価(円)	5,476	5,228
	枚数(千枚)	861	801

※ 円未満切り上げ

* DVD / Blu-ray Discの単価及び枚数は新譜のみ

マネジメント/ライヴ事業の業績

(百万円)

マネジメント/ライヴ事業

	2015年 3月期	予想*	2016年 3月期	前期比	予想比	2017年3月期 予想		
						通期	今期比	中間
売上高	65,334	52,500	55,756	-9,577	+3,256	53,000	-2,756	27,804
売上原価	50,399	-	42,532	-7,866	-	-	-	-
売上総利益	14,934	12,512	13,224	-1,710	+712	12,581	-642	6,479
売上総利益率	22.9%	23.8%	23.7%	+0.8pt	-0.1pt	23.7%	+0.0pt	23.3%
人件費	2,928	-	2,925	-2	-	-	-	-
販促宣伝費	746	-	812	+65	-	-	-	-
一般経費	4,161	-	3,702	-459	-	-	-	-
GMF [★]	4,332	-	4,201	-131	-	-	-	-
販管費合計	12,169	11,312	11,641	-528	+329	11,498	-142	5,529
営業利益	2,765	1,200	1,583	-1,182	+383	1,083	-500	950
営業利益率	4.2%	2.3%	2.8%	-1.4pt	+0.5pt	2.0%	-0.8pt	3.4%

* 予想は2015年11月5日発表値

★GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

マネジメント/ライヴ事業 サブセグメントの業績

(百万円)

ライヴ			
	2015年3月期	2016年3月期	前期比
売上高	42,777	32,110	-10,667
売上総利益	3,858	3,121	-736
売上総利益率	9.0%	9.7%	+0.7pt

マネジメント			
	2015年3月期	2016年3月期	前期比
売上高	17,052	17,053	+1
売上総利益	4,971	4,735	-235
売上総利益率	29.2%	27.8%	-1.4pt

マーチャンダイジング			
	2015年3月期	2016年3月期	前期比
売上高	12,632	11,334	-1,297
売上総利益	4,850	4,091	-759
売上総利益率	38.4%	36.1%	-2.3pt

ファンクラブ			
	2015年3月期	2016年3月期	前期比
売上高	4,679	4,671	-7
売上総利益	1,289	1,343	+53
売上総利益率	27.6%	28.8%	+1.2pt

マネジメント/ライヴ事業 サブセグメントの業績

(百万円)

その他			
	2015年3月期	2016年3月期	前期比
売上高	264	723	+458
売上総利益	49	66	+16
売上総利益率	18.8%	9.2%	-9.6pt

マネジメント/ライヴ事業 各種指標			
		2015年3月期	2016年3月期
ライヴチケット	単価(円)	9,234	9,025
ファンクラブ	会員数(千人)	1,309	1,426

その他の事業の業績

(百万円)

その他の事業

	2015年 3月期	予想*	2016年 3月期	前期比	予想比	2017年3月期 予想		
						通期	今期比	中間
売上高	3,282	3,000	2,976	-306	-23	3,204	+228	1,505
売上原価	1,629	-	1,576	-52	-	-	-	-
売上総利益	1,653	1,413	1,399	-253	-13	1,612	+212	771
売上総利益率	50.4%	47.1%	47.0%	-3.4pt	-0.1pt	50.3%	+3.3pt	51.2%
人件費	559	-	546	-13	-	-	-	-
販促宣伝費	268	-	345	+76	-	-	-	-
一般経費	1,055	-	781	-274	-	-	-	-
GMF*	486	-	505	+19	-	-	-	-
販管費合計	2,369	2,213	2,178	-191	-34	2,491	+312	1,251
営業利益	-716	-800	-779	-62	+21	-878	-99	-480
営業利益率	-	-	-	-	-	-	-	-

* 予想は2015年11月5日発表値

★GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

連結貸借対照表

(百万円)

連結貸借対照表

	2015年3月末	2016年3月末
流動資産	69,160	63,620
現金・預金	25,699	21,107
受取手形・売掛金	21,209	21,271
たな卸資産	9,038	8,526
その他	13,212	12,714
固定資産	48,404	47,588
有形・無形固定資産	37,200	37,611
投資その他の資産	11,203	9,976
投資有価証券	5,501	5,310
その他	5,702	4,666
資産合計	117,564	111,208

	2015年3月末	2016年3月末
流動負債	59,460	55,478
支払手形・買掛金	1,601	2,020
短期借入金・社債	9,110	9,220
未払金	26,990	24,356
返品引当金	4,247	4,163
その他	17,511	15,718
固定負債	4,709	3,337
社債・長期借入金	1,095	-
その他	3,614	3,337
負債合計	64,169	58,816
純資産合計	53,394	52,392
負債及び純資産合計	117,564	111,208

連結キャッシュ・フロー計算書

(百万円)

連結キャッシュ・フロー計算書

	2015年3月期	2016年3月期	前期比
営業活動によるCF	11,337	8,169	-3,167
投資活動によるCF	-1,330	-6,778	-5,448
財務活動によるCF	-3,040	-5,969	-2,928
キャッシュ・フロー	6,966	-4,578	-11,544
フリーキャッシュ・フロー (FCF)	10,006	1,390	-8,615
現金及び現金同等物に係る換算差額	-23	-13	+10
現金及び現金同等物の増減額	6,942	-4,592	-11,534
現金及び現金同等物の期首残高	18,757	25,699	+6,942
現金及び現金同等物の期末残高	25,699	21,107	-4,592

免責事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社グループが現在入手可能な情報から判断した数字であり、潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。特に当社グループの事業領域は、一般的な経済状況以外にも業績に影響を与える要因が数多く存在しているため、実際の業績が記載の予想通知と大幅に異なる可能性があることをあらかじめご承知おき下さい。

本資料に関するお問い合わせ先

エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社

経営企画本部 経営企画部 株式・IR課

03-5545-9332

stock@av.avex.co.jp

*特に記載がない限り、本資料掲載の表示単位金額未満の数字は切捨て、パーセント(%)表記は四捨五入となっております。