

中期経営計画 ～Carchs 30th Growth Action Plan～

株式会社カーチスホールディングス

平成28年5月11日



1. 中期経営計画について	P2
2. 基本戦略(店舗戦略)	P3
3. 基本戦略(広告戦略-1)	P4
4. 基本戦略(広告戦略-2)	P5
5. 基本戦略(販売戦略)	P6
6. 基本戦略(輸出戦略)	P7
7. 基本戦略(新規事業戦略)	P8
8. 事業計画	P9
9. 免責事項	P10

1.基本方針



中期経営計画策定の趣旨

平成29年12月に当社が設立30年を迎えるに当たり、設立30周年を節目とし、当社グループが一層の成長と永続的な発展を達成するため中期経営計画を策定いたしました。

Carchs 30th Growth Action Plan

基本方針

- ① 中期経営計画最終年度となる平成31年3月期に売上高500億円、営業利益15億円を目指します。
- ② 出店戦略・広告戦略を推し進め、ブランド価値を高めます。
- ③ 中古車の流通を従来のオートオークション中心の販売ルートから利益率を重視し、小売・輸出販売へシフトします。
- ④ M&A・FC事業等の新規事業を推進し、事業基盤を拡大します。

2.基本戦略(店舗戦略)



出店戦略・地域戦略の強化

- ・当社グループが拡大・成長を続ける為には、店舗網拡大による取引台数の増加が絶対条件。
- ・店舗タイプを、大型店舗(販売センター)・中型店舗・買取センター(アウトレット店舗含む)の3タイプに分け、重点エリアを中心に出店。
- ・店舗拡大と広告効果の最大化を図るべくFC事業の検討を開始。
- ・採算を重視し、店舗のスクラップアンドビルドを推進。
- ・平成31年3月期には100店舗体制を構築。

店舗計画

(単位:店舗数)

	H28/3月期 (実績)	H29/3月期 (初年度)	H30/3月期 (2年目)	H31/3月期 (3年目)
店舗数合計	67	72	82	100
店舗純増数	-	5	10	18

3.基本戦略(広告戦略-1)



広告戦略 (ブランディング戦略)

- ・平成25年8月にCIを刷新し、ブランディング展開を開始。
- ・今期より「バイきんぐ」&「ともこ」を起用した新CMを開始。
- ・今後もTV・ラジオ・雑誌等の多角的な広告戦略を展開。
- ・店舗網拡大により、広告効果の最大化を図る。

▶ 継続的なCM・メディアへの露出により、
ブランドを浸透させ、業績向上に繋げる

<新CMキャラクター>



バイきんぐ



ともこ



新キャラクターポスター

4.基本戦略(広告戦略-2)



広告戦略 (メディア戦略)

- ・TV・WEBを通じた中古車の買取・販売を推進。
- ・第1弾として当社がスポンサーを務める「ピッカピ・カー査定団」と銘打った中古車査定TV番組を開始。H27/10月に東北で放映した所、高視聴率であったため、H28/4月より全国放映に拡大。
- ・店舗・訪問で直接お客様とコンタクトする「地上戦」のみの展開から、TV番組・WEBの露出拡大による「空中戦」を追加することにより、取引台数の増加を狙う。



【ピッカピ・カー査定団】

5.基本戦略(販売戦略)



小売販売の強化

- ・オートオークション依存のビジネスモデルを脱却、小売シフトを本格化。
- ・H27/12月に「カーチス メガ仙台」、H28/4月に新モデル店舗「ガチ アウトレットカーチス江戸川」をオープン。小売強化に向け、新タイプの店舗を続々と開店。
- ・大型・中型販売センターの出店により小売台数増加を目指す。
- ・同業者の事業者会員組織である「カーチス倶楽部」との連携強化策による業販(同業者向け販売)台数の増加を目指す。



「ガチアウトレット カーチス江戸川」



「カーチスメガ仙台」

6.基本戦略(輸出戦略)



輸出戦略

- ・グループ会社である株式会社アガスタを通じて輸出事業を展開。
- ・輸出先は、WEBサイト「Pick'n Buy24.com」経由・固定客取引が中心。
- ・ミャンマー・ニュージーランド等の新規取引国拡大を目指す。
- ・(株)カーチスとの取引促進によりグループシナジーを本格化。
- ・グループの成長ドライバーと位置付け、加速度的な成長を目指す。



7.基本戦略(新規事業戦略)



新規事業戦略

【FC事業の推進】

- H28/3月期より検討を開始。
- FC店舗の拡大による知名度向上及び広告効果の最大化を狙う。
- 早期事業化により、収益基盤の拡大を目指す。

【M&A推進】

- H27/12月に輸出専門企業である(株)アガスタを買収済
→事業上のシナジーが多岐に渡り、売上高・利益に貢献
- 今後も同業者・周辺事業者等へ積極的にM&Aに取り組み、グループ売上高と収益の最大化を目指す。

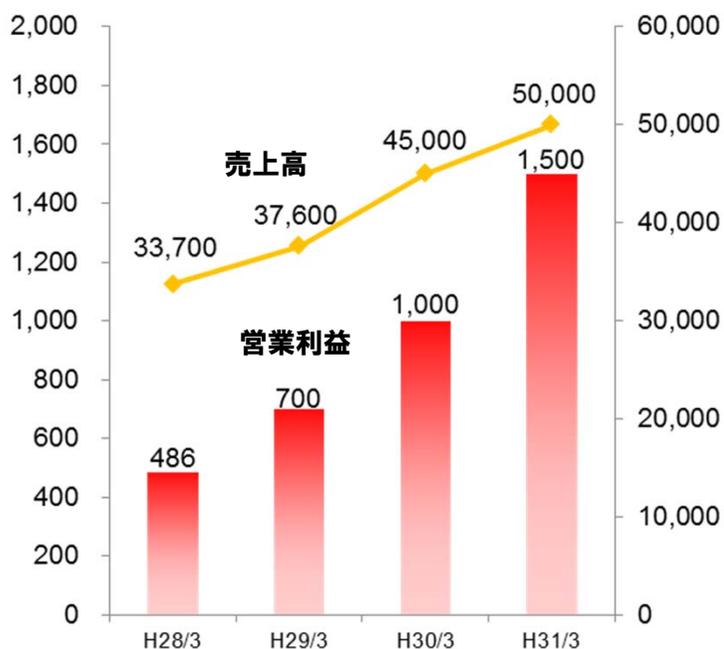
8.事業計画



中期経営計画

(単位:百万円)

	H28/3月期 (実績)	H29/3月期 (1期目)	H30/3月期 (2期目)	H31/3月期 (3期目)
売上高	33,769	37,600	45,000	50,000
営業利益	479	700	1,000	1,500
経常利益	504	720	1,020	1,520



ポイント

- ・ 1期目であるH29/3月期に成長基盤を固め、営業利益7億円を達成。
- ・ 2期目となるH30/3月期は売上高を伸長させ、営業利益10億円を達成。
- ・ 最終年度(3期目)であるH31/3月期に直近10年間では最高水準となる
「売上高 500億円」
「営業利益 15億円」を達成。

9.免責事項



本資料は、投資家判断の参考となる情報提供を目的とするものであり、当社株式の購入や売却を勧誘するものではありません。

本資料には、当社グループの計画・戦略・業績等の将来予想に関する情報が掲載されており、これらの記載は、現在入手可能な情報に基づいて当社が判断したものであり、リスク及び不確実な要素が含まれています。当社の業績は、経済情勢、事業環境、為替動向等により、将来予想とは大きく異なる可能性があります。

当社は、本資料の利用または付随して生じたいかなる損害も、一切責任を負うものではありませんのでご了承下さい。