

2016年5月11日

2016年12月期 第1四半期

# 決算短信補足資料

---



# 連結決算(IFRS)エグゼクティブ・サマリー

- 売上高:565百万円(前年同四半期比 **10.1%減**)
  - ✓ 図解 中国トレンドExpressは順調に拡大
  - ✓ 一部の売上計上について、グロス表示からネット表示に変更をした影響
  - ✓ 解約によるもの
- EBITDA:92百万円(前年同四半期比 **13.7%増**)
  - ✓ 中長期的な成長に向けた投資を継続しつつ増収を確保

# 第1四半期 連結業績サマリー (IFRS)

(単位:百万円)

	2016年12月期Q1	2015年12月期Q1	前年 同四半期比
売上高	565	628	89.9%
営業利益	△6	4	—
営業利益率	△1.1%	0.7%	—
四半期純利益	△11	△30	—
EBITDA	92	81	113.7%

# 中期目標の進捗

1,000億円規模の事業を創成する。2020年には売上100億円

2016年～



世界における  
インバウンド消費支援サービス ※1

2015年

世界市場への展開



世界の  
ソーシャル・ビッグデータ販売 ※2

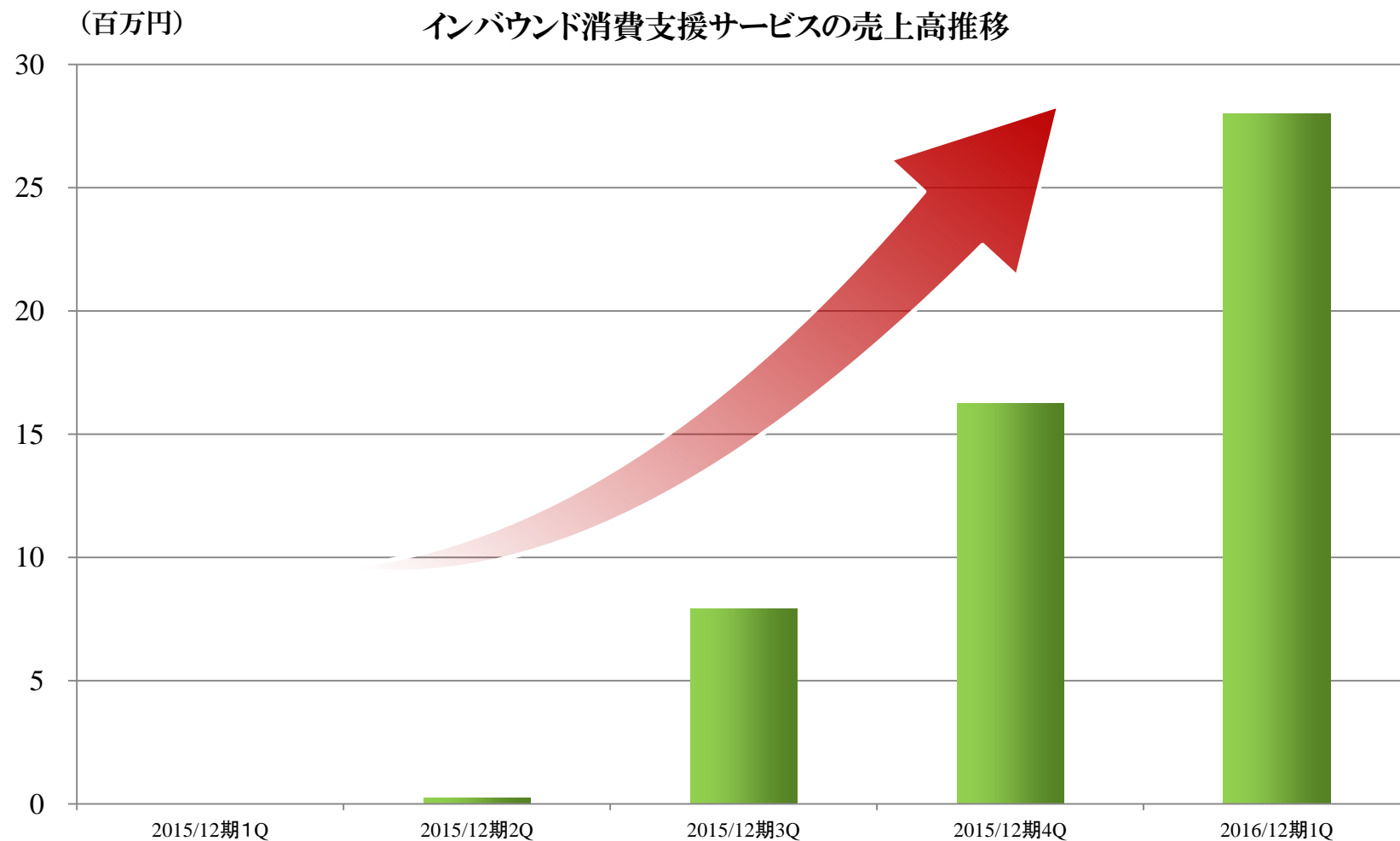


上場まで

国内での実績

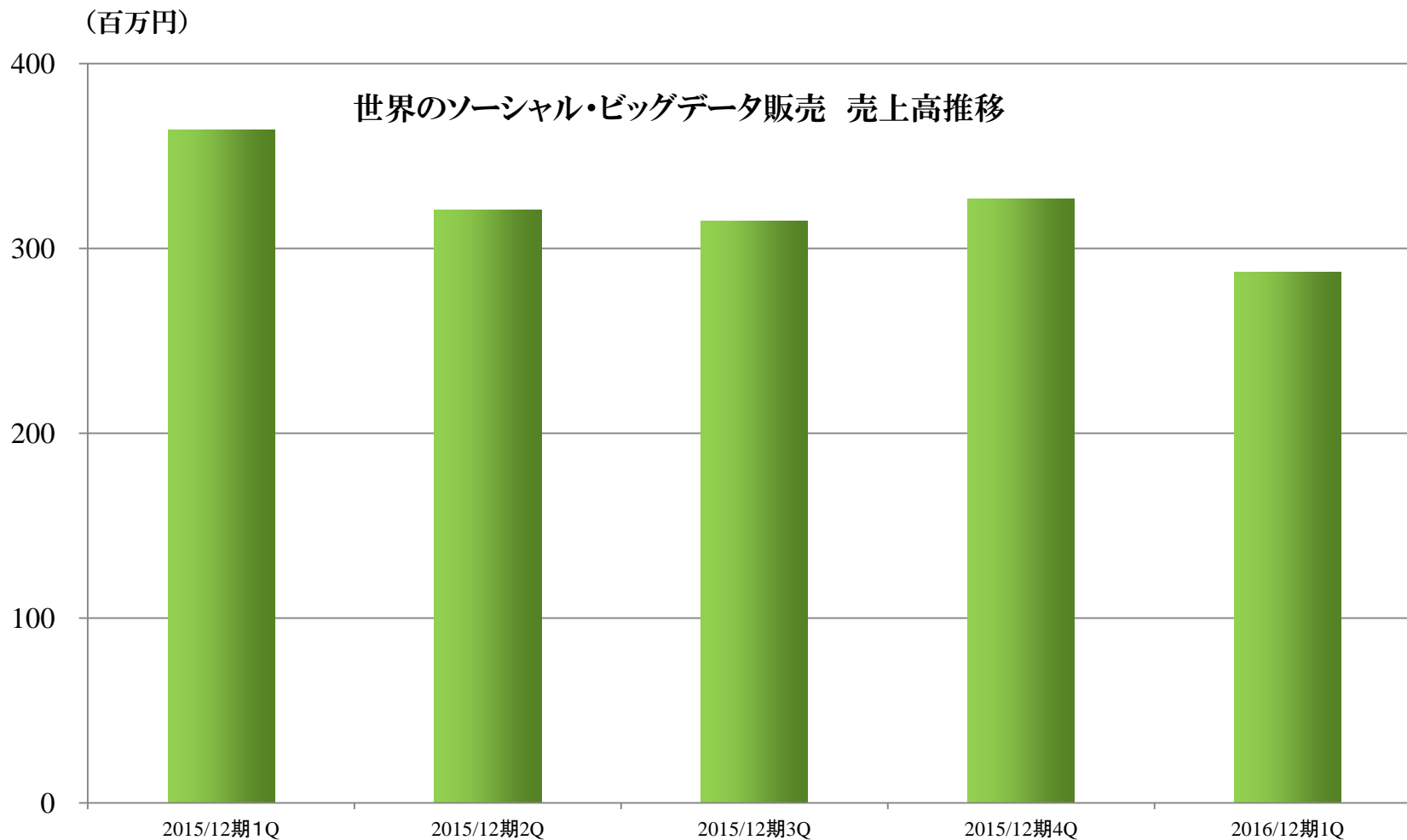
日本の解析ツール  
サービス

# ※1 世界におけるインバウンド消費支援サービスの進捗 順調に拡大中！

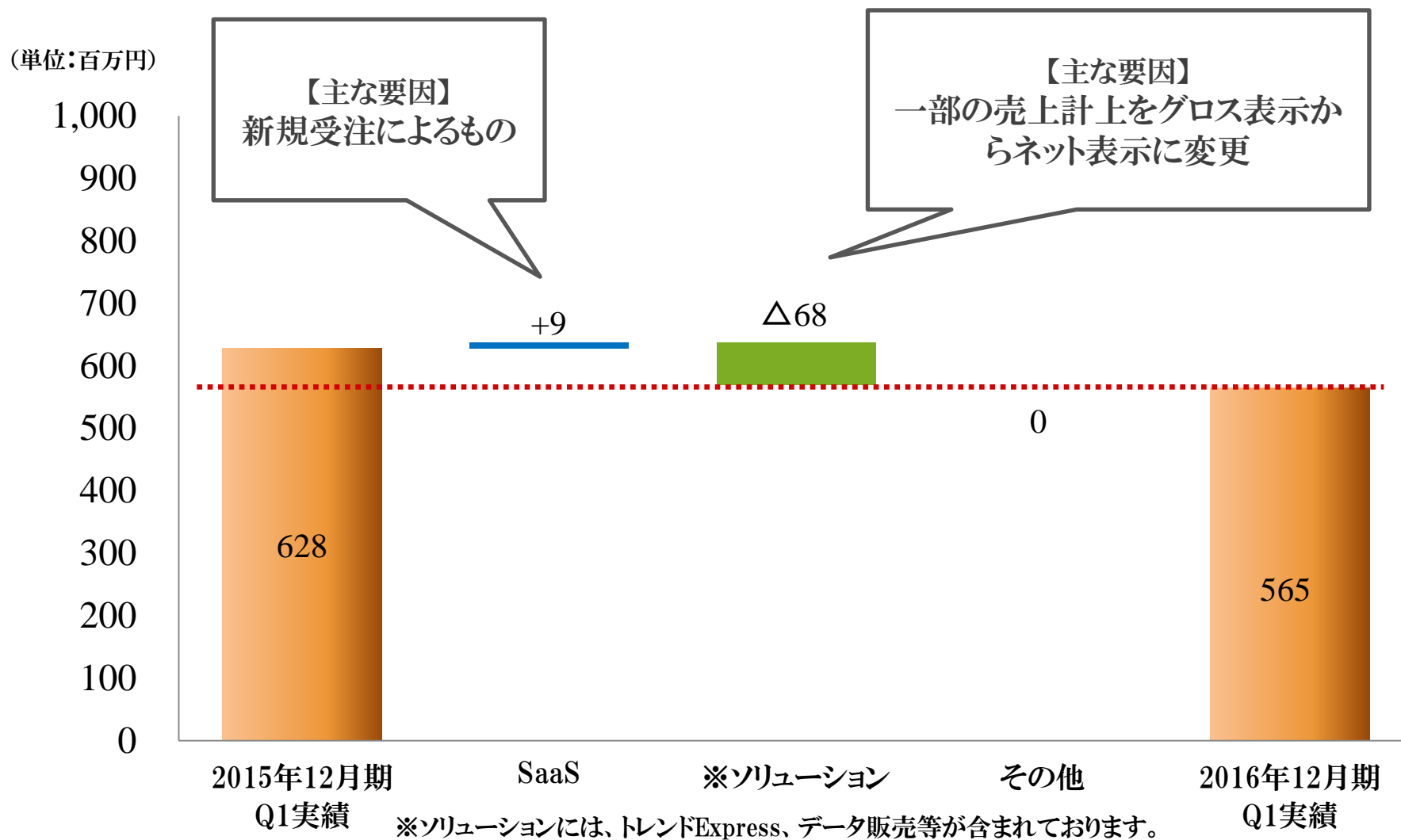


## ※2 世界のソーシャル・ビッグデータ販売の進捗

一部の売上計上について、グロス表示からネット表示に変更

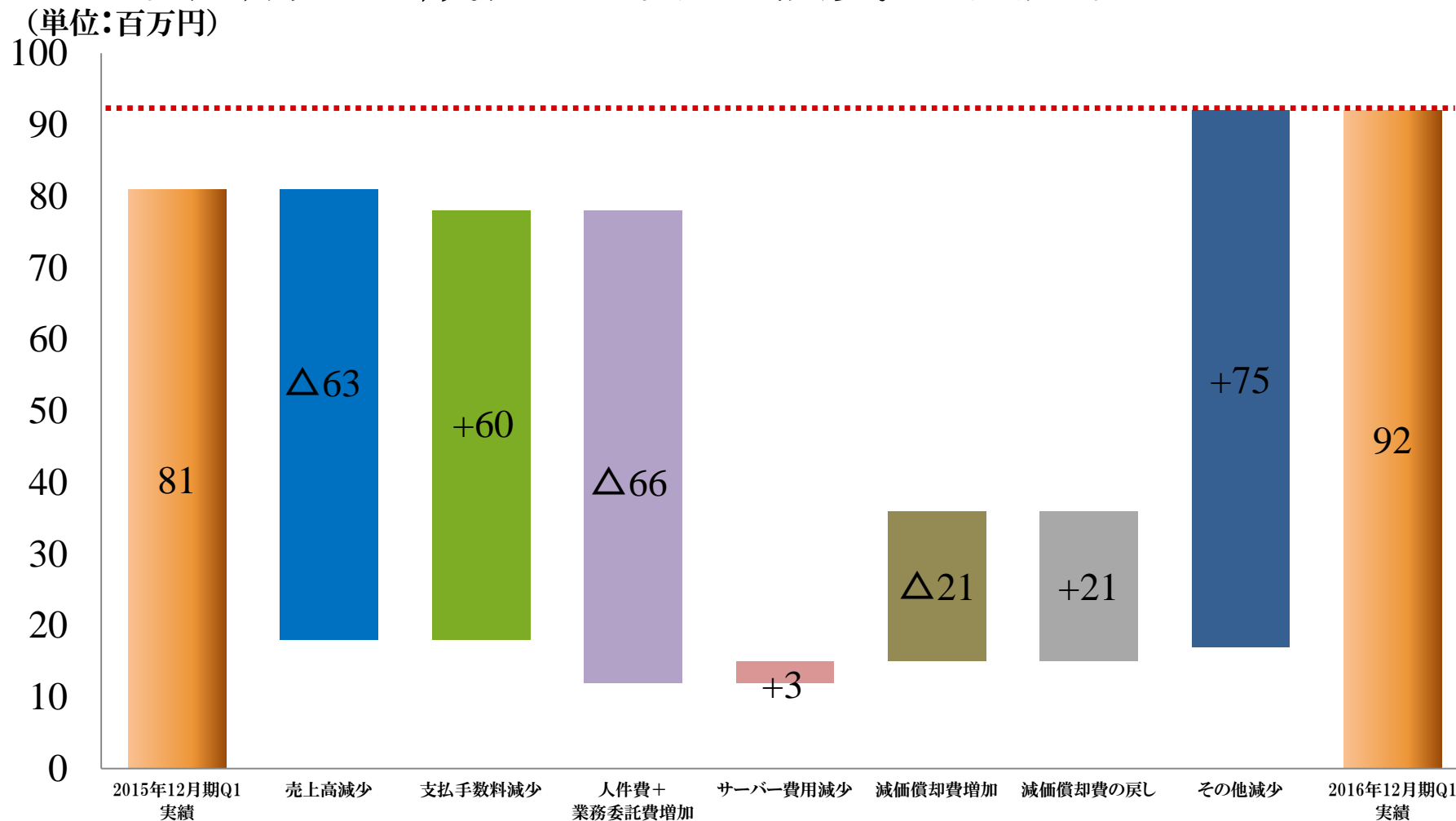


# 売上高増減分析(前年同四半期比)



# 連結EBITDA増減分析(前年同四半期比)

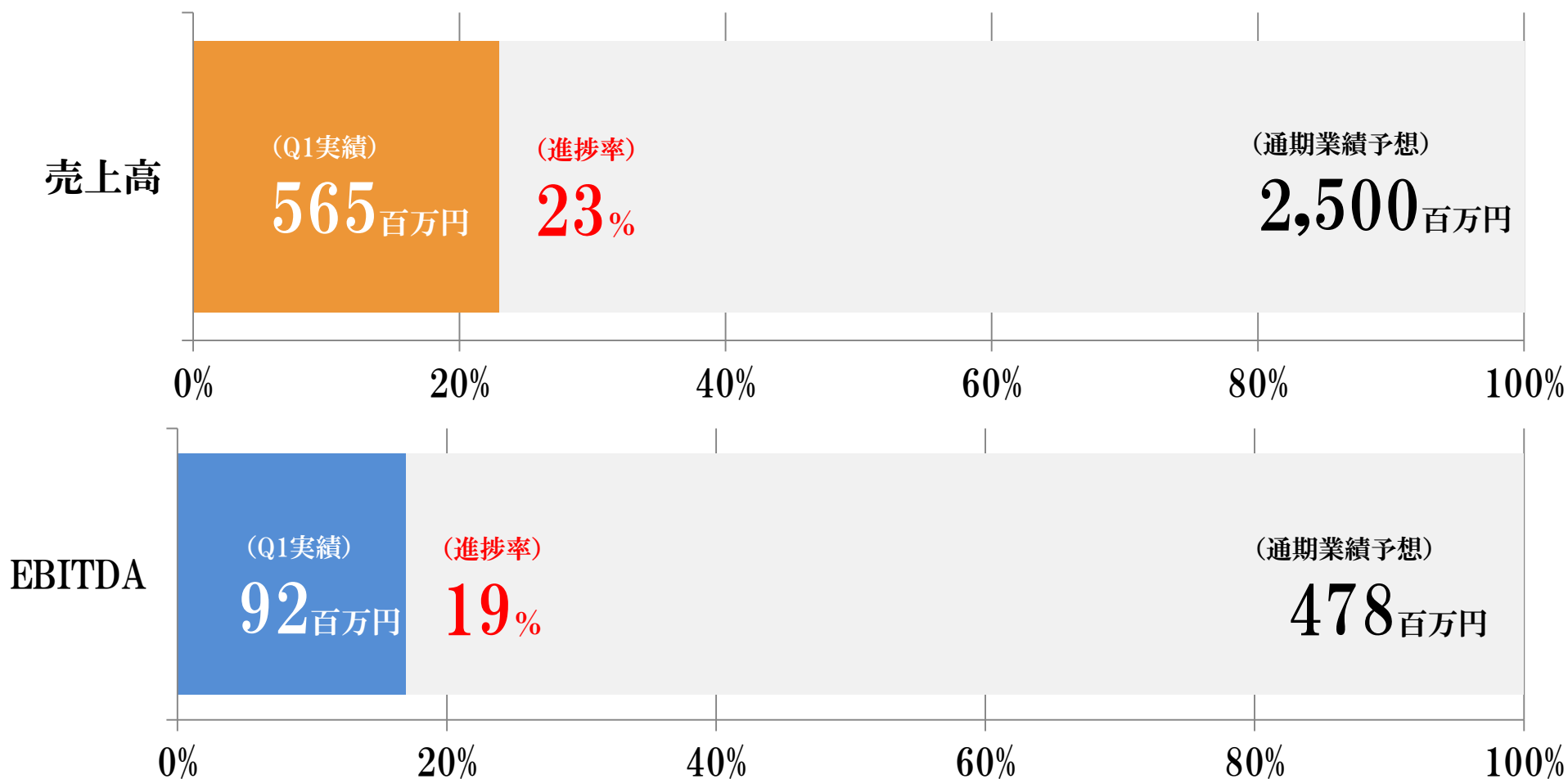
中長期的な成長に向けた投資を継続中！





# 2016年12月期 Q1業績の進捗

## ほぼ予定通り推移！



# Make the World “Hotto”

---

Thank you for reading to the end

