

2016年5月11日

2016年12月期 第1四半期

決算短信補足資料



連結決算(IFRS)エグゼクティブ・サマリー

- 売上高:565百万円(前年同四半期比 **10.1%減**)
 - ✓ 図解 中国トレンドExpressは順調に拡大
 - ✓ 一部の売上計上について、グロス表示からネット表示に変更をした影響
 - ✓ 解約によるもの
- EBITDA:92百万円(前年同四半期比 **13.7%増**)
 - ✓ 中長期的な成長に向けた投資を継続しつつ増収を確保

第1四半期 連結業績サマリー (IFRS)

(単位:百万円)

	2016年12月期Q1	2015年12月期Q1	前年 同四半期比
売上高	565	628	89.9%
営業利益	△6	4	—
営業利益率	△1.1%	0.7%	—
四半期純利益	△11	△30	—
EBITDA	92	81	113.7%

中期目標の進捗

1,000億円規模の事業を創成する。2020年には売上100億円

2016年～



世界における
インバウンド消費支援サービス ※1

2015年

世界市場への展開



世界の
ソーシャル・ビッグデータ販売 ※2

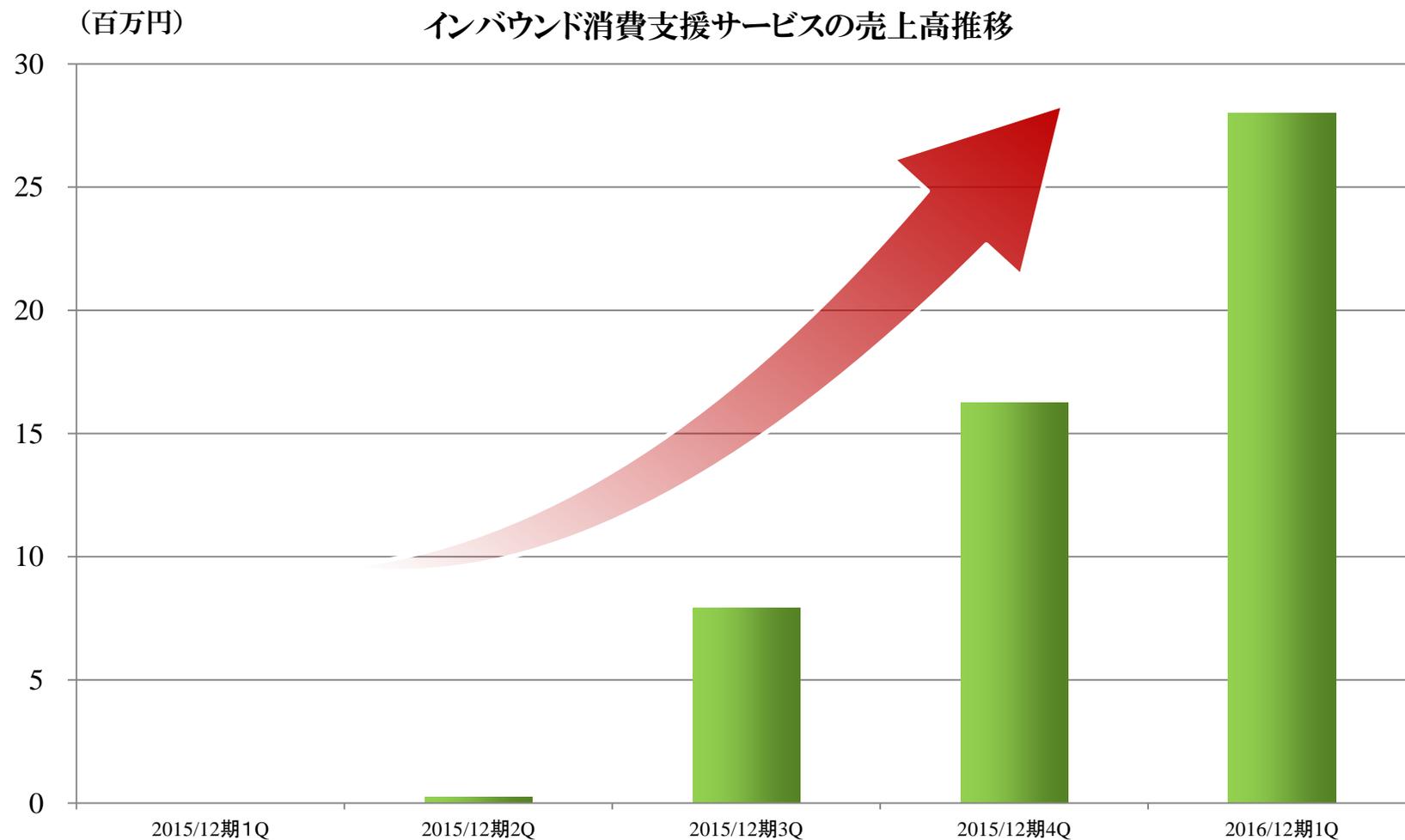


上場まで

国内での実績

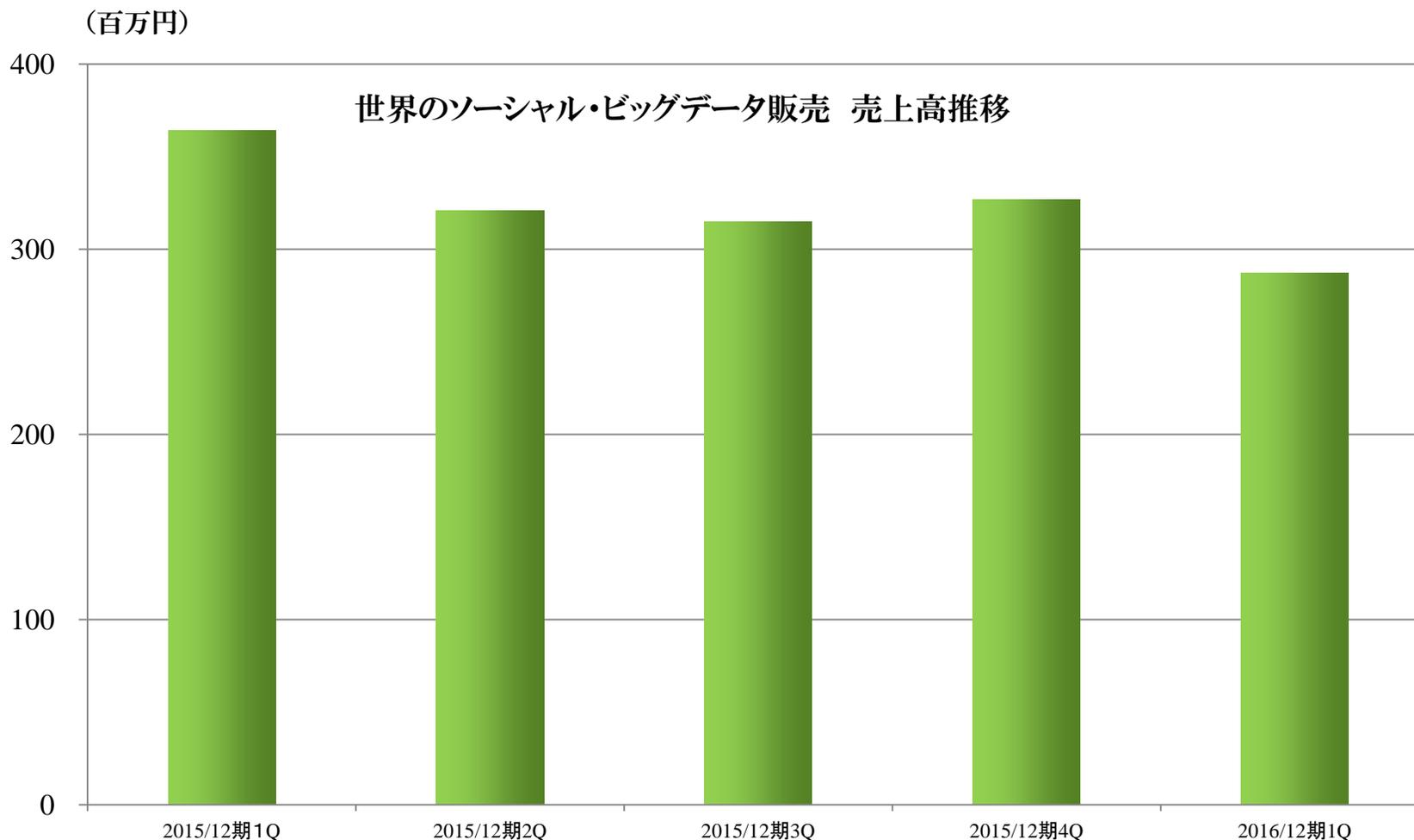
日本の解析ツール
サービス

※1 世界におけるインバウンド消費支援サービスの進捗 順調に拡大中！

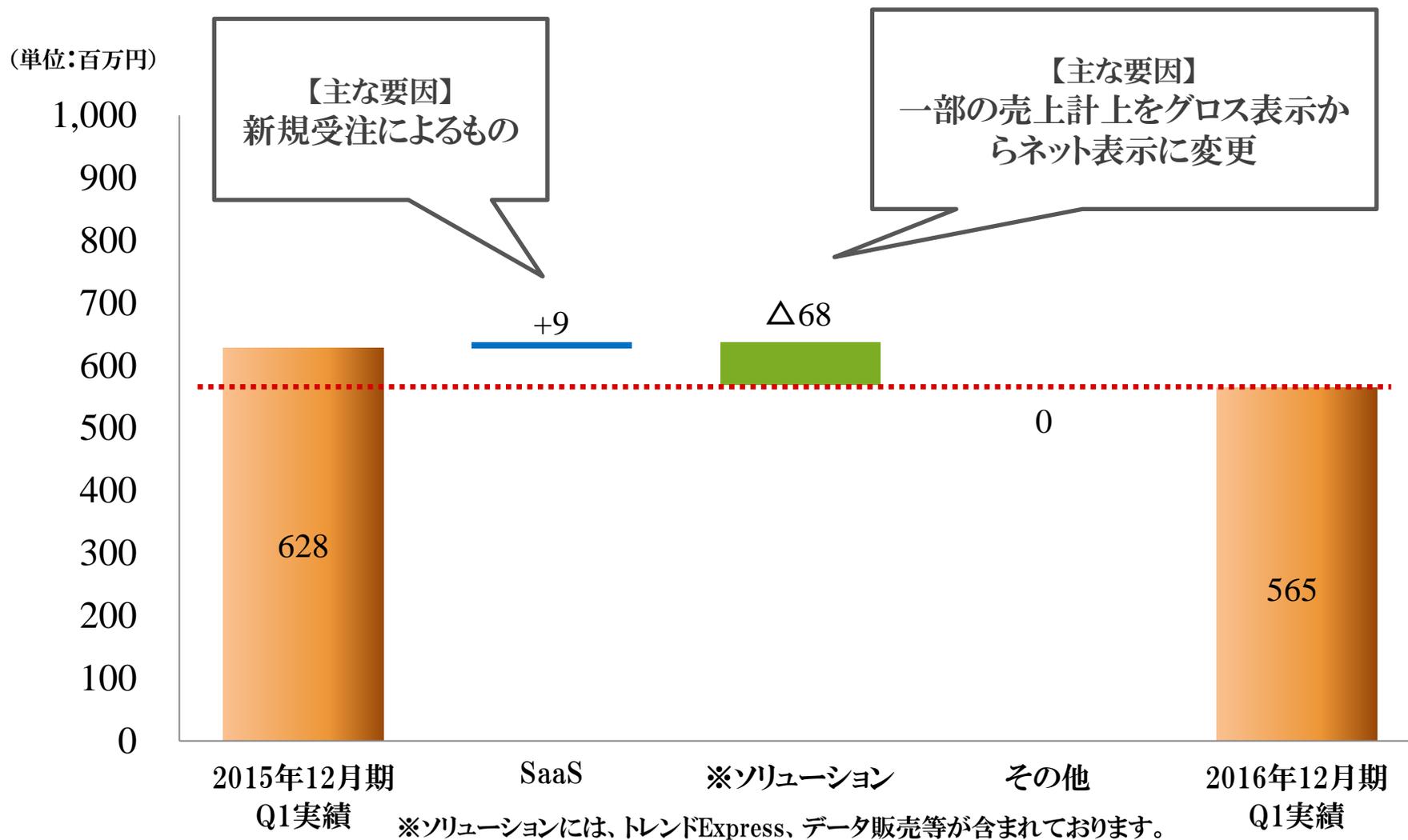


※2 世界のソーシャル・ビッグデータ販売の進捗

一部の売上計上について、グロス表示からネット表示に変更

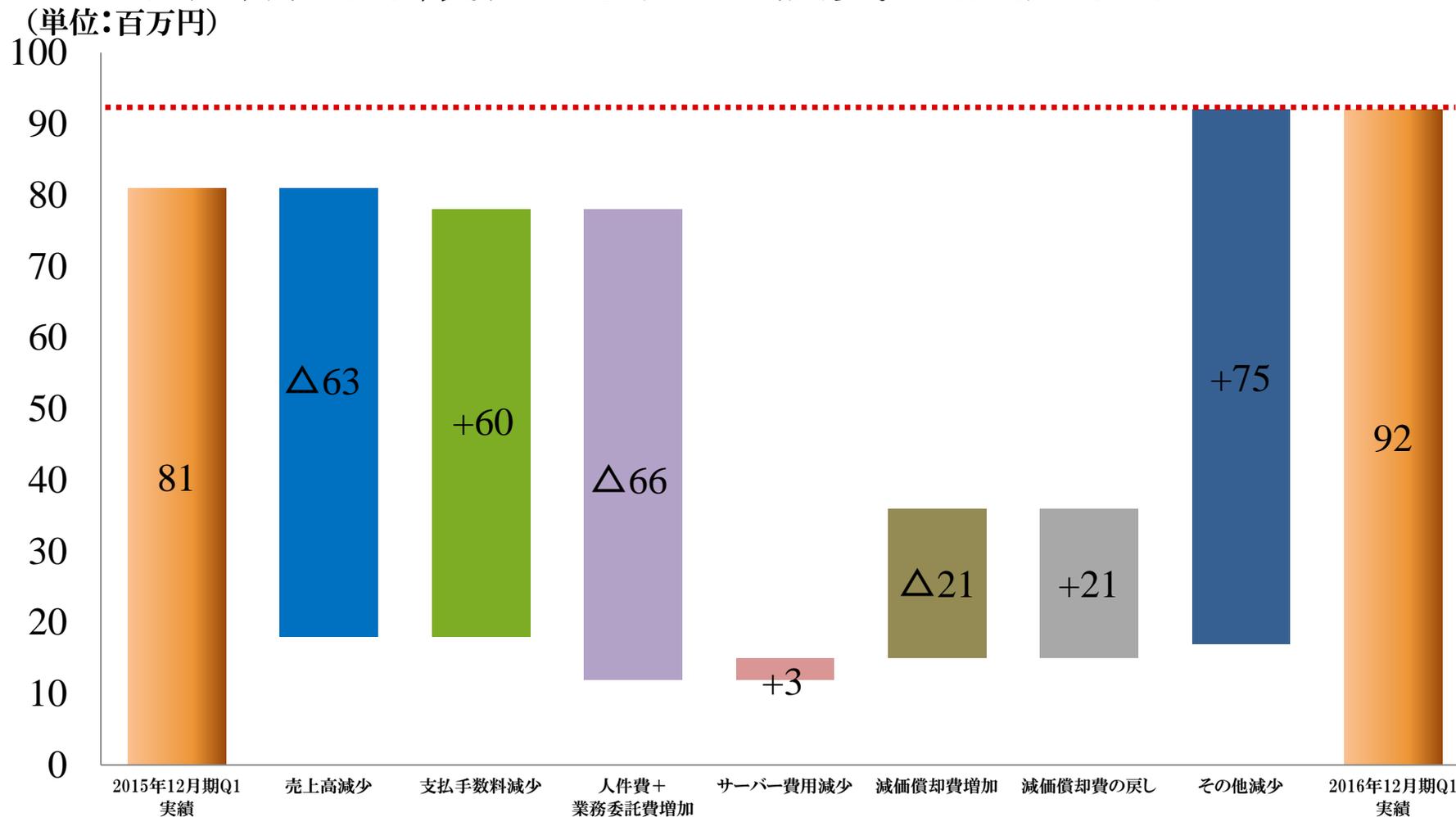


売上高増減分析(前年同四半期比)



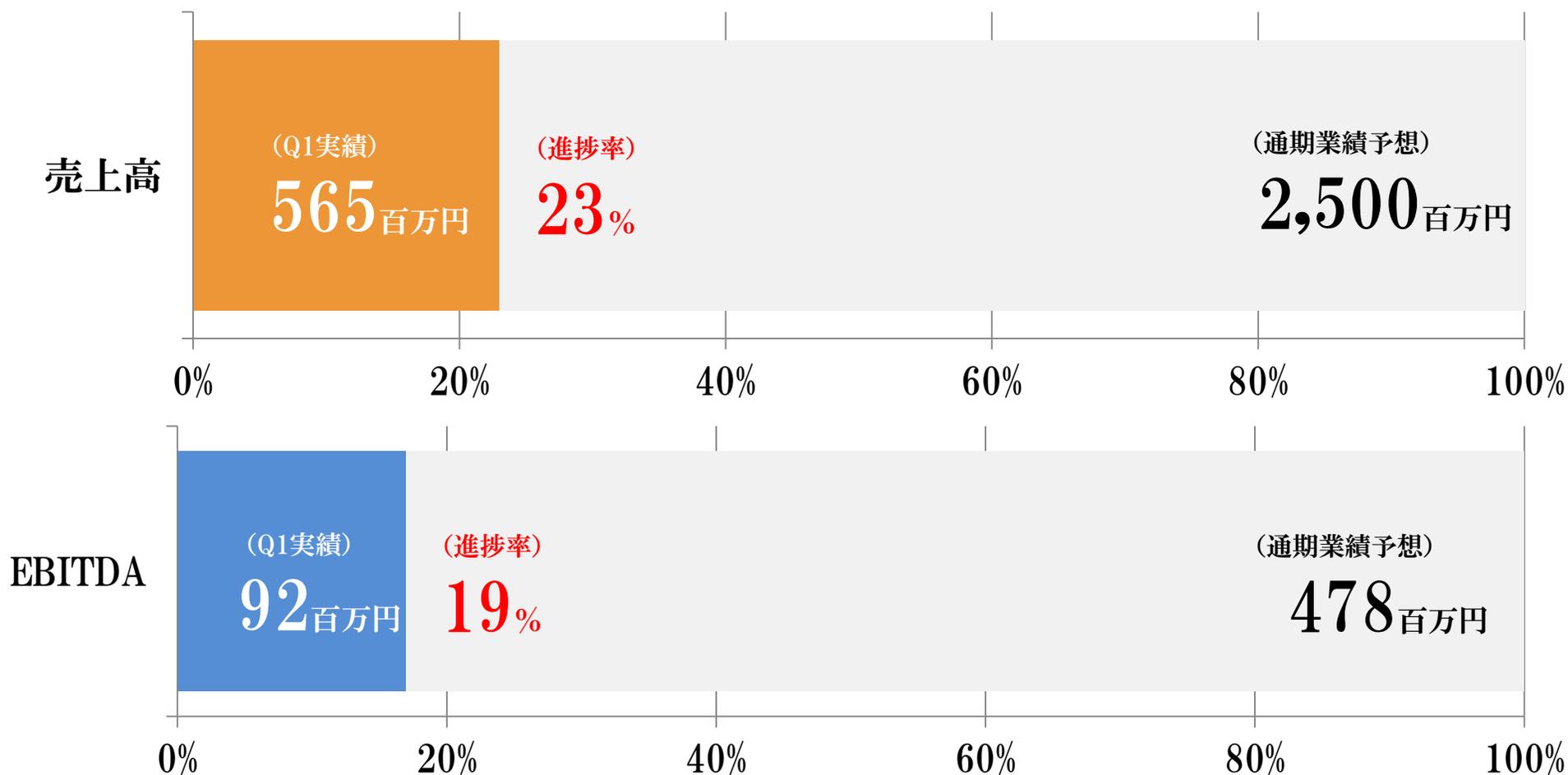
連結EBITDA増減分析(前年同四半期比)

中長期的な成長に向けた投資を継続中！



2016年12月期 Q1業績の進捗

ほぼ予定通り推移！



Make the World “Hotto”

Thank you for reading to the end

