



平成 28 年 5 月 12 日

各 位

会社名 新 電 元 工 業 株 式 会 社
代表者名 代表取締役社長 鈴木 吉憲
(コード番号 6844 東証第 1 部)
問合せ先 経営企画室企画部長 松本 義明
(TEL 03 - 3279 - 4431)

「中長期ビジョンおよび第 14 次中期経営計画」の策定について

当社グループは、2021 年度までの中長期ビジョンを掲げるとともに、その実現に向けた第 1 フェーズとして 2018 年度までの 3 ヶ年を期間とする「第 14 次中期経営計画」を策定いたしましたので、その概要をお知らせいたします。

1. 中長期ビジョン

当社グループは、自社のパワー半導体をキーとして、コンポーネントである電装製品や電源製品を更に進化させ競争力向上に努めるとともに、製品開発スピードを上げることで新製品投入サイクルを早め、高収益体制を作り上げることを意図し、「半導体の活用による部品事業への転換と高収益体質への挑戦」を 2021 年度までの中長期ビジョンとして掲げました。

当ビジョンのもと、従来から成長市場と位置付けているモビリティ、エネルギー、産業機器に加え、新興国の人口増加や先進国の高齢化、医療の高度化等により医療・介護機器開発が加速化するヘルスケア市場においても、デバイスからコンポーネントまで提供できる価値ある企業を目指してまいります。

2021 年度の経営目標(連結)

- ・売上高 1,500 億円
- ・営業利益率 10 %以上
- ・ROE 10 %以上

2. 「第 14 次中期経営計画」について

当社グループは、2021 年度までの中長期ビジョンの実現に向けた第 1 フェーズとして 2018 年度までの 3 ヶ年を期間とする「第 14 次中期経営計画」を策定いたしました。経営方針として「技術優位への挑戦・スピード・海外への販売強化」を掲げ、当中期経営計画達成に必要な施策を講じ、それらを着実に実行していくとともに、2021 年度に向けた成長基盤を築いてまいります。

具体的施策といたしましては、重点市場と位置付けるモビリティやエネルギー分野などにおいて、競争優位なポジションを確立するべく、自社製半導体の活用による事業シナジーを更に推進させてまいります。開発においては、タイムリーな製品投入を可能にするため、シミュレーションや外部リソースの有効活用によるスピード強化を図っていくほか、海外での売上拡大に向けて、現地での開発・設計などサポート体制を強化してまいります。また、コスト面においては、省人化に向けた積極的な投資を実施するなど生産改革を進めるほか、海外市場の拡大に向けグローバル人材の育成やBCP強化など経営品質の向上に努めてまいります。

当社グループは、こうした施策を着実に実行することで、持続的成長と高い収益性を実現し、企業価値の向上ひいては株主の皆様共同の利益に繋げてまいります。

2018 年度の経営目標(連結)

- ・売上高 1,200 億円
- ・営業利益率 6 %以上
- ・ROE 8 %以上

以上