



LINKBAL

---

株式会社リンクバル

## 2016年9月期 第2四半期 決算説明会

---

「人との出会い、それが未来。」

街と人をつなぐ。



2016年5月12日  
株式会社リンクバル  
東証マザーズ  
証券コード：6046

**I. 会社概要**

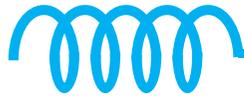
**II. 事業概要**

**III. 2016年9月期  
第2四半期累計 決算概要**

**IV. 成長戦略**

# I . 会社概要

---



## 社名の由来 Link Global : 世界をつなぐ

### ブランドスローガン

「人との出会い、それが未来。」

### 企業理念

人とアイデアで世界をつなぎ「社会を幸せにする」未来創造企業

### 経営理念

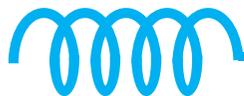
私たちは、「人とアイデアで世界をつなぎ、幸せな社会を。」  
という理念の下、顧客満足度と企業価値の最大化を図るとともに、  
ネットとリアルの融合により経済成長に貢献する企業を目指します。

# 会社概要



会社名	株式会社リンクバル
英文名	L I N K B A L I N C .
設立年月日	2011年12月
決算月	9月
本店所在地	東京都中央区入船二丁目1番1号
代表者	代表取締役社長 吉弘 和正
証券コード	6046 (東証マザーズ)
資本金	281百万円
事業内容	① イベントECサイト運営事業 ② WEBサイト運営事業
拠 点	東京本社・大阪・札幌・名古屋・福岡
従業員数	93名 (2016年3月31日現在)

## II. 事業概要



## イベントECサイト・WEBサイトを運営

### イベントECサイト運営

『街コン』



街コン・恋活イベント  
ECサイト

『街バル』



街バル・グルメイベント  
ECサイト

### WEBサイト運営

『恋学』



恋愛コンテンツの提供

『婚活ジャパン』



結婚相談所比較・  
資料請求サイト

## ■街コンジャパン

街コン = 街 (MACHI) + コン (CON : 合コンのCON)

### 「街コンジャパン」とは

街コンイベントや恋活・婚活パーティー等の情報を掲載し、イベント参加者やユーザーが会員登録および決済もできるイベントECサイトです。

### 「街コン」とは

「街を盛り上げる合コン」という意味で、複数店舗を食べ飲み歩きしながら交流する、大規模な交流イベントです。



## ■ 街バルジャパン

街バル = 街 (MACHI) + バル (スペイン語のBAR)

### 「街バルジャパン」とは

街バルイベントやグルメイベントの情報を掲載し、イベント参加者やユーザーが会員登録および決済もできるイベントECサイトです。

### 「街バル」とは

様々な飲食店を食べ歩き飲み歩きして、楽しむ大規模なグルメイベントです。



## ■ 恋学

恋を学ぼう! 女性の恋愛応援サイト

# Koi Gaku

### 「恋学」とは

「街コンジャパン」を通じた街コン参加者からのアンケートを基に、恋活・恋愛のノウハウを学べるサイトです。

### 特 徴

- 主要ニュースサイト・ポータルサイトへ配信。
- コンテンツの相互提供により、より多くのトラフィックが見込めます。
- より広い女性ユーザーへの利用を促進することにより、街コンジャパンなど他サービスへ誘導。



- ・エキサイト
- ・インフォシーク楽天
- ・ウレぴあ総研
- ・ヤフービューティ
- ・オールアバウト
- ・ヤフーネタリか
- ・マイナビニュース
- ・mixiニュース
- ・Girls Walker



## ■ 婚活ジャパン



### 「婚活ジャパン」とは

条件に合った結婚相談所を無料で簡単に比較できるサイトです。

### 特 徴

街コンユーザーの中で結婚意欲の高い方を結婚相談所に送客。

婚活ジャパンで紹介可能な結婚相談所一覧

楽R天 O-net  
ZWEI ツファイ  
Nozze  
PARTNER AGENT  
婚活支援サービス パートナーエージェント  
Cupid Club  
2人になる、1歩まえ。 婚活生活  
MARRIX A system you can believe in.  
WISH YOKOHAMA MARUNOUCHI  
BRANS 結婚相談所 フランス  
FIORÉ Total Heritage Support  
jyuju  
CLUB MARRIAGE  
Stellar スター結婚情報センター  
LIEBE 結婚相談所

婚活ジャパン KONKATSU JAPAN  
婚活支援の実績 100万人突破!!!  
【安心の保証マース上場企業】  
結婚相談所の比較は安心と信頼の婚活ジャパンで。  
サイトの使い方・ご相談何でもお受け致します。  
03-6222-6823  
平日10:00-18:00 (土日祝日休み)

婚活相談所の一覧

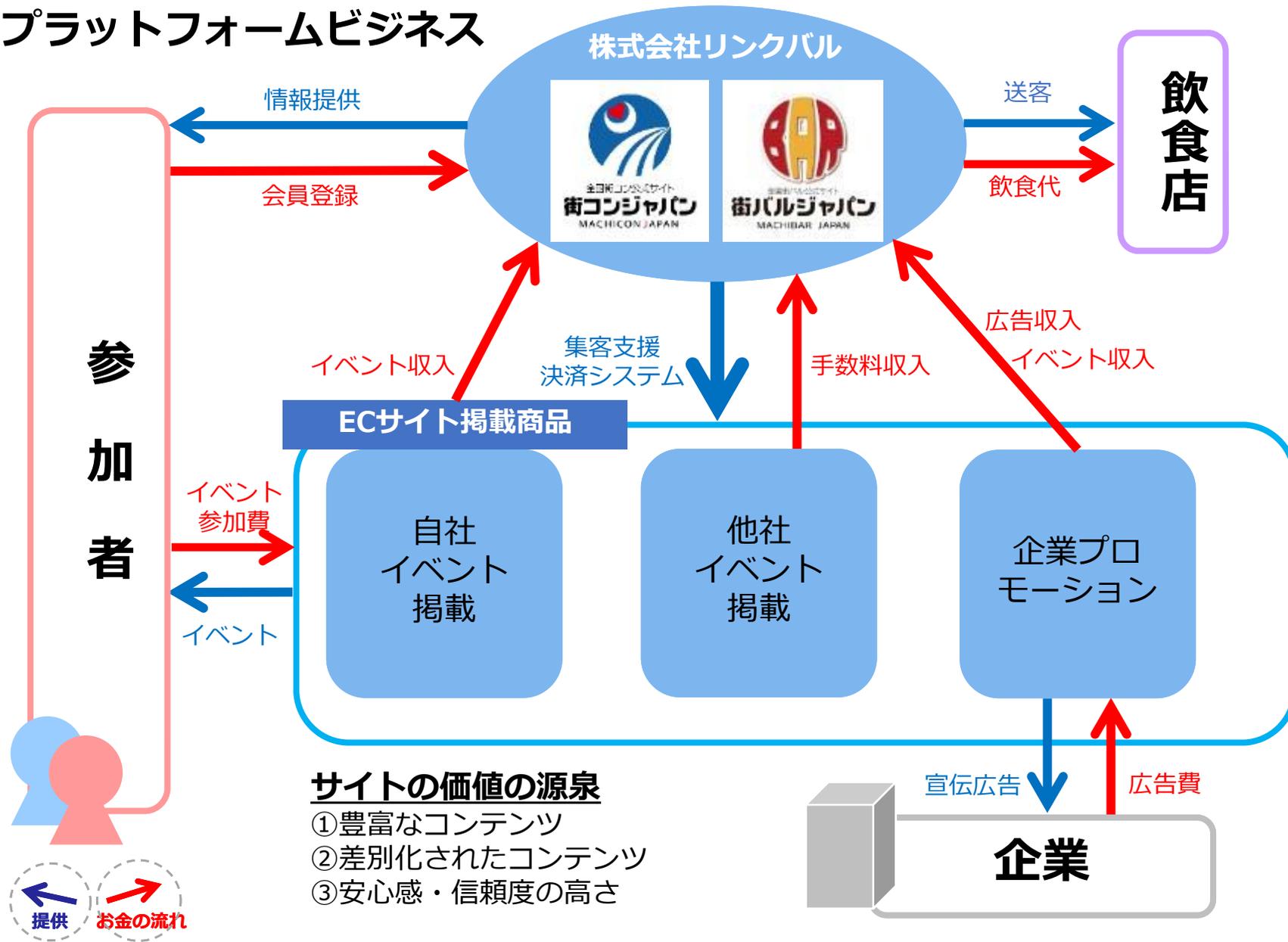
- ・リープ
- ・パートナーエージェント
- ・楽天オーネット
- ・ノzze
- ・クラブ・マリッジ
- ・ツファイ ZWEI
- ・スター結婚情報センター
- ・婚活生活
- ・BRANS
- ・WISH
- ・マリックス MARRIX
- ・キュービットクラブ
- ・メイオーレ
- ・jyuju

婚活ジャパンについて  
婚活ジャパンは、2011年より100万人以上の婚活・婚活支援実績がある株式会社リンクバルが運営する婚活支援サービスです。

# イベントECサイトの集客力を中心にした事業モデル



## プラットフォームビジネス



## Ⅲ. 2016年9月期 第2四半期累計 決算概要

---

# 業績概要：決算サマリ



売上高： 前年同期比15.3%増（126百万円増）  
経常利益： 前年同期比45.4%減（91百万円減）

（単位：百万円、%）

	2016年9月期 第2四半期累計			前年同期	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
	実績	業績予想 (修正前)	増減率			
売上高	948	965	△1.7%	822	126	+15.3%
営業利益	93	35	+165.3%	202	△108	△53.8%
経常利益	110	52	+111.6%	202	△91	△45.4%
四半期純利益	67	30	+120.1%	124	△56	△45.5%

# 売上高推移



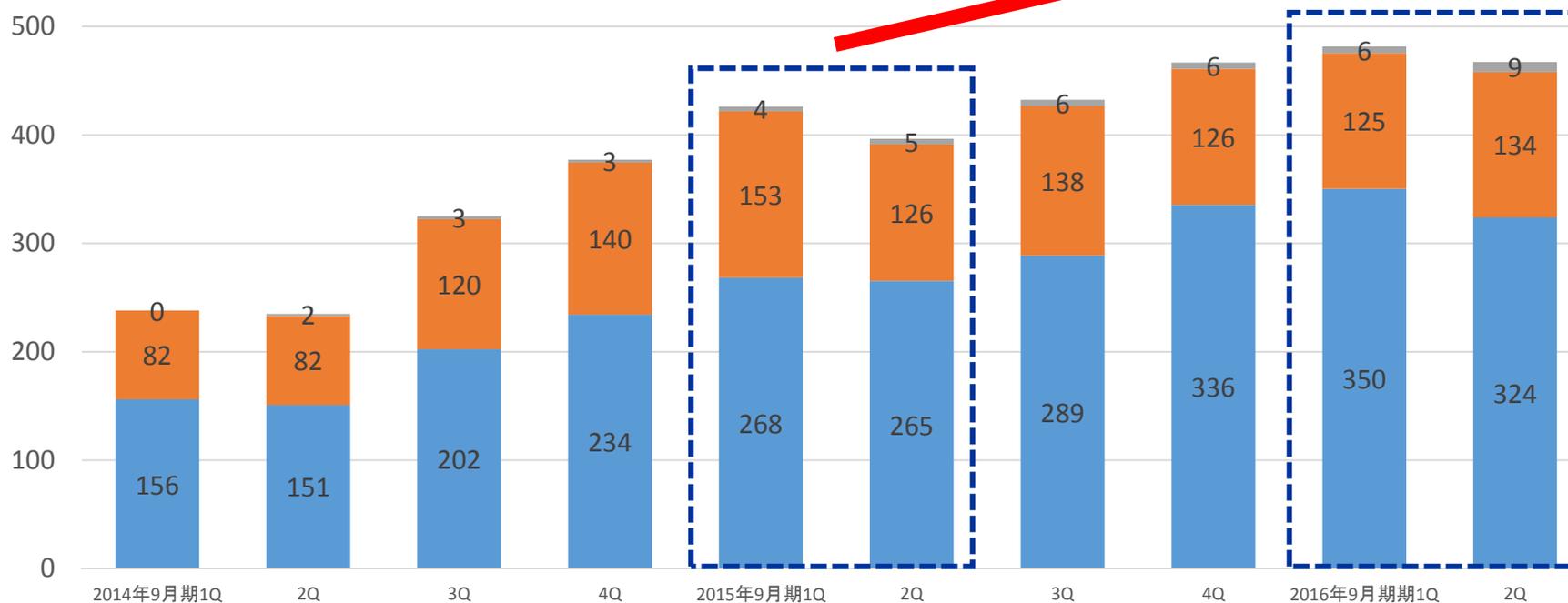
売上高は、前年同期比15.3%増加

■ イベント掲載数、イベント参加者数の増加により売上高は好調を維持。

(単位：百万円)

■ 自社開催 ■ 他社開催 ■ WEBサービス

前年同期比 + 15.3%



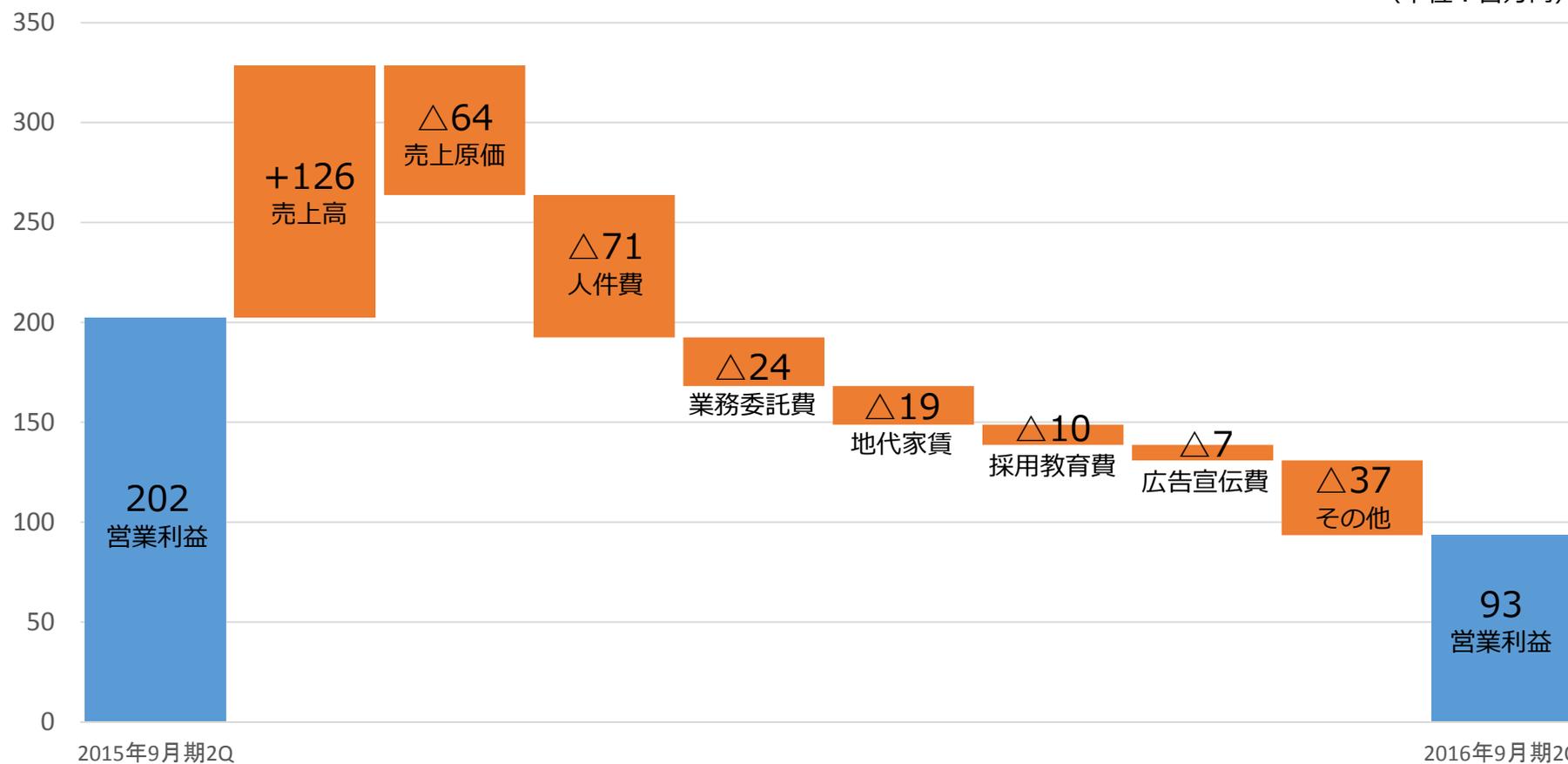
# 業績概要：営業利益の分析



## 今後の成長に向けた投資を実施

- 積極的な採用による人件費及び採用教育費が増加。
- 売上拡大のための広告投資及び本社移転による増床により地代家賃が増加。

(単位：百万円)



安定的・持続的成長を可能にする強固な財務基盤を構築中  
■ 利益剰余金の増加により純資産が67百万円増加。

(単位：百万円)	2015年9月期	2016年9月期2Q	増減額
流動資産	1,041	1,061	+ 20
固定資産	183	184	0
総資産	1,225	1,246	+ 20
流動負債	335	292	△42
固定負債	27	23	△4
純資産	862	929	+ 67

中長期の成長に向け、広告宣伝活動の強化、人材採用・育成の強化、システム関連強化の為に投資をいたします。

## 街コンジャパン等の認知拡大

- 20~45歳の未婚者1,000万人へのリーチ拡大
- 街コンイベントをより身近なサービスへ

## 安定したサービス提供

- 街コンジャパンサイトのセキュリティ強化
- 街コンジャパンサイトのデータベース強化

## 中長期の成長に 向けての投資

## WEBエンジニア、ディレクターの確保

- 新規サービスが推進できる体制の構築
- 街コンジャパンサイトの保守・運用の強化

## イベントプランナーリソースの確保

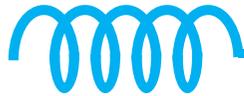
- 地方エリア展開を可能にするプランナーリソースの確保
- 新卒採用した新人の教育を強化し、戦力化を進める

2016年9月期は中長期の成長に向けた投資を行いながらも増収増益を目指す

(単位：百万円、%)

	2015年9月期	2016年9月期	前期比
売上高	1,722	2,254	+30.9%
営業利益	264	266	+0.6%
経常利益	282	283	+0.2%
当期純利益	156	165	+5.6%

## IV. 成長戦略



3つの切り口でビジネスを拡大いたします。  
 ①開催エリア拡大 ②イベントカテゴリー拡大 ③イベント掲載数拡大

### 開催エリア拡大

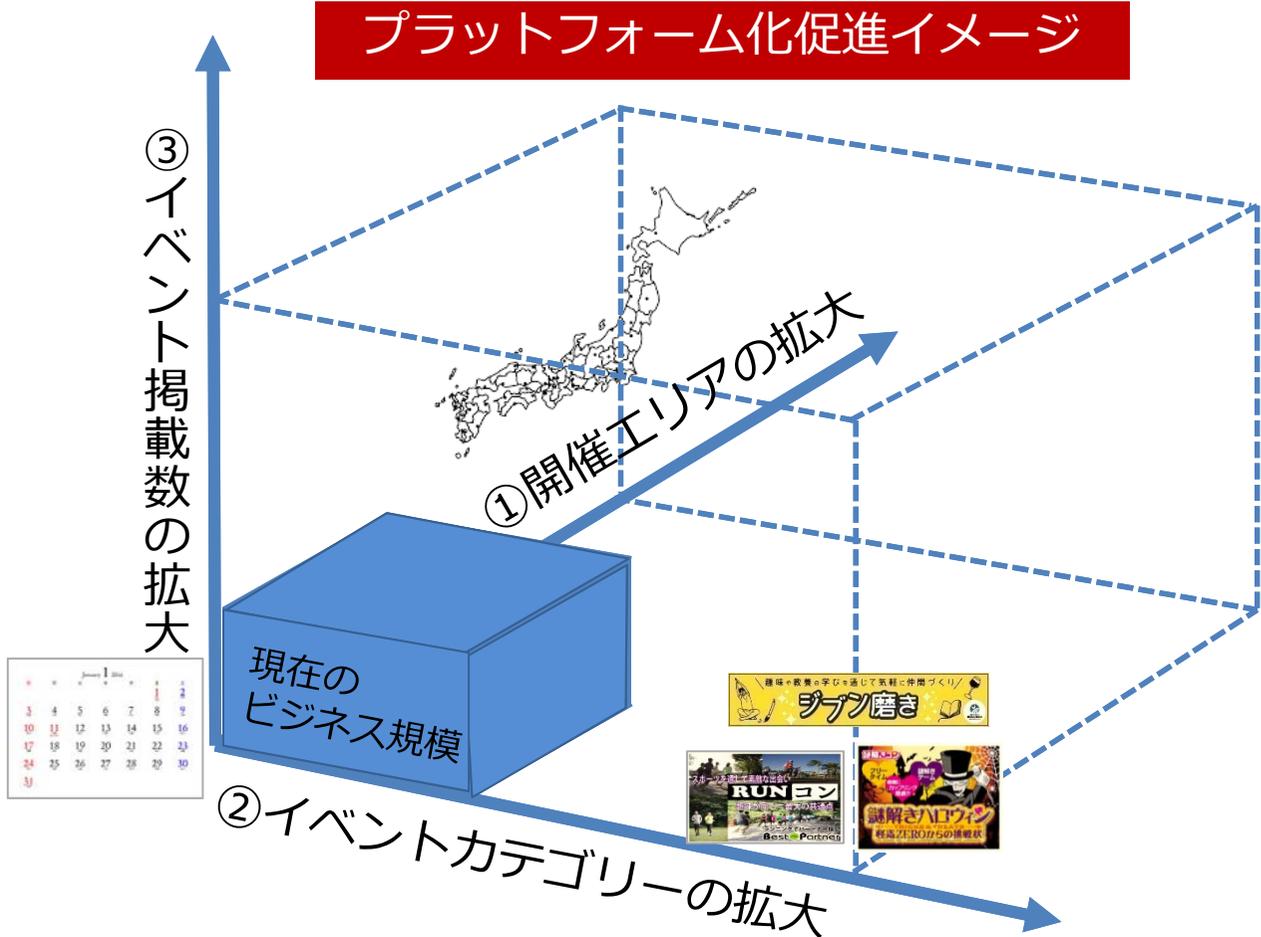
主要都市以外のイベント開催情報を強化し、地方創生へも貢献

### イベントカテゴリー拡大

男女の枠を超え同じ趣味を持つ人々をつなぐプラットフォームへ進化

### イベント掲載数の拡大

祝休日のみではなく、平日ならびに開催時間にバリエーションを持たせる



現在当社拠点の無いエリアに対し、積極的なイベント供給をしていきます。

### 自社開催による拡大

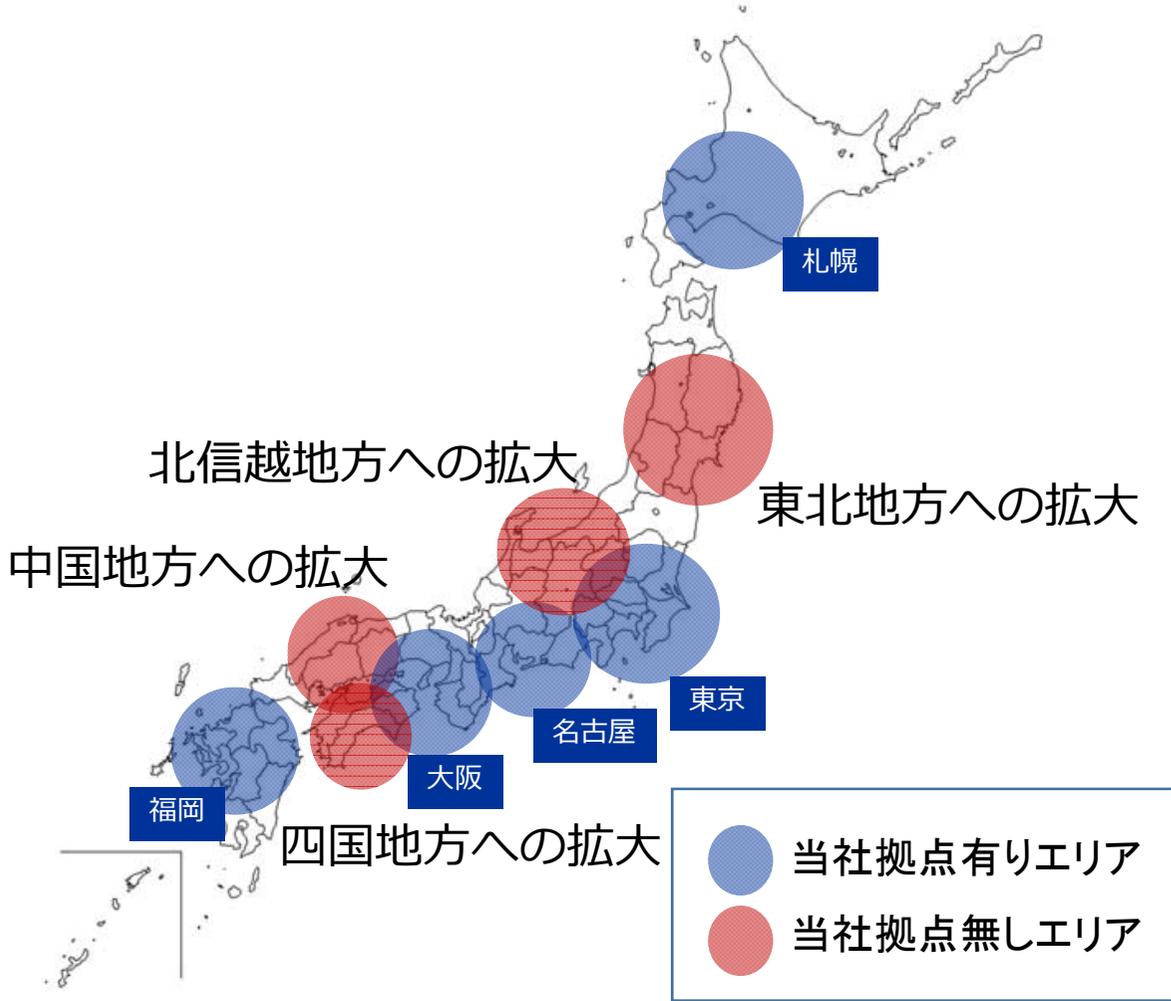
当社の拠点進出も視野に入れ、街コンイベント、恋活パーティー開催を推進する

### 他社開催による拡大

各地域のイベント企画企業等との連携を深め、イベント掲載を促進する

### 地方自治体等と連携

地方自治体等との連携を推進し、地方のイベント開催を促進する



アクティビティ（イベント・スポーツ・旅行等）や、学びを通じた交流イベント等、多彩なイベントを提供することで参加者の裾野を広げます。

		<p>■ 謎解きコン</p> <p>参加者が共同で「謎解き」を行う趣味コン。</p> <p>謎を解く過程での共同作業が、自然な出会いを実現し、交流を深める謎解きコン。</p>
		<p>■ 恋愛バスツアー</p> <p>「バスツアー×出会い」がコラボレーションした趣味コン。</p> <p>観光地のツアーを通じた共通体験、複数回のマッチングによって、高いカップリングをサポートするバスコン。</p>
		<p>■ スポーツ系</p> <p>ウォーキング、ランニング、フットサル、トレッキング等、スポーツを通じた交流を通じて、自然と心の距離が近づく出会いが魅力のスポーツコン。</p>
		<p>■ 新ジャンル「学び×交流」系</p> <p>趣味や教養、スポーツ等楽しく自分を磨けるカルチャースクールのようなレッスンと交流会をセットにした新しいタイプのイベント。</p>

# イベントの新しい活用方法



同じオフィスビル、同じ趣味といった共通の話題をもつ方の交流イベントが増加しています。



## オフィスビル × 街コン

三井不動産ビルマネジメント株式会社

数多くのオフィスビルを管理する三井不動産ビルマネジメントに協力し、東京・日本橋エリアの「三井のオフィス」にお勤めの方限定で街コン形式の懇親会を開催。「同じビルで働いているのに話すきっかけが無い」、「多くの人々が周りにいるのに出会いが無い」などのニーズに応え、オフィスワーカー間の交流を創出。

## 映画 × 街コン

株式会社ソニー・ピクチャーズエンタテインメント

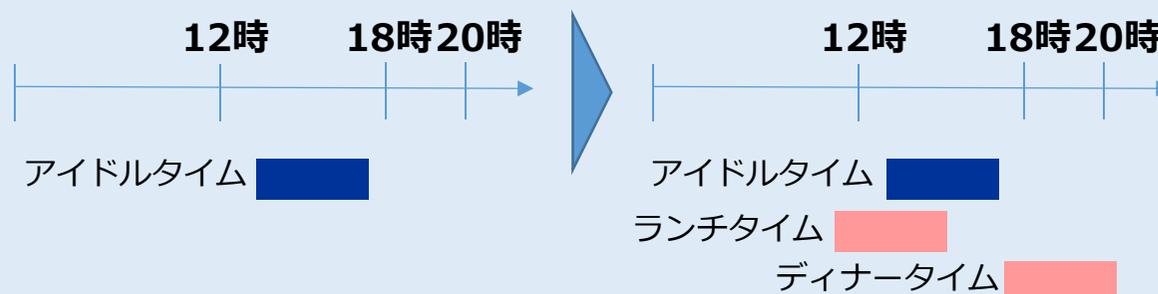
映画好きの友達を探したい、好きな映画について語り合いたいなど、映画をきっかけに参加者同士がコミュニケーションの輪を広げることを目的に開催。映画を通じて新たな出会いの場を提供するイベント「映画コン-食べて、祈って、恋をして-」を、東京、大阪、愛知、福岡、北海道の全国5カ所で開催。

飲食店アイドルタイムでの開催から、平日夜から休日夜まであらゆる時間帯でのイベント情報を掲載しユーザーニーズにこたえます。

## イベント開催時間帯

飲食店のアイドルタイムを利用した開催に加え、ランチタイム、ディナータイムでの開催を実施することによるイベント数の増加

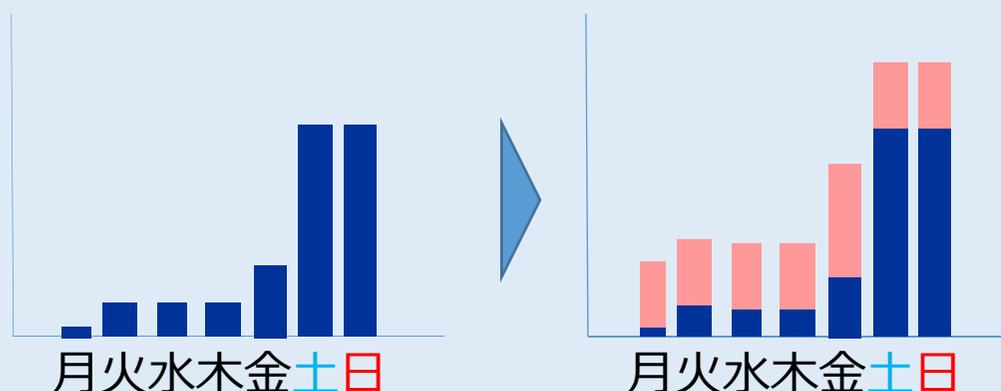
## イベント開催時間のバリエーション増加



## イベント開催曜日

土曜日ならびに祝休日を中心とした開催から、平日の夜の時間帯を活用するイベント掲載を強化することでユーザーニーズにこたえる

## 開催数増加イメージ



# 様々な時間帯でのイベント開催

ランチタイム、平日夜、休日夜の時間にて、新しい趣味嗜好をテーマにしたイベントが増加しております。

## 様々な時間帯、趣味志向のイベント例



土曜日ランチタイム開催  
(12:00 - 14:30)



日曜日 夜開催  
(20:00 - 22:30)



金曜日 夜開催 ウォーキング  
(19:00 - 21:30)



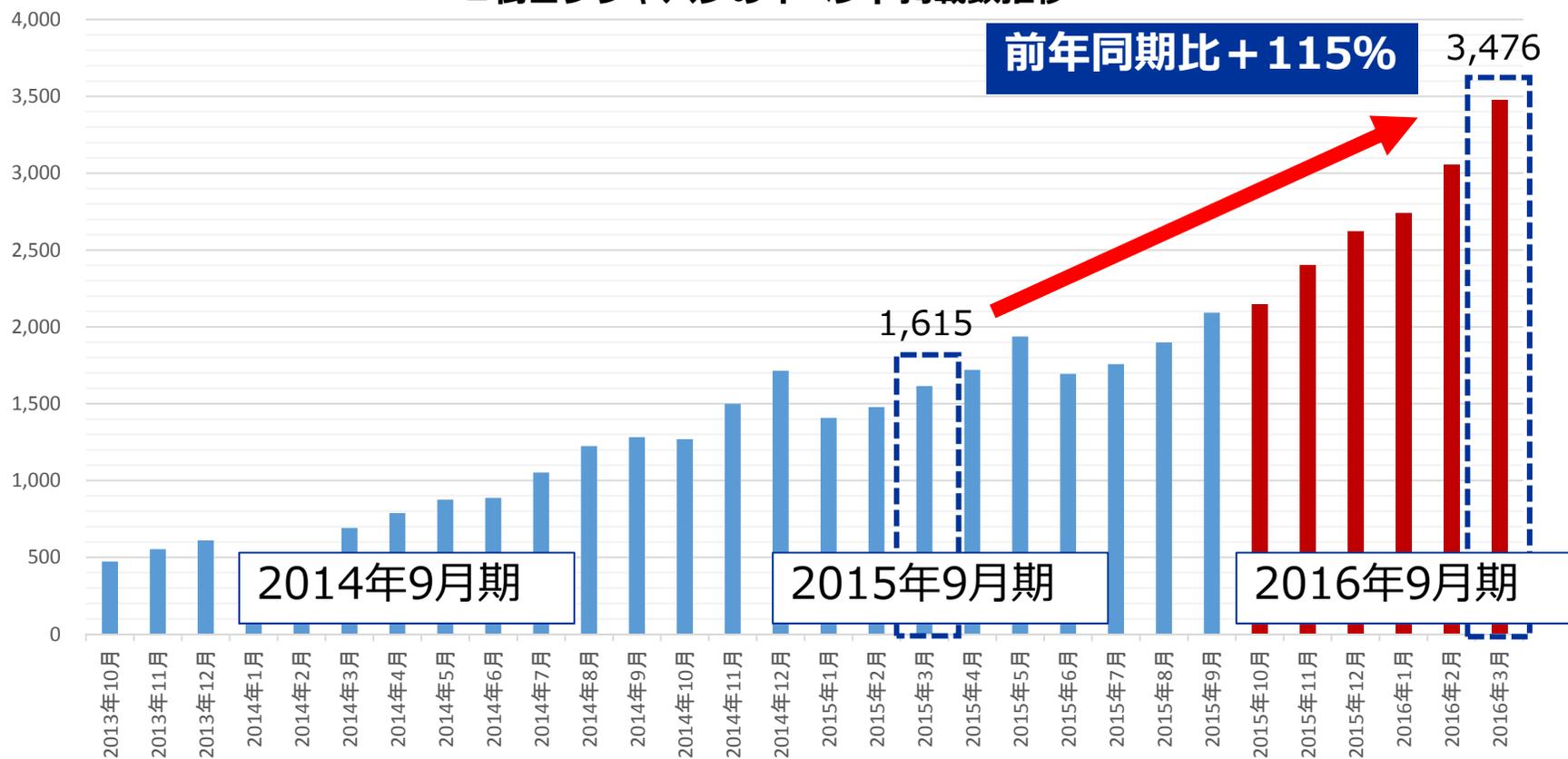
日曜日 昼開催 ゴルフ  
(10:30 - 15:30)

# 「街コンジャパン」の豊富なイベント



2016年9月期第2四半期の街コンジャパン イベント掲載数は前年同期比+115%と順調に増加しました。

■街コンジャパンのイベント掲載数推移



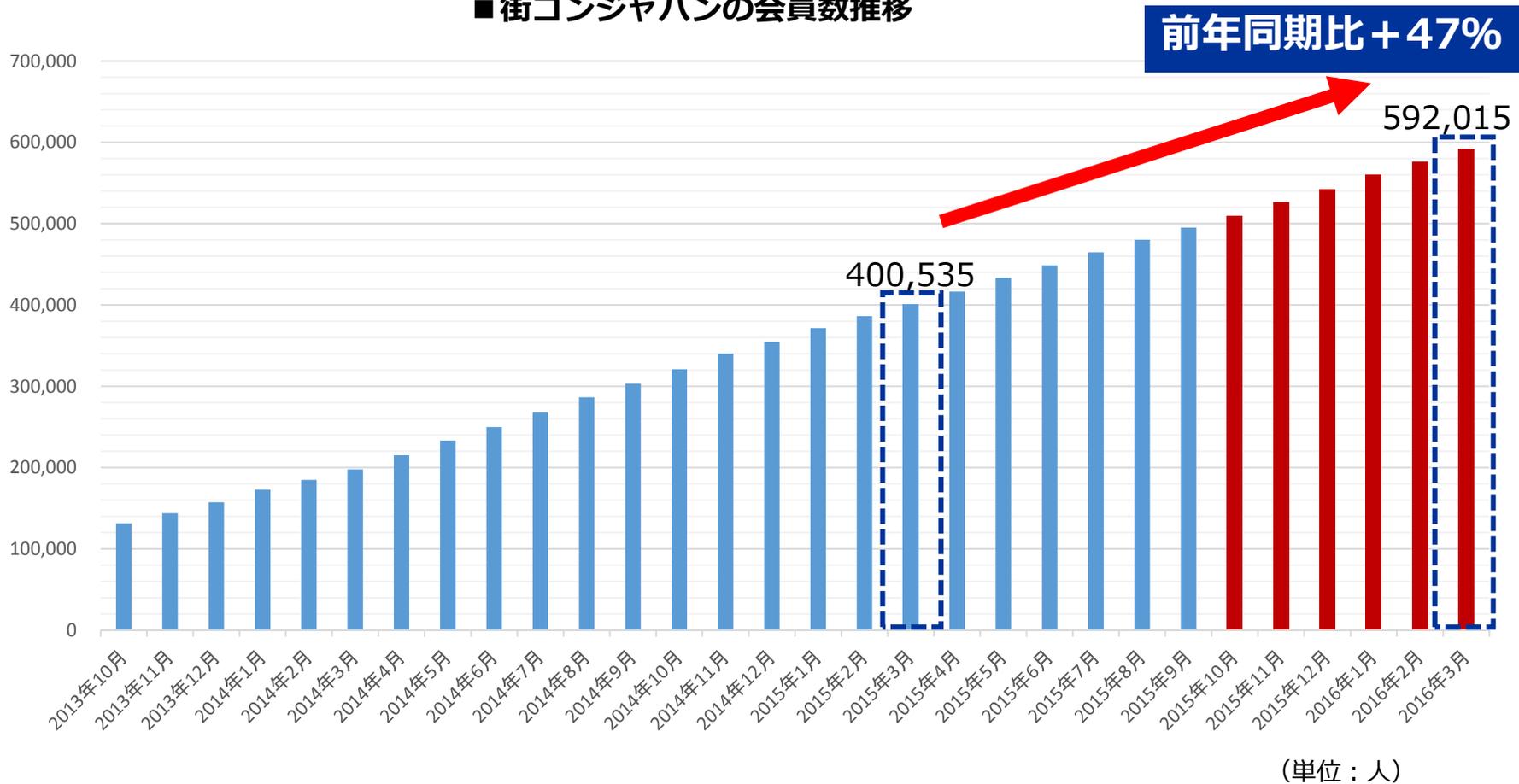
(単位：件)

# 「街コンジャパン」 会員数の着実な増加



2016年9月期第2四半期末の街コンジャパン会員数は前年同期比+47%と順調に増加しました。

■街コンジャパンの会員数推移



# 20代前半の女性向けメディアリリース



20代前半の女性に向けた恋愛情報やライフスタイル情報を集めたキュレーションメディアをリリース致しました。

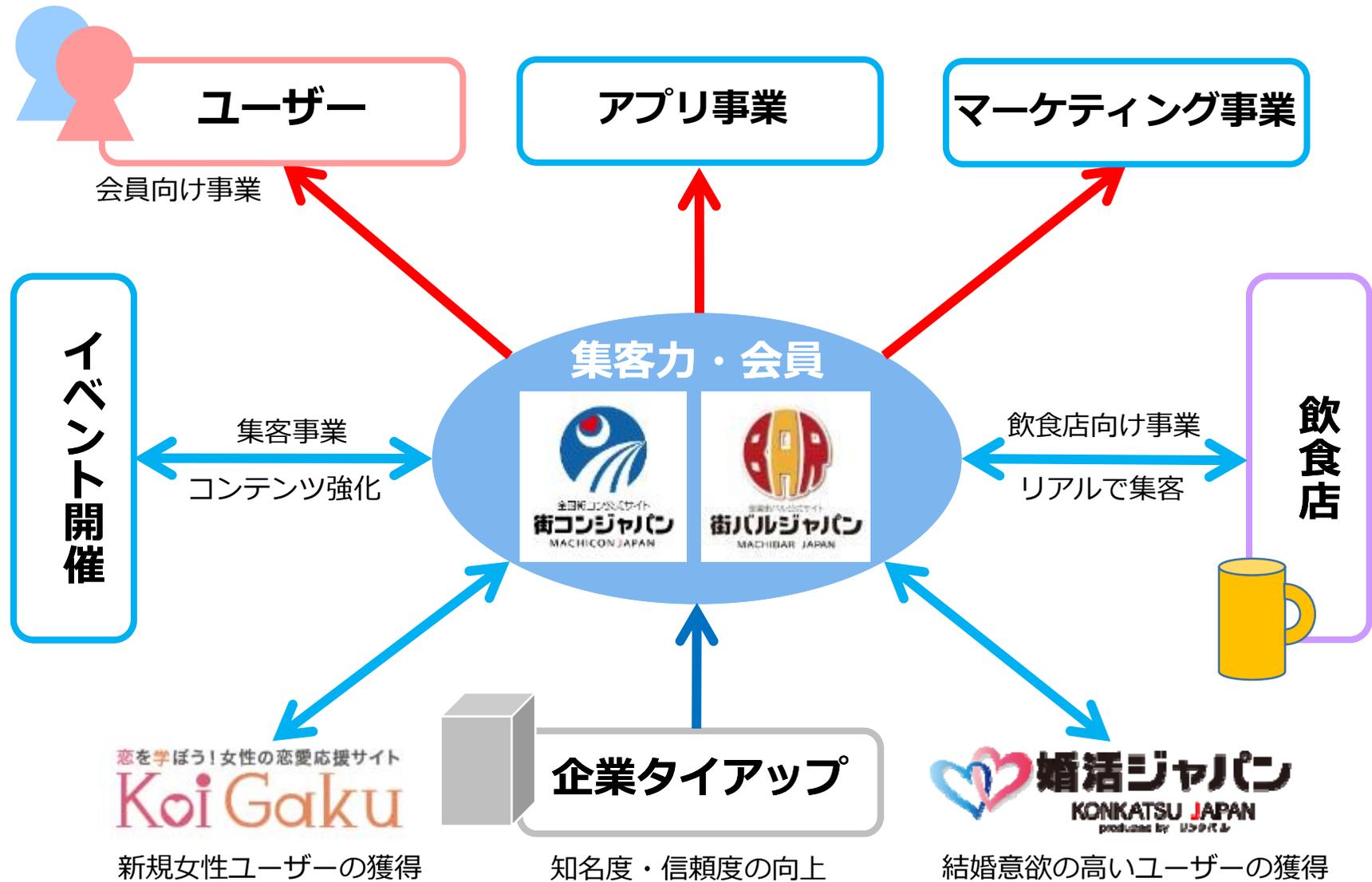
## 2016年4月「iVERY」をリリース



iVERY 公式 <http://machicon.jp/ivery/>  
iVERY facebookpage <http://www.facebook.com/ivery.info/>  
iVERY twitter [http://twitter.com/ivery\\_info](http://twitter.com/ivery_info)  
iVERY Instagram [http://www.instagram.com/ivery\\_info/](http://www.instagram.com/ivery_info/)



# ネットとリアルの相乗効果によるプラットフォーム事業



- ・この資料に記載された内容は、一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- ・本資料において提供される情報は、「見通し情報」を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- ・それらはリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- ・今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本資料に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。



人とアイデアで世界をつなぎ「社会を幸せにする」未来創造企業