

# 2015年度 決算概要

- 
- I. 2015年度 連結業績概要
  - II. セグメント別情報
  - III. 鴻海精密工業グループとの戦略的提携について
  - IV. 補足資料
- 

シャープ株式会社

2016年5月12日

**【見通しに関する注意事項】**

本資料に記載されている内容には、シャープ株式会社及び連結子会社（以下、総称して「シャープ」という）の計画、戦略、業績など将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は過去または現在の事実ではなく、現時点で入手可能な情報から得られたシャープの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により、シャープの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、シャープが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与えうるリスク、不確実性及びその他の要因としては、以下のものが挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- (1) シャープの事業領域を取り巻く経済情勢
- (2) シャープの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化
- (3) 為替相場の変動(特に、米ドル、ユーロ、その他の通貨と円との為替相場)
- (4) 諸外国における貿易規制等の各種規制
- (5) 他社との提携、アライアンスの推進状況
- (6) シャープに対する訴訟その他法的手続き
- (7) 製品やサービスについての急速な技術革新 など

※本資料の記載金額は、億円未満切り捨て表示としています。

# I. 2015年度 連結業績概要

## 2015年度 連結業績概要

・2015年度の売上高は前年度比11.7%減の2兆4,615億円

(単位:十億円)

	2014年度	2015年度					前年比
	通期	上期	3Q	4Q	下期	通期	
売上高	2,786.2	1,279.6	663.3	518.5	1,181.9	2,461.5	-11.7%
営業利益 (利益率)	-48.0 (-1.7%)	-25.1 (-2.0%)	-3.8 (-0.6%)	-132.9 (-25.6%)	-136.8 (-11.6%)	-161.9 (-6.6%)	-
経常利益 (利益率)	-96.5 (-3.5%)	-38.6 (-3.0%)	-14.1 (-2.1%)	-139.6 (-26.9%)	-153.8 (-13.0%)	-192.4 (-7.8%)	-
親会社株主に帰属 する当期純利益 (利益率)	-222.3 (-8.0%)	-83.6 (-6.5%)	-24.7 (-3.7%)	-147.6 (-28.5%)	-172.3 (-14.6%)	-255.9 (-10.4%)	-

# 営業外損益・特別損益・法人税等の概要

(単位:十億円)

	2014年度	2015年度					
	通期	上期	3Q	4Q	下期	通期	前年増減額
営業利益	-48.0	-25.1	-3.8	-132.9	-136.8	-161.9	-113.9
営業外損益	-48.4	-13.4	-10.2	-6.7	-16.9	-30.4	+17.9
内:支払利息	-23.1	-9.9	-4.5	-4.1	-8.7	-18.7	+4.4
持分法による投資利益	+5.5	+3.0	-0.1	-1.3	-1.5	+1.4	-4.0
経常利益	-96.5	-38.6	-14.1	-139.6	-153.8	-192.4	-95.9
特別損益	-92.3	-36.5	-4.0	+1.9	-2.0	-38.6	+53.6
内:固定資産売却益	+11.1	+0.3	+0.4	+15.1	+15.6	+15.9	+4.8
投資有価証券売却益	+22.9	+1.8	-0.0	+0.1	+0.1	+1.9	-21.0
訴訟損失引当金戻入額	+19.2	+2.0	-	-	-	+2.0	-17.1
受取和解金	-	+7.1	+1.3	-0.0	+1.3	+8.4	+8.4
減損損失	-104.0	-11.1	-2.7	-10.8	-13.6	-24.7	+79.2
事業構造改革費用	-21.2	-35.3	-1.4	-1.4	-2.8	-38.1	-16.9
解決金	-14.3	-	-	-	-	-	+14.3
税前利益	-188.8	-75.2	-18.1	-137.7	-155.8	-231.1	-42.2
法人税等 他	-33.5	-8.3	-6.5	-9.9	-16.4	-24.8	+8.6
親会社株主に帰属する当期純利益	-222.3	-83.6	-24.7	-147.6	-172.3	-255.9	-33.6

SHARP

3

## 第3四半期 決算発表時の通期予想と実績の差異

(単位:十億円)

	2015年度	2015年度				
	予想(2/4)	実績	予想差	(内)4Qの体質改善処理・構造改革費用	実績(体質改善処理・構造改革費用計上前)	予想差
売上高	2,700.0	2,461.5	-238.4		2,461.5	-238.4
営業利益 (利益率)	10.0 (0.4%)	-161.9 (-6.6%)	-171.9	<ul style="list-style-type: none"> <li>・CE販売対策費用等 -35.8</li> <li>・ポリシリコン長期契約単価差引当 -7.7</li> <li>・たな卸資産評価見積りの変更 -47.0</li> <li>・その他 たな卸資産評価減等 -30.5</li> </ul>	-40.7	-50.7

SHARP

4

# セグメント別売上高

(単位:十億円)

	2014年度	2015年度						2015年度	
	通期	上期	3Q	4Q	下期	通期	(2/4) 予想差	前年比	(2/4) 通期予想
コンシューマー エレクトロニクス	982.7	435.5	204.2	170.8	375.1	810.7	-59.2	-17.5%	870.0
エネルギー ソリューション	270.8	78.7	34.5	43.5	78.1	156.8	-13.1	-42.1%	170.0
ビジネス ソリューション	343.3	172.3	88.8	93.9	182.8	355.1	-4.8	+3.5%	360.0
電子デバイス	466.6	251.2	146.4	92.3	238.7	490.0	-39.9	+5.0%	530.0
ディスプレイ デバイス	907.1	391.2	226.2	154.1	380.3	771.5	-98.4	-14.9%	870.0
小計	2,970.7	1,329.0	700.3	554.9	1,255.2	2,584.3	-215.6	-13.0%	2,800.0
調整額	-184.5	-49.3	-36.9	-36.3	-73.3	-122.7	-	-	-100.0
合計	2,786.2	1,279.6	663.3	518.5	1,181.9	2,461.5	-	-11.7%	2,700.0

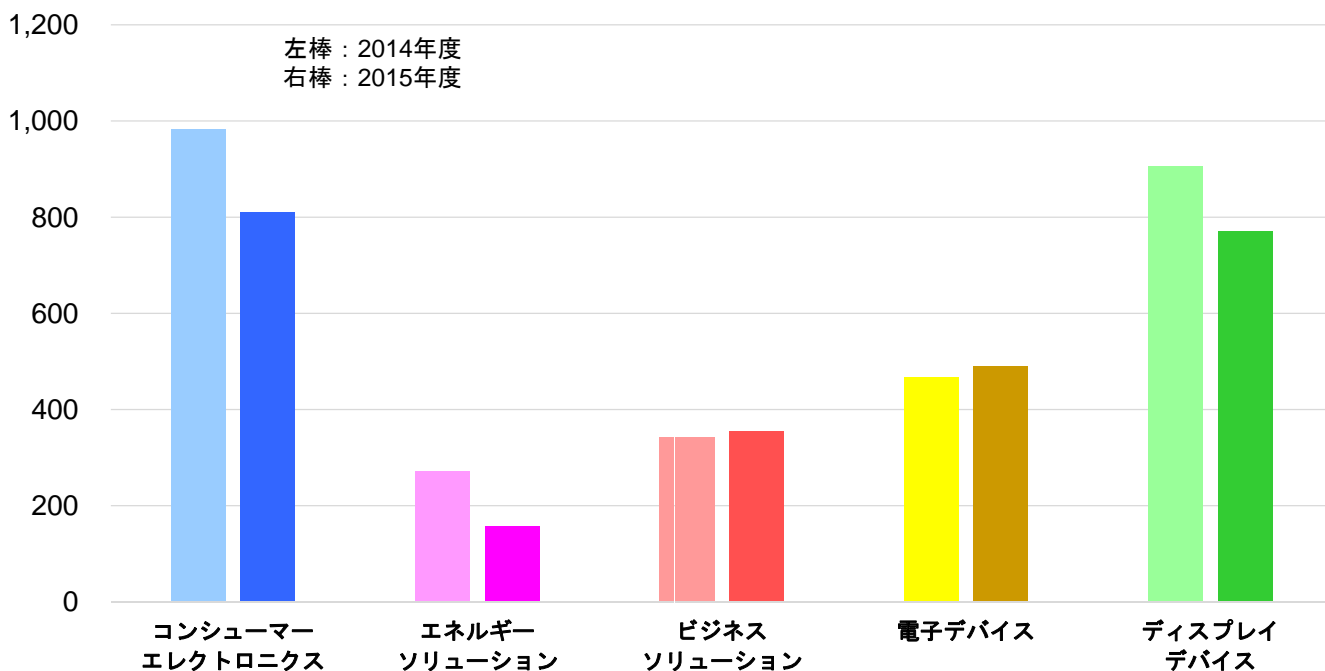
※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

5

# セグメント別売上高

(単位:十億円)



※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

6

# セグメント別営業利益

(単位:十億円)

	2014年度	2015年度					2015年度		
	通期	上期	3Q	4Q	下期	通期	(2/4) 予想差	前年比	(2/4) 通期予想
コンシューマー エレクトロニクス	19.0 (1.9%)	-1.9 (-0.5%)	7.5 (3.7%)	-27.4 (-16.0%)	-19.8 (-5.3%)	-21.8 (-2.7%)	-41.8	-	20.0 (2.3%)
エネルギー ソリューション	-62.6 (-23.1%)	-2.6 (-3.4%)	-5.0 (-14.7%)	-10.7 (-24.6%)	-15.7 (-20.2%)	-18.4 (-11.7%)	-11.4	-	-7.0 (-4.1%)
ビジネス ソリューション	31.3 (9.1%)	16.7 (9.7%)	7.1 (8.0%)	11.9 (12.7%)	19.0 (10.4%)	35.8 (10.1%)	-2.1	+14.4%	38.0 (10.6%)
電子デバイス	0.6 (0.1%)	8.0 (3.2%)	1.9 (1.4%)	-8.5 (-9.2%)	-6.5 (-2.7%)	1.4 (0.3%)	-16.5	2.2倍	18.0 (3.4%)
ディスプレイ デバイス	0.5 (0.1%)	-26.4 (-6.8%)	-10.7 (-4.7%)	-91.9 (-59.6%)	-102.6 (-27.0%)	-129.1 (-16.7%)	-99.1	-	-30.0 (-3.4%)
小計	-11.0 (-0.4%)	-6.3 (-0.5%)	0.8 (0.1%)	-126.6 (-22.8%)	-125.7 (-10.0%)	-132.1 (-5.1%)	-171.1	-	39.0 (1.4%)
調整額	-37.0	-18.8	-4.7	-6.2	-11.0	-29.8	-	-	-29.0
合計	-48.0 (-1.7%)	-25.1 (-2.0%)	-3.8 (-0.6%)	-132.9 (-25.6%)	-136.8 (-11.6%)	-161.9 (-6.6%)	-	-	10.0 (0.4%)

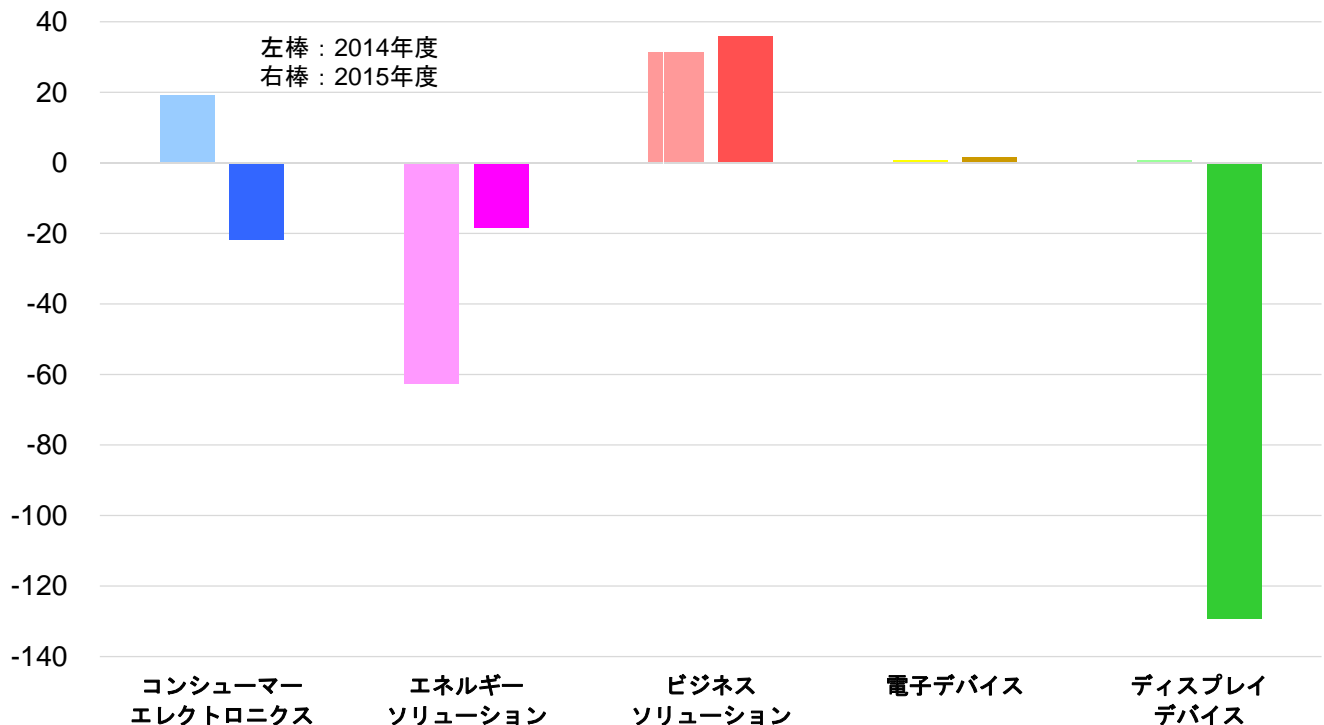
SHARP

※()内の数字は営業利益率です。

7

# セグメント別営業利益

(単位:十億円)



SHARP

8

# 連結貸借対照表推移

- ・現預金は、2015年12月末の2,345億円から2,753億円に増加
- ・自己資本比率は、2015年12月末の8.6%から-2.7%に

(単位:十億円)

	2014年度		2015年度			2014年度		2015年度	
	3月末	12月末	3月末	12月末		3月末	12月末	3月末	
現預金	258.4	234.5	275.3		支払手形・買掛金	423.8	362.9	278.6	
受取手形・売掛金	414.0	306.2	287.2		短期借入金	840.0	637.4	612.5	
たな卸資産	338.3	299.0	184.3		1年内社債	0.0	20.6	20.0	
その他	288.3	260.9	218.9		その他	423.0	358.6	463.5	
<b>流動資産計</b>	<b>1,299.1</b>	<b>1,100.8</b>	<b>965.9</b>		<b>流動負債計</b>	<b>1,686.9</b>	<b>1,379.6</b>	<b>1,374.8</b>	
有形固定資産	400.5	368.4	351.2		社債	60.0	40.0	40.0	
無形固定資産	42.4	41.7	41.6		長期借入金	53.4	40.2	40.2	
投資その他資産	219.5	220.1	211.8		その他	116.9	111.1	146.7	
<b>固定資産計</b>	<b>662.6</b>	<b>630.3</b>	<b>604.6</b>		<b>固定負債計</b>	<b>230.4</b>	<b>191.4</b>	<b>227.0</b>	
繰延資産	0.0	0.0	0.0		純資産	44.5	160.2	-31.2	
<b>資産合計</b>	<b>1,961.9</b>	<b>1,731.3</b>	<b>1,570.6</b>		<b>負債純資産合計</b>	<b>1,961.9</b>	<b>1,731.3</b>	<b>1,570.6</b>	
					自己資本比率	1.5%	8.6%	-2.7%	

鴻海との戦略的提携に伴う  
純資産想定増加額

・普通株 288.8

・C種種類株 99.9

+ 純資産増加額 388.8

SHARP

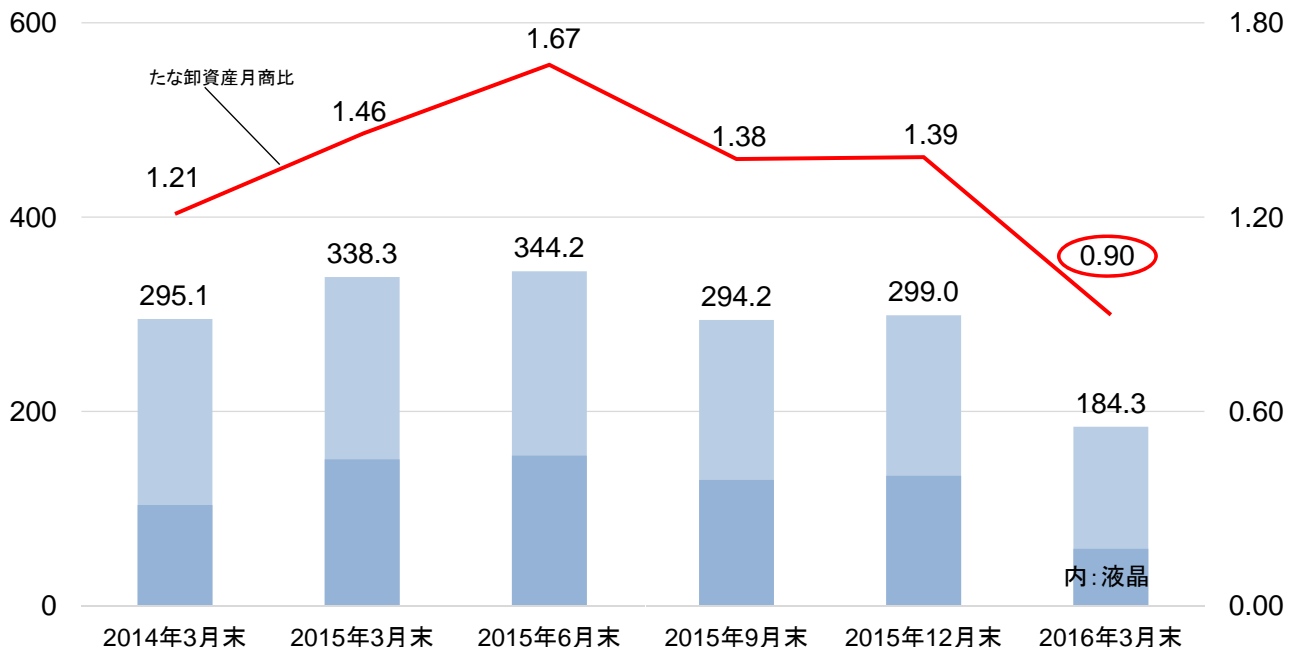
9

# たな卸資産の推移

- ・たな卸資産は1,843億円で、2015年12月末比1,147億円減少、  
月商比も1.39ヶ月から0.90ヶ月に低下

(単位:十億円)

(単位:ヶ月)



SHARP

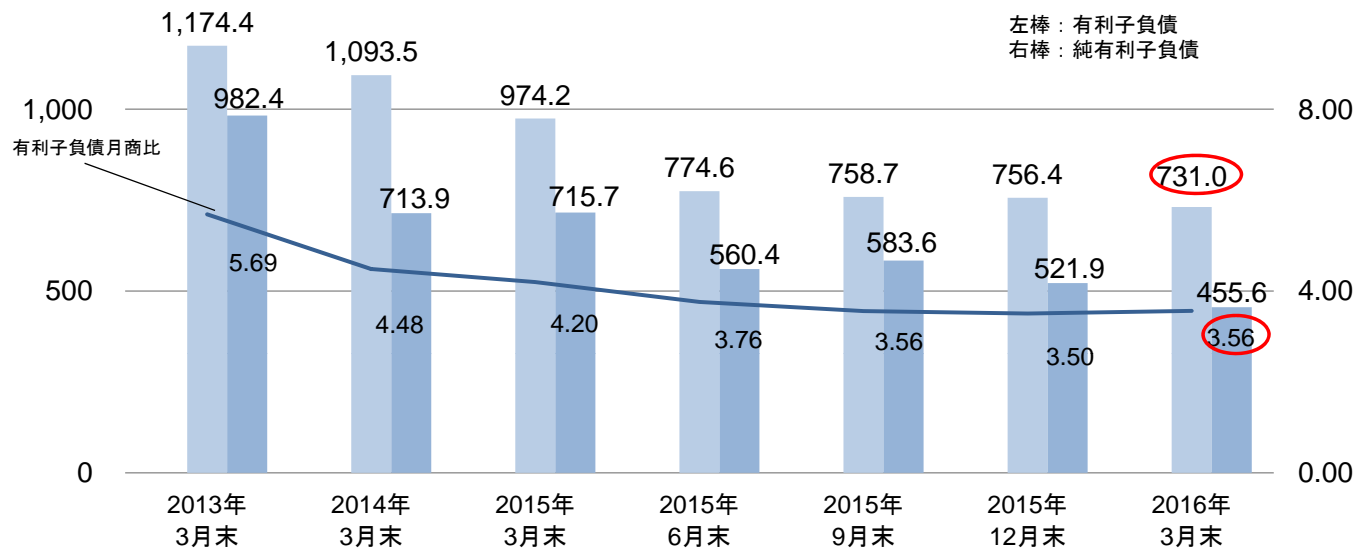
10

# 有利子負債の推移

- ・2016年3月末の有利子負債は、2015年12月末に対し254億円減少、  
月商比は3.50ヶ月から3.56ヶ月に増加
- ・純有利子負債※は、2015年12月末の5,219億円から4,556億円に減少

(単位:十億円)

(単位:ヶ月)



ネット  
D/Eレシオ

7.9      3.7      23.7      2.4      3.5      3.5      -

※純有利子負債：有利子負債 - 現預金

**SHARP**

11

## Ⅱ. セグメント別情報

**SHARP**

12

# コンシューマーエレクトロニクス

(単位:十億円)

	2015年度					
	上期	3Q	4Q	下期	通期	前年比
売上高	435.5	204.2	170.8	375.1	810.7	-17.5%
営業利益	-1.9	7.5	-27.4	-19.8	-21.8	-
(利益率)	(-0.5%)	(3.7%)	(-16.0%)	(-5.3%)	(-2.7%)	

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

2015年度 実績 (前年比)	2015年度 実績 (2/4予想差)
<ul style="list-style-type: none"> <li>売上高：17.5%の減収</li> <li>営業利益：409億円の減益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>売上高：-592億円</li> <li>営業利益：-418億円</li> </ul>

取り組み  
／成果

- AIoT機能を搭載したコミュニケーションロボット、液晶テレビ、調理家電等の新規商品創出と販売拡大(「RoBoHoN」「AQUOSココロビジョンプレーヤー」等)
- 白物家電を中心とした新興国向けローカルフィット商品のラインナップ強化・拡充(「蚊取空清」等)

SHARP

13

# エネルギーソリューション

(単位:十億円)

	2015年度					
	上期	3Q	4Q	下期	通期	前年比
売上高	78.7	34.5	43.5	78.1	156.8	-42.1%
営業利益	-2.6	-5.0	-10.7	-15.7	-18.4	-
(利益率)	(-3.4%)	(-14.7%)	(-24.6%)	(-20.2%)	(-11.7%)	

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

2015年度 実績 (前年比)	2015年度 実績 (2/4予想差)
<ul style="list-style-type: none"> <li>売上高：42.1%の減収</li> <li>営業利益：442億円の増益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>売上高：-131億円</li> <li>営業利益：-114億円</li> </ul>

取り組み  
／成果

- ソーラーエネルギーと蓄電池をベースに、HEMSや省エネ家電等の製品をクラウドと連携させたサービスの提案強化
- EPCや福島復興地域を中心としたIPPの積極的な事業展開
- 海外の地域ニーズに応じたソリューション事業の推進

SHARP

14



# ビジネスソリューション

(単位:十億円)

	2015年度					
	上期	3Q	4Q	下期	通期	前年比
売上高	172.3	88.8	93.9	182.8	355.1	+3.5%
営業利益	16.7	7.1	11.9	19.0	35.8	+14.4%
(利益率)	(9.7%)	(8.0%)	(12.7%)	(10.4%)	(10.1%)	

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

2015年度 実績 (前年比)	2015年度 実績 (2/4予想差)
<ul style="list-style-type: none"> <li>売上高: 3.5%の増収</li> <li>営業利益: 45億円の増益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>売上高: -48億円</li> <li>営業利益: -21億円</li> </ul>

取り組み  
／成果

- MFP事業の収益基盤の拡大・安定化に向けた販路拡大、新製品発売
- MFP、ディスプレイを核としたソリューション提案の強化
- 市場拡大が見込まれるロボティクス事業等、新規事業の強化、拡大

SHARP

15

# 電子デバイス

(単位:十億円)

	2015年度					
	上期	3Q	4Q	下期	通期	前年比
売上高	251.2	146.4	92.3	238.7	490.0	+5.0%
営業利益	8.0	1.9	-8.5	-6.5	1.4	2.2倍
(利益率)	(3.2%)	(1.4%)	(-9.2%)	(-2.7%)	(0.3%)	

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

2015年度 実績 (前年比)	2015年度 実績 (2/4予想差)
<ul style="list-style-type: none"> <li>売上高: 5.0%の増収</li> <li>営業利益: 2.2倍</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>売上高: -399億円</li> <li>営業利益: -165億円</li> </ul>

取り組み  
／成果

- スマートフォン向け、車載向け等のカメラモジュール事業の拡大
- 独自技術を活用した付加価値領域へのシフト、特長デバイスの拡大
  - カラー暗視カメラ、埃/PM2.5/環境など新規センサ群

SHARP

16

# ディスプレイデバイス

(単位:十億円)

	2015年度					
	上期	3Q	4Q	下期	通期	前年比
売上高	391.2	226.2	154.1	380.3	771.5	-14.9%
営業利益	-26.4	-10.7	-91.9	-102.6	-129.1	-
(利益率)	(-6.8%)	(-4.7%)	(-59.6%)	(-27.0%)	(-16.7%)	

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

2015年度 実績 (前年比)	2015年度 実績 (2/4予想差)
<ul style="list-style-type: none"> <li>売上高: 14.9%の減収</li> <li>営業利益: 1,297億円の減益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>売上高: -984億円</li> <li>営業利益: -991億円</li> </ul>

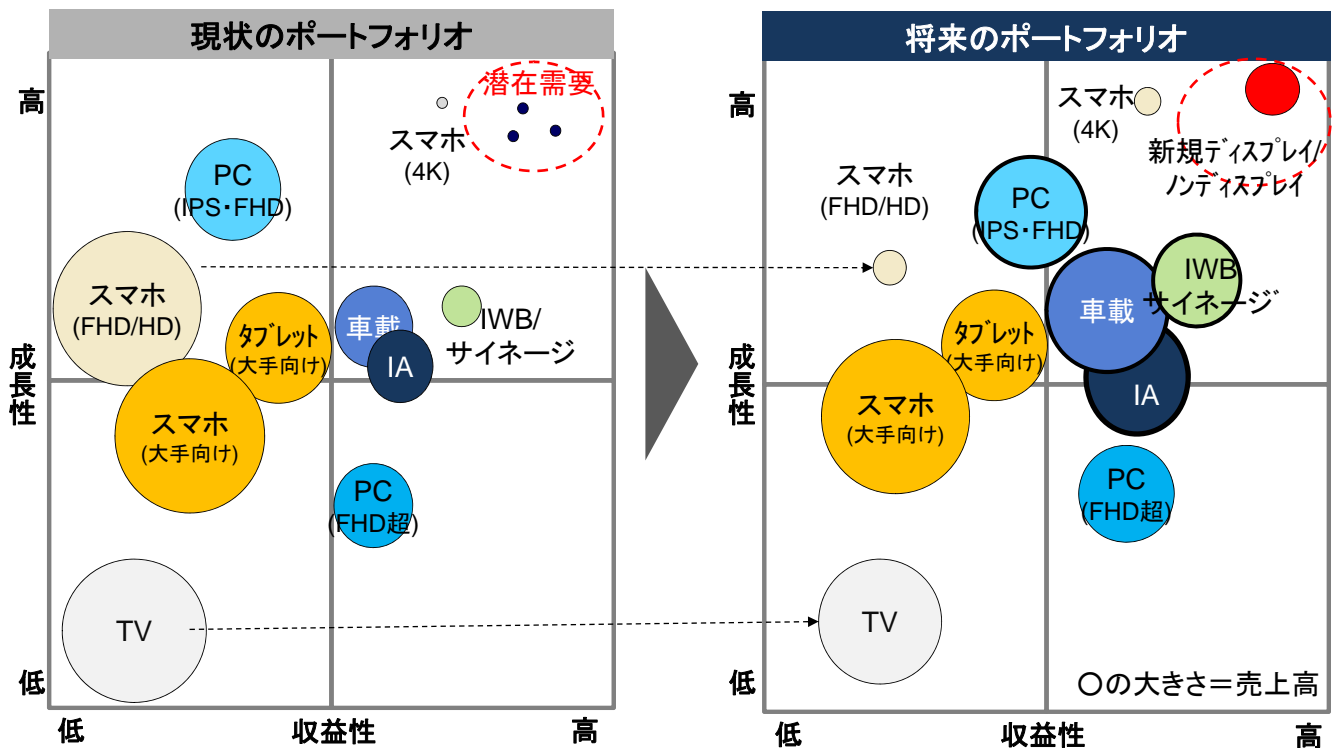
取り組み  
／  
成果

- PC、タブレット、車載など中型液晶領域での事業拡大、収益安定化
- FFD(フリーフォームディスプレイ)を中心とした高付加価値アプリの創出
- IGZO技術、LTPS技術を活用したOLEDディスプレイの技術開発

SHARP

17

# ディスプレイデバイス



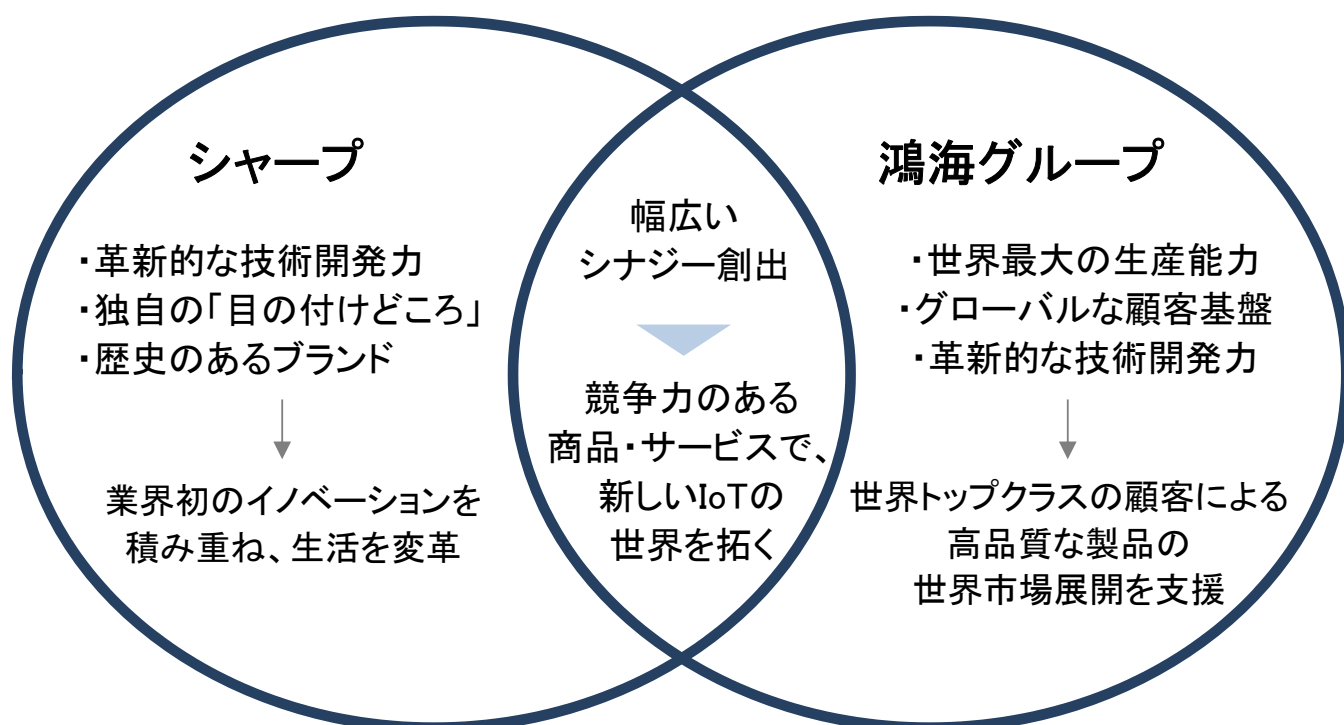
SHARP

18

### Ⅲ. 鴻海精密工業グループとの戦略的提携 について

#### シャープと鴻海の戦略的提携

株主総会における承認取得後、6月末までのクロージングを目指す



# 提携効果の最大化・早期黒字化に向けた3つの構造改革

## 1 提携を睨んだ 経営資源の最適化

### 【拠点】

- ✓ 本社の堺事業所への移転
- ✓ 東京(芝浦)オフィスの幕張ビルへの一部移転
- ✓ 鴻海拠点の活用による海外拠点の集約

### 【人員】

- ✓ グローバル(関係会社含む)で最大7,000人程度の人員削減

## 2 再生を加速する 責任ある事業推進体制

### 【事業】

- ✓ IoT、健康・環境事業の拡大を狙ったCEカンパニーの再編(5→6カンパニーへ)
- ✓ 各ビジネスユニットの収益責任の明確化

### 【本社】

- ✓ 機能・業務のビジネスユニットへの移管等による徹底したスリム化
- ✓ 本社配賦コストの見える化

## 3 成果に報いる 人事制度の確立

### 【基本的処遇】

- ✓ クロージング後、早期に給与削減(管理職5%、一般社員2%)を廃止
- ✓ 黒字化の早期実現による賞与の回復

### 【成果に報いる報酬制度】

- ✓ 社員に魅力あるストックオプション制度の導入

### 【職務に見合った処遇】

- ✓ 役割等級制度の一般社員への導入
- ✓ 管理職降格制度導入

## IV. 補足情報

# セグメント別売上高・営業利益

(単位:十億円)

	2015年度 売上高				2015年度 営業利益				
	上期	下期	通期	前年比	上期	下期	通期	前年比	
コンシューマー エレクトロニクス	435.5	375.1	810.7	-17.5%	コンシューマー エレクトロニクス	-1.9 (-0.5%)	-19.8 (-5.3%)	-21.8 (-2.7%)	-
エネルギー ソリューション	78.7	78.1	156.8	-42.1%	エネルギー ソリューション	-2.6 (-3.4%)	-15.7 (-20.2%)	-18.4 (-11.7%)	-
ビジネス ソリューション	172.3	182.8	355.1	+3.5%	ビジネス ソリューション	16.7 (9.7%)	19.0 (10.4%)	35.8 (10.1%)	+14.4%
電子デバイス	251.2	238.7	490.0	+5.0%	電子デバイス	8.0 (3.2%)	-6.5 (-2.7%)	1.4 (0.3%)	2.2倍
ディスプレイ デバイス	391.2	380.3	771.5	-14.9%	ディスプレイ デバイス	-26.4 (-6.8%)	-102.6 (-27.0%)	-129.1 (-16.7%)	-
小計	1,329.0	1,255.2	2,584.3	-13.0%	小計	-6.3 (-0.5%)	-125.7 (-10.0%)	-132.1 (-5.1%)	-
調整額	-49.3	-73.3	-122.7	-	調整額	-18.8	-11.0	-29.8	-
合計	1,279.6	1,181.9	2,461.5	-11.7%	合計	-25.1 (-2.0%)	-136.8 (-11.6%)	-161.9 (-6.6%)	-

**SHARP**

※()内の数字は営業利益率です。

23

# 四半期 セグメント別売上高・営業利益

(単位:十億円)

	2015年度 売上高				2015年度 営業利益				
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	
コンシューマー エレクトロニクス	201.9	233.6	204.2	170.8	コンシューマー エレクトロニクス	-11.7 (-5.8%)	9.7 (4.2%)	7.5 (3.7%)	-27.4 (-16.0%)
エネルギー ソリューション	36.8	41.8	34.5	43.5	エネルギー ソリューション	-3.9 (-10.7%)	1.3 (3.2%)	-5.0 (-14.7%)	-10.7 (-24.6%)
ビジネス ソリューション	80.6	91.7	88.8	93.9	ビジネス ソリューション	6.8 (8.4%)	9.9 (10.8%)	7.1 (8.0%)	11.9 (12.7%)
電子デバイス	136.6	114.6	146.4	92.3	電子デバイス	2.8 (2.1%)	5.1 (4.5%)	1.9 (1.4%)	-8.5 (-9.2%)
ディスプレイ デバイス	187.8	203.3	226.2	154.1	ディスプレイ デバイス	-13.7 (-7.3%)	-12.7 (-6.3%)	-10.7 (-4.7%)	-91.9 (-59.6%)
小計	643.9	685.1	700.3	554.9	小計	-19.7 (-3.1%)	13.3 (2.0%)	0.8 (0.1%)	-126.6 (-22.8%)
調整額	-25.6	-23.7	-36.9	-36.3	調整額	-9.0	-9.7	-4.7	-6.2
合計	618.3	661.3	663.3	518.5	合計	-28.7 (-4.7%)	3.5 (0.5%)	-3.8 (-0.6%)	-132.9 (-25.6%)

**SHARP**

※()内の数字は営業利益率です。

24

# 主要商品販売高

(単位:十億円)

	2014年度			2015年度			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	前年比
液晶テレビ	189.1	180.8	370.0	154.6	129.5	284.2	-23.2%
台数(百万台)	3.60	3.43	7.03	2.99	2.83	5.82	-17.1%
携帯電話	85.9	107.6	193.6	83.5	62.8	146.3	-24.4%
台数(百万台)	2.41	3.15	5.56	2.26	1.44	3.71	-33.3%
冷蔵庫	47.9	45.6	93.5	48.2	42.5	90.8	-2.9%
エアコン	42.1	21.3	63.5	36.0	21.6	57.6	-9.2%
複写機・複合機	73.4	78.5	152.0	78.2	58.8	137.0	-9.9%
カメラモジュール	73.1	157.8	230.9	123.3	118.7	242.1	+4.8%

**SHARP**

25

# 四半期 主要商品販売高

(単位:十億円)

	2014年度				2015年度			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
液晶テレビ	85.7	103.3	104.3	76.5	64.1	90.5	81.8	47.7
台数(百万台)	1.73	1.86	1.74	1.68	1.41	1.58	1.72	1.10
携帯電話	49.6	36.2	64.1	43.5	44.1	39.4	27.4	35.3
台数(百万台)	1.23	1.17	1.79	1.35	1.01	1.25	0.54	0.89
冷蔵庫	23.9	24.0	22.1	23.4	23.0	25.1	21.1	21.4
エアコン	23.6	18.4	8.0	13.3	20.6	15.3	8.2	13.4
複写機・複合機	34.3	39.1	38.2	40.3	37.2	40.9	25.0	33.7
カメラモジュール	27.3	45.7	88.7	69.0	76.0	47.2	75.1	43.6

**SHARP**

26

## 設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

	2014年度			2015年度			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	前年比
設備投資	31.2	31.3	62.6	20.9	24.3	45.2	-27.8%
内:液晶	12.9	19.0	31.9	8.9	13.9	22.8	-28.5%
減価償却費	49.9	52.6	102.6	33.7	34.2	68.0	-33.7%
研究開発費	65.8	75.1	141.0	68.6	61.4	130.1	-7.7%

(単位:円)

為替レート	2014年度			2015年度		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
米ドル	102.05	115.83	108.94	120.80	117.50	119.15
ユーロ	137.41	137.14	137.28	133.57	128.59	131.08

SHARP

27

## 四半期 設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

	2014年度				2015年度			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
設備投資	14.5	16.6	9.3	22.0	9.7	11.1	8.2	16.0
内:液晶	5.7	7.1	4.3	14.7	3.8	5.1	4.9	8.9
減価償却費	24.4	25.5	26.5	26.0	18.0	15.7	17.0	17.2
研究開発費	34.4	31.4	38.1	37.0	36.3	32.3	33.5	27.9

(単位:円)

為替レート	2014年度				2015年度			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
米ドル	101.16	102.93	113.55	118.10	120.37	121.24	120.51	114.49
ユーロ	138.56	136.26	141.59	132.68	132.66	134.48	131.46	125.71

SHARP

28

# 地域別 海外売上高

上段:売上高 (十億円)  
下段:構成比 (%)

	2014年度			2015年度			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	前年比
米州	165.6 19.9%	155.2 15.8%	320.9 17.7%	160.0 18.0%	120.9 14.8%	281.0 16.4%	-12.4%
欧州	71.4 8.6%	71.0 7.2%	142.5 7.8%	69.9 7.8%	66.6 8.1%	136.5 8.0%	-4.2%
中国	487.8 58.6%	653.0 66.3%	1,140.8 62.8%	554.3 62.2%	530.9 64.7%	1,085.3 63.4%	-4.9%
その他	107.7 12.9%	105.6 10.7%	213.4 11.7%	106.4 12.0%	101.7 12.4%	208.1 12.2%	-2.5%
合計	832.7 100.0%	985.1 100.0%	1,817.8 100.0%	890.7 100.0%	820.3 100.0%	1,711.0 100.0%	-5.9%