

# W O W O W

## 2015年度決算 及び 2016年度事業計画の概要

---

2016年5月13日  
株式会社WOWOW



1 2015年度決算（4月～3月）

2 2016年度事業計画の概要

3 補足資料

# 2015年度決算 ハイライト①

## 10期連続の正味加入件数純増を達成

### 加入

- 累計正味加入件数は2,805千件となり、年度末としては過去最高に
- テニスのグランドスラム4大会に新たにIPTLを加え、通年でテニスを放送したことや、エキサイトマッチ「マニー・パッキョオVSフロイド・メイウェザー」、V6、福山雅治、矢沢永吉のライブ等が新規加入獲得を牽引
- お客様ひとりひとりの嗜好に合わせた番組レコメンド施策が解約抑止に寄与

(単位：千件)

	2014年度実績	2015年度実績	前期比
新規加入件数	685	590	86.2%
解約件数	577	541	93.9%
正味加入件数	108	48	44.8%
累計正味加入件数	2,756	2,805	101.8%

## 2015年度決算 ハイライト②

連結売上高は過去最高を更新

### 収支(連結)

- 売上高は累計正味加入件数の増加に伴い、前期と比べ増収
- 経常利益は番組費の戦略的な費用投下等により、前期と比べ減益に
- 当期純利益は繰延税金資産の計上等により、前期と比べ増益となり、上場来最高益に

(単位：百万円)

	2014年度実績	2015年度実績	前期比
売上高	72,631	75,296	103.7%
経常利益	10,371	9,516	91.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	6,619	6,707	101.3%

### 配当

- 1株当たり期末配当金は、当初予想60円に開局25周年記念配当10円を加え70円に

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

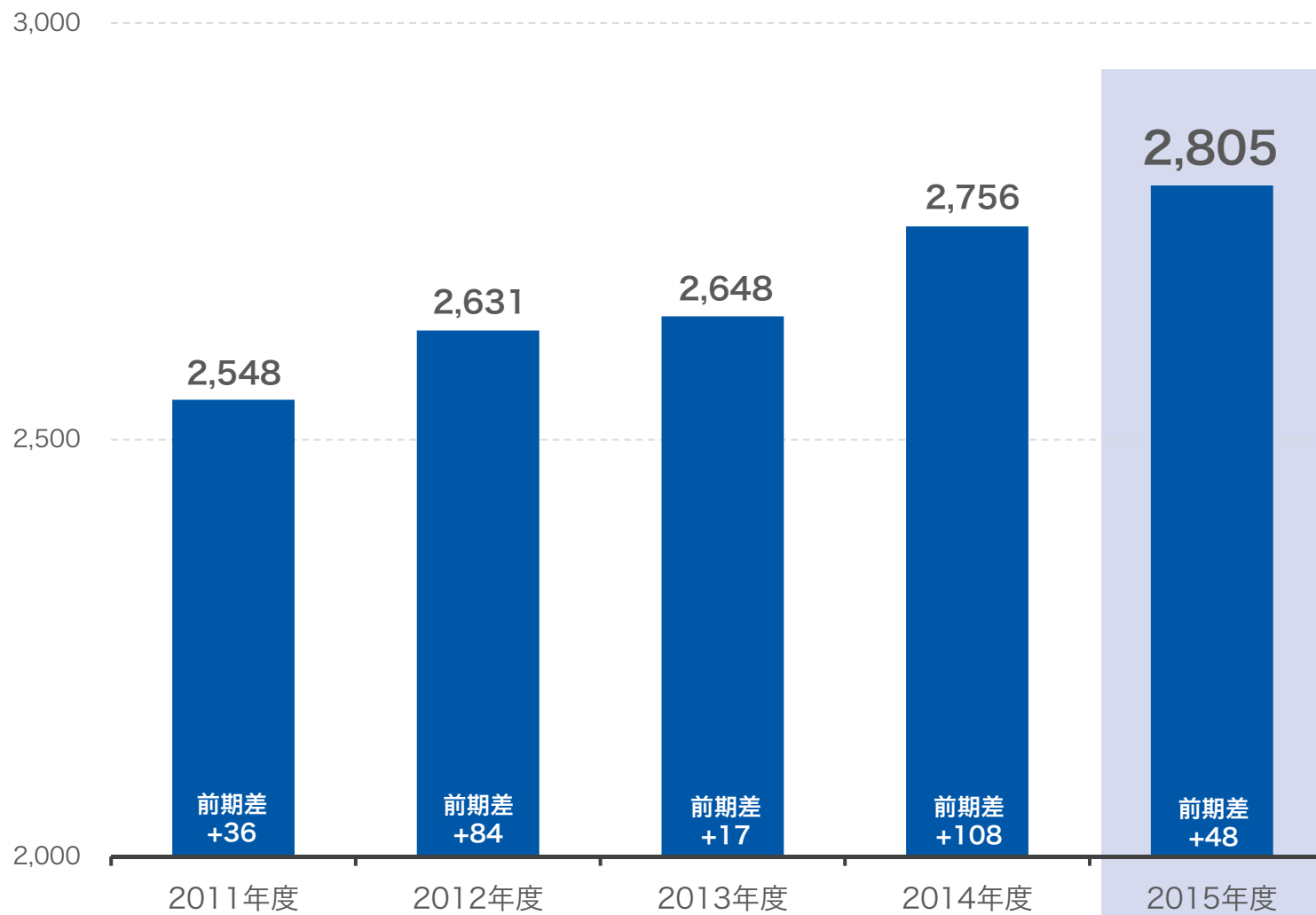
## 2015年度 加入状況

(単位：千件)

	2014年度	2015年度	前期比較	
			前期差	前期比
新規加入件数	685	590	△95	86.2%
解約件数	577	541	△35	93.9%
正味加入件数	108	48	△60	44.8%
累計正味加入件数	2,756	2,805	48	101.8%

# 累計正味加入件数の推移

(単位：千件)



# 2015年度 収支状況

(単位：百万円)

		2014年度		2015年度		前期比較	
		実績	収入比	実績	収入比	前期差	前期比
連結	売上高	72,631	100.0%	75,296	100.0%	2,664	103.7%
	営業利益	9,758	13.4%	9,080	12.1%	△677	93.1%
	経常利益	10,371	14.3%	9,516	12.6%	△854	91.8%
	親会社株主に帰属する 当期純利益	6,619	9.1%	6,707	8.9%	88	101.3%

単体	売上高	69,930	100.0%	72,079	100.0%	2,148	103.1%
	営業利益	9,496	13.6%	8,480	11.8%	△1,016	89.3%
	経常利益	9,917	14.2%	8,940	12.4%	△977	90.1%
	当期純利益	6,261	9.0%	6,350	8.8%	88	101.4%

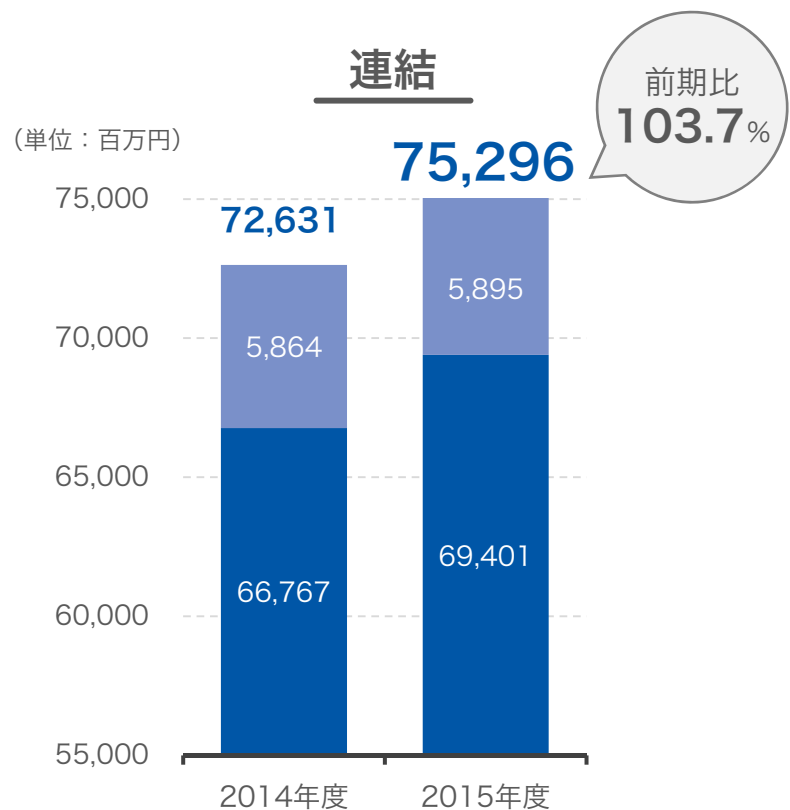
それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

年間配当	60円/株*1	70円/株*2	10円	116.7%
------	---------	---------	-----	--------

\*1 2015年4月1日付で普通株式1株を2株の割合で株式分割を行っております。2014年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して年間配当を算出しております。

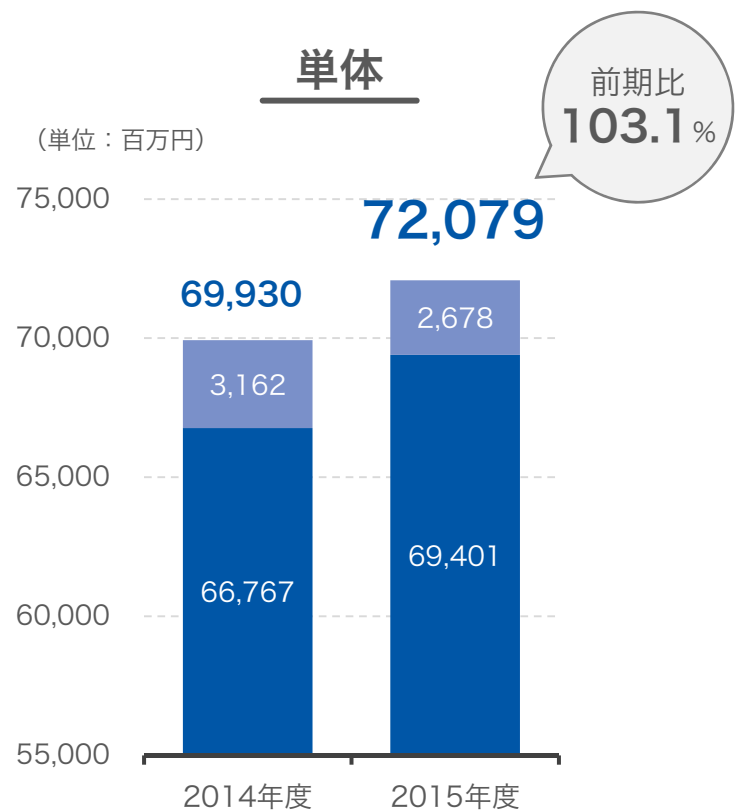
\*2 開局25周年記念配当10円を含む

# 売上高 前期対比



(単位：百万円)

収入項目	2014年度	2015年度	前期差
有料放送収入	66,767	69,401	2,633
その他収入	5,864	5,895	31
<b>計</b>	<b>72,631</b>	<b>75,296</b>	<b>2,664</b>



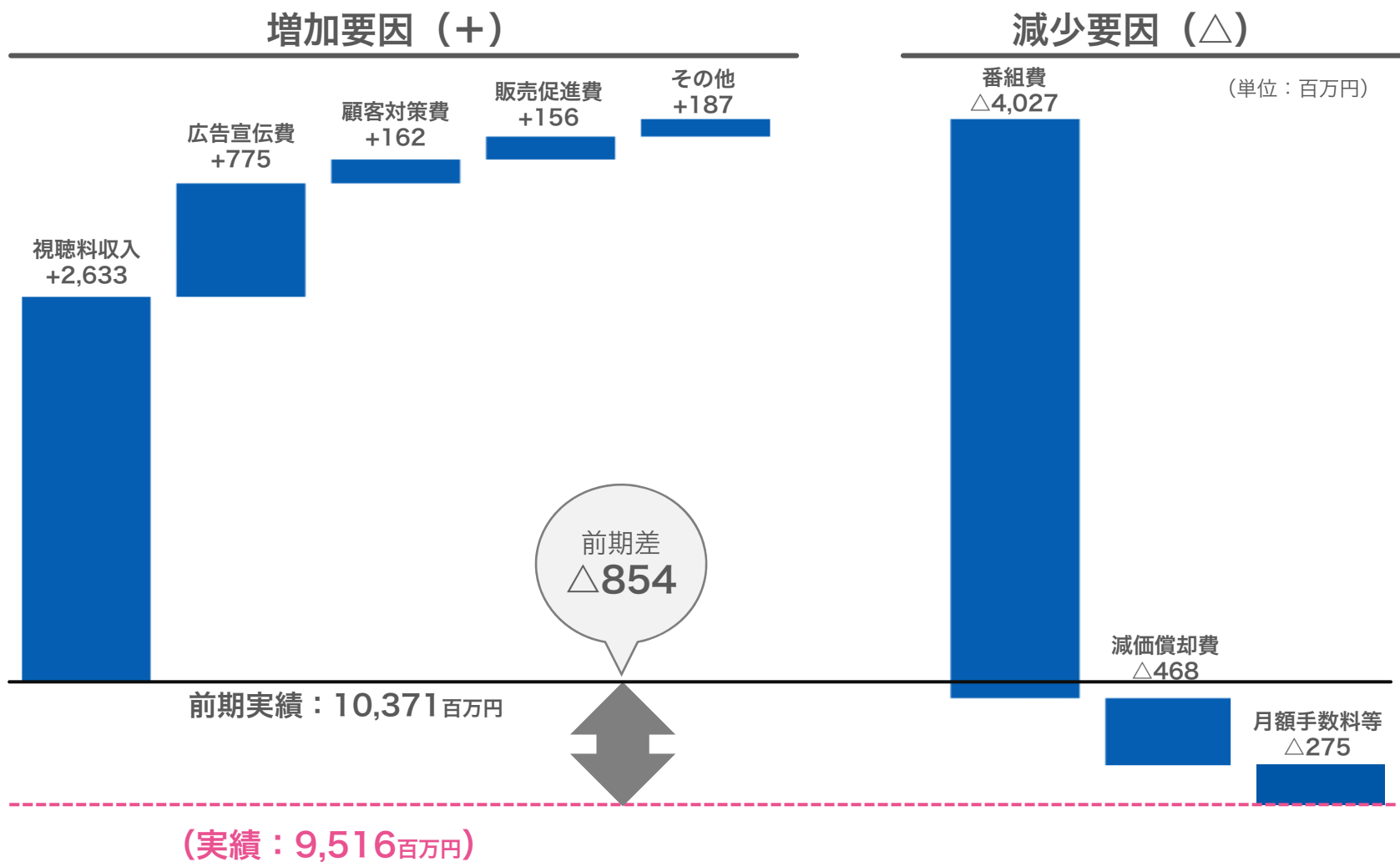
(単位：百万円)

収入項目	2014年度	2015年度	前期差
有料放送収入	66,767	69,401	2,633
その他収入	3,162	2,678	△484
<b>計</b>	<b>69,930</b>	<b>72,079</b>	<b>2,148</b>

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。



# 連結経常利益 前期との差異要因



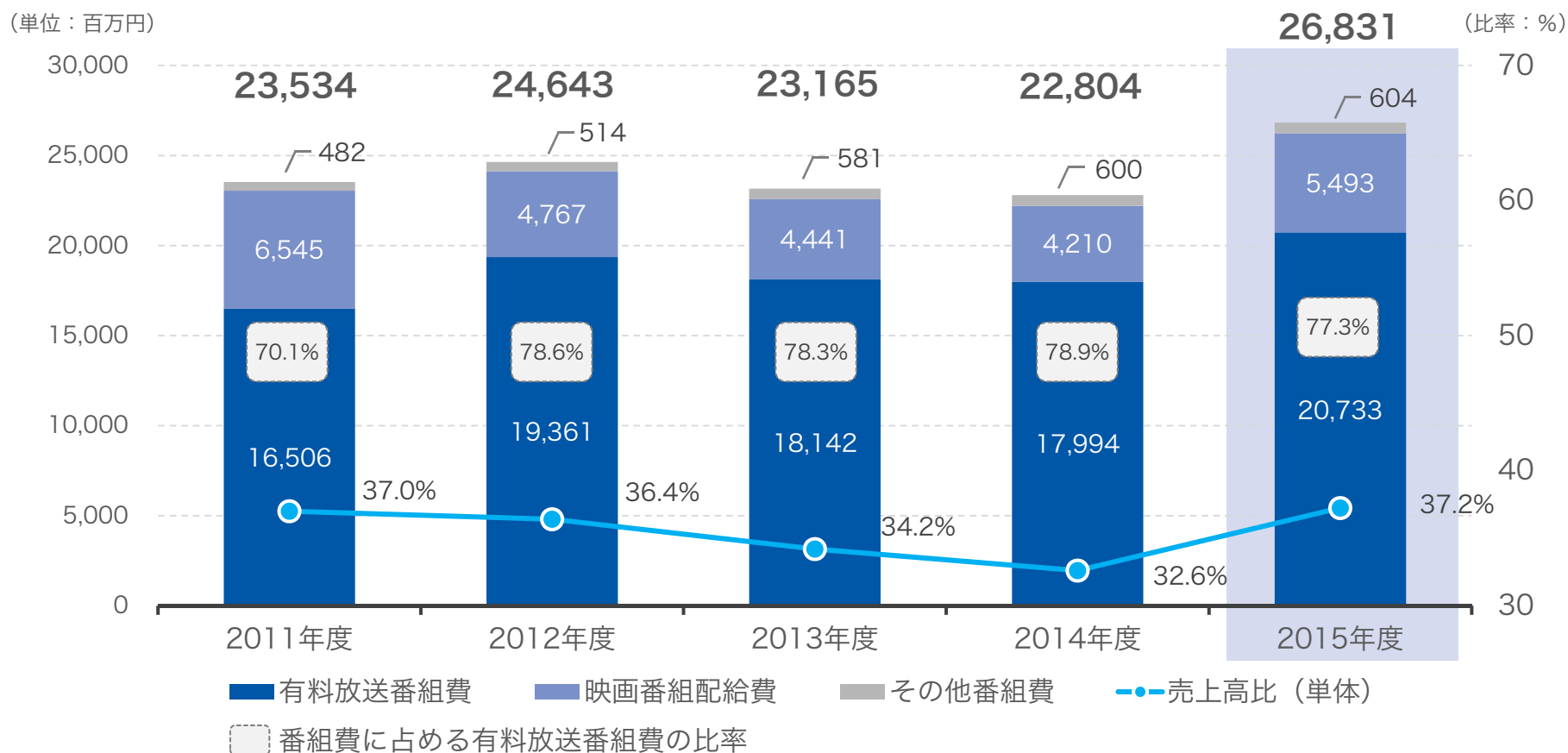
\*各要因の数値は前期との差異、“+”が増加要因

\*月額手数料：ケーブルテレビ局等の再送信に係る費用

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 番組費の推移

スポーツ、ドラマ、音楽、映画等への戦略的な費用投下等により、前期に比べ増加



\*有料放送番組費：オリジナルドラマ、映画（ハリウッドメジャー以外）、スポーツ、音楽など  
映画番組配給費：ハリウッドメジャーの映画 その他番組費：データ放送など

\*数値はすべて単体  
それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 主要な連結決算会社の収支状況

## WOWOWコミュニケーションズ（テレマーケティング関連業務）

（単位：百万円）

	2014年度		2015年度		前期比較	
	実績	収入比	実績	収入比	前期差	前期比
売上高	6,362	100.0%	6,602	100.0%	240	103.8%
営業利益	262	4.1%	143	2.2%	△118	54.7%
経常利益	265	4.2%	147	2.2%	△118	55.5%
当期純利益	169	2.7%	81	1.2%	△88	47.8%

\*WOWOWコミュニケーションズ単体の数値です。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

1 2015年度決算（4月～3月）

2 2016年度事業計画の概要

3 補足資料

# 2016年度事業計画の概要

---

## 経営資源の選択と集中を徹底し、11期連続の正味加入件数純増を目指す

### 1 加入獲得・維持に資する編成及びコンテンツの創出

- ▶ 加入のフックとなる大型番組投入やブランド強化に向けた編成・コンテンツ戦略の向上

### 2 加入トレンドの維持・向上に向けたマーケティング戦略の構築

- ▶ ブランドターゲットに向けて、広告宣伝費の効果・効率的な投下

### 3 VISION2020に向けた取り組み

- ▶ 4K/8Kなど次世代放送サービスへの取り組み
- ▶ 会員ビジネスの根幹を担う、データ・マネジメント・プラットフォームの強化

# 加入獲得・維持に資する編成及びコンテンツの創出①

## 大型番組を中心に、新規加入獲得と解約防止を狙う



WOWOW開局25周年記念  
**UEFA EURO 2016™**  
**サッカー欧州選手権**

6月10日(金)～7月10日(日) [開幕戦無料放送]  
 4年に1度のサッカーの祭典、全51試合生中継

ベル(ウェールズ代表)、ノイアー(ドイツ代表) 写真:ロイター/アフロ、C・ロナウド(ポルトガル代表)、イブラヒモビッチ(スウェーデン代表)、アザール(ベルギー代表)、  
 イニエスタ(スペイン代表) 写真:アフロ、ボグバ(フランス代表) 写真:Getty Images



WOWOW開局25周年記念 連続ドラマW  
**沈まぬ太陽**  
 5月8日(日)スタート(全20話)[第1話無料放送]  
 (第1部:全8話、第2部:全12話)  
**第2部 7月10日(日)スタート**



**全仏オープンテニス**  
 5月22日(日)～6月5日(日)連日生中継  
 [初日無料放送]

総編集 写真:アフロ、ジョコビッチ、ナダル、フェデラー、ワウリンカ Getty Images



土曜オリジナルドラマ 連続ドラマW  
**グーグーだって猫である2**  
 -good good the fortune cat-  
 6月11日(土)スタート(全5話)  
 [第1話無料放送]



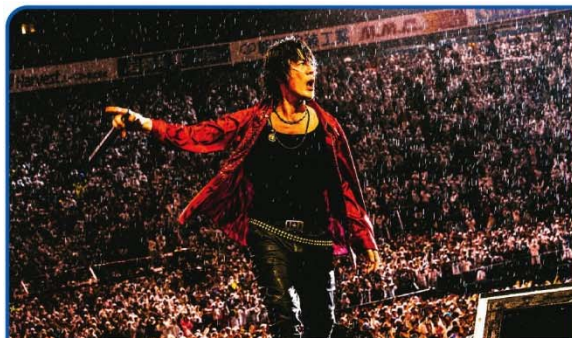
**ウィンブルドンテニス**  
 6月27日(月)～7月11日(月)連日生中継  
 ※7月3日(日)除く[初日無料放送]

総編集 写真:アフロ、フェデラー 写真:AP/アフロ、マレー 写真:ロイター/アフロ、ジョコビッチ、ナダル Getty Images

WOWOW  
 メンバースオンデマンドで配信



## 加入獲得・維持に資する編成及びコンテンツの創出②



氷室京介 WOWOW SPECIAL  
~LAST GIGS AT TOKYO DOME~

7月23日(土)



全米女子プロゴルフ選手権  
KPMG女子PGA選手権

6月10日(金)~6月13日(月)  
[初日無料放送]



生中継! 第70回トニー賞授賞式

6月13日(月)

キャプション/インビー・パーク、レクシー・トンブソン、チョン・インジ、野村敬宗、宮里美香、宮里藍、リディア・コ  
クレジット:Getty Images

キャプション/第69回トニー賞授賞式より  
クレジット:Getty Images

### 次世代の技術への取り組み



WOWOW開局25周年記念 連続ドラマW  
**コールドケース ~真実の扉~**

2016年10月放送予定(全10話)

連続ドラマWを全編4K・HDR(ハイダイナミックレンジ\*)で制作

ワーナー・ブラザーズとタッグを組み、全世界で大人気を博した  
「コールドケース」のフォーマット権を獲得し、日本版を全10話で制作。  
\*ハイダイナミックレンジとは、映像に記録できる明るさ情報(輝度)のレンジを拡大する技術

## 2016年度 加入計画

(単位：千件)

	2015年度 実績	2016年度 計画	前期比較	
			前期差	前期比
新規加入件数	590	570	△20	96.7%
解約件数	541	510	△31	94.2%
正味加入件数	48	60	12	124.1%
累計正味加入件数	2,805	2,865	60	102.2%



# 2016年度 収支計画

(単位：百万円)

		2015年度		2016年度		前期比較	
		実績	収入比	計画	収入比	前期差	前期比
連結	売上高	75,296	100.0%	76,800	100.0%	1,503	102.0%
	営業利益	9,080	12.1%	9,000	11.7%	△80	99.1%
	経常利益	9,516	12.6%	9,300	12.1%	△216	97.7%
	親会社株主に帰属する 当期純利益	6,707	8.9%	6,400	8.3%	△307	95.4%

単体	売上高	72,079	100.0%	72,900	100.0%	820	101.1%
	営業利益	8,480	11.8%	8,800	12.1%	319	103.8%
	経常利益	8,940	12.4%	9,100	12.5%	159	101.8%
	当期純利益	6,350	8.8%	6,300	8.6%	△50	99.2%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

年間配当	70円/株*	60円/株	△10円	85.7%
------	--------	-------	------	-------

\* 開局25周年記念配当10円を含む

## 2016年度 投資計画（単体）



それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

1 2015年度決算（4月～3月）

2 2016年度事業計画の概要

3 補足資料

# 加入実績

(単位：件)

	第1四半期	第2四半期	第2四半期累計	第3四半期	第3四半期累計	第4四半期	年度
新規加入件数	175,893	139,235	315,128	154,054	469,182	120,549	589,731
解約件数	133,576	134,526	268,102	119,340	387,442	153,945	541,387
正味加入件数	42,317	4,709	47,026	34,714	81,740	△33,396	48,344
内) 複数契約*	4,454	2,370	6,824	4,600	11,424	△3,735	7,689
期末累計正味加入件数	2,798,647	2,803,356	2,803,356	2,838,070	2,838,070	2,804,674	2,804,674
内) 複数契約*	414,638	417,008	417,008	421,608	421,608	417,873	417,873

\*同一契約者による2つ目と3つ目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

## 前期（2014年度） 加入実績

(単位：件)

	第1四半期	第2四半期	第2四半期累計	第3四半期	第3四半期累計	第4四半期	年度
新規加入件数	145,547	234,780	380,327	158,248	538,575	145,946	684,521
解約件数	150,367	115,359	265,726	146,118	411,844	164,791	576,635
正味加入件数	△4,820	119,421	114,601	12,130	126,731	△18,845	107,886
内) 複数契約*	△6,390	5,458	△932	5,238	4,306	899	5,205
期末累計正味加入件数	2,643,624	2,763,045	2,763,045	2,775,175	2,775,175	2,756,330	2,756,330
内) 複数契約*	398,589	404,047	404,047	409,285	409,285	410,184	410,184

\*同一契約者による2つ目と3つ目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

# 収支状況（連結）

（単位：百万円）

	2014年度		2015年度		
	実績	収入比	実績	収入比	前期比
I 売上高	72,631	100.0%	75,296	100.0%	103.7%
有料放送収入	66,767	91.9%	69,401	92.2%	103.9%
その他収入	5,864	8.1%	5,895	7.8%	100.5%
II 売上原価	36,953	50.9%	40,811	54.2%	110.4%
売上総利益	35,678	49.1%	34,484	45.8%	96.7%
III 販売費及び一般管理費	25,920	35.7%	25,404	33.7%	98.0%
営業利益	9,758	13.4%	9,080	12.1%	93.1%
IV 営業外収益	615	0.8%	443	0.6%	72.0%
受取利息	11	0.0%	17	0.0%	144.5%
持分法による投資利益	400	0.6%	234	0.3%	58.5%
為替差益	142	0.2%	108	0.1%	76.4%
その他	61	0.1%	83	0.1%	136.3%
V 営業外費用	3	0.0%	7	0.0%	260.4%
その他	3	0.0%	7	0.0%	260.4%
経常利益	10,371	14.3%	9,516	12.6%	91.8%
VI 特別損益	△58	△0.1%	△47	△0.1%	—
税金等調整前当期純利益	10,312	14.2%	9,469	12.6%	91.8%
法人税・法人税等調整額他	3,692	5.1%	2,761	3.7%	74.8%
親会社株主に帰属する当期純利益	6,619	9.1%	6,707	8.9%	101.3%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 収支状況（単体）

（単位：百万円）

	2014年度		2015年度		
	実績	収入比	実績	収入比	前期比
I 売上高	69,930	100.0%	72,079	100.0%	103.1%
有料放送収入	66,767	95.5%	69,401	96.3%	103.9%
その他収入	3,162	4.5%	2,678	3.7%	84.7%
II 売上原価	36,656	52.4%	40,398	56.0%	110.2%
売上総利益	33,274	47.6%	31,681	44.0%	95.2%
III 販売費及び一般管理費	23,777	34.0%	23,200	32.2%	97.6%
営業利益	9,496	13.6%	8,480	11.8%	89.3%
IV 営業外収益	423	0.6%	468	0.7%	110.5%
受取利息	10	0.0%	15	0.0%	150.2%
為替差益	142	0.2%	108	0.2%	76.0%
その他	270	0.4%	344	0.5%	127.1%
V 営業外費用	3	0.0%	7	0.0%	261.3%
その他	3	0.0%	7	0.0%	261.3%
経常利益	9,917	14.2%	8,940	12.4%	90.1%
VI 特別損益	△57	△0.1%	△34	△0.0%	—
税金等調整前当期純利益	9,859	14.1%	8,905	12.4%	90.3%
法人税・法人税等調整額他	3,598	5.1%	2,555	3.5%	71.0%
当期純利益	6,261	9.0%	6,350	8.8%	101.4%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

## 費用の明細（単体）

（単位：百万円）

	2014年度	2015年度	前期比
<b>①売上原価の主たる内訳</b>			
番組費	22,804	26,831	117.7%
映画番組配給費	4,210	5,493	130.5%
有料放送番組費	17,994	20,733	115.2%
その他番組費	600	604	100.8%
技術費	2,942	2,608	88.6%
プログラムガイド費	2,431	2,465	101.4%
その他	8,478	8,492	100.2%
計	36,656	40,398	110.2%
<b>②販売費及び一般管理費の主たる内訳</b>			
販売促進費	1,634	1,486	91.0%
代理店手数料	314	329	104.6%
月額手数料	4,565	4,838	106.0%
回収手数料	1,476	1,506	102.0%
広告宣伝費	5,698	4,962	87.1%
カスタマーセンター費	2,688	2,627	97.7%
その他	7,398	7,449	100.7%
計	23,777	23,200	97.6%
<b>③減価償却費</b>			
減価償却費	2,295	2,734	119.1%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。



# 特別損益の内訳

(単位：百万円)

(連結)

	2014年度	2015年度	前期比
特別利益			
固定資産売却益	0	-	-
計	0	-	-
特別損失			
固定資産除却損	23	33	140.5%
固定資産売却損	0	1	183.0%
投資有価証券評価損	34	4	13.8%
ゴルフ会員権評価損	-	8	-
計	59	47	79.8%

(単体)

特別利益			
固定資産売却益	0	-	-
計	0	-	-
特別損失			
固定資産除却損	22	20	90.1%
固定資産売却損	-	1	-
投資有価証券評価損	34	4	13.8%
ゴルフ会員権評価損	-	8	-
計	57	34	60.0%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 連結セグメント別状況

(単位：百万円)

	売上高			セグメント利益 (営業利益)		
	2014年度	2015年度	前期比	2014年度	2015年度	前期比
放送	69,930	72,590	103.8%	9,496	8,936	94.1%
テレマーケティング	6,362	6,602	103.8%	262	144	55.0%
計	76,293	79,193	103.8%	9,758	9,080	93.1%
調整額 (※)	△3,661	△3,897	—	△0	—	—
連結	72,631	75,296	103.7%	9,758	9,080	93.1%

※売上高の調整額はセグメント間の取引を相殺消去したものであり、セグメント利益の調整額は連結調整によるものです。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

## 貸借対照表（連結）

（単位：百万円）

	2015年3月31日現在		2016年3月31日現在		前期末との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期末差	前期末比
流動資産	39,041	62.0%	39,315	62.0%	273	100.7%
固定資産	23,950	38.0%	24,137	38.0%	186	100.8%
流動負債	20,765	33.0%	17,032	26.8%	△3,732	82.0%
固定負債	1,795	2.9%	1,773	2.8%	△22	98.8%
資本金	5,000	7.9%	5,000	7.9%	－	100.0%
資本剰余金	2,738	4.3%	2,738	4.3%	－	100.0%
利益剰余金	34,652	55.0%	39,629	62.5%	4,977	114.4%
自己株式	△3,080	△4.9%	△3,081	△4.9%	△0	－
株主資本	39,310	62.4%	44,287	69.8%	4,976	112.7%
その他の包括利益累計額	1,120	1.8%	359	0.6%	△761	32.1%
純資産	40,430	64.2%	44,646	70.4%	4,215	110.4%
総資産	62,991	100.0%	63,452	100.0%	460	100.7%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

## 貸借対照表（単体）

（単位：百万円）

	2015年3月31日現在		2016年3月31日現在		前期末との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期末差	前期末比
流動資産	34,656	60.6%	34,439	60.2%	△216	99.4%
固定資産	22,507	39.4%	22,780	39.8%	273	101.2%
流動負債	20,149	35.2%	16,242	28.4%	△3,906	80.6%
固定負債	1,793	3.1%	1,771	3.1%	△22	98.8%
資本金	5,000	8.7%	5,000	8.7%	—	100.0%
資本剰余金	2,738	4.8%	2,738	4.8%	—	100.0%
利益剰余金	29,245	51.2%	33,976	59.4%	4,731	116.2%
自己株式	△3,080	△5.4%	△3,081	△5.4%	△0	—
株主資本	33,903	59.3%	38,634	67.5%	4,730	114.0%
評価・換算差額等	1,316	2.3%	571	1.0%	△744	43.4%
純資産	35,220	61.6%	39,205	68.5%	3,985	111.3%
総資産	57,163	100.0%	57,220	100.0%	56	100.1%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2014年度	2015年度	前期差
I 営業活動によるキャッシュ・フロー			
税金等調整前当期純利益	10,312	9,469	△843
減価償却費、引当金、退職給付	2,661	3,208	547
売上債権の増減額 (△：増加)	△504	△102	402
たな卸資産の増減額 (△：増加)	△2,262	△183	2,078
仕入債務の増減額 (△：減少)	2,561	△2,220	△4,782
その他	△646	△640	6
小計	12,122	9,530	△2,591
法人税等の支払額	△2,812	△4,199	△1,386
営業活動によるキャッシュ・フロー	9,309	5,331	△3,977
II 投資活動によるキャッシュ・フロー			
定期預金の増減による収支 (△：増加)	△345	559	904
有形固定資産の増減による収支 (△：増加)	△2,609	△2,073	535
無形固定資産の増減による収支 (△：増加)	△760	△1,081	△320
その他	403	△73	△477
投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,311	△2,669	641
III 財務活動によるキャッシュ・フロー			
配当金の支払額	△809	△1,619	△809
自己株式の取得による支出	△0	△0	△0
その他	—	△76	△76
財務活動によるキャッシュ・フロー	△810	△1,696	△886
IV 現金及び現金同等物に係る換算差額	141	10	△130
V 現金及び現金同等物増減額	5,328	975	△4,353
VI 現金及び現金同等物の期首残高	10,192	15,521	5,328
VII 連結範囲の変更に伴う現金及び現金同等物の増減額	—	29	29
VIII 現金及び現金同等物の期末残高	15,521	16,526	1,004

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# WOWOW

## 本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おき下さい。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。

株式会社WOWOW

