



**平成28年12月期
1Q決算補足説明資料**

アライドアーキテクツ株式会社

平成28年5月13日

目次

1. 決算概要
2. ニュースリリース
3. 事業概要
4. 参考資料

決算概要

【売上高】

1,127 百万円

前年同期対比 **130%増**

- **SNS関連市場の拡大**を追い風に、SNSデータを活用したSNSプロモーションサービスやSNS広告関連サービスの需要が増加
- 拡大している需要に対し、**営業体制の見直し**やサービス強化、クロスセルの拡大により売上高が大幅に増加
- **海外子会社も順調に成長**しており、売上高増加に貢献

【営業利益】

77 百万円

前年同期対比 **193百万円増**

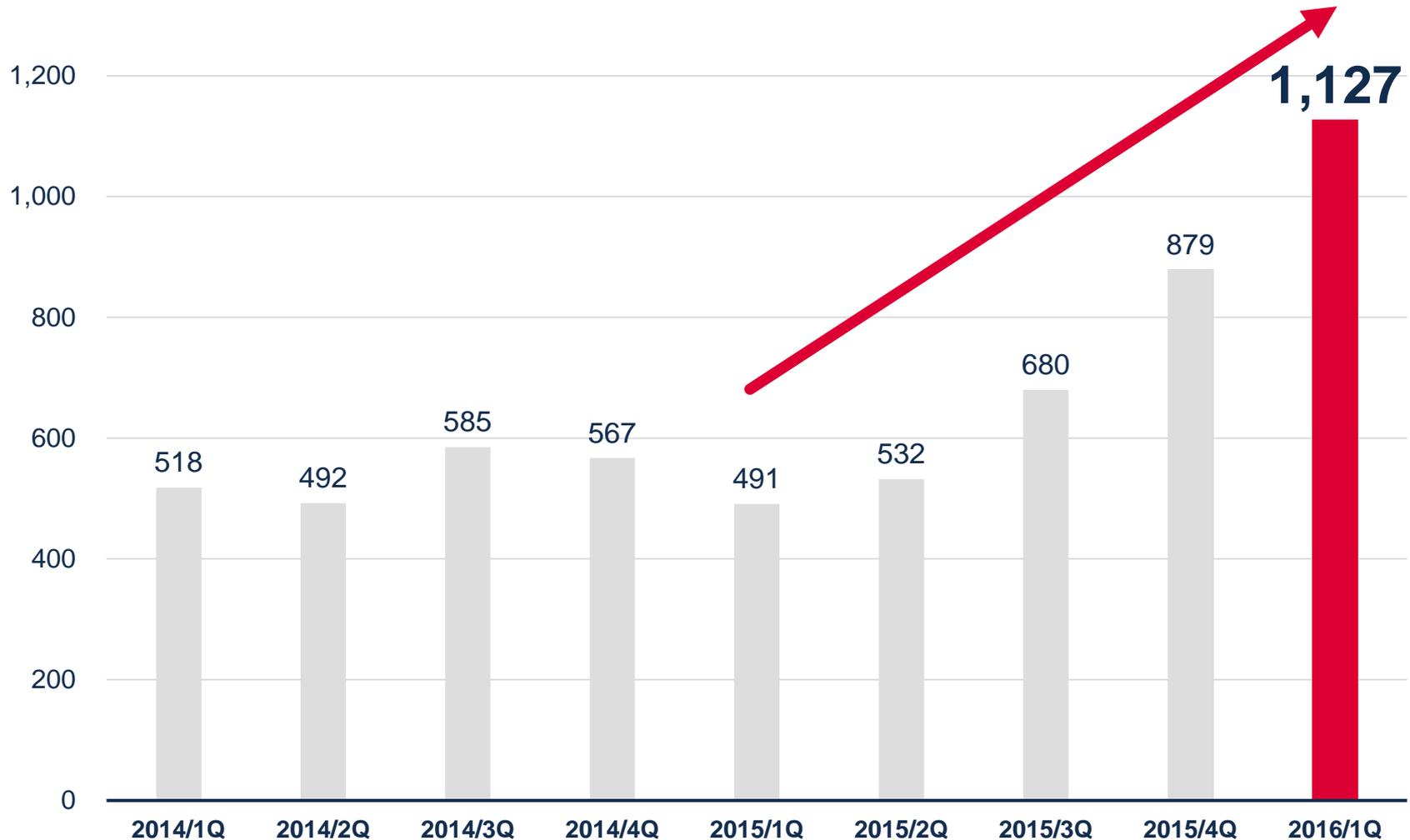
- 売上高の増加に加え、継続的なコストコントロールにより**収益性が改善**
- 海外子会社についても売上高増加等により3月単月では**黒字水準**まで収支改善

- 前年同期対比で売上高は**130%増加**。直前四半期対比でも**28%増加**と高い成長率を維持
- 営業利益も、売上高の増加に加え継続的なコストコントロールを実施したことで**大幅な増益**となった
- 一方で、海外子会社の通常の外貨建営業取引から発生した債権債務について、円高により為替差損が27百万円発生し、**経常利益は49百万円で着地**

PL	前年同期対比				直前四半期対比			
	2015年1Q	2016年1Q	増減額	増減率	2015年4Q	2016年1Q	増減額	増減率
売上高	491	1,127	636	130%	879	1,127	248	28%
売上総利益	275	360	84	31%	298	360	61	21%
営業利益	△116	77	193	—	5	77	72	1442%
経常利益	△116	49	165	—	△9	49	58	—
当期純利益	△98	41	140	—	△17	41	58	—

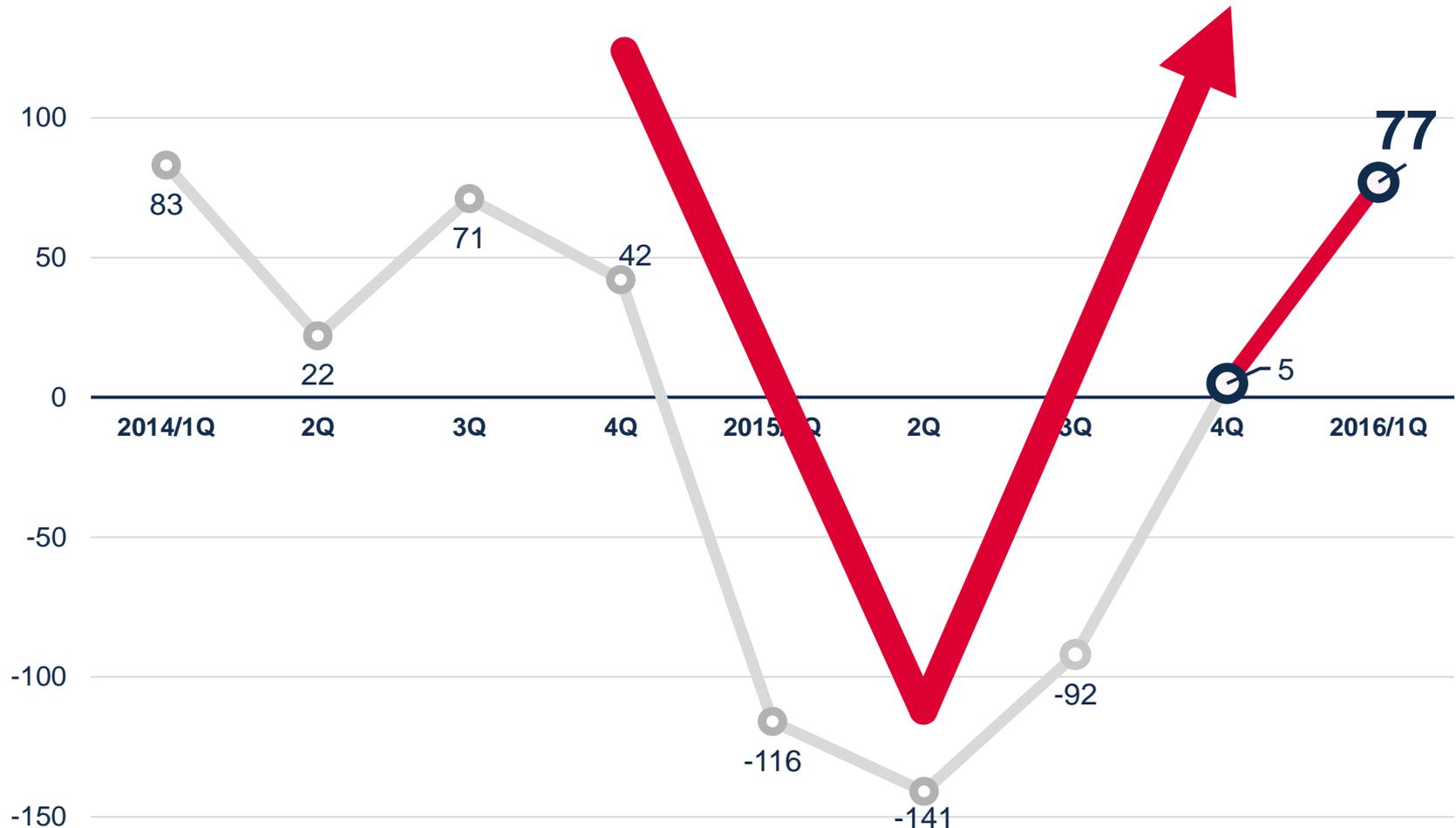
単位：百万円

- 売上高は、高い成長率を維持し3四半期連続で**過去最高を更新**



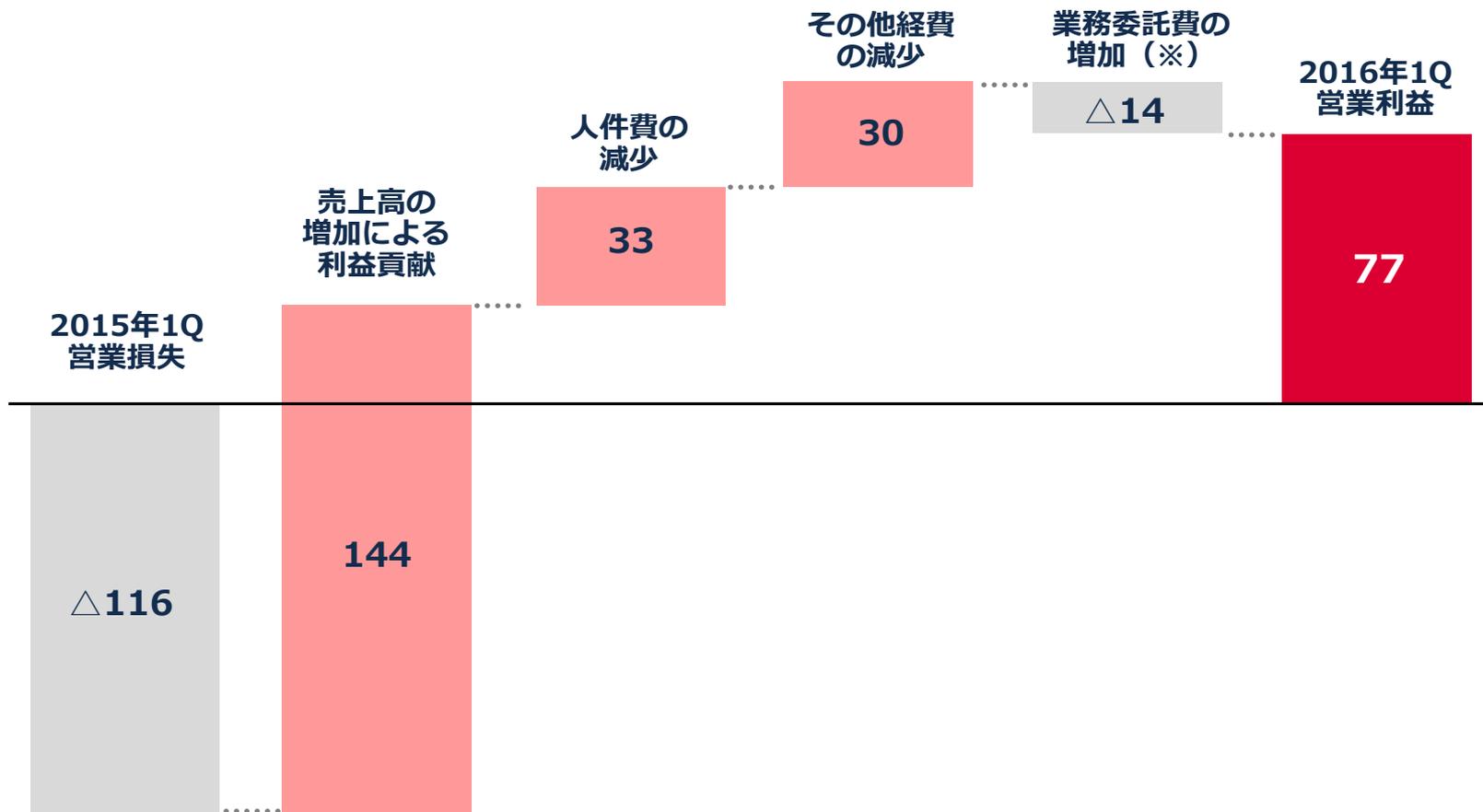
単位：百万円

- 売上高増加と経費削減により営業利益は大きく増加
- 営業体制の見直しやサービス強化等の各種施策が実を結び、早期に**V字回復**を実現



単位：百万円

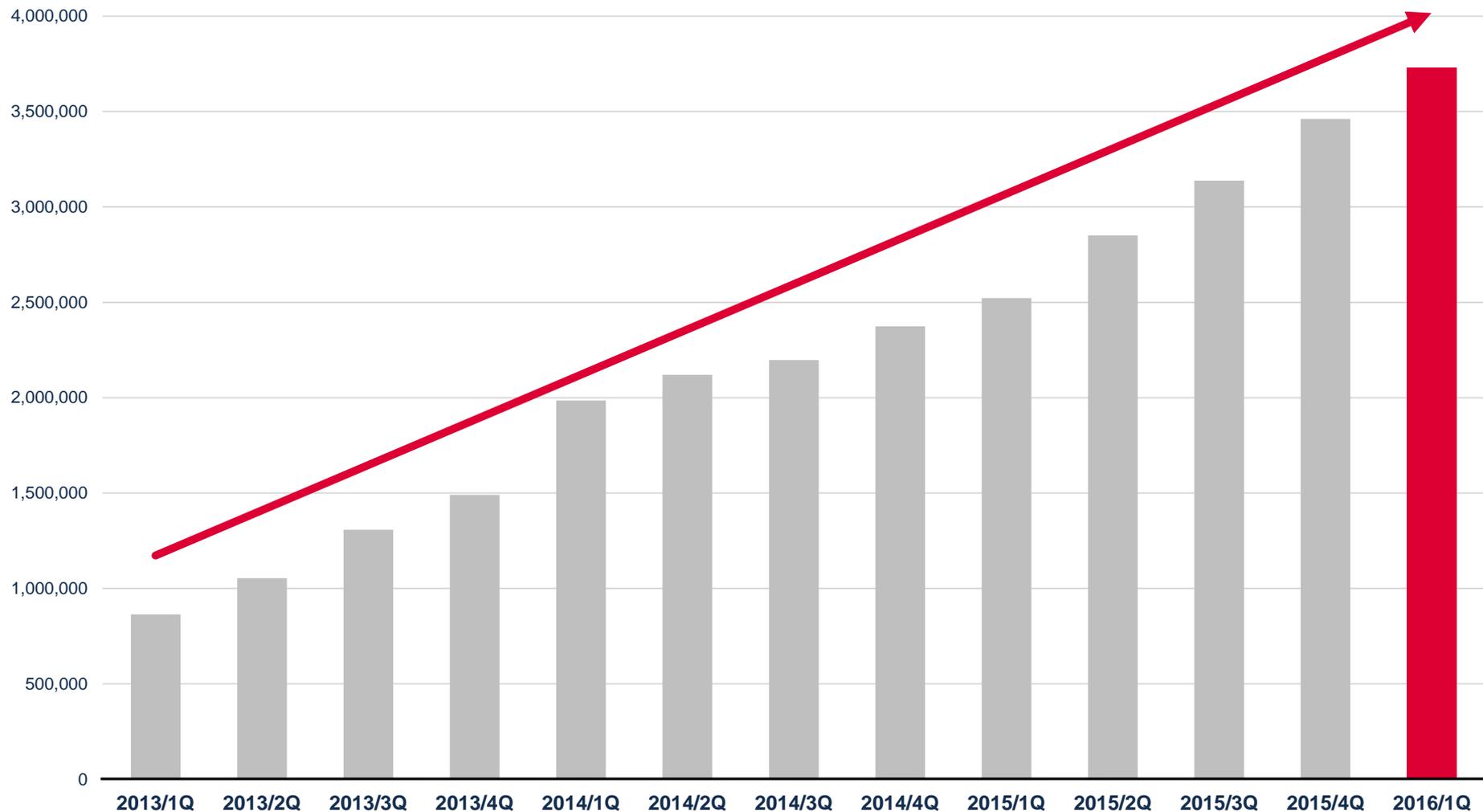
- 前年同期対比で営業利益が**193百万円**増加
- コストコントロールにより販管費を減少させながら売上高の増加を実現



※人員数の減少による作業負担分を、外部に委託することで、コスト体質の改善と変動費化を図ったことによるもの

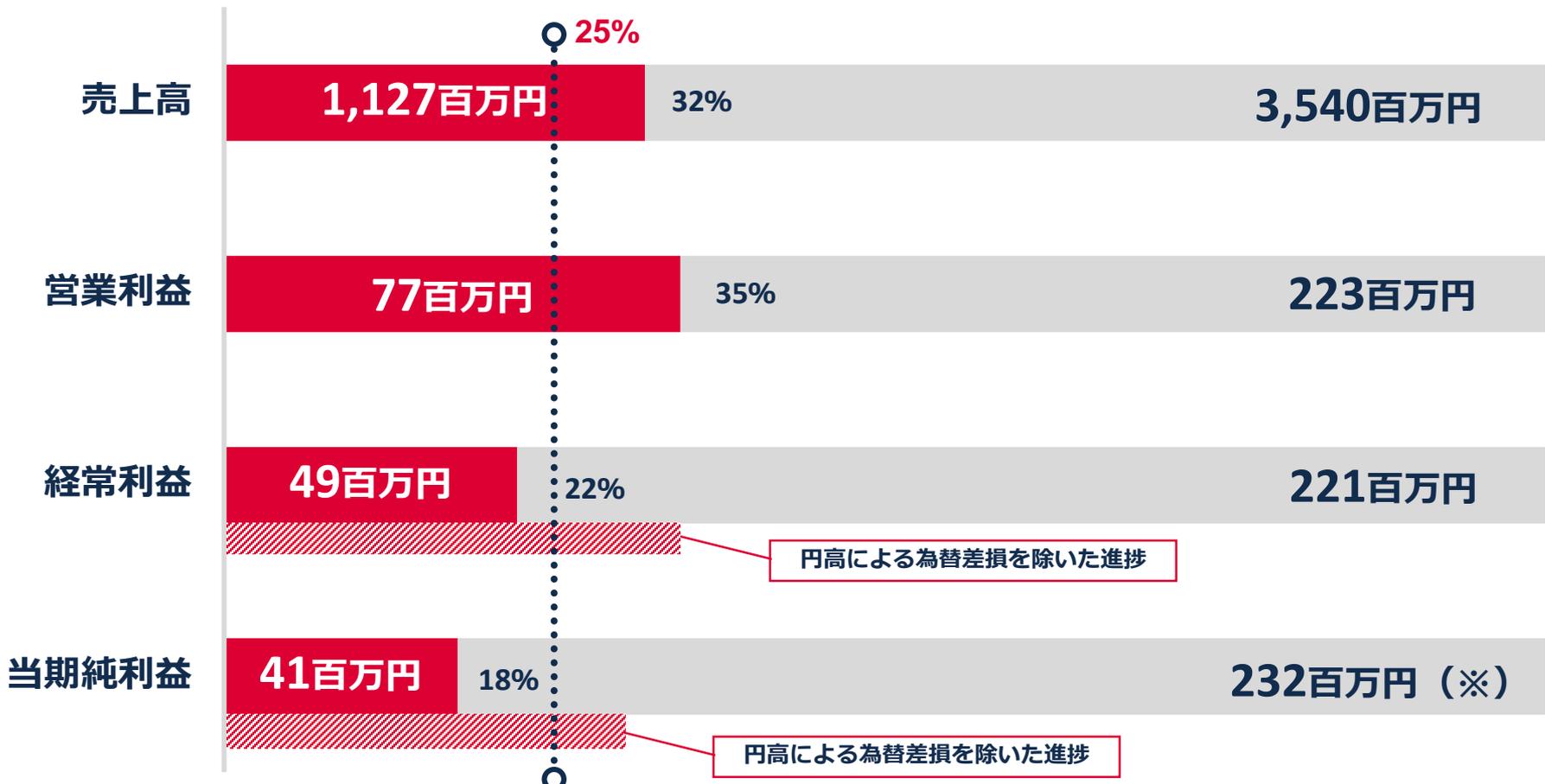
単位：百万円

● モニプラの登録ユーザー数は**370万人**を突破



※過去の累積。国内海外合計ユーザー数

- 当社の通常の営業活動の実力値を示している**売上高**と**営業利益**は業績見通しに対して**堅調に推移**
- 一方で、急激な円高により外貨建て債権債務の換算替えから為替差損が27百万円発生し、**経常利益**と**当期純利益**の進捗率は20%程度となった



※ 業績見通しの当期純利益は、繰延税金資産の回収可能性の見直しに伴う法人税等調整額の計上を見込む

<h2>為替差損発生 の背景</h2>	<h2>現状認識</h2>	<h2>今後の対応方針</h2>
<ul style="list-style-type: none"> ● 当社グループでは、海外子会社が順調に拡大したこと等に伴い、外貨建取引が増加。USD建債権がUSD建債務を上回る ● 昨年末から急激に円高が進行したことにより、USD建債権のUSD建債務超過分（ネットUSD建債権）から、為替差損が27百万円発生 	<ul style="list-style-type: none"> ● 外貨建取引は原則として、営業取引から発生しているものであり、売上高、売上原価ともにUSD建てのため、為替変動が営業利益に与える影響は軽微 ● 期間損益計算上は、換算替えにより為替差損が発生し、経常利益には影響あるものの、為替変動が事業活動に与える影響は軽微 	<ul style="list-style-type: none"> ● 左記のとおり、外貨建営業取引の換算替えによる影響のみであるものの、今後、損益計算書に与える影響が重要な場合は、戦略的にリスクヘッジを検討

ニュースリリース

2016
APR.

4月28日 ReFUEL4、米Facebook社より「2016 Innovation Spotlight」を受賞

4月22日 植物写真共有サービス「GreenSnap」のオンラインショップ「GreenSnapSTORE」を開設

4月14日 イベントキュレーションアプリ「watav」（ワタビ）、人工知能を活用した「パーソナライズ型イベントレコメンド」を開始

4月13日 中国最大のSNS「Weibo（微博）」のグループ企業と国内初の販売代理契約を締結、在日本企業を対象とした中国向けSNSマーケティング事業に参入

4月7日 セガネットワークスとSNSを活用したマーケティング分野で戦略的業務提携

2016
MAR.

3月25日 中小企業向けに「Yahoo!ビデオクリエイター」と動画制作の分野で連携

3月24日 オフショア開発のアジア拠点としてベトナムに子会社を設立

3月10日 モニプラ、有カインターネットサービス企業の連合体「Syn.alliance（シンドットアライアンス）」に参画

2016
FEB.

2月4日 Facebookの新広告フォーマット「キャンバス広告」の制作・運用サービスを開始

2月3日 Viibarと動画マーケティング分野で連携

モニプラ、KDDIグループが展開する有カインターネットサービス企業の連合体 「Syn.alliance (シンドットアライアンス)」に参画

monipla



Syn.

- モニプラは、KDDIのグループ会社である、Supership株式会社が展開する「Syn. (シンドット)」構想の推進を目的に組織される有カインターネットサービス企業の連合体「Syn.alliance (シンドットアライアンス)」に参画

Syn.

「Syn.」構想は、スマートフォンが普及した現代において、全てのサービスが入り口となる「中心のないポータル」を構築することで、モバイルインターネット上でユーザーが新たなサービスを発見し、そのサービスからまた新たなサービスを発見する、さらにはサービス同士が繋がって新たな価値を提供するという、スマートフォンにおける価値増計画。現在、「Syn.alliance」に参画する各社サービスの合計月間利用者数は国内最大級となる1億人超にのぼる。

セガネットワークスとSNSを活用したマーケティング分野で戦略的業務提携



- 両社の共同サービス第一弾として、セガネットワークスが展開するスマートデバイス向けゲームアプリのマーケティング支援ツール「Noah Pass（ノアパス）」の参加ゲーム事業者に対し、Twitterを使ったマーケティング支援サービス「CheersApp（チアーズアップ）」を当社が提供

Noah Pass

Noah Passは、「良質なスマートデバイス向けゲームをより多くのお客様にお届けする」ことを目的に、セガネットワークスが展開するマーケティング支援ツール。ゲーム画面上にバナー広告を表示し合うことにより、ゲームアプリ間で相互に送客・集客することが可能。2015年10月末時点で113社が提供する554のゲームアプリが参加し、累計接触端末数は1億2,138万件を超えている。

中国最大のSNS「Weibo（微博）」のグループ企業と国内初の販売代理契約を締結
在日本企業を対象とした中国向けSNSマーケティング事業に参入



- 中国最大のSNS「Weibo」の公式マーケティングパートナーであり、Weiboを運営する新浪公司（SINA Corporation）が出資する中国のSNSマーケティング専門会社（北京天下秀科技有限公司 英語表記：IMS）と、日本で初めて正規販売代理契約を締結
- Weibo上のインフルエンサーを活用した世界唯一の広告配信プラットフォーム「WEIQ（ウェイキュー）」のサービスを、在日本企業に向けて提供開始

Weibo

Weiboは中国・新浪公司（SINA Corporation）が運営する、月間アクティブユーザー数2億人超を擁する中国語圏最大のSNS。TwitterとFacebookの機能を併せ持ったようなシステムが特徴で、140文字の中国語に加えて絵文字・画像・動画の投稿ができるほか、ユーザー同士で「いいね！」や「コメント」などを通じて交流することが可能。

ReFUEL4、米Facebook社より「2016 Innovation Spotlight」を受賞
「ReFUEL4®」が世界で最も革新的なサービスの一つに選出



facebook
innovation spotlight

WINNER

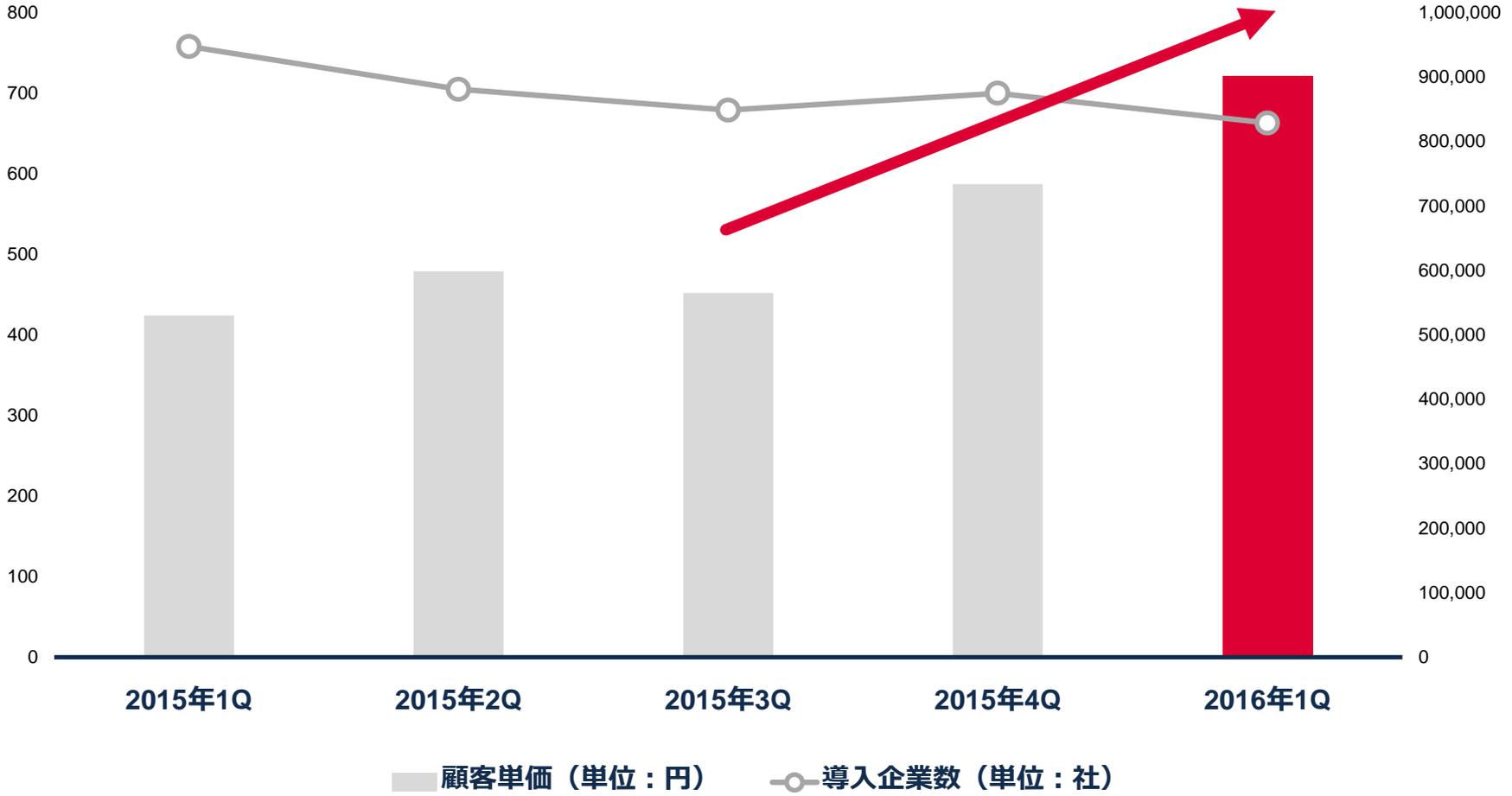
- ReFUEL4 Pte. Ltd. は、Facebook, Inc. が年間で最も革新的なマーケティングサービス/テクノロジーを選出し表彰する「2016 Facebook Innovation Spotlight」を、Creativity（クリエイティビティ）部門において受賞

ReFUEL4®

ReFUEL4®は、FacebookやInstagramに広告を出稿したい企業と、広告の制作を請け負いたいクリエイターをマッチングし、オンライン上で広告クリエイティブの発注・納品を可能にするプラットフォームサービス。これまでに米IBM社や米PayPal社、中国Cheetah Mobile社など多数の世界的企業が広告主としてサービスを導入しており、広告クリエイティブの制作を請け負うクリエイターの登録者数は93カ国で1万人超にのぼる。広告の制作数や採用数ではなく実際のCTR（クリック率）に応じて費用が発生する従量課金制により、企業は広告施策の大幅な効率化が可能となり、またクリエイターは制作した広告の成果に比例して報酬を手に入れることが可能。

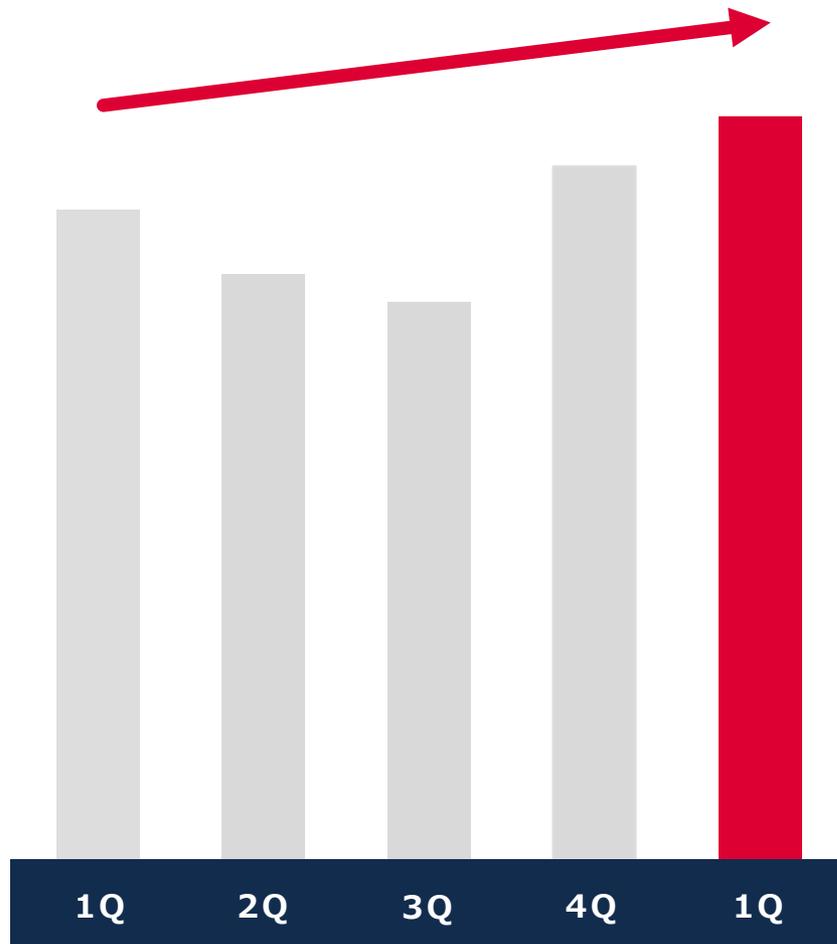
事業概要

- SNSプロモーションサービスとSNS広告関連サービスのクロスセルにより、
導入企業1社あたりの単価が大きく増加



- SNSプロモーションサービス売上高

- SNSデータを活用したキャンペーン等のプロモーション需要が増加
- 2015年3Qを底に売上高が安定して増加



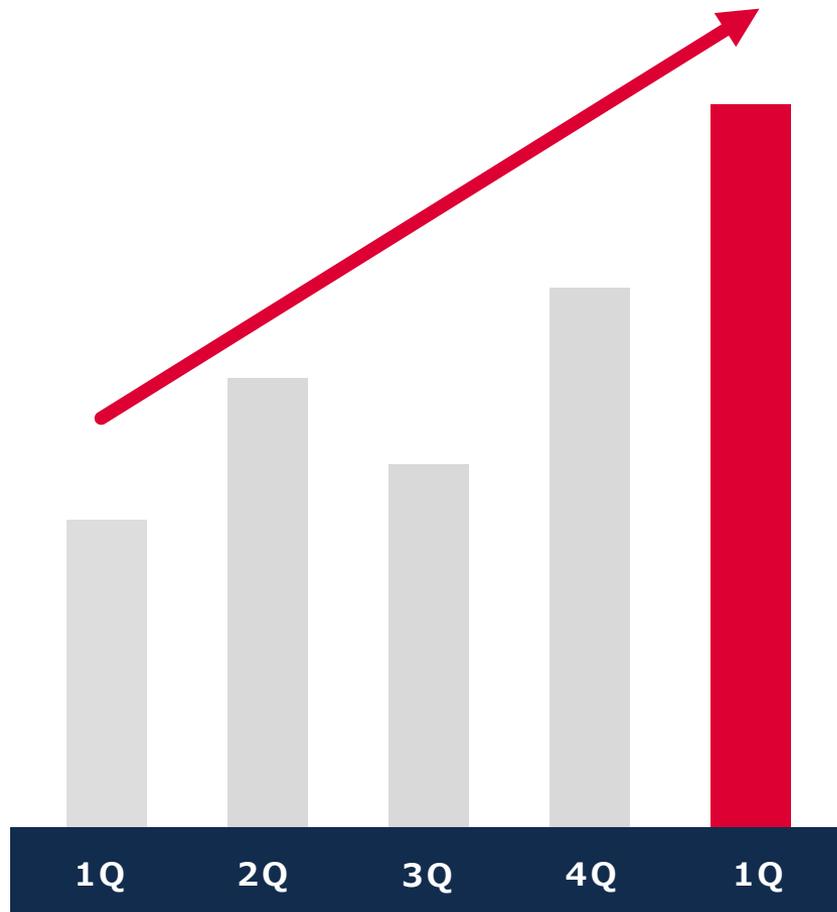
monipla

前年同期対比

14% 増加

● SNS広告関連サービス売上高

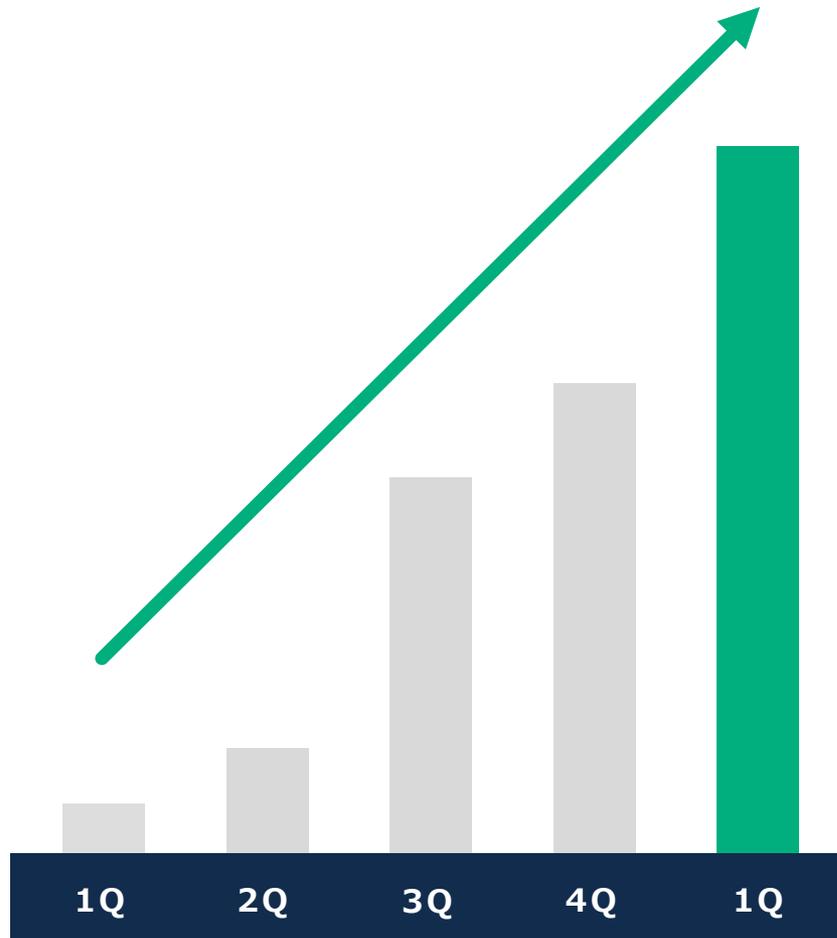
- SNSデータを活用したSNSプロモーションサービスとのクロスセルも進み売上高は大きく増加
- 今後もInstagramや動画広告等の需要拡大に伴い受注拡大を見込む



前年同期対比
135% 増加

● ReFUEL4 売上高

- SNS広告市場の拡大に伴いFacebook等の広告売上高が増加
- 主力サービスである SNS広告クリエイティブ制作プラットフォーム「ReFUEL4」についても**堅調に推移**

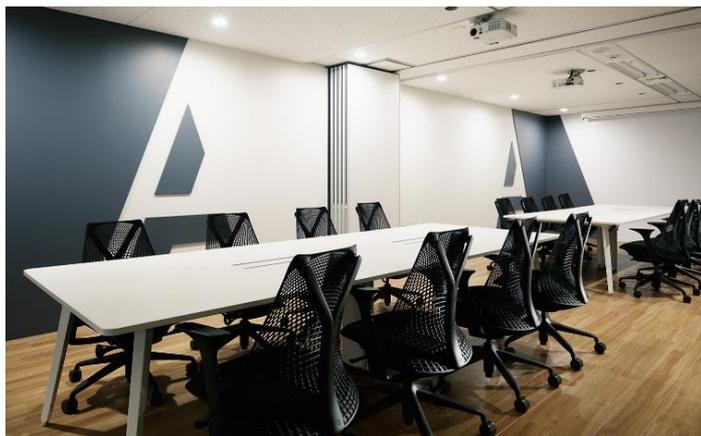
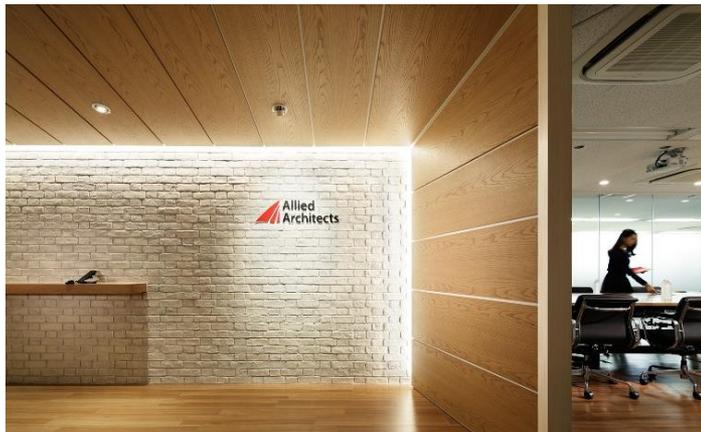


 **ReFUEL4**

前年同期対比

1303% 増加

参考資料



会社名 アライドアーキテクト株式会社（証券コード6081）

所在地 東京都渋谷区恵比寿1-19-15 ウノサワ東急ビル

設立 2005年8月

代表者 代表取締役社長 中村壮秀

資本金 602百万円（2015年12月31日現在）

社員数 163名（2015年12月31日現在 連結）

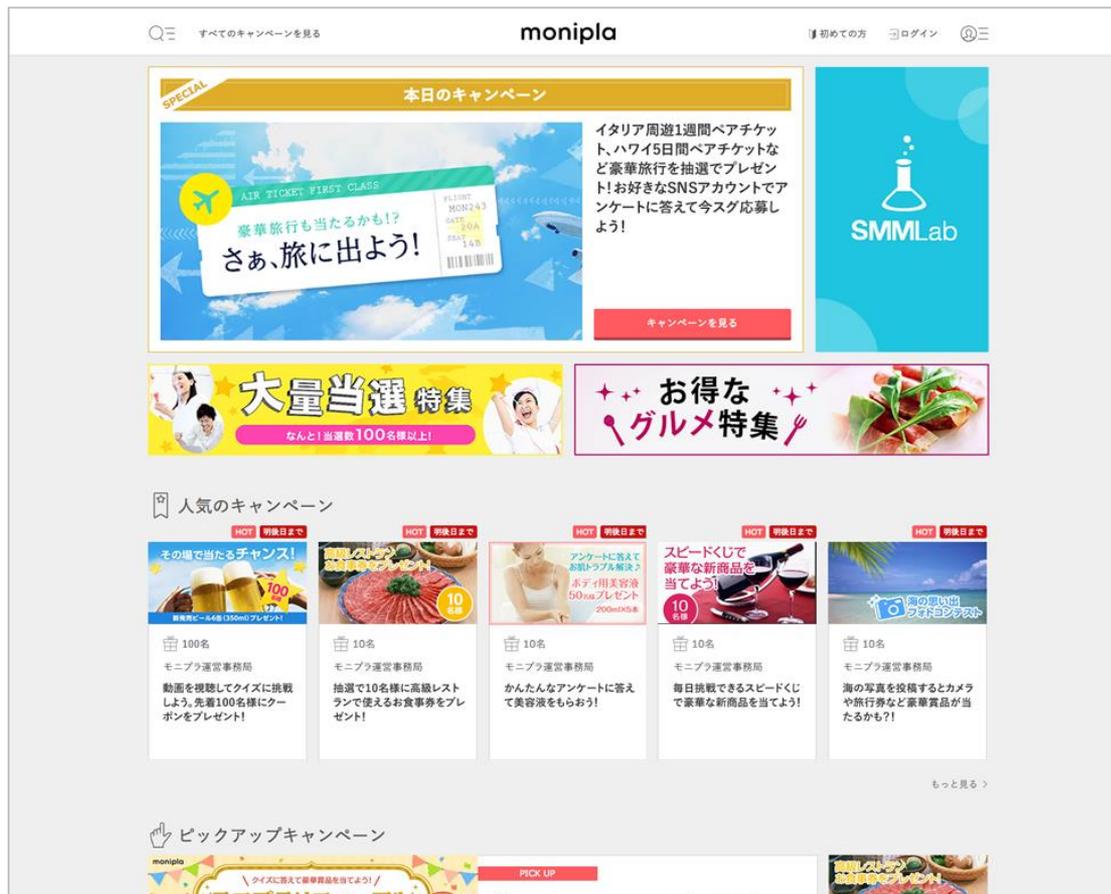
事業内容 SNSプロモーション総合支援プラットフォーム
「モニプラ」の運営、SNS広告関連サービスの提供 等



ソーシャルテクノロジーで、
世界中の人と企業をつなぐ

- SNS利用者向けに、「フォトコンテスト」「懸賞」「アンケート」などのキャンペーンをWeb上で手軽かつ低コストで開催できるASP型サービス

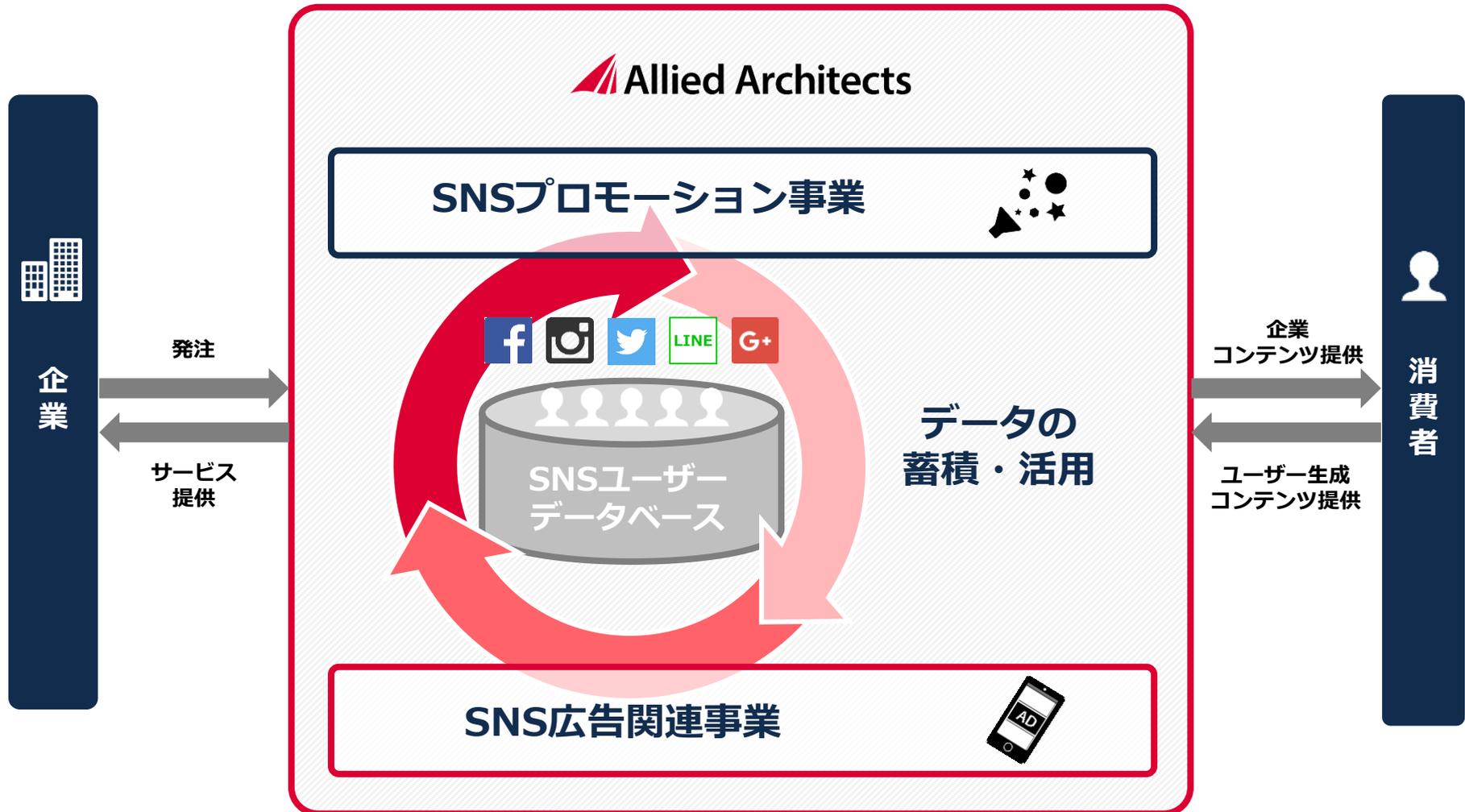
パソコン版



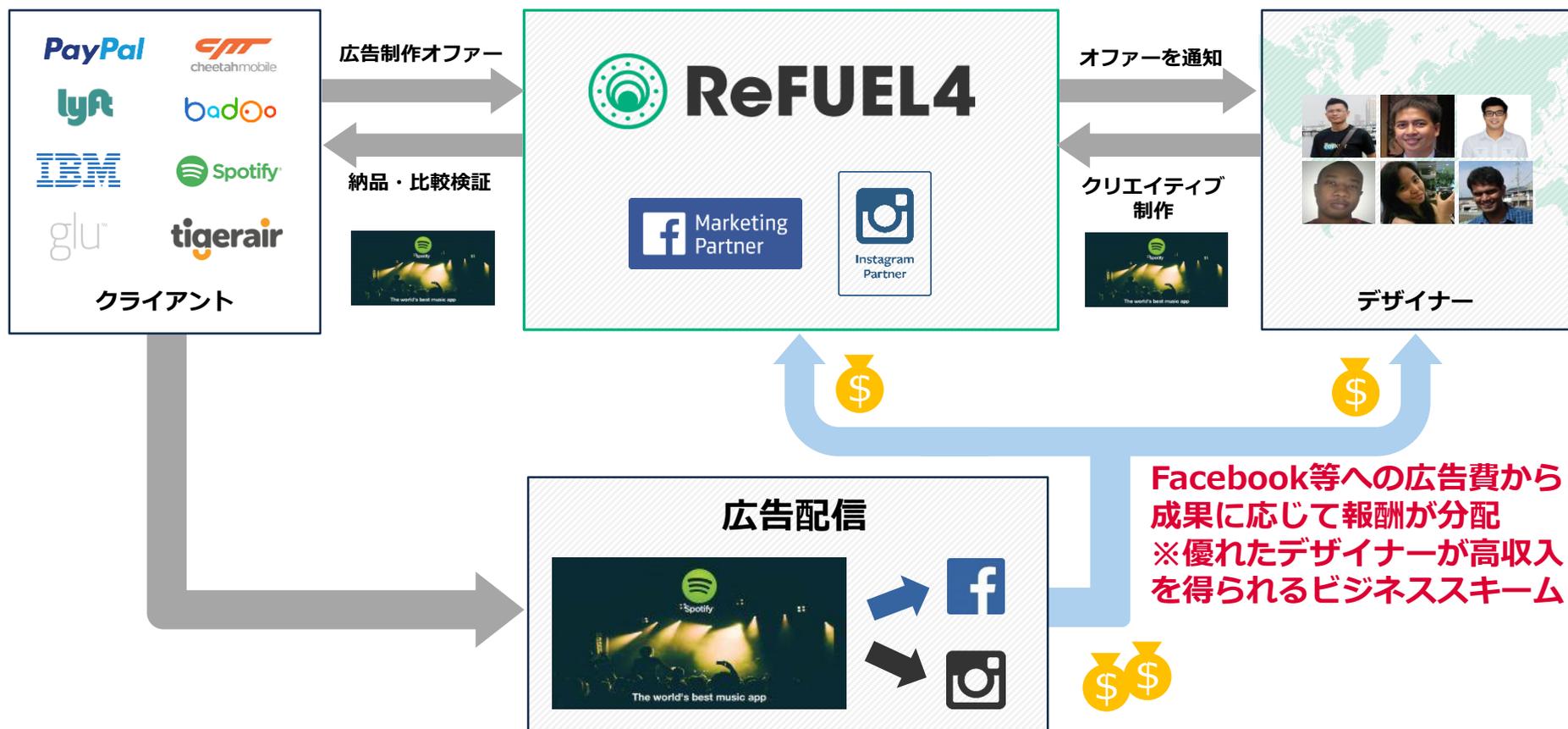
スマートフォン版



- SNSプロモーション事業とSNS広告関連事業を展開
- ユーザーから「収集」したSNSデータを「蓄積」し「活用」するまでをワンストップで支援することで、顧客企業にとって最適なSNSマーケティングを実現



- SNS広告クリエイティブ制作プラットフォーム「ReFUEL4」
Facebook等に出稿したい企業と、広告の制作を請け負いたいクリエイターをマッチングし、オンライン上で広告クリエイティブの発注・納品を可能にするプラットフォームサービス。
デザイナーの登録者数は93カ国で計10,000人にのぼる。多くのグローバル企業での導入が進んでおり、高い満足度を獲得。



将来見通しに関する注意事項

この資料は、アライドアーキテクト株式会社（以下、当社）の現状を理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。