

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成28年4月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 平成28年4月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	2,649	96.8%	5.1%	2,649	96.8%	5.1%
	雑 誌	1,287	112.1%	2.5%	1,287	112.1%	2.5%
	ラ ジ オ	595	100.5%	1.1%	595	100.5%	1.1%
	テ レ ビ	25,114	101.6%	47.9%	25,114	101.6%	47.9%
	4 媒 体 合 計	29,648	101.5%	56.5%	29,648	101.5%	56.5%
	インターネットメディア	5,787	170.2%	11.0%	5,787	170.2%	11.0%
	アウトドアメディア	1,846	112.6%	3.5%	1,846	112.6%	3.5%
	クリエイティブ	6,733	108.6%	12.8%	6,733	108.6%	12.8%
	マーケティング/プロモーション	7,241	78.3%	13.8%	7,241	78.3%	13.8%
	そ の 他	1,211	174.4%	2.3%	1,211	174.4%	2.3%
	上 記 合 計	22,820	107.7%	43.5%	22,820	107.7%	43.5%
合 計	52,468	104.1%	100.0%	52,468	104.1%	100.0%	
大広	新 聞	1,051	116.3%	11.6%	1,051	116.3%	11.6%
	雑 誌	162	124.2%	1.8%	162	124.2%	1.8%
	ラ ジ オ	207	109.4%	2.3%	207	109.4%	2.3%
	テ レ ビ	4,200	100.5%	46.2%	4,200	100.5%	46.2%
	4 媒 体 合 計	5,622	104.0%	61.8%	5,622	104.0%	61.8%
	インターネットメディア	486	137.3%	5.3%	486	137.3%	5.3%
	アウトドアメディア	749	114.0%	8.2%	749	114.0%	8.2%
	クリエイティブ	561	102.1%	6.2%	561	102.1%	6.2%
	マーケティング/プロモーション	1,569	122.6%	17.2%	1,569	122.6%	17.2%
	そ の 他	111	118.5%	1.2%	111	118.5%	1.2%
	上 記 合 計	3,479	118.5%	38.2%	3,479	118.5%	38.2%
合 計	9,101	109.1%	100.0%	9,101	109.1%	100.0%	
読売広告社	新 聞	404	84.3%	7.8%	404	84.3%	7.8%
	雑 誌	104	173.0%	2.0%	104	173.0%	2.0%
	ラ ジ オ	112	127.7%	2.2%	112	127.7%	2.2%
	テ レ ビ	1,706	75.9%	32.9%	1,706	75.9%	32.9%
	4 媒 体 合 計	2,328	80.9%	44.8%	2,328	80.9%	44.8%
	インターネットメディア	200	138.7%	3.9%	200	138.7%	3.9%
	アウトドアメディア	205	77.8%	4.0%	205	77.8%	4.0%
	クリエイティブ	895	130.0%	17.3%	895	130.0%	17.3%
	マーケティング/プロモーション	1,335	105.7%	25.7%	1,335	105.7%	25.7%
	そ の 他	226	104.6%	4.4%	226	104.6%	4.4%
	上 記 合 計	2,864	111.1%	55.2%	2,864	111.1%	55.2%
合 計	5,193	95.2%	100.0%	5,193	95.2%	100.0%	

(2) 平成28年4月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博 報 堂	東	京	47,511	103.2%	90.6%	47,511	103.2%	90.6%	
	関	西	3,459	127.9%	6.6%	3,459	127.9%	6.6%	
	中	部	556	84.7%	1.1%	556	84.7%	1.1%	
	九	州	940	93.3%	1.8%	940	93.3%	1.8%	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	52,468	104.1%	100.0%	52,468	104.1%	100.0%	
大 広	東	京	5,657	113.6%	62.2%	5,657	113.6%	62.2%	
	関	西	2,948	103.3%	32.4%	2,948	103.3%	32.4%	
	中	部	495	97.6%	5.4%	495	97.6%	5.4%	
	九	州	-	-	-	-	-	-	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	9,101	109.1%	100.0%	9,101	109.1%	100.0%	
読 売 廣 告 社	東	京	4,208	94.9%	81.0%	4,208	94.9%	81.0%	
	関	西	793	102.1%	15.3%	793	102.1%	15.3%	
	中	部	21	50.8%	0.4%	21	50.8%	0.4%	
	九	州	22	63.4%	0.4%	22	63.4%	0.4%	
	そ	の	他	147	88.4%	2.8%	147	88.4%	2.8%
	合	計	5,193	95.2%	100.0%	5,193	95.2%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上