



平成 28 年 5 月 13 日

各 位

会 社 名 綿半ホールディングス株式会社
代表者名 代表取締役社長 野原 勇
(コード番号：3199 東証第一部)
問合せ先 常務取締役 有賀 博
(TEL. 03-3341-2979)

中期経営計画について

当社グループは、昨年度の業績及び現在の事業環境などを勘案し、2019年3月期を最終年度とする中期経営計画を策定しましたのでお知らせいたします。

当中期経営計画においては、時代の変化に対応し、景気に左右されない安定・成長性のある事業構造を創り上げるという経営方針のもと4つの施策、①IT化のさらなる推進により事業価値を向上する、②時代に沿った人財の確保と育成、③事業戦略推進のために財務体質を強化する、④グループ経営管理体制の整備・強化を継続する、を定め、経営活動を展開してまいります。

1. 中期経営計画の目標

今年度の日本経済は、中国経済の減速等による下振れリスクなど依然として不透明感が残っているものの、企業収益や雇用情勢の改善を背景として緩やかな回復基調が続いており、今後においても緩やかに成長していくものと予想しております。

そのような中、当社グループは下記の経営目標値の達成に向け、グループ中期経営方針に基づき施策を実践していくことにより、業績向上を図ってまいります。

○経営目標値（連結）

	2016年3月期（実績）	2019年3月期（目標）	伸長率
売上高	887億92百万円	1,000億円	112.6%
経常利益	17億16百万円	22億円	128.2%

2. 事業別重点施策

事業区分	重点施策
スーパーセンター事業	・新業態の開発による売場面積の拡大（3年間で4,500坪） ・既存店活性化に向けたサービスメニューとプロモーションの拡充 ・ロス率改善、オペレーション効率化による利益率向上
建設事業	・問題解決に向けた提案型営業への転換による安定した高収益体質の実現
貿易事業	・天然原料の新商品拡充と販売経路の拡大

(ご参考)

○セグメント別売上高（連結）

	2016年3月期（実績）	2019年3月期（目標）
スーパーセンター事業	504億15百万円	600億円
建設事業	344億7百万円	360億円
貿易事業	37億15百万円	40億円
その他	2億53百万円	-
連結売上高合計	887億92百万円	1,000億円

以上