

2016年3月期 決算補足説明資料



2016年5月13日
株式会社エムアップ

目次

■ 2016年3月期 決算概要	2
■ 業績予想、今後の事業戦略	13
■ 当社の特長・強み	22
■ ご参考	25

2016年3月期 決算概要

連結決算実績

- 携帯コンテンツ配信事業は堅調に推移も、商品在庫一掃に伴う商品評価減並びに本社移転、倉庫移管等に伴う一時的な費用の発生を補えきれず当初計画を下方修正、ただし財務体質は創業時より健全。

(百万円)

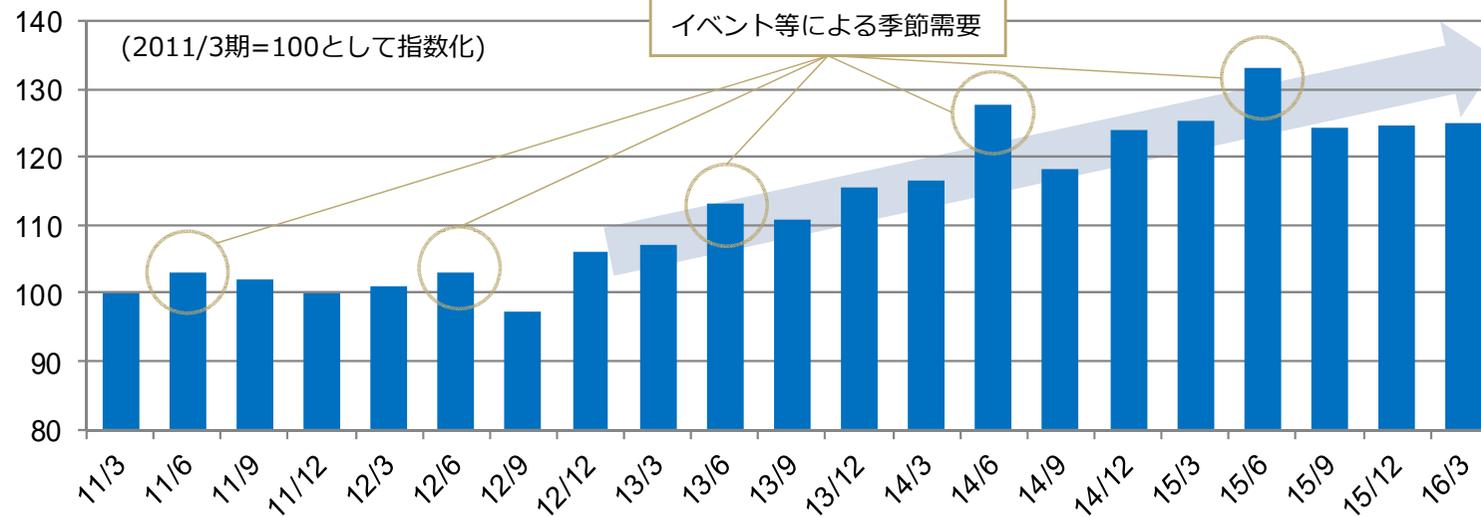
	2016年3月期 期初予想	2016年3月期 実績	増減額
売上高	4,000	3,736	△ 264
売上総利益	—	1,355	△ 85
売上高総利益率	—	36.3%	—
販売費及び一般管理費	—	958	—
営業利益	625	397	△ 228
売上高営業利益率	15.6%	10.6%	—
経常利益	625	371	△ 254
税引前当期純利益	—	384	—
親会社株主に帰属する当期純利益	395	226	△ 169
1株当たり純利益 (円)	53.0	30.4	
1株当たり純資産 (円)	—	262.7	
1株当たり配当金 (円)	20.0	22.0	

2016年3月期のトピックス

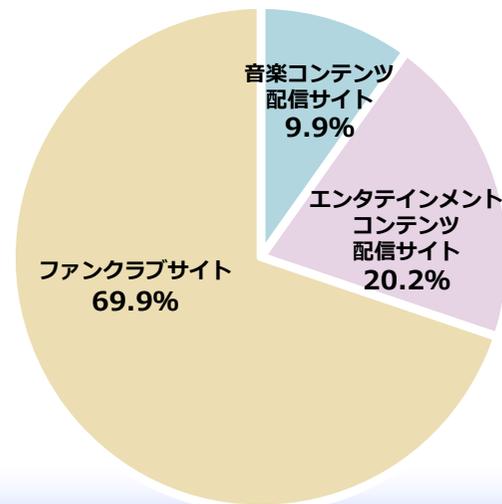
- **月額使い放題サービス向けの提供サイトが安定推移**
⇒ 「スゴ得コンテンツ[®]」でランキング上位をキープ、大型IPの獲得も継続
- **合成音声に対する新たな試み**
⇒ 「hideしゃべってキャラ[®]」を「しゃべってdキャラとり放題」にて展開
- **月額制サイトにおいて新ジャンルを拡大**
⇒ 声優分野で月額会員制ファンメールを開始
- **ファンクラブサイトでのファン囲い込みを強化**
⇒ サイト会員限定のリアルイベントの実施、リッチコンテンツの提供

月額課金会員数の推移

会員数(携帯コンテンツ配信事業)の推移



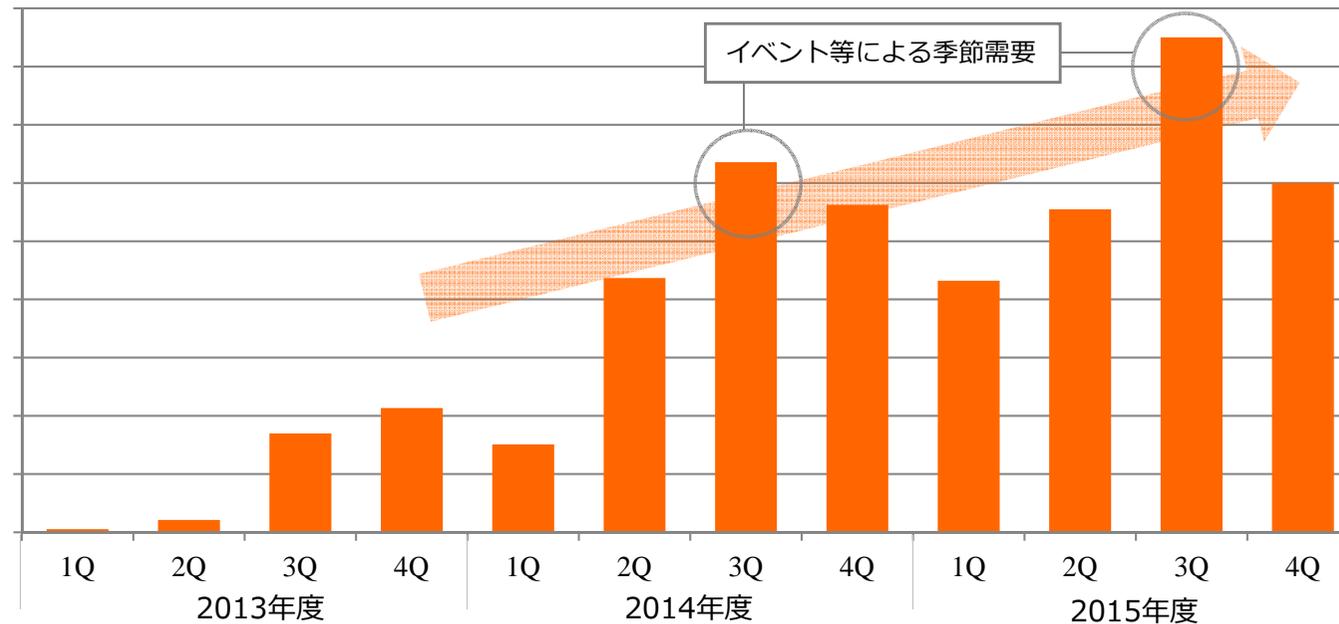
2016年3月末現在の構成割合



月額使い放題サービス向けの提供サイトが安定推移

◎docomoスゴ得を中心に売上高も拡大傾向

docomoスゴ得、auスマートパス、softbankアップパスの合計売上高推移



docomo スゴ得コンテンツ®

<当社提供サービス>

- 「お笑いTV for スゴ得」
- 「マクロス公式 for スゴ得」
- 「ゆるキャラ®グランプリ for スゴ得」
- 「マチ★キャラとり放題 for スゴ得」
- 「韓流大好き！ for スゴ得」

au by KDDI スマートパス

<当社提供サービス>

- 「ゆるキャラ®グランプリ for au」
- 「韓流大好き！ for au」
- 「本田圭佑モバイル for au」

※ソフトバンク、格安スマートフォン向けの同様のサービスにも当社サービスを提供済み

主な月額使い放題サービス系サイト

スゴ得コンテンツ®

ゆるキャラグランプリ for スゴ得
docomo



年間
ランキング
1位

マチ★キャラとり放題 for スゴ得
docomo



年間
ランキング
5位

韓流大好き！ for スゴ得
docomo



マクロス公式 for スゴ得
docomo



お笑いTV for スゴ得
docomo



auスマートパス

本田圭佑モバイル for au
du-1001



韓流大好き！ for au
du-1001



App Pass

ゆるキャラグランプリ for App pass
SoftBank



マクロス for app pass
SoftBank



月刊デジタルファクトリー for app pass
SoftBank



大型IPの獲得

◎大人気TVアニメ『おそ松さん』をテレビ東京との協業サイト「テレ東★アニメコンシェル」等でデジタルコンテンツ配信

※2015年10月よりアニメが放送されると、大人気声優の起用や6つ子に個性を持たせるなどの新要素があたり瞬く間に『おそ松さん』ブームが起きました。関連グッズなどは即売り切れ、BD/DVDは記録的な大ヒットとなるなど社会現象にまで発展し、放送終了後の現在でも人気は衰えません。



しゃべってキャラやマチキャラ等のデジタルコンテンツを独占配信!



アニメ放送クライマックスに向けて最高に盛り上がっているタイミングでNTTドコモ「dアニメストア」とのコラボキャンペーンも実施!



当社サイト「マチ★キャラforスゴ得」もおそ松さんでジャック中!

◎上記以外にも『おそ松さん』コラボキャンペーンを展開中

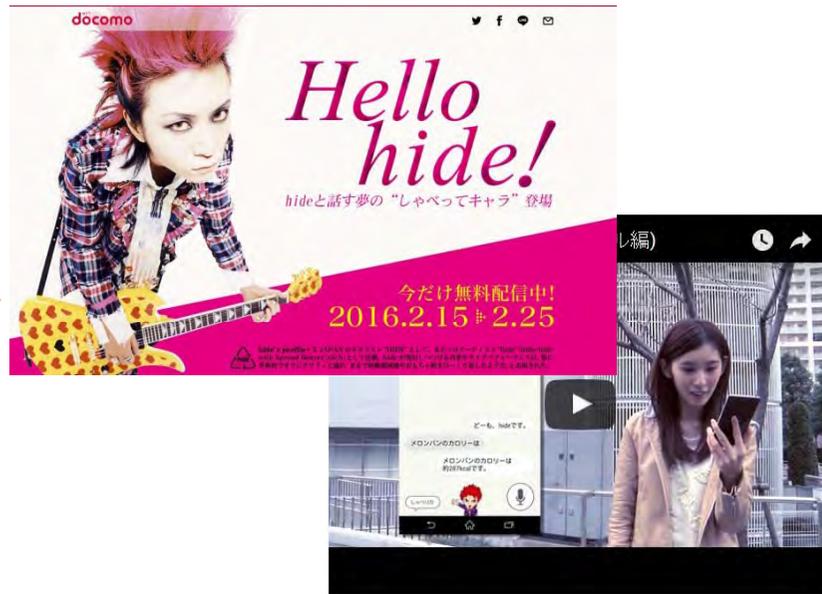


- ・スゴ得限定オリジナルグッズのプレゼントキャンペーンを実施中（2016年4～5月）

©赤塚不二夫／おそ松さん製作委員会

音声合成に対する新たな試み

◎キャリア等との協業により、「hide」の過去の貴重な音声を活用し、史上初の合成音声エンジンの制作に成功



合成音声を使ったNTTドコモの「しゃべってコンシェル」に!

NTTドコモの「しゃべってコンシェル」利用促進キャンペーンにも採用!

スポーツニッポン 2016/2/15 掲載
他、ヤフーニュース等 多数メディア掲載
各メディアで大きな話題に!

様々な可能性を秘めた合成音声に継続的に取組み収益飛躍を目指す

月額制サイトにおいて新ジャンルを拡大

◎アーティスト、タレントのファンサイトにとどまらず、
声優/アニソン系アーティスト/アイドルを積極的に拡充

第1～2Q

第3Q

第4Q

「EXIT TUNES MEMBERS」
 (ボカロ・声優系ファンサイト)

「Negicco HOUSE」
 (アイドルファンサイト)

「May'n Mobile」
 (アニソンアーティストファンサイト)

「チョコメ！」
 (声優メルマガサイト)

2015年8月
 日本武道館ライブ開催

2015年8月
 日比谷野音ライブ開催

2015年8月
 日本武道館ライブ開催

現在 約50名が参加



2015年4月開設

2015年5月開設

2015年8月開設

2015年11月開設

専用ECサイト9月開設

専用ECサイト6月開設

初のリアルイベント
 「チョコメ祭 vol.1」を開催



チケット
 先行販売

来場者
 新規入会

- イベント出演等、露出機会の創出による新たな参加声優の獲得
- イベント連動による会員増加施策の実施

ファンクラブサイトでのファン囲い込みを強化

◎会員限定のリアルイベントと連動した施策

会員獲得において最も効果のあるライブ・イベントを企画提案・実施

■モバイル会員限定ライブ・イベント等の実施

GLAY	2016年	2月～3月	全国7か所
堀北真希	2015年	10月	東京
家入レオ	2015年	9月	東京
つるの剛士	2015年	5月	東京
MONKEY MAJIK	2015年	5月	全国5か所
チョコメ!	2016年	3月	東京
Psycho le Cemu	2016年	6月	東京



例)会員限定・ライブツアー直筆サイン入りピクチャーチケット

◎サブスクリプション・サービスの提供

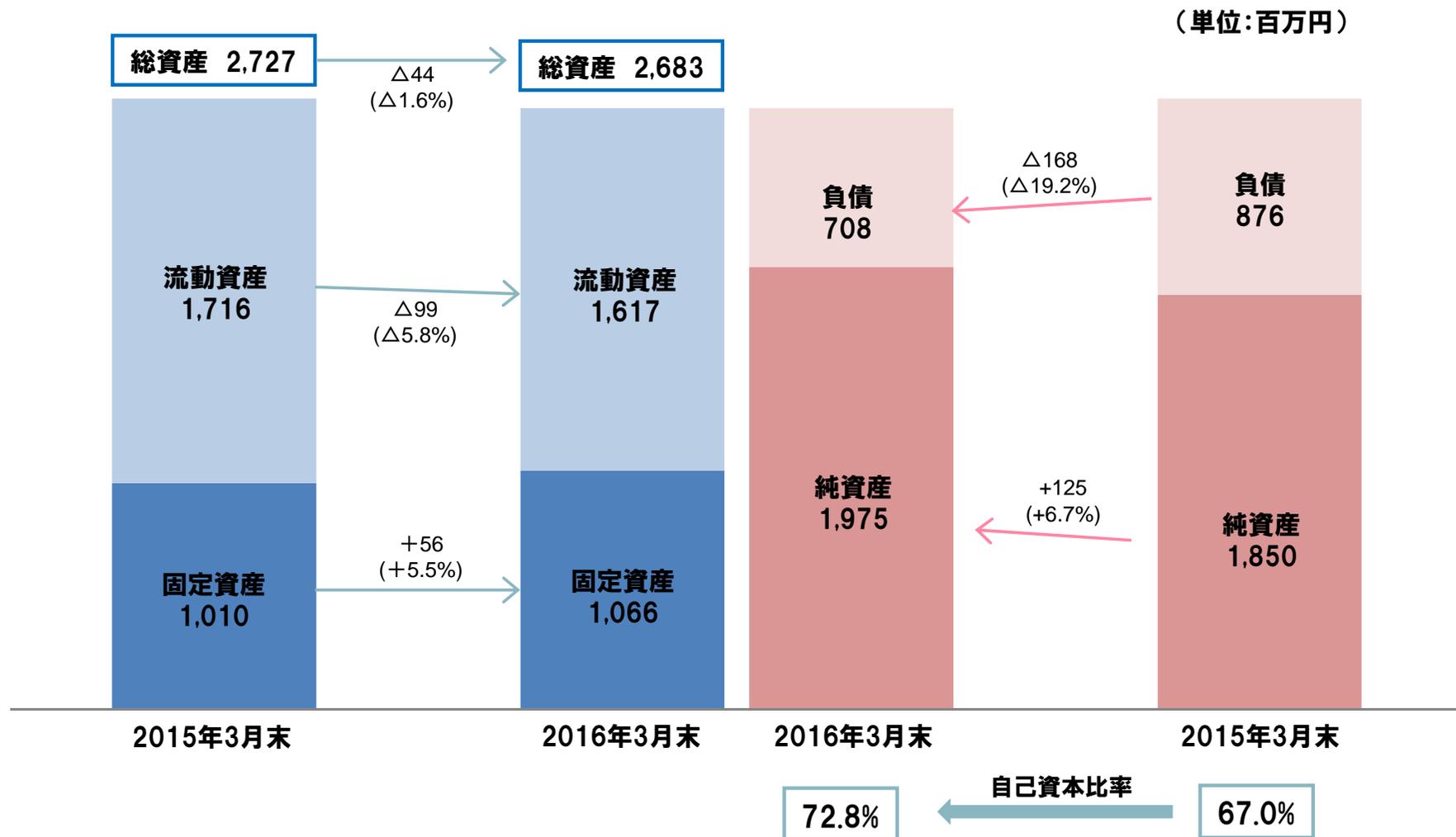
スマートフォン時代に合わせ、新たなサービス提供と独自メディアとしての展開

■Webラジオや楽曲が聴き放題

ファンサイトをメディアとし、WEBラジオや楽曲を聞き放題などの月額制サービスを展開

- ファンの囲い込みと新規ユーザーの獲得
- サービスに合わせた月額会費の柔軟な設定

要約貸借対照表



有利子負債は、会社創立以来ゼロを継続

業績予想、今後の事業戦略

2017年3月期予算

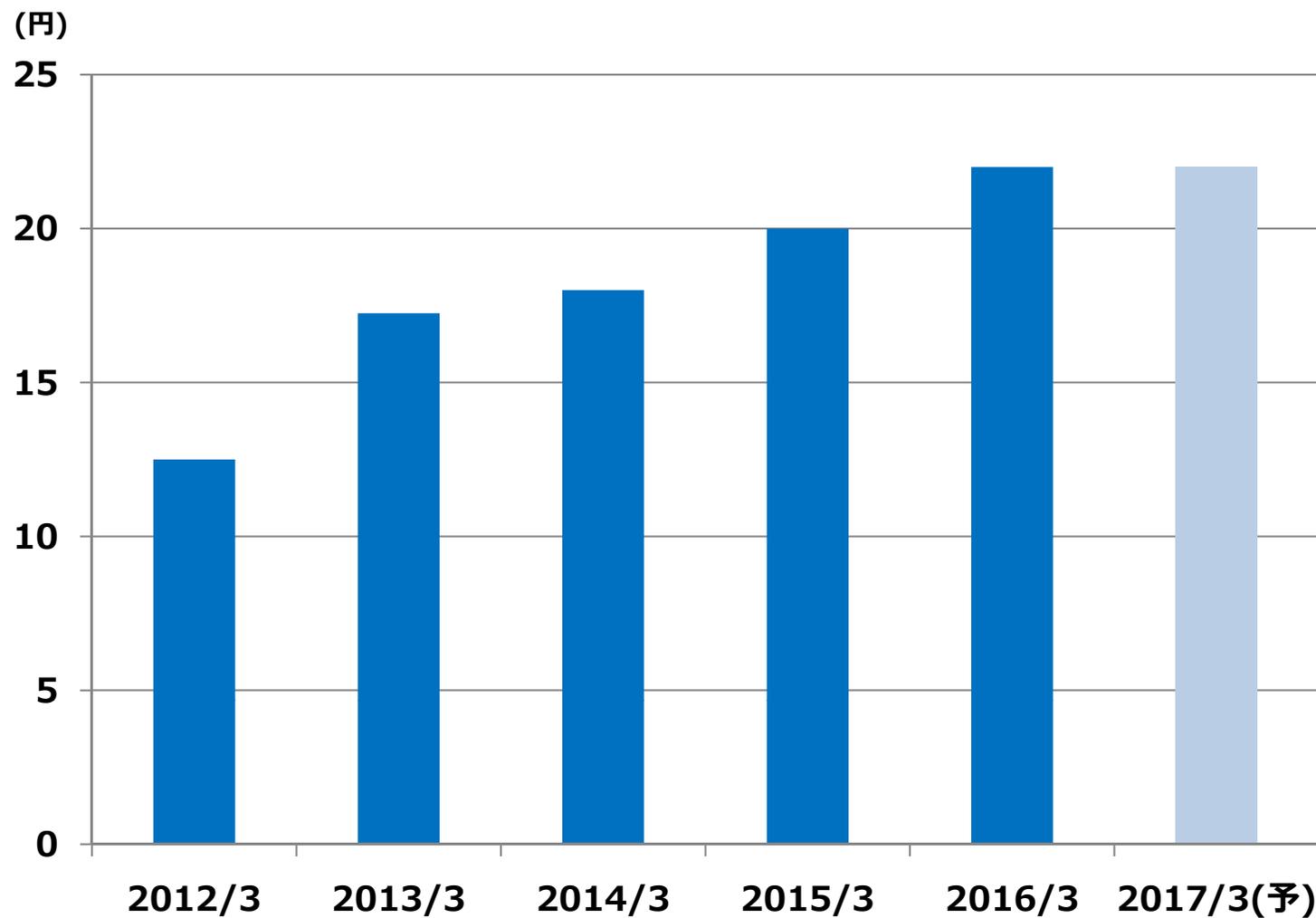
- eコマース事業は、委託販売への完全切り替えにより、売上高は減少するも、商品在庫評価損がなくなることで増益。
- 携帯コンテンツ配信事業の堅調な成長を見込む。

(百万円)

	2016年3月期		2017/3期 (予想)		
	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)	前期比 (%)
売上高	3,736	100.0	3,500	100.0	△ 6.3
営業利益	397	10.6	500	14.3	+ 25.9
経常利益	371	9.9	500	14.3	+ 34.8
当期純利益	226	6.1	310	8.9	+ 37.2
1株当たり純利益 (円)	30.4		41.0		
1株当たり配当金 (円)	22.0		22.0		

配当政策

安定した収益を基に、事業投資と増配を継続



今後の事業戦略のポイント

- **新規コンテンツの獲得と深化**

⇒ サービス、デバイスを問わず全方位で展開

- **アプリ開発体制の拡大**

⇒ ゲームをはじめ各種アプリの継続的なリリースで収益の飛躍を目指す

- **月額会員制ファンメールの展開を加速(アイドル・声優・タレント・アーティスト)**

⇒ 他ジャンルへの横展開、ファンクラブサイトへの実装

- **書籍制作から出版まで事業拡大**

⇒ 独自コンテンツの企画・制作と出版流通における新しい取り組み

- **監査等委員会設置会社へ移行予定**

⇒ ガバナンス体制の強化に期待

新規コンテンツの獲得と深化

- **アーティスト、俳優、声優、アイドル、アスリート、キャラクター、アニメ等、幅広いジャンルでの新たなコンテンツ獲得を継続**
- **既に獲得済みのコンテンツについても、プロダクションや権利元とのさらなる協業深化や、キャリアとのタイアップによるキャンペーンを継続**
- **キャリアの定額制使い放題サービス向け提供サイトのさらなる拡充を目指す**
(**docomo** スゴ得コンテンツ[®]、 **au** by KDDI スマートパス、等)

アプリ開発体制の拡大

◎オリジナルタイトルを続々リリース

「社畜してやる！！」



リリース
3日間で
10万DL!

ちょっとムカつく個性的な社員たちを採用し、社畜化して売上を伸ばして会社を大きくする、新ジャンル「放置×シナリオ」シミュレーションゲームアプリ。

「ゆるねこ派遣社員」



工場長とねこが「ちりめん」をめぐる奮闘する、ゆるゆるな「放置×シナリオ」ゲーム。

「どうして私じゃダメなの？」



100人の女子が涙を流した、切なすぎる女性向け「放置×恋愛」ノベルゲーム。



継続的なリリースによりノウハウ確立、収益化を。

◎コンテンツ力を生かしたカジュアルアプリも展開

「コダモン ～NHK古代モンスター進化中！～」



NHKスペシャル「生命大躍進」、Eテレのアニメ「ピカイア！」と番組放送連動したアプリ。

「ねば～るくん」アプリ3タイトル同時リリース



テレビなどで話題！大人気キャラ「ねば～る君」を題材とした初のスマートフォン向けアプリ、3タイトルを同時リリース。

今後は「動画」をテーマとした戦略で収益の更なる飛躍に繋がります。

月額会員制ファンメールのさらなる展開を加速

- ◎ジャンルの多角展開（アイドル・声優・タレント・アーティスト）
- ◎月額会員制ファンメールを実装したオリジナルのファンクラブサイトの実現

2015年11月 声優・アニソンアーティスト ポータルサイト
『チョコメ！（声優メール）』開設

2016年 3月 月額会員制ファンメール実装 FCサイト
『luz MEMBERS』開設

2016年 5月 アイドル ポータルサイト
（開設予定） 『アイドルメール powered by チョクメ！』

2016年 夏 ドラマ・ミュージカル俳優 ポータルサイト
（開設予定） 『イケメン俳優メール(仮) powered by チョクメ！』

以降も順次、新規ポータル・FCサイトサービスを開設予定



『声優メール チョクメ！』



『luz MEMBERS』



SKE48 Mail



NMB48 Mail

書籍制作から出版まで事業拡大

⇒ 独自コンテンツの企画・制作と出版流通における新しい取り組み

◎ 電子書籍における独自コンテンツの拡充継続

「月刊シリーズ」、「image.tvシリーズ(講談社)」等の写真作品を独占的に配信
その他、荒木経惟、横尾忠則、加納典明など総勢100名以上の人気写真家らの作品を配信

◎ 独自コンテンツの企画・制作・出版

「月刊シリーズ」のブランディングを活かし、アーティスト、アイドル、アニメキャラクターなど
タレント写真集の枠にとらわれない幅広いジャンルの写真集を新機軸として制作・出版

アニメキャラクターシリーズ第二弾 (2016年6月27日発売)

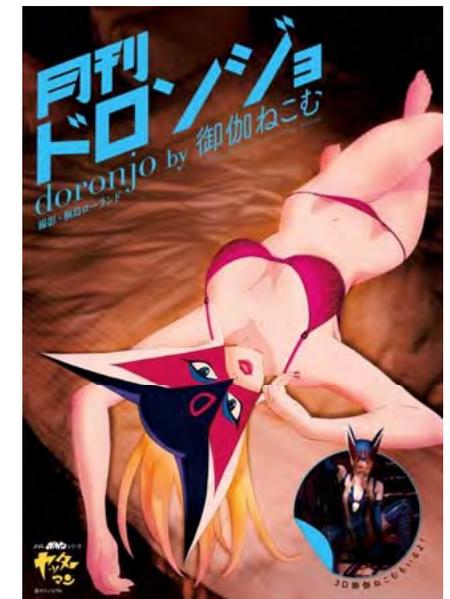
『月刊ドロジョ doronjo by 御伽ねこむ』

「ヤッターマン」に登場する悪のヒロイン・ドロジョ様と
人気コスプレイヤー・御伽ねこむがコラボした新感覚写真集

出版流通における新しい取り組み

株式会社ローソンHMVエンタテイメントの独占販売商品として
HMV全店の他、アニメイト、書泉、アニメガ全店、文教堂、(一部店舗)にて販売

※第三弾作品についての詳細は、近日発表予定



新卒採用の開始を含む人事戦略

◎組織のライフサイクル成熟

2016年に続き2017年も新卒採用活動を継続。5月10日時点で既に昨年の総エントリー数の8割に達する。クリエイティブ職(プログラマー、デザイナー)の採用も行い総合職としてより優秀で個性ある学生の採用を目標。

また、新しい人事考課制度の実施、労働形態の一部変更などにより成果、結果をさらに重視した就業環境の整備を進め、個の目的意識の向上を図る。

監査等委員会設置会社へ移行(予定)

◎ガバナンスの強化と企業価値向上の両立

株主総会の承認を条件として、コーポレート・ガバナンスの一層の強化の観点から、監査役会設置会社から監査等委員会設置会社へ移行。

- ・構成員の過半数を社外取締役とする監査等委員会を置き、複数の社外取締役の選任を通じ取締役会の監督機能を高めることにより、コーポレート・ガバナンスの一層の強化を図る。
- ・取締役会が業務執行の決定を広く取締役に委任することを可能とすることで、業務執行と監督を分離するとともに、経営の意思決定を迅速化し、更なる企業価値の向上を図る。

熊本地震 支援

平成28年 熊本地震 被災地への 売上の一部を寄付

- ・ゆるキャラグランプリ®公式ぬいぐるみ ※全シリーズ、全サイズ対象
- ・ダウンロードコンテンツ(待受画像) ※くまモン他、全18種

当社の特長・強み

当社の特長・強み

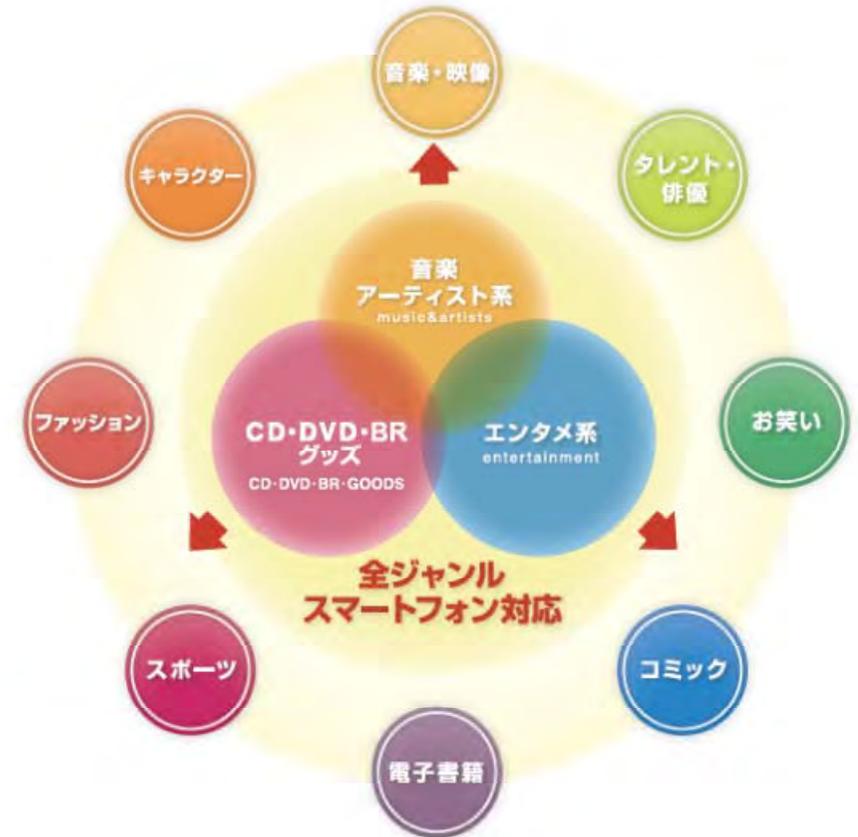
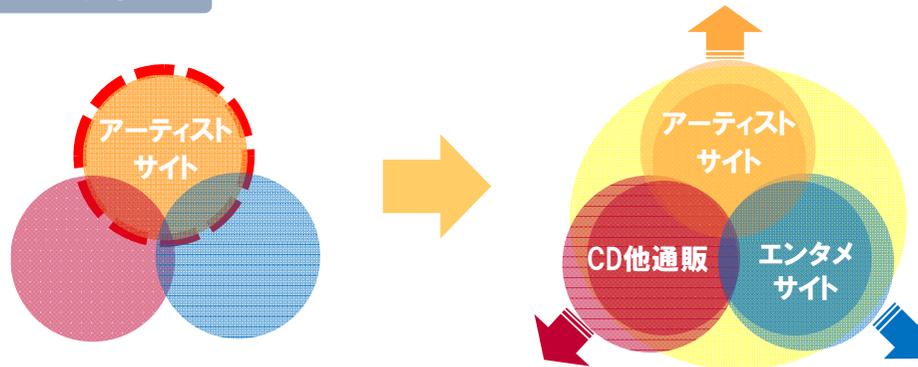
- **アーティストやタレント、スポーツ選手、キャラクター等の獲得や、コンテンツ発掘、サイト企画に強み**
- **会員制サイトの運営、eコマースをはじめ、多岐にわたるカテゴリーやジャンルでキャリア公式サイトを数多く保有**
- **複数のコンテンツ分野への複合的なサイト展開と、ファンクラブサイト運営で生じる相乗効果を活かす新たなビジネス手法**
- **次々に現れる新たなコンテンツ、サービスの流行をいち早く察知、どこよりも早く展開し、事業リスクをヘッジ**

多角的サイト運営から生まれる相乗効果 リスクヘッジが可能な事業展開

- 音楽のオールインワンビジネスに加え、新たな事業領域にも続々進出
アーティスト等のファンサイト、及びサイトに連動したCD・DVD・グッズの直販サイトを多数運営。引き続き、新たな事業領域にも進出
- サイト間の相互リンクによる宣伝効果
サイト間の相互リンクにより、1人の会員を複数のサイトへ誘導
⇒ コンテンツホルダーへ幅広い収益獲得機会を提供

シナジー効果

(例)アーティストの公式サイトへ入会したユーザーが…



- さらに当社は、

流行をいち早く察知する発掘力

どこよりも早く事業展開するスピード経営

他とは異なる視点の企画力

事業リスクをヘッジすることが可能

ご参考

モバイルコンテンツ事業 エンタメ系コンテンツ

しゃべってコンシェル（しゃべってキャラ）やきせかえ、スタンプやデコメールをはじめとした、人気キャラやタレントなどをテーマにしたエンタメ系コンテンツを多数配信しております。また、今話題の定額制使い放題サービス、「docomoスゴ得」や「auスマートパス」向けコンテンツも積極的にコンテンツを提供しています。

スゴ得コンテンツ®

マチ★キャラとり放題 forスゴ得
docomo



ウィークリー
ランキング
1位

ゆるキャラグランプリforスゴ得
docomo



年間
ランキング
1位

マクロス公式 for スゴ得
docomo



auスマートパス

お笑いTV for au
au



デコメ・スタンプ

デコアニメとり放題
docomo au



しゃべってキャラ™・マチキャラ®

しゃべってdキャラとり放題
docomo



docomo
カテゴリ
1位

マチウケキャラとり放題
docomo



docomo
カテゴリ
2位

TBS公式キャラコンシェル
docomo



docomo
カテゴリ
4位

テレ東★アニメコンシェル
docomo



cent.FORCE☆コンシェル
docomo



お気に入りのアイドルや声優からあなたの携帯電話にメールが直接届く「月額会員制ファンメール」



月額会員制ファンメール

SKE48 Mail



参加メンバー例



NMB48 Mail



参加メンバー例

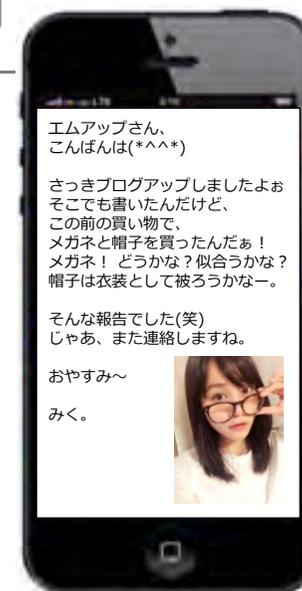


チョコメ!
(声優・アニソンアーティスト) 参加メンバー例



月額会員制ファンメールとは?

お気に入りのアイドル・声優・アーティストから、ユーザーのニックネーム入りで画像と文章のメールが届きます。
ここだけでしか見ることのできない、本人の素顔がチェックできます!
受け取ったメールに返信をすることで、コミュニケーションを図ることも!



※サンプライメージ

アーティストの最新情報や独占コンテンツを配信する公式ファンクラブサイト。
 会員限定のコンテンツや楽曲配信、グッズ販売等アーティストの魅力を凝縮して発信します。

全210サイト運営



アーティスト

SKE48 Mobile



NMB48 Mobile



GLAY MOBILE



hide mobile JETS



LUNA SEA MOBILE



SoundHorizon Mobile



家入レオ



May'n mobile



悠木碧/AoimAniA



GRAN RODEO MOBILE



MONKEYMAJIK



BOOWY HUNT



モバイルコンテンツ事業 ファンクラブ（俳優/タレント/プロダクション/レーベル）

俳優や声優、タレント、また俳優が多数所属するプロダクションの最新情報や独占コンテンツを配信する公式ファンクラブサイト。会員限定のコンテンツやグッズ販売等、俳優・タレントの魅力を凝縮して発信します。

全141サイト運営

俳優/タレント

docomo au by KDDI SoftBank

小栗旬 MOBILE



綾野剛 MOBILE



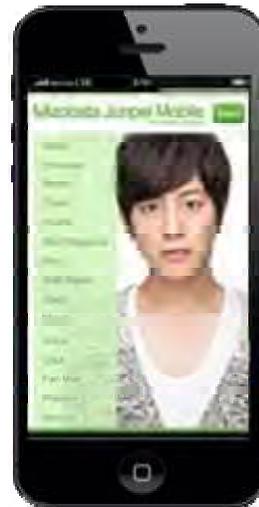
田中圭 MOBILE



山本裕典 MOBILE



溝端淳平 MOBILE



つるの剛士



プロダクション/レーベル

研音Message



SweetPower Mobile



Sun Music Mobile



東京24区



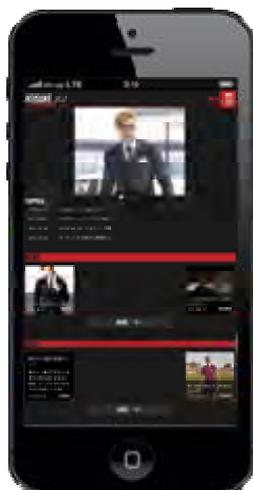
エヴァーグリーンモバイル Exit Tunes Members



携帯のキャリア公式サイトへの構築・運営、デジタルコンテンツ配信によって培ったノウハウを最大限に活かし、様々なジャンルのサービスを提供しています。

スポーツ

本田圭佑 MOBILE



本田圭佑 MOBILE
for auスマートパス



高田延彦
ダイヤモンド・キッズ・カレッジ



柿谷曜一朗 MOBILE



その他

勝馬Online



実録！リアル恐怖DX



SKE48きせかえ



武田双雲



モバイルコンテンツ事業 ファンクラブ (韓流)

韓流系ポータルサイト最大の「韓流大好き！」をはじめとし、音楽配信と大人気のアーティストや俳優のファンサイトなど、多くのユーザーのニーズに対応した質の高いサービスを常に提供しています。

docomo au by KDDI SoftBank

スゴ得・スマートパスコンテンツ

韓流大好きforスゴ得

docomo



韓流大好きforスマートパス

au by KDDI



ファンサイト

ソ・ジソブMobile



パク・シフMobile



イ・ジュンギMobile



チュウウォンMobile



韓流情報サイト

韓流大好き！



韓国グッズ通販

韓流★通



docomo
カテゴリ
1位

リュ・シウォンMobile



ユン・シユンMobile



ユン・サンヒョンMobile



イ・ジュンMobile



電子書籍レーベル 「デジタルブックファクトリー」

電子書籍だから出来る表現をさらに進化させ、新しいビジネスモデルを構築しています。
当社が代理店となって1500冊以上の作品を販売

<http://dbookfactory.jp/>

定額読み放題サイト

【月刊デジタルファクトリー】



壁紙・動画サイト (キャリア公式)

docomo au by KDDI SoftBank

【講談社 image.tv】



【月刊〇〇写真集】



ソフトバンク App Pass 参入!

出版・配信

【月刊ミス・モノクローム】



【月刊ドロンジョ doronjo by 御伽ねこむ】



※有名アニメキャラクターを起用した月刊シリーズが続々登場

リッチ型書籍アプリ

【伊集院静 男の流儀入門】



【SKE48妄想写真集】



【闘魂写真集】



【JESSIE APP】



【RedDragon】



音楽配信サイト「アーティスト公式シリーズ」

アーティスト公式サウンド

docomo du-1000 SoftBank



アーティスト公式コール

docomo du-1000 SoftBank



アーティスト公式ビデオ

docomo



アーティスト公式フルプラス

du-1000



アーティスト公式メロ

docomo du-1000 SoftBank



インディーズ公式サウンド/フル

docomo du-1000 SoftBank



びじゅなび

docomo du-1000 SoftBank



↑K-POP完全版フル!

docomo du-1000



韓ドラうたフル完全版

docomo du-1000



アーティストや俳優、タレント等の公式サイト構築・運営から、国内主要プロバイダー（nifty、BIGLOBE、So-net、OCN、楽天）とシステム連動した、PC向けの月額制ファンクラブサイトまで多数運営しています。

PCサイト 約300サイト運営

E-girls（ファンクラブサイト）



矢沢永吉（レーベル公式サイト）



マクロス（公式サイト）



車田正美（公式サイト）



レコード会社・アーティスト・アパレル他 eコマースサイト 全108サイト運営

VICTOR ENTERTAINMENT ONLINE SHOP



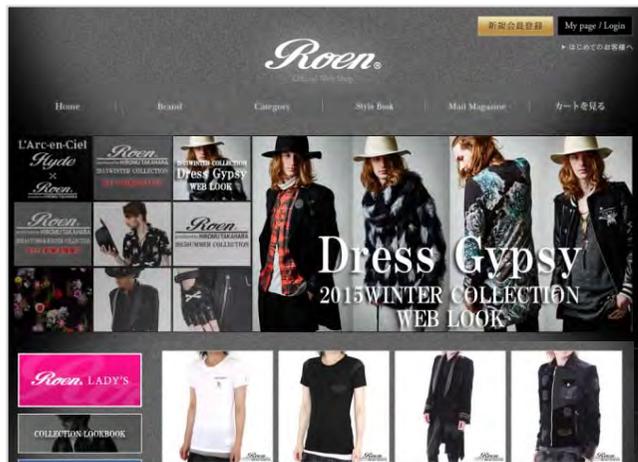
クラウン徳間ミュージックショップ



Lemoned shop



Roen Official Web Shop



DRESSCAMP ONLINE SHOP



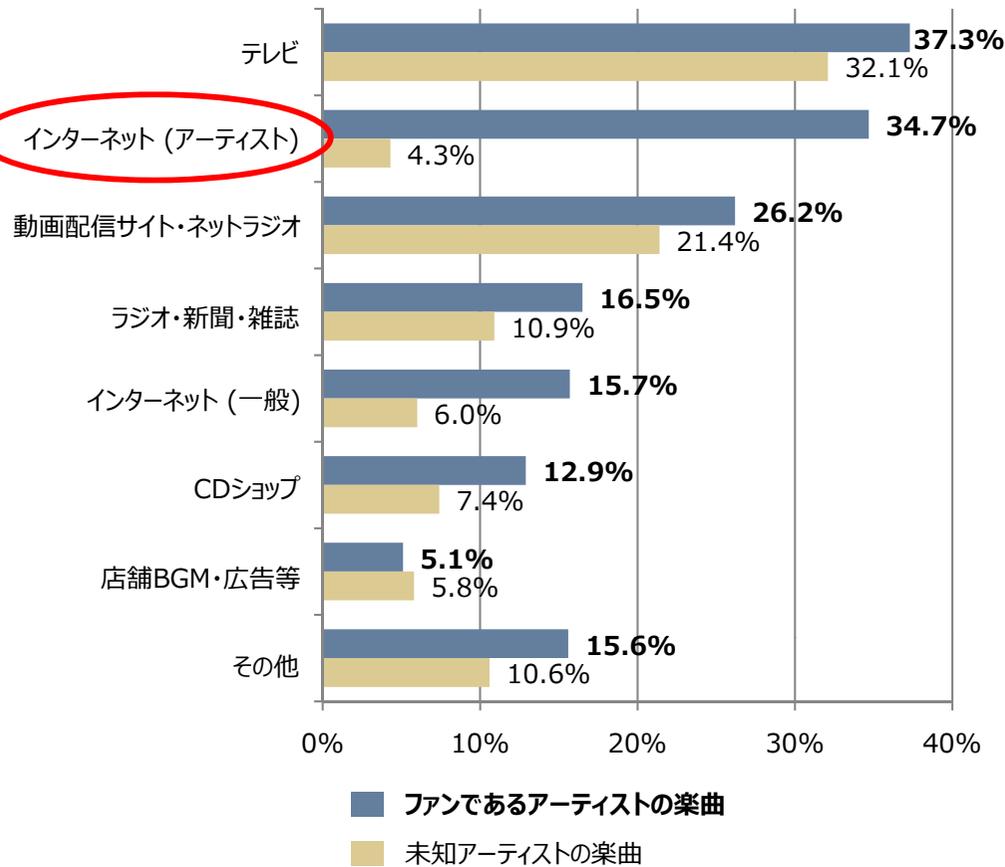
ゆるキャラ@グランプリ公式ショップ



音楽市場で起きている変化

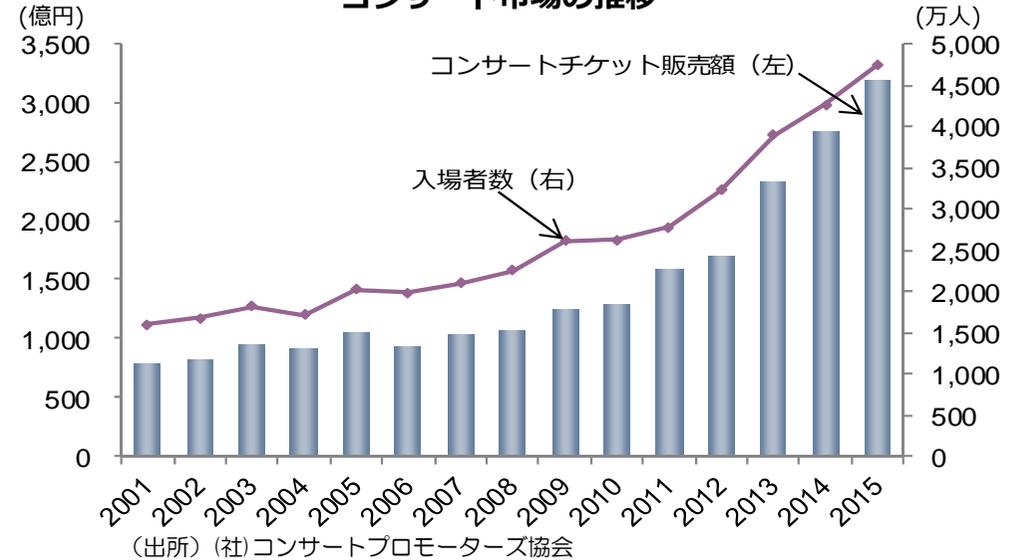
2015年度音楽メディアユーザー実態調査

Q. 楽曲購入のきっかけになった情報源



(出所) (社)日本レコード協会

コンサート市場の推移

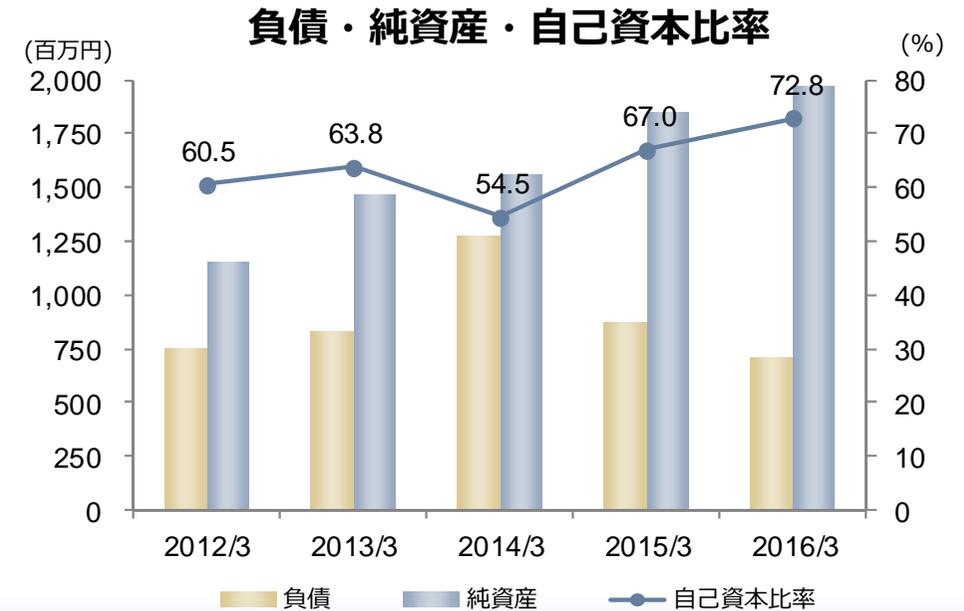
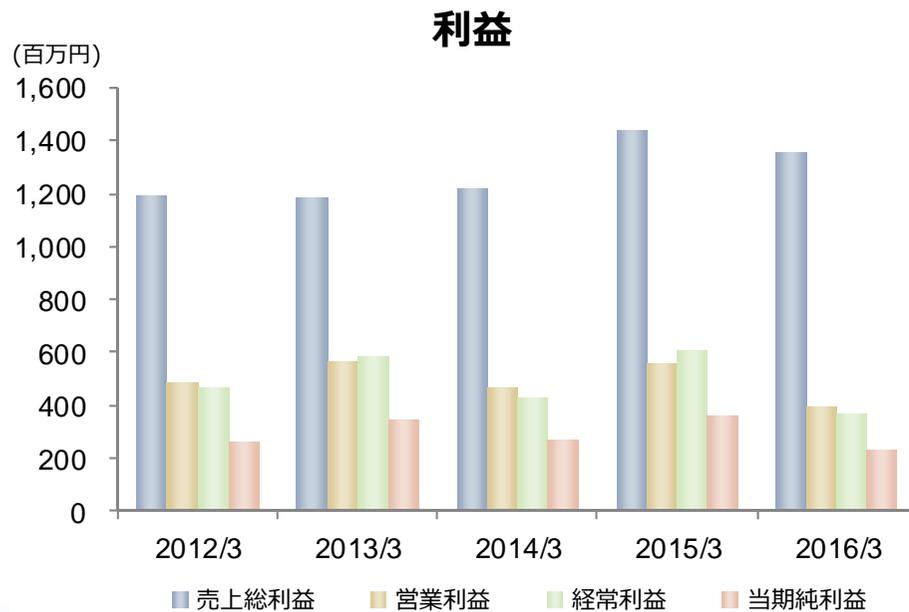
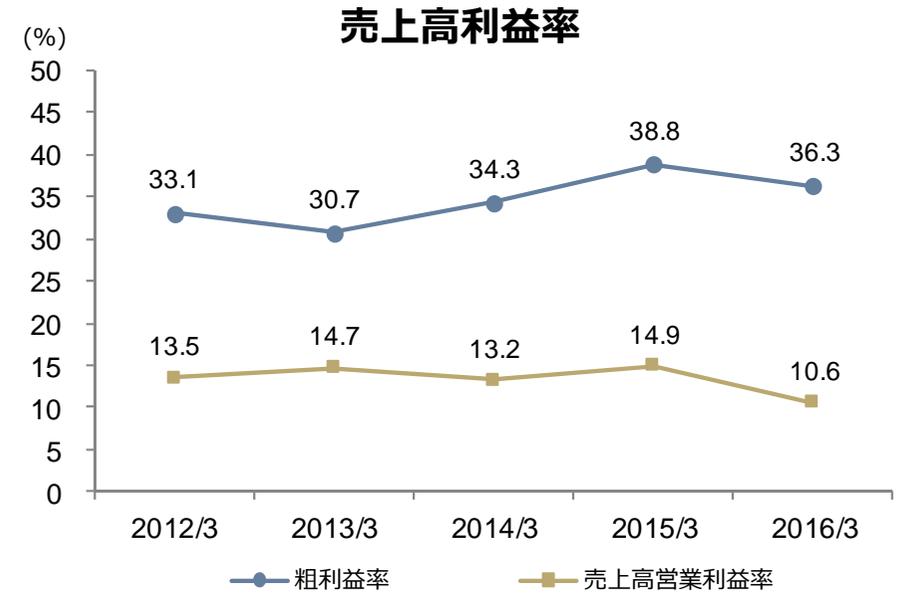
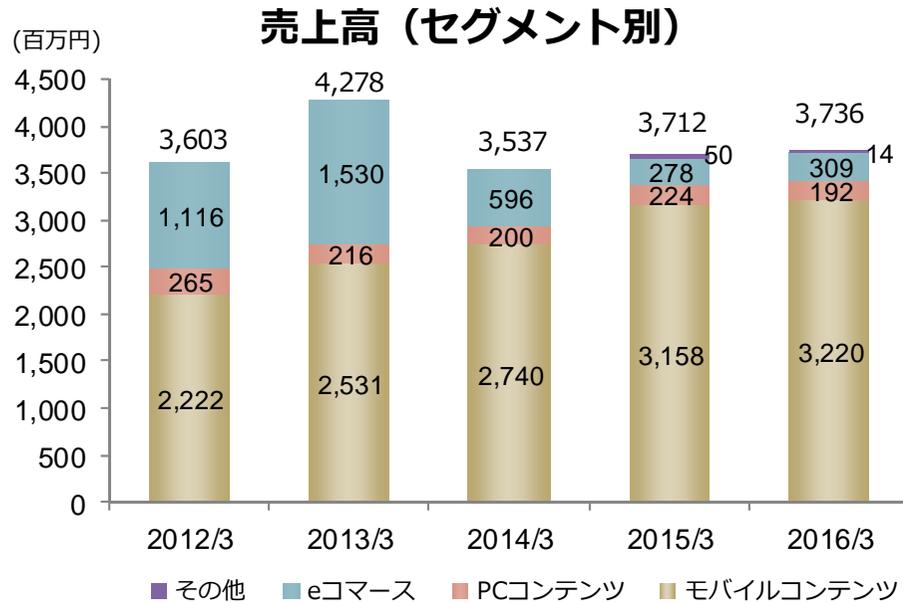


音楽映像商品の生産動向



業績

※ すべてのグラフにおいて2014/3期のみ非連結決算



注意事項

- 当資料に記載された内容は、現時点において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的に判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
投資に際しての最終的なご判断は、ご自身がなされるよう、お願い致します。

- 本資料に関する問い合わせ先

株式会社エムアップ (<http://www.m-up.com/>)

IR担当

TEL:03-5467-7125