



平成 28 年 5 月 13 日

各 位

会社名 エンシュウ株式会社
代表者名 代表取締役社長
社長執行役員 土屋 隆史
(コード：6218 東証第1部)
問合せ先 取締役 常務執行役員
管理本部長 勝倉 宏和
(TEL. 053-447-2111)

中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、平成 28 年 5 月 13 日開催の取締役会において『中期経営計画』（2017 年 3 月期から 2020 年 3 月期の 4 ヶ年）を決定いたしました。数値目標並びに目標達成に向けた施策について、下記のとおりお知らせいたします。

記

【数値目標】

中期経営計画の数値目標は、2020 年 3 月期の連結売上高 320 億円、連結営業利益率 5%としております。

【数値目標を達成するための施策】

中期経営計画の数値目標を達成するために、下記の施策を推進してまいります。

工作機械関連事業としては、強みであるシステム商品の提案力を更に強化すると共に、国内販売網強化により汎用機、レーザーの拡販を推し進め、海外市場においてはインド・メキシコなどに新たに拠点を設置し販売・サービス体制を強化することにより、売上拡大を図ってまいります。

また、標準化・モジュール化の更なる推進、調達力・モノづくり力の向上による原価低減と、差別化（新）技術の商品化により、システム・専用機・汎用機・レーザーのどの商品でも確実に安定した利益が確保できるよう体質強化を進めてまいります。

輸送機器関連事業としては、製品の価値をより高めることなどにより、お客様企業との垂直分業体制をより強固なものとすることや、日本とベトナム以外向け製品のより積極的な取込み活動を行うことにより売上高を拡大してまいります。

また、継続的な生産性・品質向上活動による原価低減に加え、海外工場との最適生産体制を構築することにより利益率の向上を図ってまいります。

当社グループ一丸となって各施策を推進することにより、収益性の向上や財務体質の強化に努め、企業価値の増大を図ってまいります。

以 上