

2016年4月度 百貨店事業 営業報告

1. 売上高および入店客数（対前年増減率：％）

	4月度		3～4月度累計	
	売上高	入店客数	売上高	入店客数
大丸 心齋橋店	▲22.0	▲40.6	▲22.6	▲42.1
大丸 梅田店	▲6.3	▲3.8	▲3.8	▲3.5
大丸 東京店	3.2	2.9	2.2	2.0
大丸 浦和パルコ店	▲18.9	▲18.0	▲17.1	▲17.1
大丸 京都店	▲5.9	▲4.4	▲6.1	▲4.4
大丸 山科店	▲3.6	▲2.9	▲4.8	▲4.0
大丸 神戸店	▲0.9	▲2.6	▲5.2	▲4.4
大丸 須磨店	▲9.4	▲7.5	▲6.9	▲5.8
大丸 芦屋店	▲6.0	7.3	▲5.5	5.0
大丸 札幌店	▲2.8	▲3.9	▲3.0	▲4.1
松坂屋 名古屋店	▲6.3	▲0.9	▲6.3	0.8
松坂屋 上野店	0.1	0.6	▲1.5	▲3.4
松坂屋 静岡店	▲4.4	▲5.0	▲6.7	▲4.4
松坂屋 高槻店	▲9.3	▲8.3	▲9.5	▲8.1
松坂屋 豊田店	▲4.8	▲0.5	▲5.7	▲3.8
大丸松坂屋百貨店合計	▲6.2	▲6.5	▲6.7	▲6.9
博多大丸	▲9.5	▲4.6	▲7.1	▲3.9
下関大丸	▲6.3	▲9.2	▲9.1	▲12.0
高知大丸	▲4.5	▲8.5	▲6.7	▲9.0
百貨店事業合計	▲6.4	▲6.5	▲6.8	▲6.9

※注)大丸心齋橋店は、本館建替え工事のため売場面積が対前年約▲4割減になっています。

参考数値として心齋橋店の本年・前年実績を除いた4月度の売上は、大丸松坂屋百貨店合計対前年▲3.6%減、百貨店事業合計同▲4.1%減。3～4月度累計は、大丸松坂屋百貨店合計対前年▲4.2%減、百貨店事業合計同▲4.6%減。

2. 大丸松坂屋百貨店 商品別売上高（対前年増減率：％）

	4月度	3～4月度累計
紳士服・洋品	▲3.4	▲6.8
婦人服・洋品	▲8.2	▲8.7
子供服・洋品	3.7	▲0.4
その他の衣料品	▲12.1	▲15.0
衣料品計	▲6.8	▲7.9
身回品	▲8.8	▲11.3
化粧品	10.2	10.5
美術・宝飾・貴金属	▲13.4	▲13.6
その他雑貨	▲1.0	0.2
雑貨計	▲1.9	▲1.8
家具	▲24.0	▲20.9
家電	▲65.5	▲65.9
その他の家庭用品	▲14.4	▲13.4
家庭用品計	▲19.1	▲17.5
生鮮	▲2.5	▲2.6
菓子	▲3.4	▲2.7
惣菜	▲9.4	▲6.9
その他食料品	▲2.4	▲5.2
食料品計	▲4.9	▲4.3
食堂・喫茶	▲5.1	▲6.3
サービス	4.0	▲1.4
その他	▲2.2	0.4
合計	▲6.2	▲6.7

3. 売上高概況

心齋橋店本館建替えによる面積減の影響などにより、売上高は前年を下回った。婦人服・洋品は、ジャケットやコートなどの春物衣料が苦戦した。紳士服・洋品は、名古屋店メンズ売場の改装オープン効果により、心齋橋店での売場面積減の影響を除くとプラスとなった。身回品は紳士靴、かばん・旅行用品などが好調に推移したものの、婦人靴、ハンドバッグなどが不調であった。雑貨は、化粧品が好調を持続したものの、前年の反動減により宝飾品などが苦戦した。家庭用品は名古屋店、食料品は心齋橋店での売場面積減が影響した。