

2016年5月16日

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 木本 茂
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 園田 早苗
 TEL. 03-3211-4111

2016年4月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+0.3
(株)高島屋および国内百貨店子会社	+0.3

○百貨店は、衣料品が低迷した影響が大きく、前年実績に届きませんでした。なお、インバウンド需要については好調を維持し、前年比+10%の伸びとなりました。

○5月度の店頭売上は15日までの累計が、休日数修正後で前年比+0.1%となっています。

○法人事業は、大口案件受注により大きく売上を伸ばし、クロスメディア事業は、前年並の実績となりました。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 13店舗	△0.6
	(株)高島屋および国内百貨店子会社 17店舗	△0.5
法 人 事 業		+18.4
クロスメディア事業		△0.0

※高島屋単体13店舗は、大阪店・堺店・京都店・洛西店・泉北店・日本橋店・横浜店・港南台店・新宿店・玉川店・立川店・大宮店・柏店です。
 ※国内百貨店子会社は、岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋・高崎高島屋です。
 ※百貨店には、2015年9月に㈱グッドリブから移管した卸売事業の売上高が加算されています。

百貨店 店舗別概況

関西地区	大阪店		京都店		泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋	関西地区		全 体	
	単独		単独						単体5店	8店計	単体13店	17店計
売上高	+3.5	+2.5	+1.2	+0.9	△3.4	+5.0	△4.3	△13.6	+1.5	+1.1	△0.6	△0.5
入店客数	+3.3	+2.2	+4.9	+4.0	+1.1	△4.7	△4.2	△11.3	+2.6	+1.2	+0.6	+0.1

※大阪店の売上高・入店客数は堺店を、京都店の売上高・入店客数は洛西店を含みます。
 ※岡山店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン 岡山店」を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店		新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎高島屋	関東地区	
		単独								単体8店	9店計
売上高	△6.1	△4.2	△3.7	+2.9	+5.6	△5.8	△4.2	△2.6	+4.4	△2.2	△2.0
入店客数	△4.7	+0.1	△0.8	+10.0	△5.9	△6.7	△0.1	△2.1	△1.3	△0.5	△0.5

※横浜店の売上高は港南台店と「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン 海老名店」を含みます。
 ※柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

【商品別概況】

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社		
衣料品	△3.4	△3.5	△0.3	△0.4	△7.9	△7.9		
紳士服・洋品	△4.6	△4.2	生鮮食品	△1.2	△1.4	サービス		
婦人服・洋品	△4.4	△4.5	菓 子	+2.2	+1.9			
子供服・洋品	+4.3	+3.7	惣 菜	+3.9	+3.5	その他	+20.9	+17.8
その他衣料品	△1.8	△2.0	そ の 他	△5.5	△4.7	合 計	+0.3	+0.3
身のまわり品	△5.3	△4.8	食堂・喫茶	+0.7	+0.5			
家庭用品	+5.1	+5.0	雑貨	+12.9	+12.7			
家 具	△14.9	△14.8	化粧品	+21.7	+21.1			
家 電	△61.6	△60.0	美術・宝飾品・貴金属	+4.4	+3.6			
その他家庭用品	+17.5	+16.7	そ の 他	+7.1	+8.2			