

2016/3期 決算説明資料

2016/5



素晴らしい人間環境づくり
ニチハ株式会社

連結業績サマリー



連結業績

(百万円、%)

	2015/3期	2016/3期		前期比		期初予想比	
	実績	期初予想	実績	金額	%	金額	%
売上高	106,730	110,000	111,324	4,593	4.3	1,324	1.2
営業利益	6,746	8,600	8,349	1,603	23.8	△250	△2.9
経常利益	7,421	8,500	8,212	790	10.6	△287	△3.4
親会社株主に帰属する当期純利益	4,878	5,400	5,373	495	10.1	△26	△0.5

2017/3期	前期比	
予想	金額	%
115,000	3,675	3.3
9,200	850	10.2
9,100	887	10.8
5,800	426	7.9

(注1) 期初予想：2015年5月13日の前期決算発表時公表の期初予想、本資料以下同様

(注2) 本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております。

2016/3期 決算 2017/3期 予想



COOL(クール)
ミライア MIRAIA 16mm厚

2016/3期 国内市場四半期別推移



()内は前年同期比増減率 %

年度	上期			下期			通期計
	第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	

住宅市場

新設住宅着工戸数 千戸	2014	219 ($\Delta 9.3$)	222 ($\Delta 13.6$)	441 ($\Delta 11.6$)	234 ($\Delta 13.8$)	205 ($\Delta 5.4$)	439 ($\Delta 10.1$)	880 ($\Delta 10.8$)
	2015	235 (7.6)	236 (6.2)	471 (6.9)	232 ($\Delta 0.7$)	217 (5.5)	449 (2.2)	920 (4.6)
うち一戸建 千戸	2014	105 ($\Delta 14.5$)	105 ($\Delta 19.5$)	210 ($\Delta 17.1$)	106 ($\Delta 23.5$)	93 ($\Delta 8.0$)	199 ($\Delta 17.0$)	409 ($\Delta 17.0$)
	2015	105 (0.0)	109 (3.7)	214 (1.9)	107 (1.3)	97 (4.1)	204 (2.6)	418 (2.2)

窯業系外装材業界

NYG サイディング販売数量 千坪 [日本窯業外装材協会] (12mm厚製品を含む従来基準)	2014	8,191 (0.0)	8,079 ($\Delta 8.1$)	16,270 ($\Delta 4.2$)	8,255 ($\Delta 10.5$)	7,809 ($\Delta 13.0$)	16,064 ($\Delta 11.7$)	32,334 ($\Delta 8.1$)
	2015	7,478 ($\Delta 8.7$)	7,776 ($\Delta 3.8$)	15,254 ($\Delta 6.2$)	8,365 (1.3)	7,924 (1.5)	16,289 (1.4)	31,543 ($\Delta 2.4$)

当社

窯業系サイディング販売数量 千坪 (12mm厚製品を含む従来基準)	2014	3,588 ($\Delta 5.1$)	3,640 ($\Delta 12.5$)	7,228 ($\Delta 9.0$)	3,750 ($\Delta 11.6$)	3,729 ($\Delta 5.3$)	7,479 ($\Delta 8.5$)	14,707 ($\Delta 8.8$)
	2015	3,525 ($\Delta 1.8$)	3,735 (2.6)	7,260 (0.4)	4,030 (7.5)	3,898 (4.5)	7,928 (6.0)	15,188 (3.3)
NYGシェア %	2014	43.8 ($\Delta 2.4p$)	45.1 ($\Delta 2.2p$)	44.4 ($\Delta 2.4p$)	45.4 ($\Delta 0.6p$)	47.8 ($+4.0p$)	46.6 ($+1.7p$)	45.5 ($\Delta 0.3p$)
	2015	47.1 ($+3.3p$)	48.0 ($+2.9p$)	47.6 ($+3.2p$)	48.2 ($+2.8p$)	49.2 ($+1.4p$)	48.7 ($+2.1p$)	48.2 ($+2.7p$)

2016/3期 セグメント別売上高の主要内訳



(百万円、%)

セグメント区分	2015/3期		2016/3期		前期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	%
外装材事業	96,294	90.2	101,021	90.7	4,727	4.9
国内	87,448	81.9	90,080	80.9	2,632	3.0
窯業系外装材	79,878	74.8	82,641	74.2	2,763	3.5
金属系外装材	7,570	7.1	7,439	6.7	△ 131	△ 1.7
米国 (窯業系)	8,846	8.3	10,941	9.8	2,095	23.7
(百万US\$)	(73.3)	—	(90.7)	—	(17.4)	(23.7)
その他	10,435	9.8	10,302	9.3	△ 133	△ 1.3
合計	106,730	100.0	111,324	100.0	4,593	4.3

(注1) 国内窯業系外装材には、輸出などによる少額の海外売上を含む。

(注2) その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業。

2016/3期 連結業績



(百万円、%)

	2015/3期		2016/3期		前期比		(期初予想)
	金額	売上比	金額	売上比	金額	%	
売上高	106,730	100.0	111,324	100.0	4,594	4.3	(110,000)
売上総利益	37,784	35.4	40,629	36.5	2,845	7.5	
販売費及び一般管理費	31,038	29.1	32,280	29.0	1,241	4.0	
営業利益	6,746	6.3	8,349	7.5	1,603	23.8	(8,600)
(為替差損益)	(547)	—	(△ 193)	—	(△ 741)	—	
経常利益	7,421	7.0	8,212	7.4	790	10.6	(8,500)
特別利益	272	0.3	287	0.3	15	5.7	
特別損失	691	0.7	499	0.4	△ 191	△ 27.8	
税金等調整前 当期純利益	7,003	6.6	8,000	7.2	997	14.2	
親会社株主に帰属 する当期純利益	4,878	4.6	5,373	4.8	495	10.1	(5,400)
減価償却費	4,969	4.7	4,864	4.4	△ 104	△ 2.1	
設備投資額	4,431	—	4,264	—	△ 167	△ 3.8	

(注) 減価償却費・設備投資額 : 長期前払費用を除く、設備投資額は資産計上基準

2016/3期 会社別業績



(百万円)

会社名	社数	売上高	前期比	営業利益	前期比
国内	15	132,957	3,160	7,874	1,478
ニチハ	1	94,205	2,397	4,118	701
主要製造子会社	4	24,411	271	2,978	348
その他	10	14,341	492	776	429
海外	3	13,716	1,368	142	262
米国 (百万US\$)	1	11,157 (92.5)	2,130 (17.6)	382 (3.1)	466 (3.8)
中国 (百万元)	2	2,559 (139.7)	△762 (△31.9)	△239 (△13.0)	△203 (△11.2)
連結修正(一部上記に含む)		△35,350	65	332	△139
連結	18	111,324	4,593	8,349	1,603

(円)

海外子会社円換算為替相場(期末)	前期	当期	前期比
1 US\$	120.56	120.53	△ 0.03
1 元	19.35	18.32	△ 1.03

期中平均 1 US\$ 105.79 121.11 15.32

期中平均 1 元 17.18 19.22 2.04

(注1) 主要製造子会社 4社 : ニチハマテックス、高萩ニチハ、八代ニチハ、チューオー

(注2) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む。

2016/3期 営業利益の前期比増減要因



連結営業利益 (億円)

2015/3期	2016/3期	増減
67.5	83.5	+ 16.0

↓ (億円)

		損益影響額
	国内増収等	+ 8.4
	資材・エネルギーコストダウン	+ 13.8
	物流費高騰	△ 3.9
	固定費増加	△ 3.5
	国内事業 計	+ 14.8
	海外事業	+ 2.6
	連結修正(一部上記に含む)	△ 1.4
	営業利益	+ 16.0

2017/3期 業績予想



(百万円、%)

	上 期			下 期			通 期		
		前年同期比			前年同期比			前期比	
		金額	%		金額	%		金額	%
売 上 高	55,900	2,368	4.4	59,100	1,307	2.3	115,000	3,675	3.3
営 業 利 益	4,200	832	24.7	5,000	17	0.4	9,200	850	10.2
経 常 利 益	4,200	792	23.3	4,900	95	2.0	9,100	887	10.8
親会社株主に帰属 する当期純利益	2,700	124	4.8	3,100	301	10.8	5,800	426	7.9
減価償却費	2,286	△49	△ 2.1	2,538	9	0.4	4,824	△40	△ 0.8
設備投資額	-	-	-	-	-	-	7,349	3,085	72.3

(注) 減価償却費・設備投資額 : 長期前払費用を除く、設備投資額は資産計上基準

2017/3期 セグメント別売上高予想の主要内訳



(百万円、%)

セグメント区分	2016/3期 実績	2017/3期 予想	前期比	
			金額	%
			外装材事業	101,021
国内	90,080	92,000	1,920	2.1
窯業系外装材	82,641	84,400	1,759	2.1
金属系外装材	7,439	7,600	161	2.2
米国 (窯業系) (百万US\$)	10,941 (90.7)	12,000 (110.2)	1,059 (19.4)	9.7 (21.3)
その他	10,302	11,000	698	6.8
合計	111,324	115,000	3,675	3.3

(注1) 国内窯業系外装材には、輸出などによる少額の海外売上を含む。

(注2) その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業。

2017/3期 通期国別業績予想



(百万円)

国内・海外別	社数	売上高		営業利益	
			前期比		前期比
国内	11	134,762	1,804	8,084	210
海外	3	14,370	653	805	663
米国 (百万US\$)	1	12,320 (112.0)	1,162 (19.4)	770 (7.0)	387 (3.8)
中国 (百万元)	2	2,050 (120.6)	△509 (△19.1)	35 (2.1)	275 (15.2)
連結修正		△34,132	1,217	311	△24
連結	14	115,000	3,675	9,200	850

(円)

海外子会社円換算為替相場:前提	前期	当期予想	前期比
1 US\$	120.53	110.00	△ 10.53
1 元	18.32	17.00	△ 1.32

(注) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む。

企業価値向上に向けて



COOL(クール)

ミライアMIRAIA 16mm厚

配当状況



1株当たり配当金

(円)

	2012/3期	2013/3期	2014/3期	2015/3期	2016/3期 予定	2017/3期 予想
中間配当金	10.00	10.00	12.50	12.50	15.00	16.00
期末配当金	15.00	15.00	18.50	14.50	15.00	16.00
年間配当金	25.00	25.00	31.00	27.00	30.00	32.00

(注)2017/3期予想:本年5月11日発表の予想

● 2016/3期配当予定

当社の利益配分に関する指標(連結配当性向 20%以上を指針として運用)に基づき、1株当たり期末配当金を従来予想通り15円とさせていただきます。これにより年間配当金は、既に実施済みの中間配当金15円と合わせ、合計で1株当たり30円となる予定です。

● 2017/3期配当予想

現段階では、業績予想を前提に1株当たり中間・期末配当金ともに各16円、合計で1株当たり年間配当金32円を予想しております。

当社グループの中期経営戦略



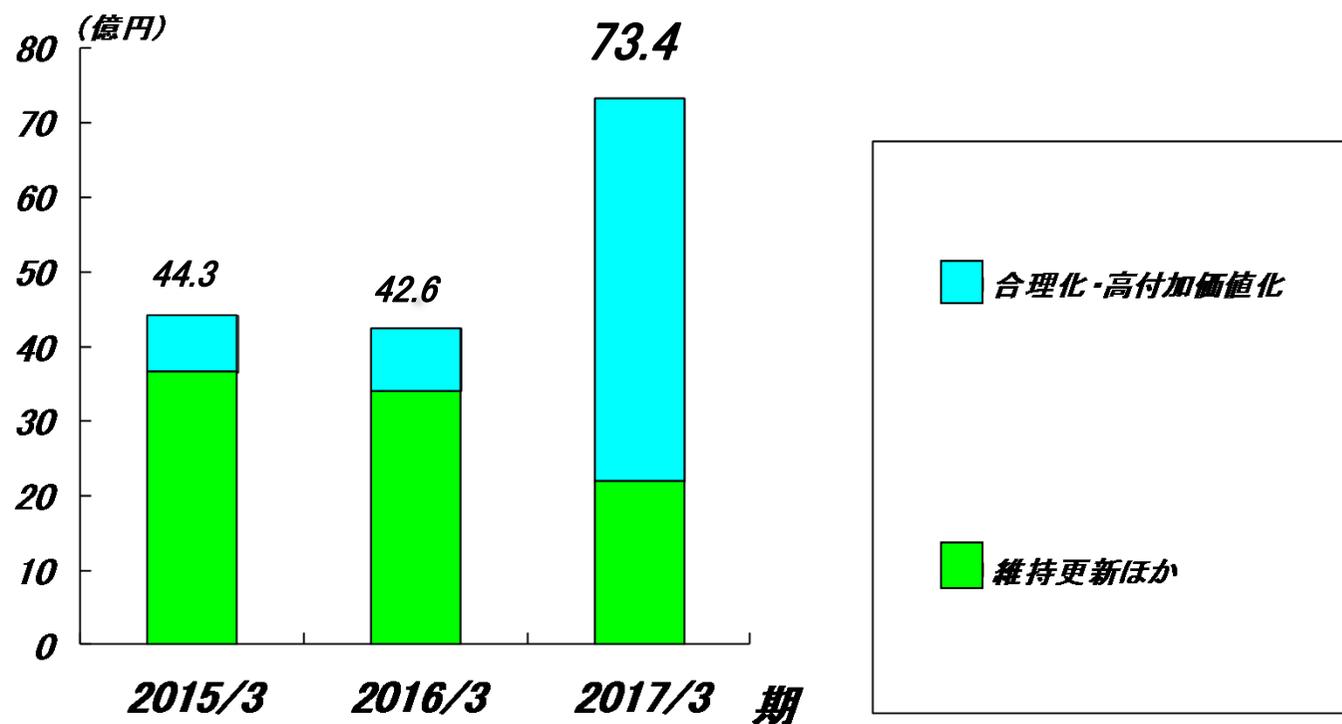
1. 経営目標

- (1) 世界で通用する「建物の壁材専門メーカー」を目指す
- (2) 顧客にも、地球にも優しい環境を提供し続ける

2. 目標とする経営指標

指標		中期的目標	2016/3期 実績	2017/3期 予想
1株当たり当期純利益 (EPS)	円	150円以上	145.45	156.93
自己資本当期純利益率 (ROE)	%	10%以上	8.8	8.9

設備投資計画



トピックス

2015年



カーボンオフセットサイディングが「ウッドデザイン賞2015」の「審査委員長賞(奨励賞)」を受賞。
新世代外装材Fu-ge(フュージェ)も入賞。

Forest Good

カーボンオフセットサイディングが「間伐・間伐材利用コンクール」の製品づくり・利用部門で「特別賞」を受賞。

2016年



当社の公共建築物の価値向上に向けた取り組みが評価され、「ジャパン・レジリエンス・アワード2016」の「最優秀レジリエンス賞」を受賞。



大台町介護老人保健施設みやがわ(三重県)

ご参考資料



COOL (クール)
メモリア MEMORIA 16mm厚

要約貸借対照表 (1)



(百万円)

	2015/3期	2016/3期	増 減	増減要因ほか
現金・預金	16,092	17,285	1,192	
売上債権	25,053	26,813	1,759	下半期売上高の増加
たな卸資産	16,288	15,367	△920	
その他	2,566	2,201	△365	
流動資産	60,001	61,667	1,666	
有・無形固定資産	48,044	46,672	△1,371	取得額 4,262、減価償却額 △4,861
投資その他	6,873	7,033	160	
固定資産	54,917	53,706	△1,210	
総資産	114,918	115,374	455	

要約貸借対照表 (2)



		(百万円)				
		2015/3期	2016/3期	増 減	増減要因ほか	
流動負債	仕入債務	13,701	14,190	488		
	短期借入金	7,704	6,391	△1,313		
	その他	13,233	12,798	△434		
	流動負債	34,639	33,380	△1,259		
	固定負債	長期借入金	18,698	15,724	△2,974	
		その他	2,571	3,855	1,283	退職給付に係る負債 842
固定負債		21,270	19,579	△1,690		
負債合計		55,910	52,960	△2,949		
純資産		59,008	62,413	3,405	純利益 5,373、配当金 △1,089、 退職給付に係る調整額累計 △752	
負債純資産		114,918	115,374	455		
借入金 (現預金差引後ネット借入金)		26,403 (10,311)	22,115 (4,830)	△4,287 (△5,480)		
自己資本比率		51.9%	54.6%	2.7P		

キャッシュ・フロー計算書 (1)



(百万円)

	2015/3期	2016/3期	増 減
1. 営業活動キャッシュ・フロー	8,571	10,827	2,256
税金等調整前当期純利益	7,003	8,000	997
減価償却費	5,014	4,905	△ 108
(小 計)	(12,017)	(12,906)	(888)
売上債権増減 (増:△)	1,893	△ 1,771	△ 3,664
棚卸資産増減 (増:△)	△ 30	847	878
仕入債務増減 (減:△)	△ 1,595	500	2,095
(小 計)	(267)	(△423)	(△690)
法人税等の支払い	△ 3,291	△ 2,136	1,155
その他	△ 421	480	902

キャッシュ・フロー計算書 (2)



(百万円)

	2015/3期	2016/3期	増減
2. 投資活動キャッシュ・フロー	△ 4,001	△ 4,114	△ 112
有・無形固定資産の取得	△ 4,066	△ 4,239	△ 172
有・無形固定資産の売却	50	18	△ 31
その他	14	106	91
3. 財務活動キャッシュ・フロー	△ 4,732	△ 5,533	△ 801
短期借入金の純増減額	△ 180	△ 320	△ 140
長期借入による収入	4,700	3,600	△ 1,100
長期借入金の返済	△ 7,919	△ 7,567	352
配当金の支払他	△ 1,332	△ 1,246	86
4. 換算差額	61	12	△ 48
5. 現金・現金同等物の増加額	△ 100	1,192	1,293
6. 現金・現金同等物期末残高	16,025	17,218	1,192

(ニチハ)2016/3期 窯業系サイディング売上高



- 主力の窯業系サイディングの売上高は、高付加価値商品の拡販などにより業界内シェアを順調に上昇させた結果、前期比 2.0%の増収となった。

(百万円、%)

	2015/3期	2016/3期	増減	%
窯業系サイディング	65,120	66,451	1,331	2.0

窯業系サイディングの販売数量等

販売数量 千坪	17,064	17,470	406	2.4
ウチNYG統計対象(注1)	14,707	15,188	481	3.3
NYG統計対象外(注2)	2,357	2,282	△ 75	△ 3.2
販売単価 円/坪	3,816	3,804	△ 12	△ 0.3

(注1) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象 : 外壁材など、JIS規格の改正に伴い2009年度よりJIS規格対象外となった12mm厚製品を含む従来基準。

(注2) NYG統計対象外 : 輸出、耐火野地板(屋根下地)、外壁下地用耐力面材など。

四半期別業績推移



	2015/3期				2016/3期			
	上期		下期		上期		下期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q

・売上高 (百万円)

連結	25,509	26,568	27,639	27,013	25,627	27,904	29,826	27,966
ニチハ	22,529	23,010	23,627	22,640	21,966	23,234	25,318	23,684
ウチ窯業系サイディング	15,845	16,134	16,849	16,292	15,376	16,387	17,847	16,841

・営業利益 (百万円)

ニチハ+国内子会社	1,376	1,690	1,615	1,413	1,361	1,748	2,542	2,222
海外子会社	△ 76	37	7	△ 88	△ 132	182	228	△ 137
連結修正	269	209	123	168	25	182	48	77
連結・営業利益	1,569	1,938	1,747	1,491	1,254	2,113	2,926	2,056

・窯業系サイディング販売数量等(業界統計対象外製品を含む、シェアと業界販売数量は12mm厚製品を含む従来基準)

販売数量 (千坪)	4,148	4,250	4,370	4,296	4,038	4,305	4,667	4,459
販売単価 (円/坪)	3,820	3,796	3,855	3,793	3,807	3,807	3,824	3,777
業界シェア (%)	43.8%	45.1%	45.4%	47.8%	47.1%	48.0%	48.2%	49.2%

・市場環境(業界販売数量は12mm厚製品を含む)

一戸建着工戸数 (千戸)	105	105	106	93	105	109	107	97
前年同期比 (%)	△ 14.5	△ 19.5	△ 23.5	△ 8.0	0.0	3.7	1.3	4.1
窯業系サイディング業界販売数量(千坪)	8,191	8,079	8,255	7,809	7,478	7,776	8,365	7,924
前年同期比 (%)	0.0	△ 8.1	△ 10.5	△ 13.0	△ 8.7	△ 3.8	1.3	1.5

2017/3期 上期会社別業績予想



(百万円)

会社名	社数	売上高	前年同期比	営業利益	前年同期比	経常利益	前年同期比
ニチハ	1	46,700	1,498	2,000	596	2,600	652
子会社	13	26,254	407	2,018	262	2,101	178
国内	10	19,314	236	1,789	84	1,898	62
主要製造子会社	4	11,946	△192	1,389	28	1,489	10
その他	6	7,367	428	399	54	408	52
海外	3	6,940	171	229	178	203	116
米国 (百万US\$)	1	5,940 (54.0)	504 (9.6)	220 (2.0)	△6 (0.1)	198 (1.8)	△13 (0.1)
中国 (百万元)	2	1,000 (58.8)	△333 (△8.7)	9 (0.5)	185 (9.4)	5 (0.3)	130 (6.6)
連結修正		△17,054	463	182	△26	△501	△38
連結	14	55,900	2,368	4,200	832	4,200	792

(円)

海外子会社円換算為替相場:前提	前期	当期予想	前期比
1 US\$	122.44	110.00	△ 12.44
1 元	19.72	17.00	△ 2.72

(注1) 主要製造子会社 4社 : ニチハマテックス、高萩ニチハ、八代ニチハ、チューオー

(注2) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む。

2017/3期 下期会社別業績予想



(百万円)

会社名	社数	売上高	前年同期比	営業利益	前年同期比	経常利益	前年同期比
ニチハ	1	49,500	496	2,400	△315	2,500	△111
子会社	13	26,678	57	2,353	212	2,436	135
国内	10	19,248	△426	1,777	△272	1,885	△310
主要製造子会社	4	11,688	△585	1,258	△359	1,357	△389
その他	6	7,561	159	520	89	529	80
海外	3	7,430	482	576	485	551	444
米国 (百万US\$)	1	6,380 (58.0)	658 (9.8)	550 (5.0)	395 (3.7)	528 (4.8)	377 (3.5)
中国 (百万元)	2	1,050 (61.8)	△176 (△10.3)	26 (1.6)	90 (5.7)	22 (1.3)	67 (4.3)
連結修正		△17,078	754	247	120	△36	71
連結	14	59,100	1,307	5,000	17	4,900	95

(円)

海外子会社円換算為替相場:前提	当期予想
1 US\$	110.00
1 元	17.00

(注1) 主要製造子会社 4社 : ニチハマテックス、高萩ニチハ、八代ニチハ、チューオー

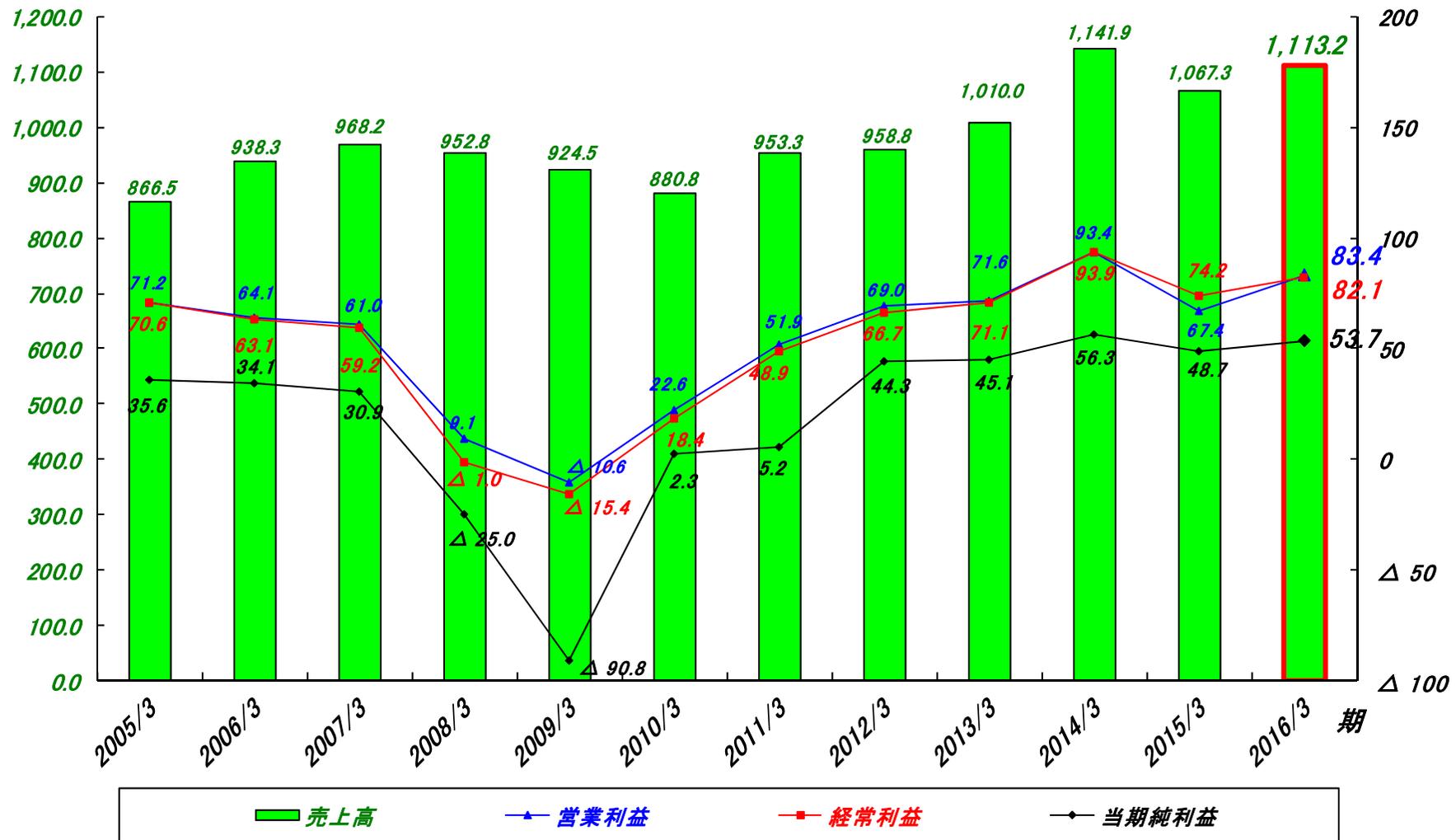
(注2) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む。

業績推移



売上高
(億円)

営業・経常・当期純利益
(億円)



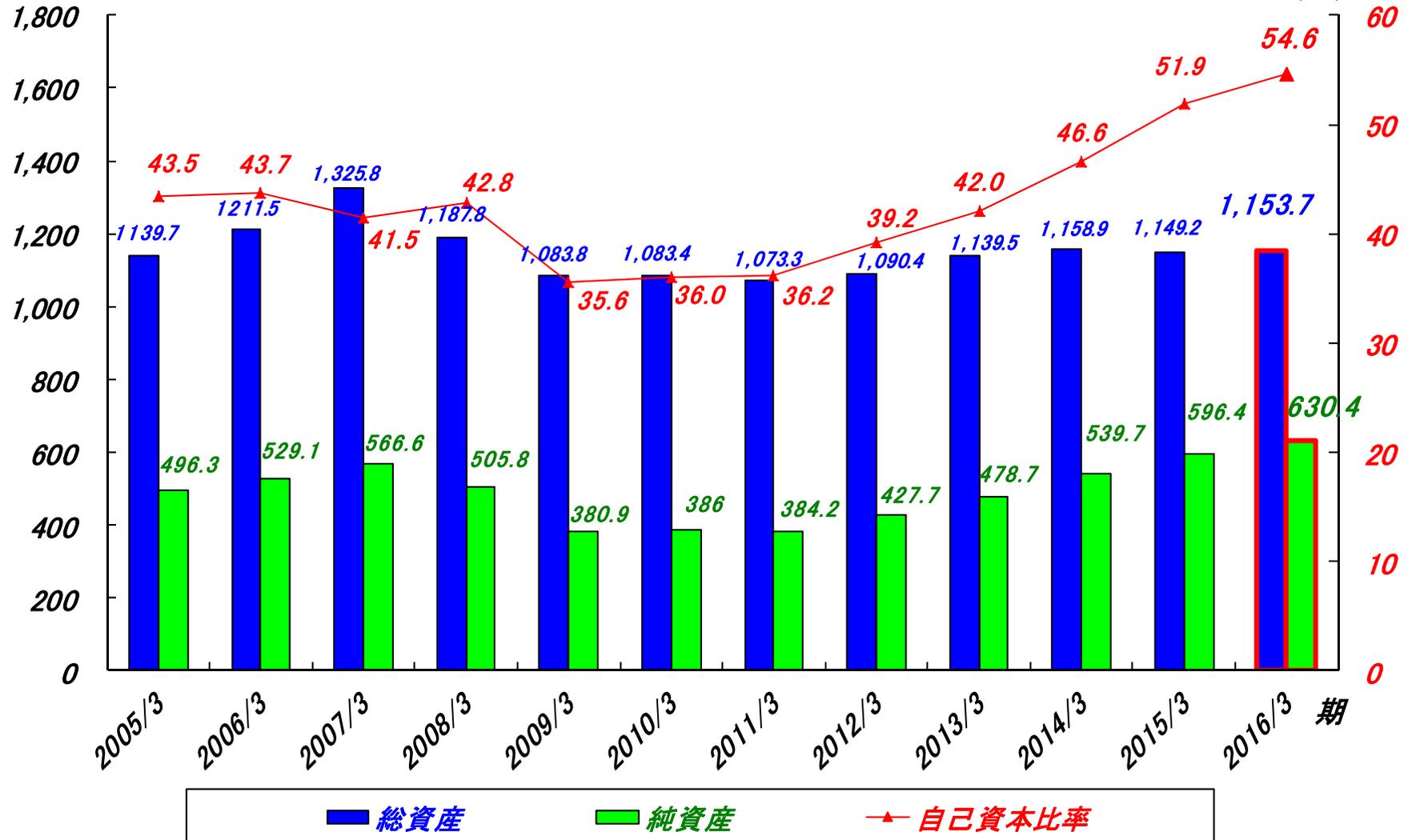
財政状態推移



総資産, 純資産
(億円)

(休日要因を除いた実質ベース)

自己資本比率
(%)

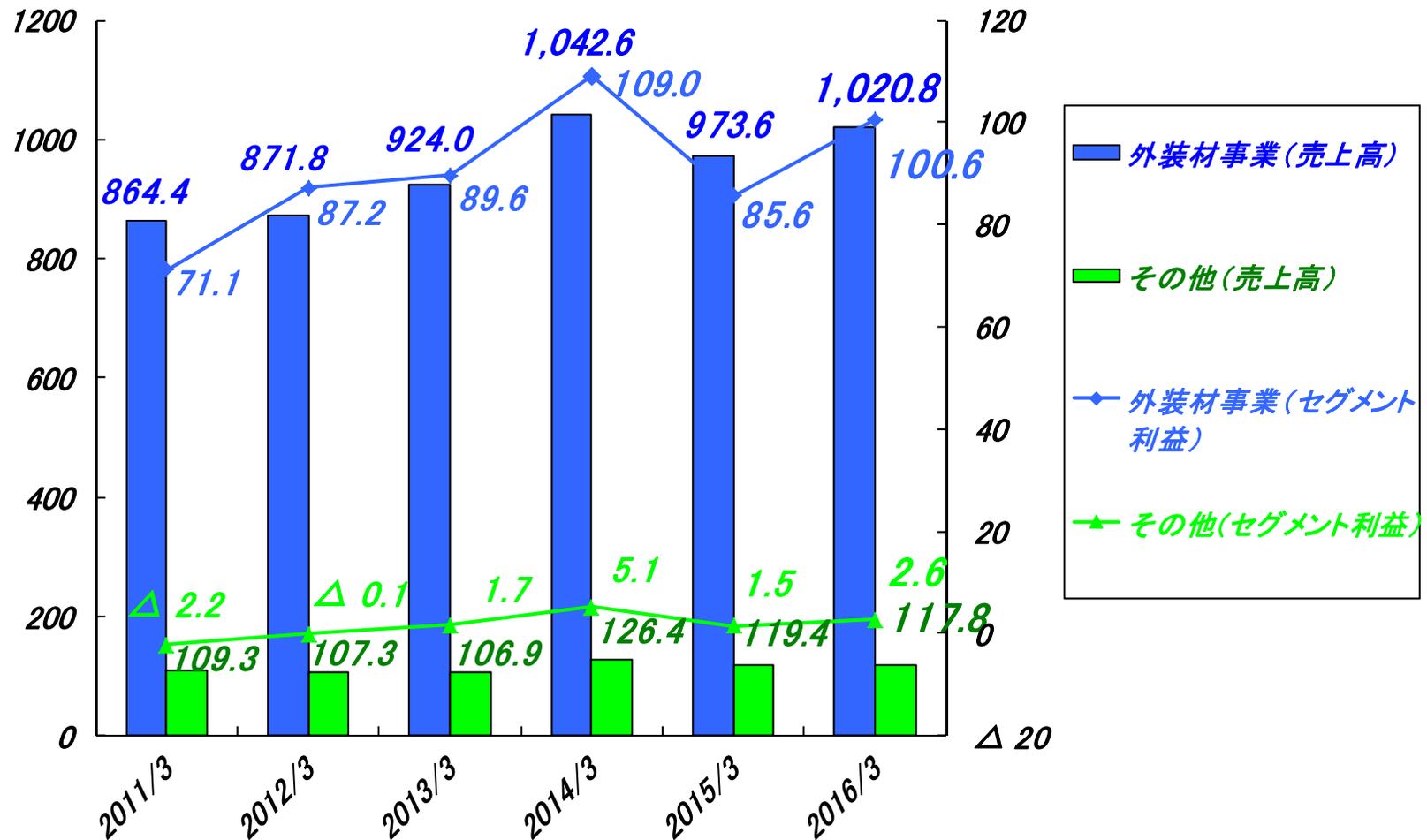


セグメント情報



売上高(億円)

セグメント利益(億円)



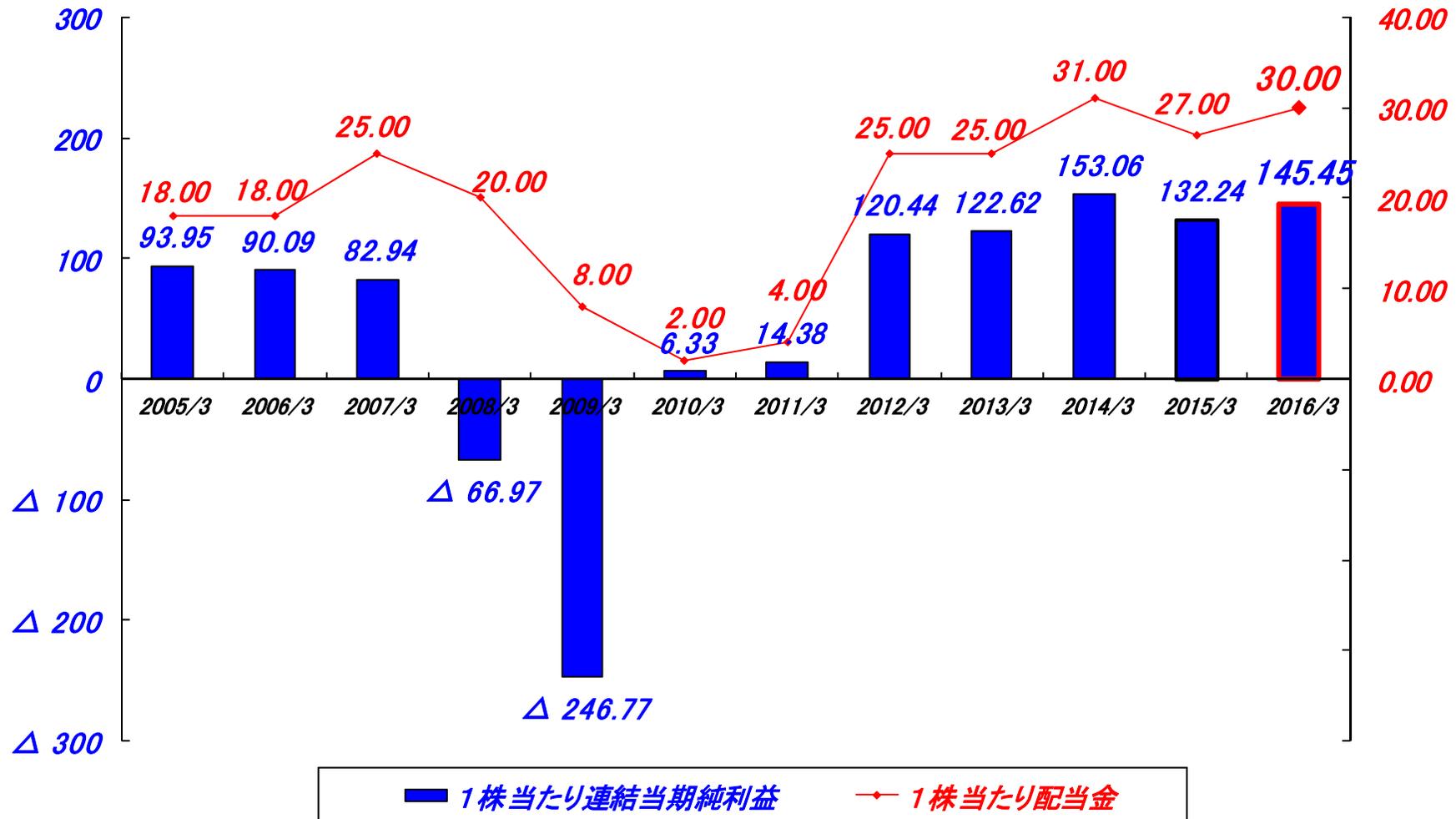
(注) 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、繊維板事業、工事事業、FP(ウレタン断熱パネル)事業、その他事業を含んでおります。

1株当たり連結当期純利益・配当状況

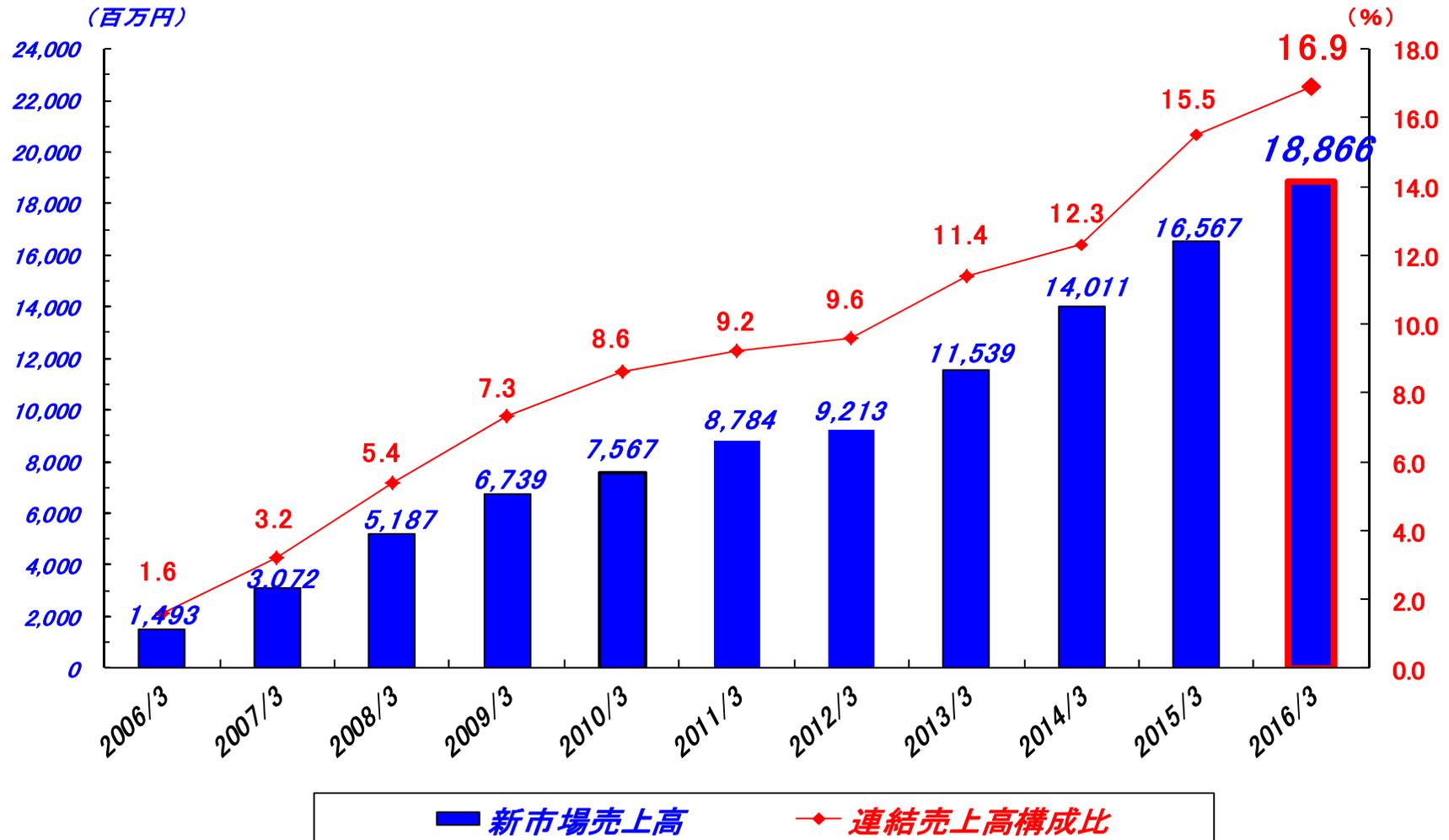


1株当たり連結当期純利益(円)

1株当たり配当金
(円)

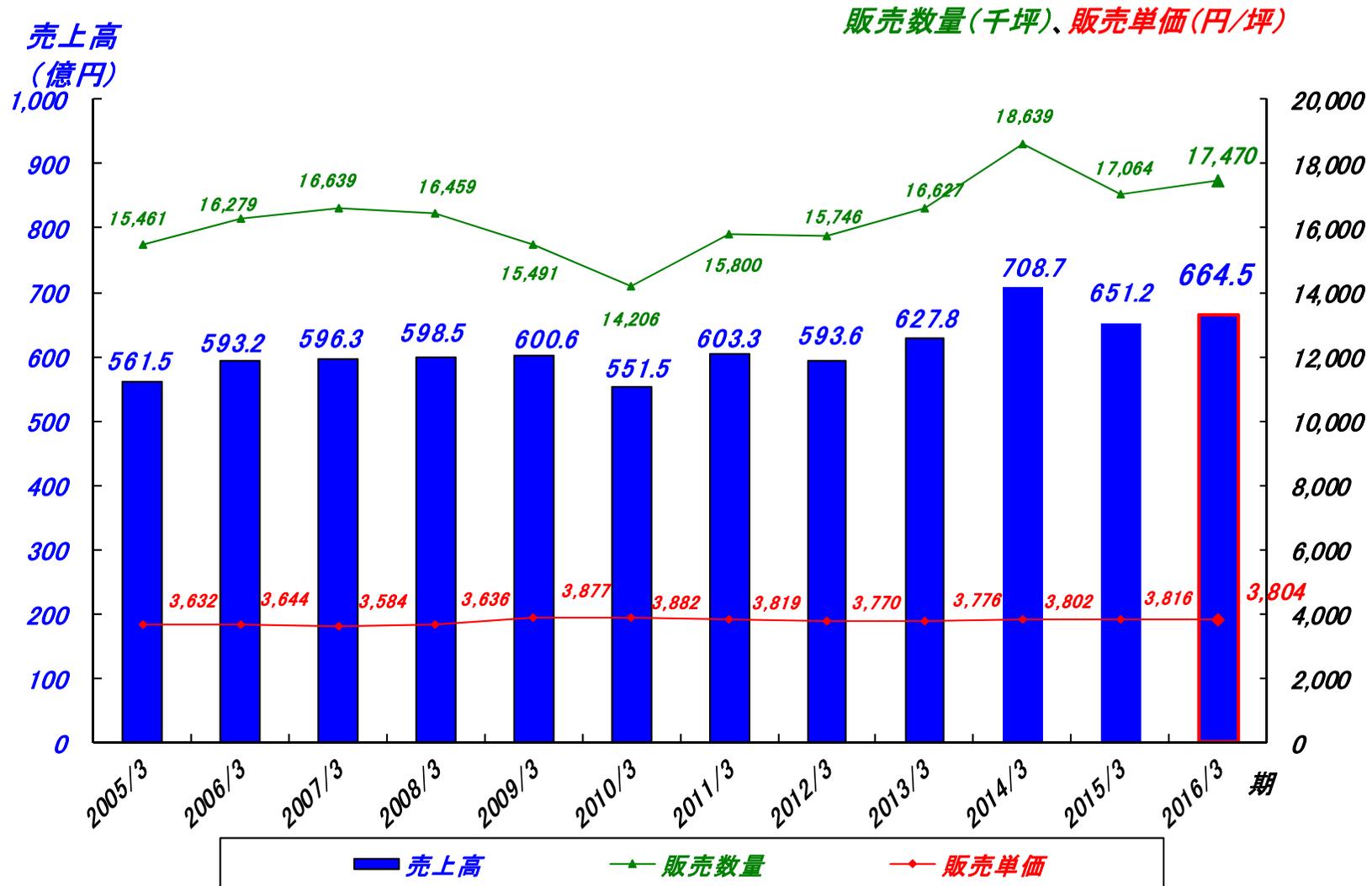


新市場の売上高推移



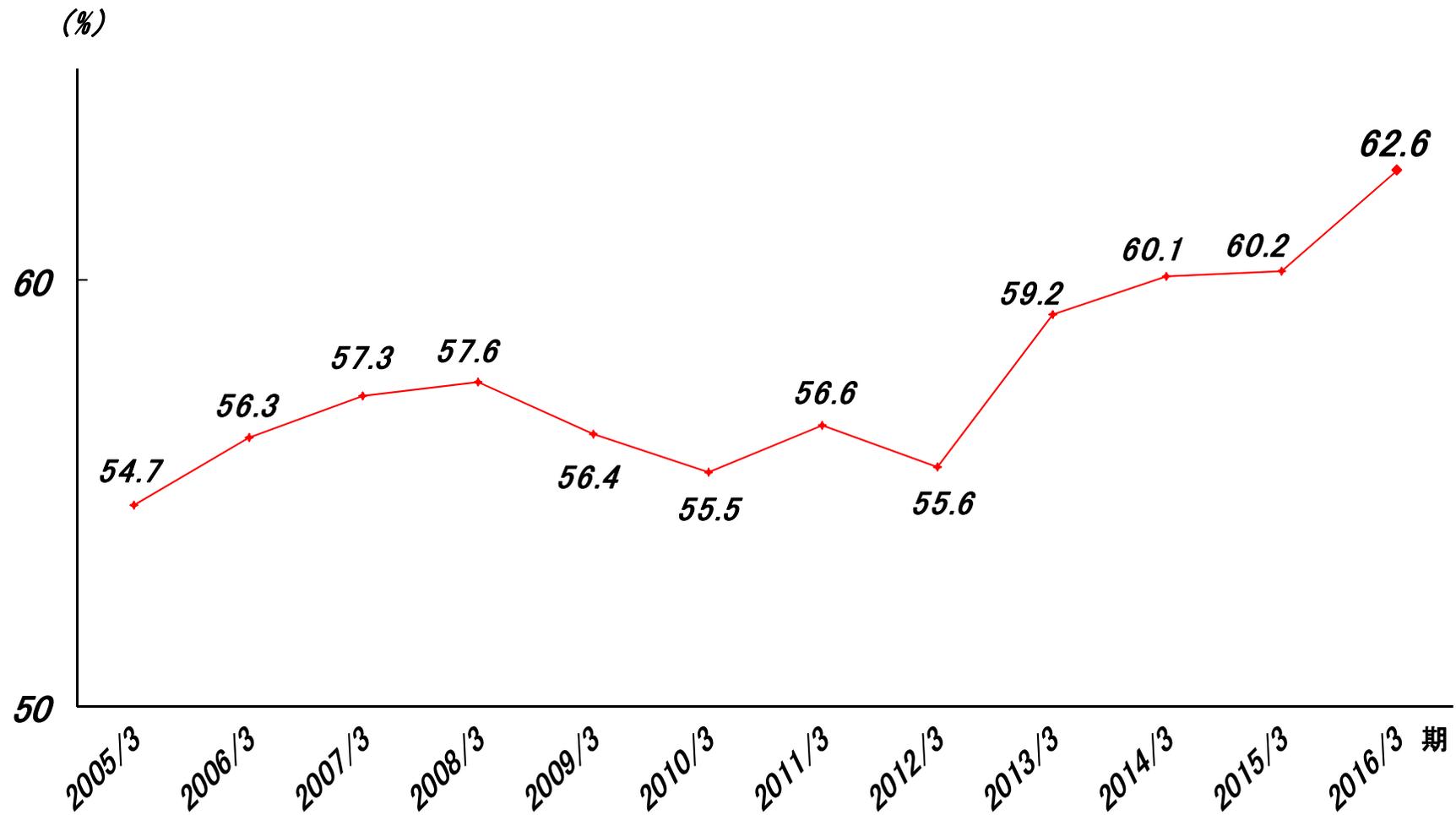
(海外市場、非住宅市場、耐力壁の売上高の合計)

(ニチハ)窯業系サイディング販売実績推移



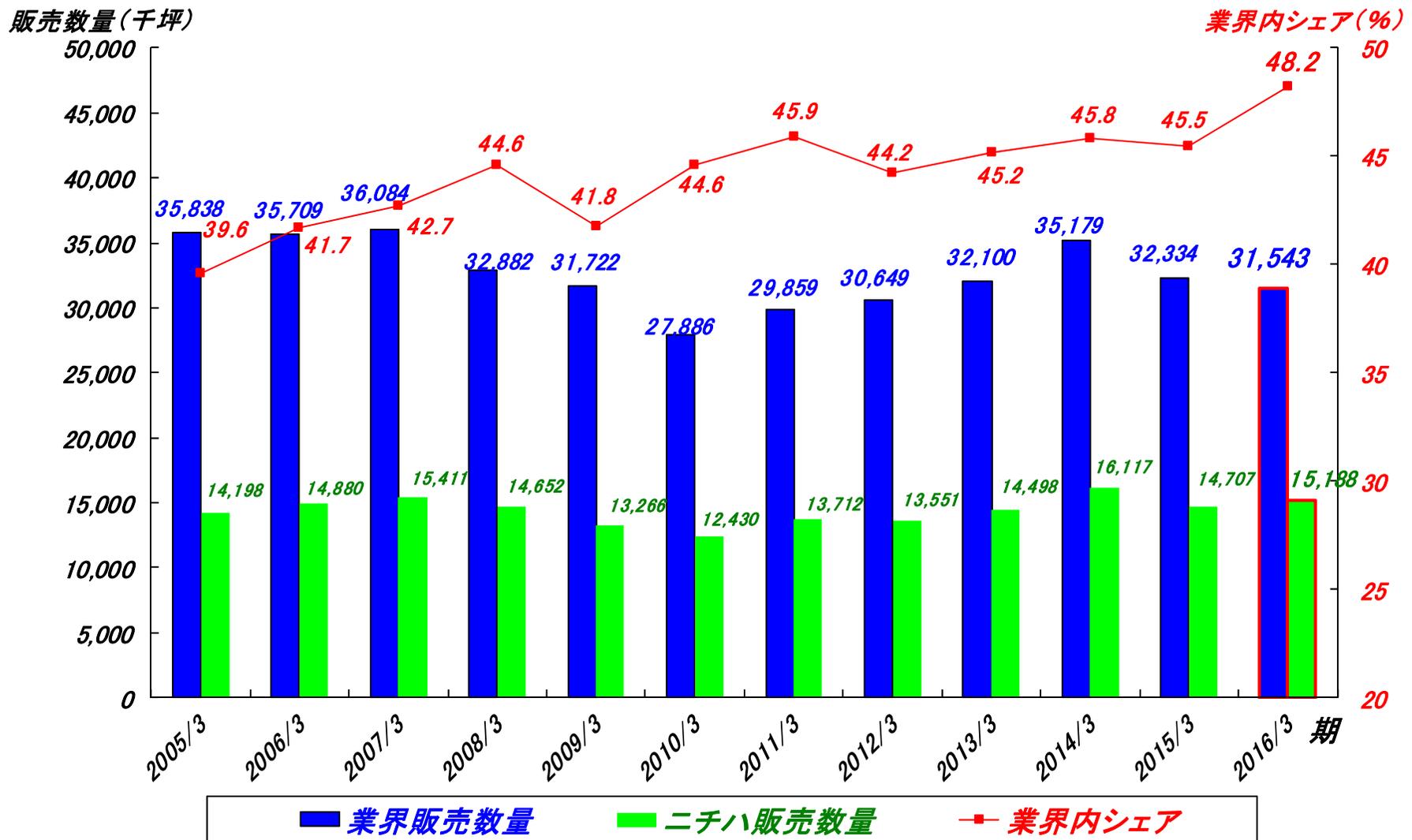
(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む。

(二千ハ)窯業系サイディング 高級品(16mm以上厚)売上高構成比率推移



(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む。

窯業系サイディング販売数量・業界内シェア推移(国内)

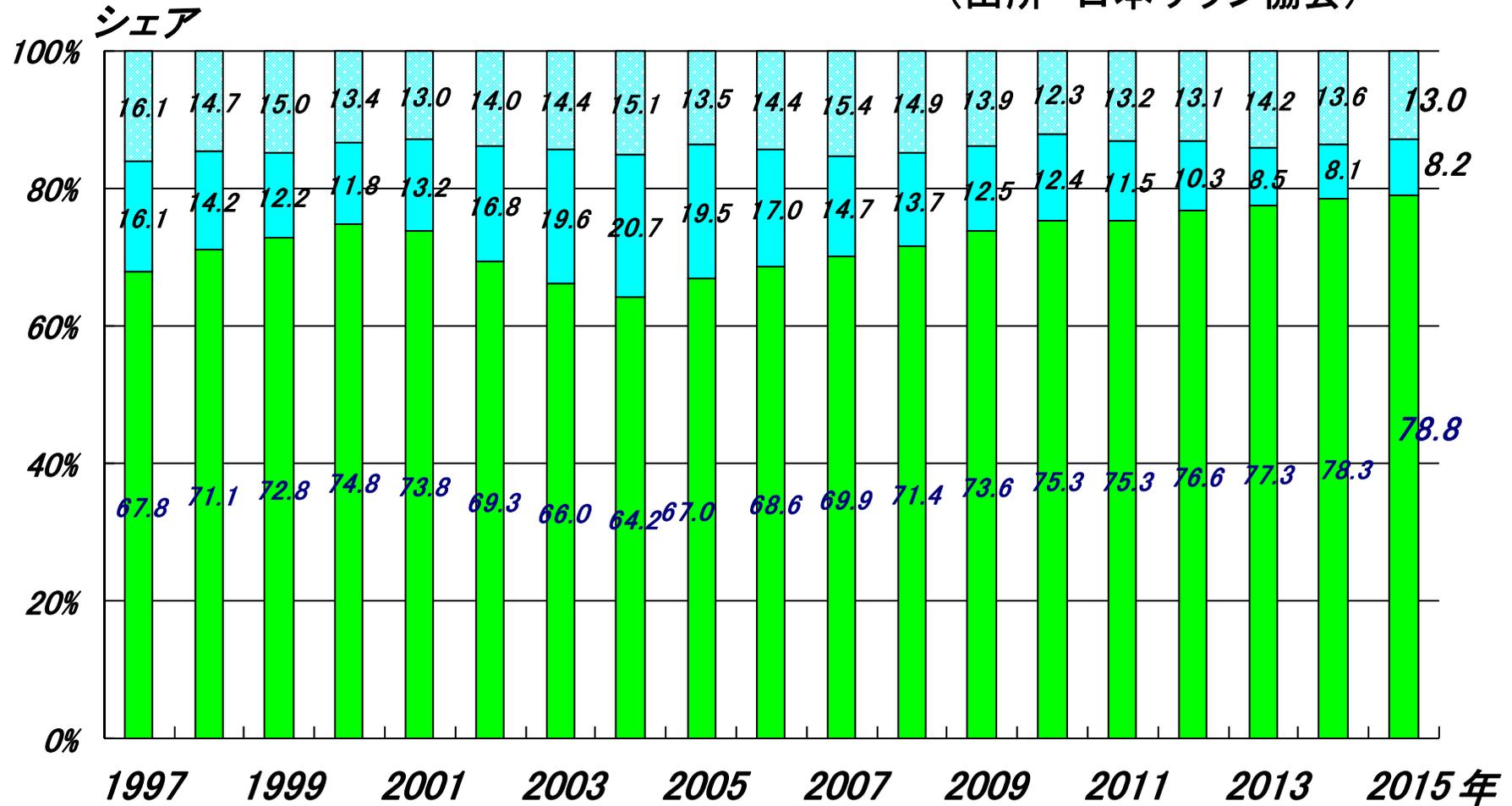


(注) 12mm厚製品を含む従来基準。

一戸建住宅における 窯業系サイディングシェア推移(国内)



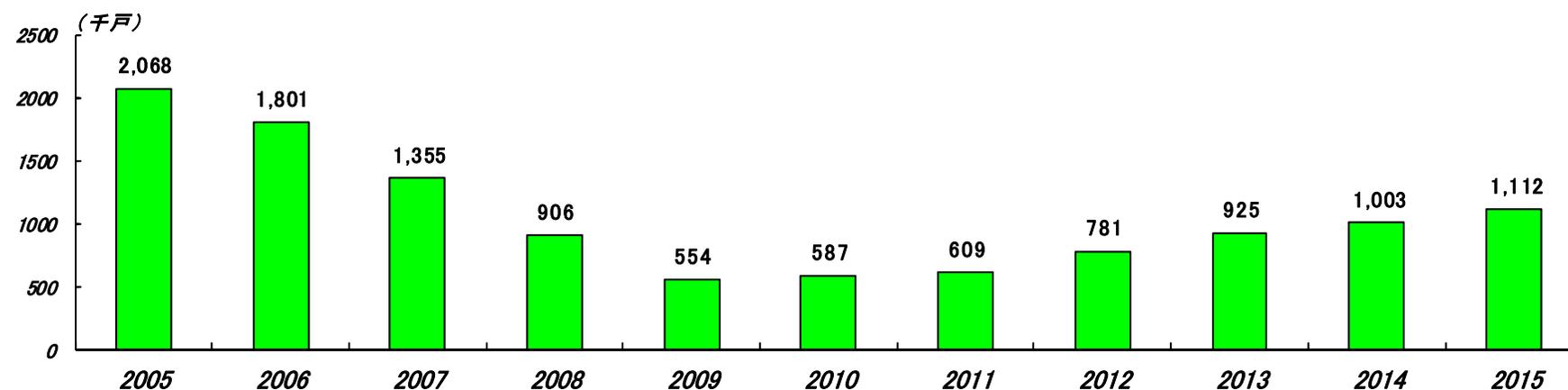
(出所 日本サッシ協会)



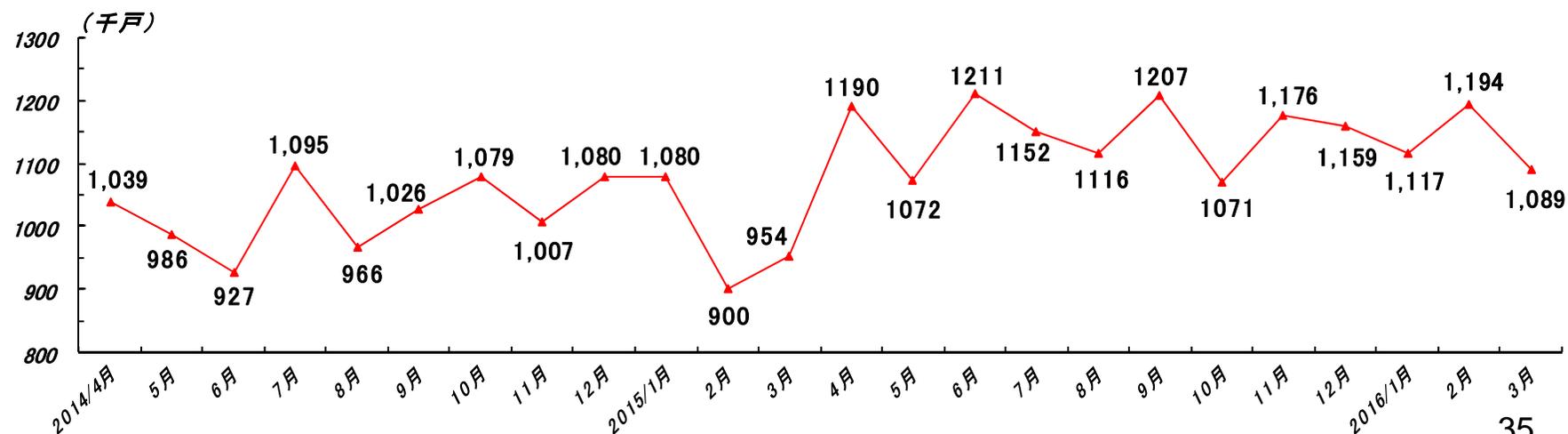
米国住宅着工件数

(出所 米商務省)

● 2005年～2015年 年間着工件数の推移



● 2016年3月以前(過去24ヵ月) 季節調整済年率換算後の月間着工件数の推移



お断り事項

本資料は、2016年3月期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。

それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。